

“甲醛白菜”的后遗症怎么治

河北省张家口市康保县的“甲醛白菜”传来最新消息,3名涉案嫌疑人已被刑事拘留。不过,其他连锁反应也跟着来了。据媒体报道,“甲醛白菜”被曝光后,正在谈收菜的商贩转身就走,全县2.7万亩白菜,还有1.1万亩滞留地里。

不法商贩拿一类致癌物蘸白菜,该严惩。农民种地辛苦,看到他们一年的收成可能要烂在地里,又有些于心不忍。

不过,于心不忍,不能模糊责任。想想这些年,消费者被违规操作背刺了多次。普通人又分不清康保白菜和隔壁县白菜有什么区别,只知道“白菜”出事了,那就先不买了吧。就这样,每曝光一个,消费者就多一个不敢吃的东西。这不是某一个产区、某一个品种的问题,而是农产品行业长期以来没有解决的老问题。

眼下这个漏洞急需补上——一个地方被曝光,整个行业都遭殃。康保县现在就面临这个困境,需要快速行动。之前“泡药杨梅”被曝光后,一些地方市场监管部门把快速检测仪摆到交易市场显眼位置,消费者投样20分钟就能拿到结果,发现问题还有奖励。这种“快检+透明化”的思路值得借鉴,至少让清白产品能有机会证明自己。

但检测仪只能救急,管不了根本。农产品问题频发,与整个行业“重产量、轻标准、少品牌”的粗放模式有关。在这种模式下,农产品品质不稳定,风险难杜绝,每次曝光只能暴露一个点,却治不了整个面,行业整顿老是在“曝光—严查—遗忘”的循环里打转。

为跳出这个循环,各地已进行了一些探索。

建立“全链条可追溯”体系,把每个环节都晒在阳光下。当前监管重点盯菜市场、超市等销售环节,但“甲醛白菜”发生在收购装车环节,说明中间环节同样是监管薄弱点。应当继续推动建立“从田间到餐桌”的全程可追溯体系。比如山东兰陵推行“农安码”,消费者扫包装上的二维码,这棵菜谁种的、种在哪儿、用了什么肥、何时采收、流经何处,一清二楚,合格农产品靠着透明可追溯体系,打开了市场、稳住了信任。

农产品问题频发,与整个行业“重产量、轻标准、少品牌”的粗放模式有关。只有一整套让安全看得见、让诚信有回报的制度设计,才能保障我们在餐桌上不再忐忑,也才能保障农户的辛劳不白费。

把“安全”变成看得见的标志,让好产品为自己代言。现在消费者选农产品基本凭感觉,不知道哪个是冷链过来的、哪个是药水泡过的,只能比价格。守法的人成本高卖得贵,违规的人成本低卖得便宜,反而更容易打开市场,这就可能造成逆向淘汰。近几年,为改变这一现象,有的地方实行牛蛙带承诺书

上市,养殖户“签字画押+持证拍照”才能卖蛙;丹东东港积极推广“东港草莓”区域公共品牌,通过公开“打假”、技术溯源、投诉非授权商家等方式,将自己与仿冒品区分开。看得见的安全可以多点钱,哪怕只是几角,也能激励更多人走正道。

这些办法落实起来都不轻松,有些甚

至会让农户和商户短期内更痛。但只有一整套让安全看得见、让诚信有回报的制度设计,才能保障我们在餐桌上不再忐忑,也才能保障农户的辛劳不白费。



王 锋作

漫评

□ 时 锋

“转人工”怎能成难题

在网络平台遇到问题,翻遍App找不到人工客服入口;对话框里连发十几遍“转人工”,AI客服却只循环“我理解您的心情”……AI客服的种种不便,越来越成为网购、外卖等服务中的一件糟心事。

这暴露出一些企业在流程设计、人机协作能力方面的不足。为解决AI客服的种种“痛点”,9月1日起,我国首个聚焦人工客服与智能客服协同机制的国家标准《顾客联络服务人工与智能客户服务协同要求》正式实施。针对“转人工”入口层层隐藏、体验不佳等情况,标准明确规定了相关流程,如必须设置清晰醒目的人工入口等。企业应按照标准要求理顺机制安排,明确什么任务可以交给AI,什么任务优先人工处理等,提升人机协作能力。还可调整考核指标,把问题是否解决、客服信息是否推动产品和流程改进等纳入考量,持续提升客服使用体验。



扫码观看内容

能源市场近年来接连遭遇地缘冲突升级、关键航运通道受阻等多重冲击,保障能源安全这个重要命题再次摆在人们面前。一系列市场波动告诉我们:保障国家能源安全,不能简单寄望于外部供给的稳定,而是要更加重视应对外部冲击的回旋缓冲空间。

经过多年持续建设,我国能源供应韧性显著增强。国内油气增储上产、进口来源多元布局、战略储备调节能力协同发力,能源安全防护网愈加完备,局部供应出现扰动时,可以灵活调整采购与运输安排,有效对冲短期风险。

也要看到,我国石油进口规模庞大,国际油价波动、海运成本抬升、地缘博弈等风险依然会沿产业链向国内传导。炼化、化工、交通运输等行业与石油价格深度绑定,一旦重点产油区或关键运输通道发生持续性扰动,企业经营成本、产业链供应链稳定性都将面临严峻考验。

应对短期供应扰动,拓宽供给来源是最直接的手段。现实中,每当部分产油国出口受挫,经营主体便会主动调整采购来源、运输路线与贸易合同。

因此,要积极推进供应多元化。持续拓展多元资源供给,不断夯实运输通道多元化建设,提升跨区域采购、储备调峰、物流统筹调度能力。要持之以恒推进国内油气勘探开发,筑牢应急保障底座,也要充分用好国际市场。进一步增强企业根据市场变化灵活调整采购结构的能力,实现多来源、多通道之间的快捷平稳替代。完善政府储备、企业储备和生产经营库存之间的协同机制,提升突发情况下能源快速补位、稳定供应的能力。

长远来看,保障能源安全还要靠技术进步。新能源汽车加速替代燃油车,工业领域节能降碳与电气化改造持续推进,新材料新工艺加快落地,风电、光伏、储能、智能电网快速发展,能够持续降低经济发展对化石能源的依赖。钢铁、石化等传统行业绿色化水平不断提升,通过采用先进工艺,能够大幅降低单位产出的化石能源消耗。化石能源需求得到合理压降,外部供给波动对国内经济的掣肘有望随之减弱。

也要认识到,降低石油依赖,不等于传统能源可以快速退出。在工业原料、航空运输等诸多领域,石油在相当长一段时间内仍具有不可替代的价值。更为务实的路径,是发挥传统能源兜底保供的“压舱石”作用,依靠技术创新不断降低单位产出能耗,持续扩大新能源替代空间,在能源转型与安全保障之间把握好平衡节奏。对乘用车、公交车等替代条件成熟的领域,持续推进电动化与清洁能源替代。对航空、航运、石化等短期难替代领域,加快可持續燃料、绿氢等技术攻关与示范。补上储能、电网、充换电等基础设施短板,降低新能源大规模接入成本。对短期内难以压降的化石能源消费需求,须保持合理产能、多元进口与储备能力。

总之,要依靠技术创新驱动绿色转型,根据不同产业分类施策,在降低化石能源依赖的同时,牢牢守住国家能源安全底线。

杨

军

郑皓文

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜 来稿邮箱 mzjjgc@163.com

盈利能力持续增强 高质量发展成效凸显

——中国再保举行2026年中期业绩发布会

8月31日,中国再保险(集团)股份有限公司(以下简称“中国再保”)召开2026年中期业绩发布会,朱晓云总裁带领管理团队详细介绍集团2026年上半年经营业绩、战略落地成果和未来发展举措,并与投资者、分析师及媒体工作者充分互动交流。

盈利能力持续增强

2026年上半年,中国再保贯彻“发展有规模、承保增效益、投资要稳健”的经营理念,着力增强再保险功能作用,努力推进改革、转型、创新,不断增强发展韧性,高质量发展成效持续凸显。集团合并保险服务收入524.49亿元,同比增长2.7%。得益于承保、投资两端发力,归属于母公司股东净利润71.87亿元,同比增长15.1%;年化ROE12.77%,同比提升1.02个百分点。总资产5311.00亿元,较上年末增长0.6%;总权益1225.68亿元,较上年末增长2.7%。集团各经营主体综合偿付能力充足,持续保持标普全球评级“A”、贝氏评级“A(优秀)”,评级展望稳定。承保效益向好向好,2026年上半年,集团合并保险服务业绩39.10亿元,同比增长47.8%;财产再保险业务保险服务业绩22.91亿元,同比增长26.9%;人身再保险业务保险服务业绩4.58亿元,同比增长426.4%;财产险直保业务保险服务业绩11.11亿元,同比增长61.7%。投资收益保持稳健,2026年上半年,集团总投资收益93.98亿元、总投资收益率2.29%;TPL二级权益综合投资收益率11.81%,跑赢市场基准792个BP。



服务国家战略质效持续提升

中国再保立足主责主业,将公司经营发展有效融入国家战略发展全局,挖掘新的业务场景和增长点,以创新驱动业务发展。

一是做好金融“五篇大文章”。为低空无人物流保险、机器人保险等新兴业务提供再保险保障;依托中国核保险共同体实现境内全部核电机组风险保障全覆盖,保障涉核资产超1.1万亿元;推进商业长护险行业标准和护理险平台建设,创新推出政策性长护险再保解决方案。

二是支持巨灾保险保障体系建设。深度参与22个省市政策性巨灾保险项目,新增甘肃省综合巨灾保险项目并担任首席再保人;协助10家头部险企完成气候风险压力测试。

三是服务双循环新发展格局。依托中

国“一带一路”再保险共同体保障境外资产523亿元人民币,保费收入同比增长183%;在我国率先打造航运保险数智化风控平台“再·航”,依托AI、大数据实现多维度风险评估;桥社保险集团在劳合社市场首次实现以实时船舶运行数据驱动的精准承保。

四是支持再保险市场建设。深度参与中国精算师协会“商业医疗保险净成本表编制项目”;中再产险持续保持上海国际再保险中心场内交易与结算规模双第一。

推动中国再保高质量发展再上新台阶

面对新形势、新变化,中国再保将继续贯彻“发展有规模、承保增效益、投资要稳健”的经营理念,全力达成年度目标任务,努力实现“十五五”良好开局,推动高质量发展再上新台阶。



中国再保将着力提升服务国家战略质效。立足再保险主责主业,扎实做好金融“五篇大文章”,支持国家巨灾保险保障体系建设,助力构建双循环新发展格局。加快再保险转型发展。发挥再保险分散风险、引领创新的功能作用,持续提升价值创造能力。加快直接保险高质量发展。打造差异化竞争能力,持续提升资源精细化配置和综合成本管控能力,全力提升经营质效。加快保险科技创新发展。加快推进保险科技创新,以“数据+人工智能”赋能主业,健全网络、数据和供应链安全体系。加快机构化投资能力建设。发挥耐心资本作用,完善多资产多策略配置体系,稳步提升综合盈利能力。强化全面风险管理。持续完善全面风险管理体系,为高质量发展筑牢安全屏障。

数据来源:中国再保险(集团)股份有限公司