

商业场景新观察②

首发经济向新而行

转型
点睛

当“首发经济”遇上传统商业，一场关于消费升级与城市活力的变革正在悄然上演。从机器人咖啡店到江景买手街，从国际品牌首店到国潮原创孵化器，如今，首发经济不仅为城市商圈注入了新动能，更让“逛商场”变成了一场融合科技、文化与生活方式的沉浸式体验，有力地促进消费发展。

传统商业转型找到突破口

当前，我国正处于新旧动能加快转换的进程中，新动能积厚成势对经济增长贡献明显。传统商业因其各具特色的场景环境优势，成为众多品牌开设首店、举办首秀首展的首选地。同时，首发经济让传统商业找到新的发展方向，成为其转型的一个重要突破口。

今年“五一”假期前，宇树科技全国首家直营店在北京王府井银泰in88一楼正式亮相。在2026年王府井论坛上，宇树科技创始人王兴兴说，选择在这里开设直营店，不只是为了销售产品，而是希望让更多人能够近距离接触机器人，体验机器人，理解机器人。

新产品进入市场，在供需适配的过程中，线下渠道必不可缺。一方面，一项新技术想真正进入消费市场，只靠先进的技术参数远远不够。更为重要的是，要让消费者清楚地感受到技术和自己生活之间的关系。另一方面，传统商业的空间环境和线下客流群为其创造了高度聚集的消费场景。消费者“找个地方去逛逛”的想法，让新产品、新服务被市场感知与接受成为可能。作为国内最具代表性的商圈之一，今年上半年，北京王府井商圈接待客流约5500万人次，销售额同比上涨约5%。

“近两年，智能家居、智能机器人等新产品已经开始进入市场，相信随着技术迭代升级，供需更好适配，在不久的将来，也会像手机、电脑、汽车一样进入千家万户，在满足人民美好生活需要的时候，也会带来新的消费增量。”商务部市场运行和消费促进司司长杨沐表示。

新动能催生首发经济的同时，传统商业也在不断探索创新经营业态，迎合消费者注重体验感的新需求，一批充满烟火气的首店应运而生。

来到重庆大融汇，乘坐电梯直达12层平台的天空买手街。走出电梯，豁然开朗。长江嘉陵江两江交汇的壮阔江景、来福士摩天建筑群的现代风貌，让人尽收眼底。在这里，赏景、逛街两不误，给消费者带来了与众不同的购物体验。

“天空买手街是我们传统服装市场升级后，孵化出的一批原创的小众买手品牌。”重庆大融汇天空买手街运营负责人黄悦东说，独特的城市景观与服装时尚相结合，开创了渝中区云端经济的全新模式。

平时集是天空买手街中一家将服装与咖啡体验深度融合的店铺。在平时集负责人张小琴看来，场景创新、服务提升能融入到日常的穿衣搭配中是最具吸引力的。“所以门店里无论是绿植造景、器具陈设，还是服装搭配，都着力营造轻松惬意的氛围感。在这里，顾客可以从容挑选服饰、喝咖啡、看江景，尽享沉浸式休闲消费体验。”

近期出台的《关于加快零售业创新发展的意见》提出，未来“使线下零售成为购物休闲、沉浸体验、娱乐社交的承载之地。”首发经济作为传统商业的突破口之一，正在紧抓体验经济这一主阵地，顺应产业发展趋势，不断满足消费者的新需求。

本地美好生活招引回头客

近年来，以首店、首秀、首展、首演等为主要场景的首发经济，正成为多地消费市场的热点。然而，首发创造热度的同时，也引发思考，如何保持热度，带来长期客流是个值得关注的问题。专家表示，首发经济与城市密切相关，只有把首发经济嵌入城市文化，才能逐渐沉淀出更多回头客。不仅让本地人有新鲜



感，也能唤起更多外地人、外国人来“尝鲜”的兴趣。

城市因其强大的客源辐射能力，在首发经济中扮演着重要角色。

8月16日一早，位于北京市朝阳区银河SOHO的七鲜咖啡店迎来络绎不绝的客人。作为京东集团旗下现制饮品品牌七鲜咖啡首家24小时智能化无人咖啡店，这家门店于当天正式营业，所有咖啡饮品从研磨萃取到制作出杯全程由机器人执行。记者在现场看到，这处本地生活的小美好，也吸引了一些外国游客来探店。一杯机器人制作的咖啡，带着科技感扑面而来，不仅方便了本地居民生活，也让游客有了一种不同的消费体验。

消费场景的变化，让日常生活的点滴融入城市旅游之中，游客既可以“看风景”，也可以“过生活”。当首发经济嵌入城市文化，首发就有了其独特的魅力，从而与更多的消费者产生共鸣。

中国旅游研究院院长、文旅部数据中心主任戴斌认为，一切能够让本地居民产生美好生活，满足本地居民美好生活需要的美好生活方式，都将成为吸引当代游客的资源。因此，旅游资源也会进一步走向泛在化供给，使旅游业进入一个更加多元化创新发展的时代。

中式国风服饰、盘扣元素鞋履、限定联名款……走进位于解放碑商圈的阿迪达斯三叶草店，货架上摆满了最新款的服饰、鞋帽，8月正值暑期，不少都市潮人在店内选购试穿。

“这是川渝地区首家阿迪达斯三叶草FDD双层直营店（FDD意为‘时尚目的地之门’），每天来光顾的外地游客和外籍人士占比很高，开业当天的销售额超15万元，接待外国游客60多组。”重庆重百科技集团股份有限公司新世纪百货解放碑商都总经理殷宏颖介绍。据了解，作为重庆市的离境退税商店之一，7月份，新世纪百货解放碑商都办理退税笔数环比增长58.36%，同比增长39倍。

数据显示，今年上半年，我国入境外国人达2291.4万人次，同比增长20.4%。相关调查显示，超九成的受访者认为，移动支付、高铁、共享出行等便利服务正在成为中国旅游

体验的重要组成部分。越来越多的外国游客不再满足于“打卡式”观光，而是选择多次来华，深入探索中国的不同地区。

各美其美聚焦新方向

《扩大消费“十五五”规划》提出，要因地制宜推进首发经济。今年以来各地多维发力首发经济，以场景更新聚人气，为消费市场注入源源不断的新动能。

今年3月，上海发布“首发上海”4.0版政策，首次明确支持打造“首发经济”集聚区、建设首发中心、发展品牌孵化平台。上海“首发经济”发展重心从单纯引进国际首店，转向深耕本土创意、培育原创品牌。一批国潮品牌孵化平台应运而生，助力上海从品牌集聚地变为潮流策源地。

天津的商业活力与其开放基因相伴而生。作为国际消费中心城市，首店竞相落户，活动接续上新，天津日益成为潮流消费的首发地。5年来，天津累计引进国内外各类品牌首店超过2200家。今年印发的《天津市消费新业态新模式新场景试点项目申报指南》，将健全首发经济服务体系纳入支持范围。

8月底，深圳市发布《深圳市关于加快推动首发经济促进消费的若干措施》（以下简称《措施》）。《措施》提出，深圳将支持新开设具有引领性的国际级首店、全国性首店和市级

首店，并支持国产系统智能终端产品在重点商圈开设展销中心、生态体验中心。符合条件的项目可获得一次性奖励，最高不超过300万元。

在首发经济热度持续攀升的同时，也应看到，各地引进的首店品牌重合度高，店面装修、营销模式大同小异，“千城一面”的现象不少。商务部研究院信用所副研究员洪勇表示，随着市场的不断变化和消费者需求的升级，品牌迭代速度正在加快。一些曾经风靡一时的品牌可能因无法满足消费者需求而逐渐退出市场，而新兴品牌则通过创新的产品和服务迅速崛起。破除发展困局、推动首发经济从“流量热度”走向“质量效应”，关键在于立足《扩大消费“十五五”规划》因地制宜的核心要求，摒弃同质化内卷竞争，走特色化、生态化、创新化的高质量发展路径。

首发经济不仅是商业模式的创新，更是城市魅力的放大器。首发经济的热度能否持续，关键在于能否解决“千城一面”的同质化问题，真正扎根于城市的文化土壤与消费需求。未来，唯有坚持因地制宜、走特色化发展之路，才能让首发经济从“流量爆款”蜕变为“长红经典”，为消费市场注入持久活力。



扫码看新闻

物流网建设进入全面施工阶段

本报记者 潘卓然

环节的数据壁垒，整合航线、仓储、冷库、运力等分散的物流数据，实时匹配供需信息，通过智慧物流网，压缩了进口商品的流通成本。

近年来，物流数据开放共享这一议题受到业内关注。去年，我国首张物流公共数据共享开放清单发布。胡大剑表示，《实施方案》强调，推动物流信息标准化规范化，重点是鼓励企业物流信息系统建设和改造升级，实现跨方式、跨领域、跨区域数据标准衔接和数据接口互通。同时，《实施方案》要求，扩大物流信息互联互通和共享开放，鼓励区域、行业、枢纽公共信息平台建设，有望促进物流行业数据可信共享和市场化流通。

国家综合立体交通网是国民经济循环的动脉，是服务构建新发展格局的重要支撑，为物流网提供物理骨架和运行通道。交通运输部规划研究院院长刘昕说，截至2025年底，国家综合立体交通网主骨架“6轴7廊8通道”建成率约91%，“十五五”时期国家综合立体交通网主骨架建成率将达到95%，我国运输组织效能将持续增强，物流网的价值延伸效应会加速显现。《实施方案》提出依托国家综合立体交通网主骨架中货运功能突出的长距离、大运量干线，提升综合货物运输骨干通道功能。要进一步聚焦提高通行效率、降低物流成本、支撑沿线区域经济发展三大目标，持续强化骨干通道运行支撑能力。

物流企业是物流网建设的核心主体。截至目前，全国A级物流企业接近1.2万家。《实施方案》

国家统计局最新发布数据显示，7月，制造业增加值同比增长5.5%，专用设备、通用设备等传统优势装备制造行业分别增长12.6%、9.5%。一大批扎根传统赛道企业，依托数智改造、模式革新打开增长新空间，彰显出传统产业改造提升的强劲势能。

谈及经济增长，不少人习惯将增量寄托于全新赛道涌现，下意识将传统产业与落后产能画上等号，仿佛只有布局新兴领域才算抢抓机遇。但看待产业升级，不能简单把新旧对立起来：新兴产业固然是增长的重要引擎，庞大的传统产业这一存量转型，同样蕴藏着可观的经济增量。

传统产业既包括国民经济发展必需的重要基础原材料产业和重大装备产业，也包括满足人们生活需要的消费品产业，是实体经济的重要组成，是我国现代化产业体系的基石。新技术并非只生长在全新建设的产业园，同样能够植入传统产业的厂房车间；新质生产力也并非新兴产业的专属，经过改造提升的传统产业，同样能够迸发充沛的发展动能。从经济量级看，传统产业改造提升未来数年有望释放约10万亿元级的市场空间。

在外部环境复杂多变、培育全新赛道周期长、不确定性较高的背景之下，深挖传统产业蕴含的转型增量，现实意义尤为凸显。一方面，传统产业吸纳绝大部分就业、承载庞大的产业链配套，盘活存量增量，能够稳住就业与产业链基本盘，为新兴产业培育争取宝贵的时间窗口；另一方面，相比于从零孵化新兴产业，依托现有产业基础实施改造升级，要素投入更为集约，落地转化路径更加清晰，是夯实增长底气、扩大有效供给的现实选择。

存量转型为发展增量，要依托数字化、绿色化、智能化赋能，走内涵式提质升级之路。同一套生产设备，叠加工业互联网、人工智能技术，可以实现工艺优化、良品率提升、能耗大幅下降；同一批工业产品，跳出单纯卖硬件的固有思维，向全生命周期运维、定制化解决方案延伸，便能打开“产品+服务”的增值空间。钢铁企业攻坚高端特种材料，从普通建筑用材迈向新能源、航空航天配套；装备制造企业由销售单机设备，转向提供集成设计、远程运维的整套服务；有色金属行业深挖城市矿产，把废旧物资再造为工业原料……这都是立足存量转型、创造增量空间的鲜活例证。

也要看到，存量转型路上仍横亘着不少现实梗阻。部分企业存在路径依赖，不愿为技术改造加大投入，片面认为技改投入高、回报周期长，不如上新项目来得直接；有的地方招商引资偏爱新项目，对本土传统产业改造提升重视不足，各类资源更多向增量项目倾斜，对存量企业技改、数字化转型支持力度偏弱；还有一些企业转型浮于表面，仅仅做设备的简单更换，没有同步推进流程再造、商业模式革新。

盘活存量不等于固守旧态，培育新动能也不等于抛弃老根基。新兴产业取得的技术成果，可以反哺传统产业迭代升级；传统产业广阔的应用场景与市场需求，又为新技术、新工艺提供试验场，为新产业拓展落地空间。推动新旧动能协同并进，既要为新兴产业搭建发展平台，也要健全技改激励与数字化转型支持举措，破除传统产业转型的制度壁垒。企业亦要跳出重规模扩张、轻提质增效的路径依赖，勇于在生产工艺、行业标准、商业模式上主动求新求变。

长远来看，我国实体经济的底盘，既要靠新兴产业拔节生长，也有赖传统产业脱胎换骨。要厚植传统产业根基，善用存量资源转型的巨大价值，做到育新与焕旧两手抓，方能构筑起更稳固、更厚实的实体经济根基，为“十五五”时期经济高质量发展积蓄源源不断的内生动力。

本版编辑 祝君壁 美编 倪梦婷



图为黑龙江省绥芬河市天府盛国际物流园俄品龙江壹号仓。

新华社记者 那宇奇摄