

三农瞭望

农业品牌的“三级跳”和“上下篇”

品牌强农不是选择题,而是必答题。广东近日部署农产品品牌建设五年行动,拟构建“省级重点产业公用品牌+市县区域公用品牌+企业产品品牌+新农人IP”四位一体品牌矩阵,形成“粤字号”品牌梯队。从广东看全国,农业品牌化发展可寻得一些启示。

提起农业,人们常常想到黑龙江、河南、山东等以大田生产为主的农业大省,其实,几个经济发达省份的农业也很有特点:广东农业的市场化搞得不错,浙江农业的三产融合程度高,上海的都市农业确保了蔬菜自给率。这些地方耕地不算多,在种粮上不占优势,但发展特色农业的思路却为人称道。虽然农业在这些地方经济总量中的占比很低,但并不影响其农业发展的质量。

以广东来说,作为农业大省,荔枝、龙眼、水产、生猪等产量位居全国前列。但是,也有大量特色农产品知名度局限于本地,湛江鸡、清远鸡、惠州胡须鸡各立招牌,增城丝苗米、台山丝苗米、清远丝苗米各自为政,导致消费者对其市场认知模糊,资源优势不能完全转化为市场优势。其实,相较其他地方,广东农业品牌做得还是不错的,但大而不强、多而不优的问题依然存在,优秀的品牌还不够多。

做强农业品牌要实现“三级跳”。第一级,是产品可达,让消费者能便捷获得;第二级,是品质认同,让消费者的每次选择都不踏空;第三级,是情感共鸣,消费者往往喜欢有文化温度与情感依赖的农产品。还要做好树好品牌、管好品牌的上下篇文章。

从全国看,我们不缺风土好物,也不缺产能产量,缺的是让人“一眼认准”“想买就买”的优秀品牌。不少地方培育了各有亮点的“单打选手”,但优势品牌的覆盖面还不够广、影响力还不够强。相当比例的品牌仍局限在县域的“一亩三分地”,当地人认,周边人认,但隔壁省份就不认了,市场空间总体有限,导致产量上来得容易,销路却难同步。

今年种下的果树,几年后才能挂果,进入盛产期则要更长时间。同理,农业品牌的培育绝非一日之功,亦不可能一蹴而就,资金、人才、渠道等一个都绕不开,标准、信用、认证等一个都不能少。农产品天然有非标化、易损耗的特征,使其长期面临品控难、信息不对称的行业痛点。这种情况不是单靠

多打广告或多参加交易会就能很快改变的。

做强农业品牌要实现“三级跳”。第一级,是产品可达,运输不断链、渠道不梗阻,跨越山海而来,让消费者能便捷获得;第二级,是品质认同,标准化、绿色化,让消费者的每次选择都不踏空;第三级,是情感共鸣,同类农产品里,消费者往往喜欢有文化温度与情感依赖的。

“三级跳”是目标,“上下篇”是手段。

树好品牌是上半篇文章。品牌建设,要有巧思。近年来,广东举办“给荔节”“菠萝的海”“年鱼经济”大型主题营销活动,分别对应荔枝、菠萝、水产,这启示更多地方,农产品不仅是入口食物,更是文化载体。系统化品牌建设,必要时可运用国潮、短剧、游戏等手段,讲好农业品牌故事,让风物突破地

域认知。

管好品牌是下半篇文章。品牌管理,要有规范,有条件的可以请品牌管理机构和运营团队,制定严格的授权管理制度。西湖龙井、五常大米、阳澄湖大闸蟹等公共品牌都曾面临“李鬼”的困扰。对于公用品牌,尤其要爱惜自己的羽毛,严格品牌授权准入,不合格主体禁止使用区域公用品牌标识,实行动态管理,有进有出。

“三级跳”的背后,是农业从生产导向转向市场导向的深层变革。“上下篇”的背后,是农产品不断赢得消费者信任的过程。让更多优品走出乡土,农民才能从品牌增值中分到更多红利。



工业软件水平是一个国家工业软实力的重要体现。该领域的扎实发展,对于加快构建现代化产业体系、持续提升制造业运行效率具有重要作用。当前,自主研发工业软件是大势所趋,既可以强化工业软件与本土实际工业场景的深度融合,还能够更好保障产业安全。

促进工业软件国产化成为支撑工业运转的坚实基础。这不单纯是一个技术问题,更是一个涉及产业生态培育的系统工程。对此,要顺应产业发展规律、遵循技术演进和应用规律,善于用全面、联系、发展的观点,发挥好市场和政府的“双轮驱动”作用,让工业软件国产化行稳致远。

找准应用场景、真正满足国内工业生产一线需求,是国产工业软件走好当下路、走稳发展路的关键所在。不与本土的具体工业场景相结合,再高端的工业软件也没有用武之地。从当前成功的国产工业软件应用实践看,软件模型针对的场景就是国内工业领域实际的生产场景;把行业经验沉淀于代码中,有助于实现理论、经验、技术有机动态匹配。这些都是当前国产工业软件取得长足进步的重要原因,也是长期推动技术创新、产业创新深度融合的必然结果。

长期的研发投入、稳定的研发团队是推动行业技术创新的关键引擎。耐心是研发投入行为应具备的最突出特点,关键核心技术的研发必须有足够的、来源多样化的耐心资本予以支持。耐心不仅体现在融资渠道的培育上,还体现在资金投入的稳健上。研发投入也是一种“投资于人”,对打造稳定的科研团队、进一步提高科研人员攻坚克难的积极性具有重要作用。当然,这种耐心投入、精心培育,离不开各类长效机制。软件技术是无形的,管理的适配性同样也是无形的,但又是至关重要的。好的管理制度,能够有效推动实现技术、人才、资金的良性互动,为国产工业软件迭代升级打下坚实基础。

目前,国产工业软件还不能完全满足工业转型升级的需要,发展的速度也相对滞后于生产一线不断涌现的新场景、新需求。对此,还应进一步总结成功经验,以更多符合产业技术创新规律的长效机制来推动行业发展。

坚持把先进制造业和现代服务业发展结合得更紧密,以二者的协同互促推动国产工业软件生态系统全面提升优化。工业软件设计行业产业链条长、涉及面广,需要多业态配合。制造业和服务业的融合发展,将为国产工业软件的发展提供更为广阔的应用土壤,催生更多面向工业领域的专业化、平台化软件服务模式。通过深入推动服务业扩能提质,着力破解生产性服务业“多而不强”的难题,提升专业化、精细化水平,为工业转型升级提供强有力支撑。

坚持把技术创新和产业创新深度融合,以二者的顺畅衔接打通国产工业软件成果转化链路。针对国产工业软件发展探索建立全链条、全流程的创新支持模式,主要体现在抓好“一头”和“一尾”。以引导形成更多产、学、研、用联合体的形式抓好相关领域的技术研发,聚集优质创新资源做好基础研究,边研发、边应用、边反馈、边迭代,破解单一主体创新资源不足的难题。以国内一线工业场景为检验、试验载体,促进技术创新尽快转化为产业创新,推动工业软件在一线加快使用,形成相应的数据集,进而帮助国产工业软件厂商更准确地掌握所服务行业的真实需求,提供更加优质高效的服务。

持续优化政策供给和行业生态搭建,以二者的良性循环构建促进国产工业软件高质量发展的长效机制。从本质上看,很多具体情况归根结底涉及如何处理好政府和市场的关系。抓住这个重点,才能够进一步提升政策效力和效果。持续完善知识产权保护体系,加大对侵权行为的惩处力度,保障研发主体的合法权益放在首要位置。发挥好各类经营主体作用,逐步实现国产工业软件从“可用”到“好用”的转变。做好数据共享和场景开放,通过改革的办法破解共性的难题,实现破解以类治本的效果。

(作者系国家信息中心经济预测部研究员)

知识产权护航老字号焕新突围

温济聪

老字号焕新突围,离不开产品和服务创新,也需要依托知识产权保护。日前,大连市市场监管局(大连市知识产权局)联合知识产权专业服务机构,通过“一对一”精准服务与全链条赋能,助力大连老品牌、老字号破局突围、重焕光彩。

一块牌匾、一家店铺、一门手艺,这些承载着城市记忆与文化根脉的老字号,是岁月沉淀的“金字招牌”,是城市商业变迁、高质量发展生动的注脚与宝贵财富。随着消费市场不断变化,不少老字号面临“成长的烦恼”:历史权属复杂、商标保护意识薄弱、品牌管理相对粗放等。其中,知识产权保护是老字号守正创新、焕新突围的重要基石与核心引擎。加大对老字号的知识产权保护力度,可以有效划定产权边界,维护诚信经营,支持研发创新,降低交易成本。

对此,有必要持续健全老字号的产权保护长效机制。不断完善法律法规体系,推动老字号专项保护立法或规范性文件出台,有效明确商标、外观设计、地理标志、商业机密等保护边界,筑牢制度“防火墙”。形成执法与保护合力,以机制集成协同推动老字号发展提档升级。知识产权、市场监管、商务、公安、司法等多部门可以组织

联席会议与联合行动,积极搭建协同保护网络。提高侵权违法成本,遏制“劣币驱逐良币”的市场乱象,对列入侵权行为黑名单的企业和个人进行经营和准入限制。

知识产权部门要当好企业与品牌的“服务员、指导员、护航员”。优化服务供给,设立老字号知识产权服务窗口,提供专业高效的公共服务,为企业解决实际困难,当好“服务员”。协助企业进行核心商标注册与品牌体系化布局,厘清权属,为企业创新发展筑起坚实“防火墙”;联合专业服务机构,为企业提供品牌策划、商标保护、地理标志规范使用等专业指导,当好“指导员”。有效打击“傍名牌”“搭便车”等行为,加大对线上线下侵权假冒行为打击力度,强化展会、电商平台等环节监管,当好“护航员”。

外部的保护机制再完善,也离不开自身的努力。老字号要不断提升实力,在品牌管理上从粗放型转向精细化,满足用户不断变化的消费诉求。要以质量、创新双轮驱动,实现“老树发新芽”,将传统工艺与现代设计、科技创新相结合,形成新的专利、版权、产品,不断丰富品牌的知识产权“家底”。



王 锋作

□ 时 锋

机票退改费怎能这么贵

在线上花6000多元订机票,因选错日期1小时后申请退票,结果只退回600元。类似“机票退改费”事件屡屡登上热搜。机票时效性强,航空公司针对退票、改签收取手续费,本意是弥补航班空位闲置、难以二次销售带来的成本,有其合理性。但当下诸多退改扣费标准,已偏离初衷、有失公平。明明距离航班起飞时间尚早,航司二次销售空间充足,却依旧收取超高比例手续费,与航司实际损失不符。

航司扣了什么费、为什么扣费,要向消费者说清楚。相关部门也应出台细则,让合理定价从原则变成可执行的收费标准。近期,针对机票退改服务痛点,中国航协已牵头统筹推进机票退改服务升级优化工作,推出多项举措,退票有望不再是笔糊涂账。



扫描二维码内容

老厂房、旧设备、斑驳的生产线,记录着一座城市如何起步,也留下了产业工人的奋斗足迹。当前,工业遗产的价值,显然不止于“旧”。机器虽然停转,沉淀其中的技术积累、组织传统、品牌信誉和实业精神,仍是可以被唤醒的发展资源。文化和旅游部等7部门此前印发通知,部署工业遗产保护和工业旅游发展。如何让它走出围墙、融入生活,成为城市更新和产业转型绕不开的课题。

面对闲置厂区,一些地方习惯于修缮厂房、引入商铺、打造打卡点。空间很快热闹起来,问题似乎也迎刃而解。但相似的红砖墙、咖啡馆和文创市集多了,新的困惑随之出现:倘若机器设备被移走、工艺链条被割断、职工记忆无人讲述,留下的还是工业遗产吗?

商业并非站在工业遗产的对立面。没有稳定收益,再好的保护也难以维系。其中的关键,在于如何让商业顺着遗产的价值生长,而不是把历史当作布景。低层次利用,是给老厂房套上流行业态;高层次利用,则是读懂一座工厂何以诞生、如何生产、怎样影响城市,再从中寻找新的发展空间。工业博物馆可以把技术原理讲透,研学项目可以让生产流程可感可知,设计研发、产品展示也能将制造基因植入现代产业。保护与利用不是非此即彼,真正需要回答的是:什么必须留下,什么可以改变,改变之后能否让核心价值更加清晰。

这道题不能只交给建筑设计师或文旅运营商。工业遗产是由厂房、设备、档案、

活化利用也不必追求一种标准答案。仍在生产的企业,可以在守住安全和产权保护的前提下开放部分流程;把参观体验转化为品牌认知;已经停产的厂区,可以根据区位、体量和产业基础,导入展陈、研学、设计研发或公共文化服务。大体量遗址未必都适合建成热门景区,小而专、慢而精,有时更能留住工业味道。比如对于制造业大省,还可以将分散的遗产点串联到产业链、城市群和文化脉络中,让单个项目彼此借力。

一时的客流不等于长久的活力。评价一个工业遗产项目,既要看看市场能否运转,也要看核心物项是否完好、工业精神是否得到传承、相关产业是否受到带动、周边社区是否真正受益。厂房可以换一种用途,机器可以换一种方式被看见,但工业的艰辛、创新的突破和劳动者的创造不应被抹去。让人们走进旧厂区时,不仅愿意拍一张照片,更能读懂一段工业化历程,并从中看见今天制造业继续向前的力量,工业遗产才算真正获得新生。

释放节能降碳的产业牵引力

李海涛 李宏伟

国务院印发的《“十五五”碳达峰行动方案》,明确以能源绿色低碳转型为关键,深入推进产业绿色化、低碳化、更高水平、更高质量做好节能降碳工作,并提出到2030年单位国内生产总值二氧化碳排放比2025年降低17%。节能降碳,既是实现碳达峰碳中和目标的重要支撑,也是推动产业结构优化、发展方式转变和新旧动能转换的重要抓手。深入推进节能降碳,有助于通过提升能源利用效率,促进传统产业改造升级,通过绿色技术创新,培育新的产业增长点,为经济社会发展全面绿色转型注入持久动力。

当前,节能降碳正加快融入产业发展全过程,呈现出由末端治理向源头减量和全过程控制延伸、由单个企业改造向园区和产业链协同转型拓展、由行政导向向技术创新与市场驱动并重转变等特征。其意义不仅在于降低能耗和碳排放,更在于促进技术进步、优化产业结构、培育绿色发展新动能。

传统产业是节能降碳的重点,也是绿色转型潜力较大的领域。近年来,钢铁、建材、石化化工等行业持续推进设备更新和工艺改造,余热余压利用、数字化能源管理等技术得到更广泛应用。以钢铁行业为例,极致能效工程已从个别生产环节延伸至

焦化、烧结、炼铁、炼钢等全过程。对企业而言,这些改造减少的不只是能源消耗,也有助于降低成本、改进管理。节能降碳并不只是增加了企业负担,更在一定程度上推动传统产业告别粗放发展方式。

绿色低碳转型还带来了新的产业空间。比如,鄂尔多斯拥有较为丰富的风能和太阳能资源。当地建设零碳产业园,通过绿电直供、源网荷储协同等方式,为动力电池、储能材料及其他绿色制造项目提供能源保障。新能源由此不再只是对外输送的能源产品,而是进一步成为承接制造业项目、延伸产业链条的重要条件,也为资源型地区寻找新的增长动力提供了现实路径。

类似的变化也出现在交通领域。比如,深圳在推动公交车、出租车电动化的同时,配套建设充电设施,并逐步完善车辆调度和安全管理机制。这说明,节能降碳既能推动生产方式变革,也能通过公共交通等领域扩大绿色产品需求,促进产业链上下游协同发展。

总体来看,节能降碳正在由外部约束转化为产业发展的内在动力,成为推动传统产业提质增效、绿色产业成长和产业结构优化的重要抓手。

更好发挥节能降碳对产业高质量发展的促进

作用,需要系统施策,释放节能降碳的产业牵引力。要分类推进,充分考虑不同地区的资源禀赋、产业结构和发展阶段,科学分解目标任务,避免“一刀切”和层层加码。对于传统行业,应以设备更新、能效提升、原料替代和流程再造为重点;对于新能源、储能等新兴产业,应加强规划引导、产能监测和标准约束。

强化科技和要素支撑。围绕新能源消纳、先进储能、低碳冶金、绿色建材等领域加强技术攻关,加快成熟技术推广。完善绿色电力交易、碳排放核算、产品碳足迹和绿色认证制度,加大绿色金融支持,降低中小企业节能改造门槛,推动数字技术与绿色技术融合。

健全约束与激励协同机制。发挥碳排放双控制度、综合评价考核和能效标准的导向作用,将考核结果与产业准入、项目建设和财政金融支持衔接。稳步扩大碳市场行业覆盖范围,发展市场化节能服务,使节能量、减排量转化为企业可感知的收益。加强数据质量监管,维护制度公信力。

节能降碳不是对发展的简单限制,而是对发展方式的深刻重塑。把节能降碳贯穿产业发展全过程,就能把绿色低碳优势转化为产业竞争优势,为经济社会发展全面绿色转型提供坚实支撑。