

餐饮业烹出新味道

编者按 今年以来,各地积极完善消费政策、创新消费场景、改善消费条件,进一步激活超大规模市场潜力。各种新商业场景不断涌现,为消费者提供了全新的消费体验。为更好反映商业场景的新变化,本报推出“商业场景新观察”栏目,对新商业场景进行多角度、体验式报道。

国家统计局发布的最新数据显示,7月份全国餐饮收入4567亿元,同比增长1.4%。今年以来,在各项政策引导带动下,各地推出形式多样的餐饮促消费活动,围绕夜间经济、水岸经济、文旅融合等场景创新展开布局,消费活力持续释放,更好满足人民群众个性化、多样化、品质化消费需求。

中国烹饪协会会长杨柳认为,我国餐饮业已彻底告别规模驱动的增量时代,全面迈入品质驱动、效率驱动、价值驱动的存量跃升时代。随着秋冬消费旺季来临和政策效应持续释放,餐饮市场回升趋势将进一步巩固。

场景吸引力持续攀升

夜幕降临,霓虹闪烁。重庆市南岸区南山之上的枇杷园火锅城人声鼎沸,连片的灯饰顺着山势蜿蜒铺展,八方顾客围炉而坐,欢声笑语交织升腾,山林风光、巴渝夜景与火锅美食有机融合,格外有烟火气。

“我们店八成以上的餐桌都是在户外,这是我们最鲜明的特色。”枇杷园火锅店传媒部工作人员贺志诚告诉记者,餐厅依山而建,顺坡而上,百人环形旋转餐台、梯田式用餐区可同时容纳6000多人一起用餐。置身山野之中,目之所及,有景、有食,这种独特的用餐体验深受顾客喜爱。正值暑期,外地游客很多,门店平均每天接待顾客700多桌。

打造“美食+美景”融合消费场景,已成为餐饮业提升消费体验、推动业态升级的共识。步入北京市朝阳区太古里的元古雲境餐厅,简约古朴的中式美学空间扑面而来,原木、原石与雅致绿植相映成趣,仿佛瞬间将都市的喧嚣隔绝门外。

“太古里店主要打造的是闹中取静、田园静谧的用餐场景。”元古雲境市场部相关负责人告诉记者,元古始终把“求新”理解为对在地文化、时令风物和消费者体验的持续回应,而不是简单复制或追逐热点,坚持“一店一设计”,围绕二十四节气,在菜品、陈列、服务和活动中不断更新表达。比如,推出季节限定节气下午茶甜品、茶饮,把饮食和节气民俗相融。在大众点评平台上,立秋时推出的节气下午茶套餐,至今已销售超2000份。

餐饮市场创新消费场景,为消费市场的



稳定增长提供了有力支撑。“消费者现在都不喜欢千篇一律的东西,更愿意为特色美食、文化体验、专属服务买单。”重庆市餐饮行业协会会长张济东认为,消费者的消费观念在变,餐饮业获客的核心趋势也得改变,要坚持价值创新战略,包括提供产品价值、场景价值、情绪价值、服务价值,找到自己的细分赛道。

在宽院子主理人喻春喜看来,创新从来不是跟风造概念,而是给本土文化找到当代餐桌的落地路径。以宽院子·渝中公馆为例,餐厅不再只是吃饭的场所,更像“可就餐的城市文化展厅”,13个包间即13个“展厅”,巧妙地将公馆人物、历史故事融入包房设计与场景细节,这套“地标人文餐厅”创新模式,让地方美食真正成为了文化传播的鲜活载体。

业内专家表示,在消费行为“降频次、提品质”趋势下,品质化、体验式消费将成为增长的关键驱动力。

多元业态加速融合

中国烹饪协会发布的7月份中国餐饮业表现指数报告显示,7月份餐饮业现状指数为41.99,环比上升5.77。其中,门店销售额指数为39.44,盈利指数为41.34,用工规模指数为44.93,客流量指数为42.25,分别环比上升3.14、9.53、3.85、6.56。

中国烹饪协会相关负责人表示,7月份餐饮业现状指数明显回升,其中盈利状况改善最为明显,客流恢复也对企业经营形成一定支撑。但从各分项指数来看,仍低于中性水平,整体经营仍然承压。上半年餐饮企业注册量同比下降

17.3%,但存量企业仍超1450万家。

“过去,餐厅八九成业务都是商务宴请,现在只占三四成,缺失的部分就要想方设法从家宴、老友聚会等方面补回来。”喻春喜认为,消费者现在更在乎质价比,餐厅要适应环境和趋势,正确认知消费者需求的变化,把顾客的满意度放在首要位置。

今年以来,为提振和扩大餐饮消费,一系列利好政策密集落地,制度供给持续加码。《扩大消费“十五五”规划》《关于加快零售业创新发展的意见》《关于进一步加力推动城市一刻钟便民生活圈建设的工作通知》等多项扩消费、惠民生政策密集出台,不仅为餐饮跨业态融合提供了政策空间,也为银发经济、亲子经济与餐饮场景融合开辟了新赛道。

暑期是餐饮消费的传统旺季,家庭聚餐、年轻群体休闲消费需求集中释放,带动各地餐饮市场持续升温。在天津,“2026海河国际消费季”聚焦夜间经济与水岸经济,推出大型沉浸式演艺船、河畔市集、水岸驿站等餐饮融合场景,将餐饮消费嵌入城市文旅体验链条;在北京,“消夏丰味美食节”汇聚全聚德、东来顺、六必居等30多家老字号与品牌餐饮,通过联动手册、惠民消费券激活经济活力;河南则推出“清凉一夏·地锅烧烤”消夏啤酒节等活动,进一步释放假日经济消费活力。

“餐饮+”也在不断打破传统边界。“餐饮+零售”模式加速落地,海底捞开设“严选小铺”档口,茶颜悦色推出“吉时赏味”新鲜零食店,元古雲境开设元古商店,通过零售化延伸打破经营时空限制,挖掘品牌二次变现价值。“模式创新就是要打破边界,跳出单一餐饮属性,打造‘餐饮+文旅+文创’的复合形态,这也为地方餐饮品牌升级、县域美食破圈提供了可落地的参考路径。”喻春喜说。

为进一步释放消费活力,餐饮企业也积极探索增长机会。茶百道通过引入咖啡、甜品碗等新品类,将门店服务延伸至早餐、午

间、下午茶、晚间等多个时段,咖啡门店从年初约200家增至超2700家。元古雲境太古里店进一步强化多品类、全时段的商业布局,通过午间正餐、中式下午茶到夜间微醺场景的无缝衔接,有效打破门店的空间局限,拓宽了产品边界,实现了全天候陪伴消费者的商业愿景。比如,在晚间推出“以诗入酒”中式创意酒饮系列,不仅重塑了夜间的消费体验,更将服务自然延伸至深夜。

高质量供给迎挑战

采访中,有餐饮从业者表示,顾客不少但营收一般,客单价在下降。

“当前,餐饮行业在政策利好与暑期消费双重驱动下呈现企稳态势,但数据回暖不代表企业盈利。”张济东分析,房租、食材、水电、人工等硬性开销居高不下,利润被持续压缩,“如果商家不增利,就没有持续创新能力,没有持续提供好服务和好品质的能力。”

“对一家餐厅来说,有合理毛利,才能实现良性发展。”喻春喜认为,未来餐饮业发展会越来越专业化、品牌化。对地方餐饮来说,本土文化就是品牌长期主义的核心资产,把地理标志产品转化为餐桌竞争力,让老味道适配新消费,才是餐饮业创新的底气。

大众点评星级榜单负责人赵妍认为,从必吃榜来看,上榜商家不仅要“好吃”,更要“稳定地好吃”,特色美食才能走出街巷,得到更多人的认可。

臭豆腐馅饺子、烂蒜肥肠、怪味茄子……在满姐饺子创始人孙晶看来,创新菜品不是难事,能持续将一道菜卖出去才是最难的。

“翻看四折页菜单,从饺子、锅贴到各种炒菜,几乎没有‘踩雷’的。”孙晶自信满满地告诉记者,品牌经营10年来,饺子是门店的拳头产品,有30多种口味,但菜品更讲究,能留在菜单上的都是精品。比如,巧媳妇土豆丝,除了土豆丝,还配有粉条、芹菜、木耳、鸡蛋,酸甜爽口,几乎桌桌必点。“即使是基础菜,只要花心思变花样,让顾客吃出新味道,也能受欢迎。”孙晶说。

从投资预期与季度预期看,餐饮企业对未来市场走势仍保持信心。叠加秋冬季火锅、暖食等品类消费回潮,以及大众刚需消费的稳定性,餐饮市场有望在三四季度稳步回升。业内专家表示,政策赋能、场景创新、品质升级将构成未来发展主线,推动餐饮业在深度调整中行稳致远。

“随着各类促消费政策持续发力,餐饮市场长期向好。”张济东认为,餐饮企业应积极把握发展机遇,一方面要打通源头供应链,实现控本增效,守住菜品品质。头部企业的实践证明,能活下来的不一定是利润率最高的,但一定有更强的安全结构。另一方面,要用好数字化工具,线上线下联动拓客、精细化管控经营损耗。餐饮数字化的核心是让经营更精细,让服务更贴近消费者。

餐饮连着民生烟火,是人民美好生活的直接体现。中国烹饪协会相关负责人表示,行业要告别“价格内卷”,回归产品品质、消费体验与品牌价值的竞争,以高质量供给对接品质化、健康化、体验化的消费升级需求,在“存量博弈”中开辟“增量空间”。



扫码看

《中医药振兴发展“十五五”规划》发布——

实现人人享有中医药服务

本报记者 祝君壁

传承创新发展中医药是新时代中国特色社会主义事业的重要内容。“十四五”时期,中医药传承创新发展取得了一系列突破性进展,积极服务于健康中国、科技强国、乡村振兴等国家战略。

为加快推进中医药现代化,推动中医药走向世界,近日,国家中医药管理局、国家发展和改革委员会联合印发《中医药振兴发展“十五五”规划》(以下简称《规划》)。《规划》部署了“十五五”时期中医药发展的10个方面重点任务,并提出10项量化指标。

“十四五”时期,中医药各领域全面发展,优质高效中医药服务体系加快建立,防病治病能力持续提升。数据显示,截至2025年底,中医类总诊疗人次达到18.2亿,每千人口公立中医医院床位数达到0.82张,基本实现县办中医医疗机构全覆盖,96.26%的二级及以上公立综合医院设置中医临床科室。

迈入“十五五”时期,人民群众多层次健康需求日益增长。《规划》提出,到2030年,覆盖全民和全生命周期的中医药服务体系更加健全,中医药防治重大疾病取得新突破,基层服务提质升级,基础研究能力大幅提升,中药产业创新创造力大幅增强,中医药文化与国际影响力进一步提升,中医药振兴发展迈上新台阶,实现人人享有中医药服务。

“《规划》的印发实施,有利于充分调动地方和社会各方面力量,贯彻落实重点任务和重大政策举措,使中医药发展成果更好地惠及广大群众。”国家中医药管理局相关负责人表示。

一系列量化发展目标清晰勾勒出中医药市场的扩容路径。根据《规划》设定的预期性指标,到2030年,中医类总诊疗人次占全国总诊疗人次的比例将从2025年的20.2%提升至23%;乡镇卫生院、社区卫生服务中心可提供6类15项以上中医适宜技术的比例将从62.14%跃升至80%;新增一批中医药国际标准等。

中国工程院院士、国医大师张伯礼认为,《规划》统筹考虑发展指标与目标、重点任务的衔接与引领,注重中医药服务能力提升和夯实基层服务根基,充分体现新时期中医药高质量发展要求。“为了实现总体要求,《规划》设置了具体的‘度量衡’,从中医药资源、服务、文化、开放发展等方面提出10项具体指标,注重人力、服务等资源性要素可持续发展。”

除了量化指标,具体的实施路径同样关键。据介绍,《规划》围绕医疗、科研、人才、产业、文化、开放发展等领域,部署了10个方面的重点任务。其中,对于推进中医药传承与创新,提出加强中医药基础研究及经典传承、提高中医药科技创新能力、建设中医

高层次科技平台3个方面的具体措施;对于推进现代化中药产业和健康服务,提出加强中药资源保护与利用、提升中药材产业发展水平、提升中药制造能力、壮大中医药健康服务新业态4个方面的具体措施。

“《规划》将科技创新作为产业发展的支撑,提出开展高质量中医临床研究、中药创新药和中医药器械、装备、关键共性技术等研发;加强中药制剂、经典名方发掘转化。同时,强化中医药数智化赋能,推动构建自主可控的中医药数字基础设施,加强中医药人工智能高质量数据集建设,为行业发展释放政策红利。”中国中医科学院副院长杨洪军说。

开展中医药数智化与标准化行动是《规划》提到的重点项目之一。具体行动包括组织开展一批中医药高质量数据集建设项目,打造一批具有创新性、引领性、可复制的业务应用场景等。

中医药传承创新平台工程和中医药产业发展提升工程,是我国为推动中医药现代化、高质量发展而实施的一系列系统性举措,核心聚焦于资源保护、产业升级、科技创新、服务优化与国际化拓展。有关专家表示,目前,该工程已进入《规划》深化实施阶段,重点通过政策引导、科技赋能和全链条整合,将中医药从传统资源优势转化为现代产业竞争力。

解决航班超售、高价退票费等问题,关键是规范超售和机票退改签规则,从源头减少对旅客出行的影响。

应构建分层化、多元化的优质服务体系,强化制度与技术保障双轮驱动。

正值暑运旺季,航班超售、高价退票费等现象引发舆论关注。飞机座位属于不可储存的服务产品,旅客临时退票、退改签造成的空座会提高航空公司的运营成本,因此适度超售是全球民航业的通行做法。纠纷频发的背后,关键是如何规范超售和机票退改签规则,从源头减少对旅客出行的影响。这不仅关乎消费者权益保障,更对民航业运力配置、技术能力、服务配套的供给侧改革提出更高要求。

吉亚桥

过去民航业增长更多依靠运力要素投入,追求客座率等生产指标,一定程度上重规模增量、轻存量优化。在产品层面,民航业长期存在供给同质化、分层缺失的短板。航空公司产品体系较为单一,缺乏适配不同出行需求的阶梯化、差异化产品。在监管层面,行业缺乏统一的超售补偿标准和阶梯退改规范,航空公司与票务平台权责边界模糊,导致消费者维权成本高、权益保障难。

中国民航局、国家发展改革委、交通运输部近日联合印发《民用航空发展“十五五”规划》(以下简称《规划》),明确以安全发展为主线,以提质增效为主线,以改革创新为根本动力,一体推进设施扩容增效和服务提质升级。《规划》将“全力打造优质高效的航空运输服务体系”和“全力构建规范有序的民航治理体系”纳入“十五五”时期民航业六大体系建设中,推进航空运输通达通畅、多元韧性、便捷高效、公平普惠,打造活力足、质效优的航空运输服务体系。

《规划》提出,坚持提质存量、做优增量并重,意味着民航业发展不再只盯着飞机、跑道、机位等硬件扩张,还要对票务规则、服务流程、治理机制等软件供给进行系统性重塑。民航业正处于从规模扩张到质量提升的转型阶段,面对大众出行的多样化需求,要跳出表层的服务整改,以全方位供给升级推动民航业高质量发展。

在产能规划上,摒弃盲目规模扩张,优化空域、时刻、运力等核心资源配置,推进枢纽机场提质、支线机场赋能的差异化布局。通过“干支通、全网联”优化全域运力结构,破解热门航线拥堵、支线供给薄弱、结构性不平衡问题,实现产能供给与市场需求精准适配。

在产品供给上,构建分层化、多元化的优质服务体系。引导航空公司创新产品体系,推行阶梯式退改费率,规范票务信息披露机制,整治隐性霸王条款。品牌运价是民航业的长期演进方向,可将退改权益、行李额、选座等服务产品化拆分,让旅客按需付费,既能精准匹配商务、休闲等不同群体的出行需求,也能解决全价票灵活性溢价被摊薄的问题。

同时,强化制度与技术保障双轮驱动。一方面,健全行业治理标准,统一超售处置、退改规范、权益保障体系,建立全流程监管溯源机制,压实航空公司与平台主体责任;另一方面,依托智慧民航建设,以大数据技术优化运力测算和座位管控模型,用数字化手段提升精细化水平,降低运营偏差。目前,中国航空运输协会正牵头制定机票退改专项团体标准,计划今年内正式发布实施。

《规划》明确,到2030年,民航行业安全水平、服务能力、基础设施率先迈向国际一流,技术创新、绿色低碳、治理能力实现重大突破性进展。未来,民航业要以资源优化、产品创新、制度完善和技术赋能为抓手,提升有效供给、培育全新供给,构建契合市场多元需求的现代化民航产业体系。

本版编辑 李和风 美编 王子莹



北京市丰台区西罗园社区卫生服务中心中医康复科医生指导社区居民制作夏季助眠安神用品。新华社记者 赵婷婷摄