

市场瞭望

李万祥

博物馆之夜用心服务于人

前不久,国家自然博物馆举行“2026博物馆之夜——生命树之约”活动。冰川、雪山、藏羚羊……一件件展品和馆外绚丽灯光秀,讲述着青藏高原生态保护的故事。今年暑期,各地博物馆纷纷开启“夜间模式”,推出主题展览、研学、非遗体验等特色活动,不仅丰富暑期文化生活,更成为推动夜间文旅消费、传承历史文化的重要载体。

博物馆之夜,奇妙在何处?这并非简单延长开馆时间,而是开启了另一种体验。与白天陈列不同,夜里的博物馆藏着不同的主题展,呈现方式也不一样。除了在展馆里听音乐会、看演出,还有夜探、夜宿等体验项目,这样的体验独一无二。当手电筒微光掠过巨型恐龙骨架,躺在展厅帐篷里拥抱满天星辰,利用VR设备穿越亿万年,在传统古韵中对话前沿科技,夜游

就不再是使用统一科普流程的“行走的课堂”,夜宿也不再是“换个地方睡觉”而已。

从“延时开放”到“内容定制”,这是近年来博物馆不断满足人们需求变化,转向“服务于人”的缩影。博物馆的展览传统功能定位是以“物”的收藏、展示和研究为主,如今则是促使其向以“人”为中心的功能定位转变。特别是世界范围内的文化创意产业高速发展,博物馆的价值作用不断深化延展,展现出强大的商业经济价值,以更加开放、包容的姿态,走进市场体系。它不再是封闭的“飞地”,而是融合了建筑设计、馆外合作、社区关系等,深度嵌入生活。

创新打造夜间体验新场景,博物馆需结合自身资源禀赋,系统性搭建“此情此景”的沉浸式游览路线,重塑运营体系。景德镇中国陶瓷博物馆里,不仅有让人长知

识的讲座,还有《立镇之器》情景小剧场实景上演,在台上台下的互动与沉思中,照见千年窑火不熄。无锡鸿山遗址博物馆里,灵动酷炫的机器人轮番展示特色动作,现代科技走进千年文博空间。上海博物馆推出“世界树之巔:美洲古代文明大展”,联动上海动物园打造“世界树之灵:美洲‘萌萌TA’奇妙夜”活动,展厅引入水豚、羊驼、珠颈斑鸠等多种美洲特色物种,让观览体验氛围感拉满。

博物馆还要做好“展览+”文章。璀璨夜色邂逅文博,助推夜间消费持续升温。河南安阳的殷墟博物馆夜场,丰富了安阳“大邑商·夜安阳”夜间文旅版图,游客白天游览遗址,夜晚走进博物馆深度品读历史,拉长了文旅消费链条。据统计,自7月16日启幕至8月15日,国家自然博物馆在这个暑期连续打造了27个

精彩夜场,累计提供夜间延时服务81小时,接待线下观众4.6万余人次,线上受众达726万人次。从单纯开放夜间参观,到发展为集科研、科普、文旅、公益于一体的综合性夜间文化品牌,如今的“博物馆之夜”品牌持续创新,场景更多元、内容更丰富、主题更灵活,兼具知识厚度与人文温度。“十五五”规划纲要明确提出,“改造提升传统文化业态,推进文化和科技融合,推动文化建设数智化赋能、信息化转型”,这是摆在博物馆发展面前的长久课题。

褪去白天的燥热喧嚣,柔和灯光洒满展厅。不妨错峰观展,参加一场文博夜游,必将让你留下一份专属记忆。

“下班后约朋友一起来玩,这里设备配置高,氛围好,但是需要早点订位置。”晚上7点,刚开业不久的青岛市市南区上街里MALL网鱼网咖旗舰店里,键盘敲击声不停,震惊了和朋友组队前来的市民李子晨。这家配备海景与街景的电竞馆,8月15日开业首日便拿下山东区域销售额第一,入夜后更是一座难求,成为年轻人夜间社交的新据点。

电竞行业的火热,是市南区中山路夜经济呈现年轻力的缩影。作为全省唯一获评“全国夜间经济优选城区”的区域,新潮业态和多元场景正串联起夜游、夜娱、夜食、夜购多元消费模式,让城区涌动着蓬勃的消费活力。

走进太兴里微醺街区,品质餐饮、特色酒吧、文创手作杂货、沉浸式剧本杀……让前来游玩的年轻人目不暇接,满足社交、休闲、健身、求知等多元需求。这里曾经是青岛规模最大、保存最完整的里院综合体,改造后依托里院院落与广场空间,兼顾白天漫游与夜间消费体验。

“街区现已聚集包括带嗨静音酒吧、大波浪酒吧、山茶花酒吧、野馄饨一号店等在内的37家特色店铺,在重要节庆活动期间,太兴里下沉广场还举办演出活动。”太兴里街区运营负责人王思远介绍,今年青岛国际啤酒节期间,接待客流量约23.3万人次,街区总营业额超过3000万元。

年轻力的注入,不仅改变了消费空间,也推动着文旅业态的持续创新。市南区依托山海城湾一体的独特资源,推出一批沉浸式、体验式夜游产品,让夜晚的青岛更具吸引力。

电影《送你一朵小红花》同款太平山索道推出“璀璨银河·灯光秀专列”,可乘坐索道沉浸式观赏浮山湾海岸灯光秀;“栈桥夜游”、奥帆中心“夜游青岛海上灯光秀”两条夜游航线分别展现东部浮山湾城市景观和西部历史风貌;青岛海底世界则以“海底奇境·龙宫开市”为主题开展夜游项目,通过千盏光影龙宫夜场、水下主题大秀、活体珊瑚秘境等开展沉浸式国风夜游体验,自7月3日运营以来,累计接待游客4.5万人次。

在老城东部浮山湾商圈,香港路上的美食夜校则是另一番热闹景象。夜晚的公园里人声鼎沸,啤酒碰杯声、烤串滋滋声此起彼伏。“在美食夜校,不仅能吃到最正宗的青岛味道,还能感受到那种热闹的、带着海蛎子味的烟火气!”带着外地朋友来打卡的市民高飞感慨。

自2024年8月正式营业以来,青岛美食夜校已走过两个年头。这个深夜食堂打破了传统餐饮的单品模式,采用一站式运营:食客落座后扫二维码,即可点遍全场26家餐饮品牌的近600种菜品,工作人员统一配送上桌。

从始于20世纪70年代的台东大酒店,到家喻户晓的小帅微波炉烤肉,再到小田田烤鱼、姜记馄饨等美食,青岛几代人的味觉记忆被浓缩进3000余平方米的空间里,可同时容纳700多人用餐。“服务和运营交给夜校,我们只专心做好菜品,省下了大量人力成本。”曹掌柜小酒馆主理人曹国任说。这家以烤海肠闻名的本地餐厅是首批入驻的餐饮品牌。

数据显示,青岛美食夜校每晚翻台率达3次至4次,夏季外地游客占比超30%,已成为年轻人聚餐打卡的网红地标。

政府搭台,商户唱戏。暑期客流攀升,市南区联动各大商超餐饮商户举办“燃动盛夏·味享全城——夏日美食消费月”活动。“我们打造宴聚市南、干杯一夏、逛吃市南三大主题场景,聚焦年轻人的消费偏好,结合全区30余家餐饮企业推出特惠满减、买赠福利等优势,助力拉动餐饮、商超双向消费增长。”市南区商务局工作人员孔爽说。

年轻力正点亮市南区的夜晚。随着消费场景的持续拓展、业态模式的不断创新、营商环境的日益优化,这座滨海城区的夜间经济,正朝着更具活力、更有品质的方向稳步前行。

本报记者

刘成

书展领航全龄阅读方向

本报记者 赵梅

“一城书香,阅览山河”。8月19日,2026甘肃兰州书展开幕。3100余平方米的展馆内,400家出版机构携4万余种图书集结亮相;展馆外,国风巡游、民谣弹唱、非遗手作轮番上演。

书展采用“线下主会场+全省分会场+线上直播间”三位一体模式,甘肃全省88家新华书店同步设立分会场,加上微信视频号、抖音等直播矩阵,实现陇原大地书香全覆盖。

为期7天的书展,立足“书香陇原”建设,打造了一场集精品图书展销、名家思想交流、本土创作发布、跨界文化体验于一体的全民阅读嘉年华,更激活了一座城的文化消费。

惠民降低阅读门槛

“少儿绘本全场五折起,买图书、文创等单笔满99元赠送帆布袋……”走进位于甘肃兰州体育馆的书展主会场,全场图书三折至六折的标识随处可见。无论是经典名著、社科佳作,还是备受青少年喜爱的科普童书、热门IP绘本,均有不同程度的优惠。

各出版机构与书店纷纷加码促销,实付满88元送文艺编织袋,满108元送蘑菇袋,购买少儿图书满50元赠送热门IP周边……一项项实打实的优惠,让读者真正实现“花少钱、淘好书”。

“书展折扣力度很大,我给孩子挑了好几本《大中华寻宝记》,价格比原价低了近一半,非常实惠。”市民吴敏说,真金白银让利叠加全方位服务保障,让她愿意走进书展,并乐于买单。

文化消费,实惠先行。本届书展坚持社会效益优先与惠民导向,推出多项普惠让利举措,切实降低了市民阅读消费门槛。

19位来自甘肃省新华书店系统的资深“甘肃荐读官”全程驻守主会场,面向全年龄段读者精准推介经典名著、社科佳作、少儿读物、甘版精品等各类优质图书,答疑解惑、分享阅读方法,助力读者高效选书、优质阅读。

线上直播间同步推出同等折扣,足不出户即可选购心仪好书。甘版原创图书享受专项扶持政策,本土新作以更低价格惠及家乡读者。全省88家新华书店分会场同步展销,让各地读者就近享受书展红利。

“截至8月25日,兰州书展图书销售码洋1289.6万元,其中主会场图书销售码洋560.8万元,分会场图书销售码洋728.8万元。主会场文创、读者咖啡、户外市集合计销售80.2万元。另全省各分会场同步联动,累计举办91场书展主题活动。”甘肃省新华书店连锁经营分公司负责人王程介绍。

“阅读+”激活消费链条

“读者咖啡”、拼豆、文创、AI潮玩……多项创新场景、特色展区,成为本届书展的亮点,为广大读者带来全新的沉浸式文化体验。

本届书展突破传统“摆摊卖书”模式,以“阅读+”为核心理念,打造复合型文化消费场景,四大沉浸式特色展区首次亮相,将文化消费推向新维度。

“咖有书香,慢煮时光”,在A馆“读者咖啡”专属展区内,咖啡制作体验台前围满年轻人。8月22日,读者咖啡品牌正式对外发布。



图① 书展现场,市民在“读者咖啡”点单消费。

图② 2026甘肃兰州书展上,市民带着孩子选购绘本读物。

图③ 参观者驻足书展展台,翻阅、挑选书籍。

本报记者 赵梅摄

文创、精品文具、动漫IP周边、地域特色手作琳琅满目。

从图书到咖啡,从文创到智能硬件,从手工体验到国潮好物,消费链条不断延伸,书展已从过去单纯的图书大卖场升级为覆盖全年龄段、全消费层级的复合型文化消费场景。

将书香转化为消费增量

书展不只是卖场,更是流量入口。7天近百场分层分类阅读主题活动,覆盖老中青少全年龄段,将人流高效转化为消费流。

开幕当天,茅盾文学奖得主乔叶与鲁迅文学奖作家王计兵的重磅文学对话座无虚席。作家刘同、卢思浩的读者见面会更是吸引了大量年轻粉丝。本土创作者的分享活动,激发了本地读者的文化认同与购书热情。

潮流文化互动专场精准触达“Z世代”。民谣音乐人张尕怂以西北采风故事分享会讲述陇原乡土记忆,别具一格的民间文艺视角吸引了大批文艺青年。乐队现场演出带来多元风格音乐表演,以音乐赋能书香场景。Cosplay主题巡游串联展馆各大展区,联动书展IP与国风经典形象,打破传统书展边界。

青少年少儿IP互动专场则将亲子家庭转化为消费主力。《甘肃寻宝记》《不吃漫画》《奶龙》等热门国民少儿IP开展互动分享,《临河而行的少年》阅读分享、诗词水墨签售、儿童科普读物分享等趣味活动同步举办,以沉浸式体验激发青少年阅读热情,带动少儿图书及周边产品热销。

同时,全新上线的全域集章打卡活动贯穿场馆内外各大展区、体验点位。读者穿梭于特色展区、文创市集,互动打卡点收集专属书展印章,集齐对应印章即可解锁文创福利。趣味性的机制设计,让“逛展”变成一场探索游戏,极大提升了读者的参与深度与停留时长。网友“薯芋泥的妙”特意在社交媒体发帖说:“这样好玩的书展,我天天都想去!”

外场同样精彩纷呈。甘肃省新华书店青年艺术团首次亮相,以“墨下霓裳·国风互动”为主题,全天候在体育馆内外场开展国风巡游、趣味诗词接龙、主题打卡合影、全域集章互动等活动,让逛展更具仪式感与趣味性。白天,公益阅读分享、非遗手工制作、文创好物体验有序开展;夜间,弦乐演奏与原创民谣演出营造出文艺氛围浓厚的“书香夜生活”。全天候、多时段的消费场景,延长了读者停留时间,有效提升了消费转化率。



游客在中山路太兴里街区品尝精酿啤酒。

陈乐摄(中经视觉)