

做好工业旅游文章⑥

□ 本报记者 王金虎 梁 婧

非遗技艺玩转新文旅

当千年非遗技艺走出生产车间,遇上文旅消费新热潮,便碰撞出别样的发展火花。近年来,各地立足自身产业底色,以科技赋能激活传统技艺,不断创新体验业态,打通工业生产、文化传承与文旅消费之间的链路。古老手艺不再只藏于厂房,而在与大众的相遇中焕发全新生机,为工业文旅探索出差异化的发展路子。

深挖千年底蕴

传统产业的生命力,根植于深厚的历史文化底蕴。很多历史悠久的特色产业与国家级非遗技艺,深挖文化内核、复刻传统场景,让藏在生产线里的老手艺、老故事可感可触、代代相传。

“小黑驴儿,白肚皮儿,粉鼻子粉眼小黑蹄儿。”这一首在山东聊城市东阿县流传了近千年的民谣,至今仍在山东聊城东阿中医药文化旅游区悠悠回响。作为中华老字号,东阿阿胶深耕中医药康养文化,依托千年古法炼胶技艺,构建起阿胶世界、东阿阿胶城、中国阿胶博物馆、中国毛驴博物馆“四园四馆”全域工业旅游框架。

从清朝道光年间的古阿胶制作工艺,到冬至汲水炼胶的千年民俗,当地完整留存、复刻再现传统工艺流程,依托博物馆展陈、古风场景复原、传统仪式展演,系统梳理阿胶千年发展脉络。举办18届的冬至阿胶滋补节,更是成为极具影响力的地域文化IP,通过古法大典、文化展演等形式,实现古今对话,唤醒大众对中医药文化的认知与热爱。

“眼下,东阿中医药文化旅游区正在全力创建国内首家中医药文化主题5A级景区,这既是我们推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要实践载体,也是持续深化东阿‘文化+旅游+产业’融合创新发展、丰富山东文旅业态的重要抓手。”东阿县文化和旅游局党组书记、局长杨光介绍。2025年,东阿中医药文化旅游区接待游客超100万人次,举办中医药文化活动20余场,以工业遗产为核心、多元业态共融的文旅生态正展现出澎湃活力。

一坛老陈醋,半部三晋生活史。山西太原作为老陈醋核心发源地,坐拥600余年酿醋文脉,凭借“蒸、酵、熏、淋、陈”五道古法工序、“夏伏晒、冬捞冰”的独特陈酿技艺,入选首批国家级非物质文化遗产。

“以前只知道山西醋好吃,这次亲眼看到熏醋、捞冰,才读懂一坛好醋要历经数百天时光沉淀。”天津游客张子豪趁着暑期前来游玩,逛完东湖醋园,还专门选购文创醋品当作伴手礼,“工业旅游最好的地方,就是把书本上的非遗,变成看得见闻得到的现实”。

当地盘活老牌工业遗存,依托东湖醋园、宁化府益源庆醋坊等核心载体,完整保留明朝洪武年间古醋坊、20世纪五六十年代窑洞酿醋车间等老场景。连片排布的醋缸、工人有序翻醋熏醋的传统工序,直观展现一粒高粱蜕变为陈醋的全过程,让游

图① 图为山西水塔醋业股份有限公司万口千斤大醋缸晒醋场。(资料图片)

图② 两名参观者在山东省济南市历城区的宏济堂中医药文化产业园品尝阿胶咖啡。新华社记者 戴明轩摄

客沉浸式读懂三晋醋文化的岁月沉淀与匠心传承。

借力数字科技

立足传统、拥抱创新,是工业文旅提质升级的重要路径。各地打破传统观光模式,既以科技守住非遗技艺精髓、稳定产品品质,又以数字化升级游览场景、丰富体验维度,实现从“看风景”到“看科技、学技艺”的进阶升级。

东阿阿胶打破非遗传承的时空局限,以数字化技术留存匠心技艺、升级生产体验。阿胶世界以现代科技为游客带来“五感”沉浸式体验。透过“阿胶探秘长廊”的玻璃墙,游客可以浸润于胶香、枣香、中药香中,观赏智能化阿胶生产线,领略阿胶枣、复方阿胶浆等产品的问世过程。通过生产线机器人、AI视觉检测等人机协同模式,产品生产实现了数字化升级。同时,数字化采集技术还可以对老胶工所掌握的默会知识进行高清捕捉和三维建模,形成精准的工艺控制指标,为后人研习技艺留存了珍贵的数字资料。

太原醋文化工业旅游同样以科技与创新为抓手,推动传统酿造技艺适配新时代文旅与消费需求,实现老产业的年轻化、场景化升级。东湖醋园打通古法作坊与现代生产线的观光通道,观光通道串联起老工坊与现代生产线,游客既可直观看见一粒高粱蜕变为陈醋的全过程,还能体验封坛、品鉴年份陈醋。同时跳出传统产品单一赛道,依托工艺创新、口味研发,推出醋冰淇淋、果味醋饮、轻食醋品等年轻化、潮流化衍生产品,打破大众对老陈醋的固有认知,贴合年轻游客消费偏好。

依托场景创新与业态创新,传统酿醋车间变身沉浸式研学课堂,通过工艺可视化展示、技艺对比讲解、动手体验操作等形式,让游客读懂非遗工艺的科学原理与匠心价值,推动醋文化从简单观光打卡转向深度科普、文化传播,

实现产业价值与文旅价值双向提升。

丰富体验业态

从单一观光到研学、体验、消费、康养多元融合,各地持续丰富工业文旅业态、延伸产业链条,推动“游客变顾客、顾客变游客”,实现文化价值、产业价值、经济价值共赢。

东阿县聚焦“文化+旅游+产业”深度融合,构建全链条文旅消费生态。在古韵十足的东阿阿胶城,游客不仅可以游览影视拍摄基地、还可以乘坐毛驴车、品尝驴肉火锅、体验中医服务、观看演出等。

2025年10月,第一届非遗健康生活大会在此成功举办,吸引了大批游客慕名打卡。大家沉浸式体验古风市集,兑换特色“银票”,解锁专属中医问诊服务,专业医师现场脉诊、面诊,依据个人体质出具专属诊断单,定制个性化康养方案。热闹的千人熬胶活动更是氛围感拉满,100组家庭同台动手配料、亲手熬胶,在操作的过程中感受非遗魅力,学习康养知识,传递孝心与温情,让传统文化浸润人心。

“东阿阿胶官办作坊奉旨汲水……”在大典上扮演“读祝生”的刘顺对台词熟记于心。在他看来,通过“古今对话”的形式,可以唤醒大家对中医药文化的记忆。

深耕文化活化与健康传播,东阿中医药文化旅游区持续打造特色文化IP,相继举办冬至阿胶滋补节、中医药文化旅游体验周、非遗健康生活大会等节会活动,通过传统仪式再现、文化艺术表演、科普体验等多种途径,让传统文化IP绽放时代活力。

“目前,东阿中医药文化旅游

区已完成观光游览、文化研学、科技潮玩产业布局,丰富了工业旅游、康养体验场景等文旅业态。下一步,东阿阿胶将力促‘中医药文化’与‘全场景消费’深度融合,持续助力地方文旅与经济高质量发展。”东阿阿胶股份有限公司文旅事业部总经理张庆伟说。

太原醋文化工业旅游也在不断创新文旅表达方式。“醋产业不只是做产品,更要讲好醋背后的三晋故事。我们整合东湖醋园、宝源老醋坊等资源,打造‘一馆两景区一线路’,串起一小时醋文化休闲圈,推动工业遗产向文旅IP转化。”清徐县文旅局相关工作人员告诉记者,当地联动旅行社、研学机构,开发实景课堂,推动醋工业旅游从简单打卡走向深度文化体验。

醋主题文创、特色美食等新业态持续涌现,让老陈醋从餐桌调味品变身承载三晋文脉、带动就业消费的文旅IP,推动传统产业从产品输出全面迈向文化输出。

“工业旅游最重要的价值,就是把生产现场变成文化课堂。游客看懂整套酿造工艺,才能真正读懂老陈醋的价值。”美和居老陈醋酿制技艺国家级非遗代表性传承人郭俊陆表示,园区持续开发研学体验项目,年接待青少年研学游客数万人次,通过开放观光通道、设置体验工坊,让游客近距离感受非遗技艺,实现产业与文旅双向赋能。

凌晨到酒店,睡几个小时中午就要收拾退房;晚上才安排返程,白天只能寄存行李,在外辗转消磨时间……外出住酒店,这样的尴尬经常出现。为解决此类问题,一些酒店开始试行“24小时退房制”,从客人实际入住的时刻起算,可住满24小时再离店。消费者直呼“终于不用赶着退房了”。“中午12点退房”这一行业惯例,被放到消费体验的视角上重新审视。

消费者为此点赞的同时,不少酒店经营者则表示担忧。中午集中退房的模式方便保洁集中打扫,前台能够及时更新房态,酒店也能在下午迎接下一批住客。如果退房时间散布在一天中的各个时段,排班、清洁等工作都要重新安排。有些房间还可能错过当天的销售时段,而客房能否顺利周转,直接关系到经营收入。

刘沛恺

酒店从业者的顾虑确有现实基础,但不代表服务不能随需求变化。旅客的出行节奏日趋多样,红眼航班、夜间高铁越来越常见,商务出差、跨城旅行经常在深夜抵达。住客被固定退房时间约束,给旅途带来不便。“24小时退房制”的吸引力,恰恰来自它对这些细微不便的回应。消费者购买的不仅是一晚的住宿,更是一段相对完整、舒适的休息时间。若按照实际入住时间计算,住宿消费与时间安排就能够实现更好的匹配。

酒店也能够从新的退房模式中找到机会。机场、高铁站周边门店的客人本就经常深夜到达,弹性退房更容易形成服务特色;在淡季空房较多时,与其让客房闲置,不如用更灵活的时间安排吸引客源。酒店还可以把24小时入住设置为特定房型或增值服务,让消费者根据行程自主选择。服务多一点弹性,既能积累口碑,也能帮助酒店摆脱单纯依靠降价争抢客源的竞争方式。

如今,酒店不只是旅途中睡一觉的地方,还承载着休闲、办公、社交甚至“宅度假”等需求。消费者愿意为什么付费,正在发生变化。房间是否宽敞、早餐是否丰富固然重要,时间安排是否便利、服务能否到位,同样被消费者重视。

“24小时退房制”想要长久推行,需要在消费者感受与酒店经营之间找到平衡。若不顾经营条件盲目推行,增加的成本可能转化为上涨的房价,或影响卫生和服务质量。酒店可根据地段、客群和入住率作出选择;有条件的拿出部分房间试行,淡季适当放宽退房时间;周转压力较大的门店,可提供下午2点、下午4点退房或按小时延住等方案。预订平台也应清晰列明适用房型、价格和退房规则,让消费者在下单时就能了解清楚。少一些僵硬的惯例,多一些因人而异的选择,旅客旅程会更从容,酒店也能在精细服务中培育新的竞争力。

“老破小”变身时尚社区

本报记者 杨芊叶

检公众参与活动,并以体检出的问题为导向编制改造方案,科学精准查诊,落实“边检边改”。

坚持环境提升与设施补充相结合,民主村内外兼修推动社区面貌和品质发生了质的飞跃。当地在保留老工业社区独特文化韵味的基础上,创新优化社区功能布局,围绕完善生活功能、产业功能、生态功能,更新设计楼栋室内公共区域、临街商铺店招、街区照明灯饰等城市生活配套设施。如今,民主村已改造提升配套环境约17.7万平方米,新增停车位约700个,新增商业载体1.1万平方米、商户超300家。

刘辉告诉记者,为贯彻落实城市更新行动,摒弃大拆大建,民主村采取“留、改、拆、增”多元模式实施有机更新,既解决房屋破损、设施老化、功能缺失等“硬伤”,又留住了街巷记忆和市井温度。

“留、改、拆、增”4个字,落在民主村是每天看得见、摸得着的日子。走在民主村幸福路,带着时代印记的苏式红砖房被精心修缮,街巷的走向没变,老树还在原地,建设厂“一号信

箱”“三线记忆”等历史元素被巧妙再现;曾经缠成“蛛网”的电线和管线埋入地下,老旧楼宇也换了新颜;脚下的道路平整了,排水沟畅通了,连垃圾分类点都成了小景观。

“社区治理也讲究民主,居民不是旁观者,而是决策的参与者。”民主村社区党委书记伍成莉介绍,民主村创新推行“五议工作法”——居民提议、群众商议、社区复议、专业审议、最终决议,通过院坝会、入户走访等形式问需于民。

民主村社区还设立了重庆市首个“三师”(规划师、建筑师、工程师)进社区工作站,推动居民诉求精准落地。“目前,我们居民意见整改率达80%,群众满意度达96.8%。”伍成莉说。

如今走在民主村,每一条街区的气质有所区别却不割裂,新潮时尚区、核心功能区、烟火市井区,在这里各得其所。小黄皮匠坊从流动摊游升级为街角商铺,老板黄德军感慨:“现在居民和周边白领都来修鞋,生意比以前好多了。”

新业态也在悄然生长。曾在意大利留过学的周正茂把自家老屋改

造成油画工作室,从事经营和培训工。周正茂告诉记者:“社区建设好,周边配套完善。找了一圈场地,最后发现家门口最好。”最近,他正忙着赶制一批马年主题的油画小摆件,订单接连不断,周末的油画体验课更是早早排满,连遥远区县的爱好者都专程来上课。“没想到,在老社区里,也能把艺术做成生活。”周正茂说。

看民主村,落户民主村的商家还有不少。去年4月,张春焱在这里开了一家100平方米的烘焙小店。“受益于民主村的网红人气,店里每个月的营业额都超过50万元。”张春焱说,在民主村有家一样的感觉,她经常与社区一起办活动,吸引社区居民共同参加。

目前有300余家商户入驻民主村,日均客流量超2万人次,带动约600名居民在家门口就业创业。从“老破小”到网红打卡地,民主村已蝶变为以全龄友好型社区、宜居美丽型社区、智慧现代型社区、精细治理型社区“四型社区”为特点的完整社区样板。在这里,历史记忆与当代生活共鸣,市井烟火与时尚活力共生,社区生命力与居民幸福感同步焕新。