

“大地指纹”现象级IP能走多远

8月22日，暮色漫过乌蒙山，“大地指纹”灯带在山野间亮起。晚风吹拂，来自全国各地近2万名游客在层层台阶上坐下。当悠扬旋律从舞台传来，看台上的观众纷纷举起手机，记录下欢乐的时光。

今年，贵州省毕节市大方县奢香古镇依托当地原生石磨盘地形，创新推出“大地指纹”音乐会。俯瞰音乐会现场，一层层台阶构筑成的看台、舞台就像一枚巨大的“指纹”。如此奇景与精彩演出相结合，经由观众自发传播迅速刷屏社交平台。目前，相关内容全城曝光量超60亿、阅读量超30亿次，成为近期大火的现象级文旅IP。

热潮之下，一道考题摆在眼前：大量网红项目火爆后迅速降温，“大地指纹”能否实现从阶段性热点向持久性文旅品牌的跨越？为此，记者走访各方，一探究竟。

谋长远：不因于一时热潮

机遇之下，亦有隐忧。此类演出项目高度依赖夏秋避暑季，冬春客流明显下滑；热度靠大型活动引爆，常态化吸引力偏弱；业态集聚古镇核心区，全域联动不足；一次性打卡客流占比高，过夜游、深度游比例偏低……如何将爆发式流量转化为可持续“留量”，成为当地必须直面的课题。

为破解难题，当地文旅部门近期开展实地调研，为“大地指纹”IP长效运营明确四个方面导向：长期性，做实常态化演出，杜绝短期效应；群众性，舞台面向群众，鼓励大众参与；艺术性，以高品质文艺内容铸就品牌内核；公益性，坚持免门票、零门槛，共享文旅发展红利。

方向明晰后，大方县迅速落地推进相关工作：启动编制“大地指纹”IP中长期实施方案，统筹景观管护、文化挖掘、商业布局一体发展；以奢香古镇为枢纽，串联百里杜鹃、油杉河、九洞天，打造复合型旅游线路；补齐停车、游客服务、智慧导览、医疗等配套，以丰富业态留住游客；推进“大地指纹”商标注册，强化品牌保护。

“县城发展不能追求一时的网络曝光，要在打造本地文旅IP的同时布局长远发展。”大方县委常委、宣传部部长陈果说，文旅IP要深入打好“融合牌”，推动文旅与农业、非遗等元素深度融合，让IP价值持续带动住宿、餐饮、农特产品等方面量增质优。

流量沉淀，贵在产品常新。为破解季节性发展难题，当地着力构建四季化产品体系，按照“一季一主题、月月有活动”思路，分层策划春季花海踏青、夏季避暑康养、秋季农耕体验、冬季民俗盛典等主题活动。同时，主动对接演艺集团和旅行社，充实演艺资源，开发主题线路，持续优化消费场景布局，让“大地指纹”四季各有看点、月月皆有期待。

守文脉：人文底蕴转化舞台表达

以天地为幕、山野为台，是“大地指纹”的鲜明特点，但也不能“一招鲜，吃遍天”。多位文艺工作者达成共识：自然舞台虽然得天独厚，但长期单一的呈现方式难免令观众审美疲劳，唯有扎实的艺术内容才能长久留住观众。

文旅演艺项目要推陈出新，贵在守住本土文化根脉。贵州省彝学研究会高级咨询专家陈福来认为，文旅IP的生命力来自独属于这片土地的文化积淀。唯有深耕古彝文脉，将彝族歌谣、芦笙乐舞等元素有机融入实景演艺，通过精彩的表演将人文底蕴转化为可感知、可共情的舞台表达，才能锻造“大地指纹”不可复制的竞争力。

“在大方这片土地，文脉与音韵源远流长。”大方县音乐家协会主席杜前告诉记者，只有持续深挖盘活本土音乐资源，把古乐遗存、彝族民间曲调、山地民俗旋律转化



近日，贵州省毕节市大方县“大地指纹”音乐会现场。何志刚摄（中经视觉）

为创作素材，用心打磨原创音乐作品，才能让文脉和乐韵在大地舞台上焕发新声。

优秀的文艺工作者是文脉传承、演艺升级的重要力量。大方籍音乐人彭佑乾深耕家乡民族音乐多年，作为“大地指纹”音乐会的表演者之一，他深切感受到，将原生态彝族唱腔、民俗乐舞与自然风光融为一体后，更多人了解了本地文化，爱上了彝族音乐。“音乐是地域文化的鲜活载体，我们希望通过一段段动人的本地旋律，向大家讲好大方故事。”彭佑乾说。

要增添观众体验感，分层设计演艺产品至关重要。大方县产业发展控股集团有限公司董事长姜维森介绍，公司常态化推出奢香村市、非遗体验、节庆民俗等项目，满足日常游客多元文旅需求；定期策划大型主题实景展演，制造传播爆点；推动各类文旅资源从静态观赏向互动参与转变，设计游客可共同参与的民俗环节，强化情感记忆，让每一位到场者从旁观者变成参与者。

大方县文化馆馆长周丽沙说，为了让文旅IP长红，当地建立了剧目定期迭代机制，根据季节、节庆、市场反馈持续调整编排，确保演出内容常演常新。在演出方面，不仅扶持民间艺术团、非遗代表性项目登台表演，打造扎根本地的文艺队伍，还邀请各地音乐家、美术家走进梯田开展大地艺术创作，持续产生新话题，让“大地指纹”的艺术表达始终充满生命力。

致共富：有效拉长消费链条

文旅IP关注度越高，本地居民增收渠道越广。搬迁群众杨文芬就是亲历者与受益者。她依托当地文旅发展机遇，深耕苗绣手工艺品销售，其创办的“阿苗苗妈”苗族服饰加工厂在音乐会举办期间生意火爆，游客购买率大幅上涨，累计销售额达6.5万元。

古驿香酒店负责人龙涛同时经营着酒店和餐饮，对文旅带动发展有着切身体会。他的酒店自2017年开业以来，客房规模从30多间扩展为60多间。音乐会举办期间，酒店入住率达100%，餐厅上座率达80%。他告诉记者，自己期盼着“大地指纹”

文旅IP能够行稳致远，让源源不断的游客留下来、住下来。

“火热的流量只有下沉到群众的生产生活中，转化为持续性收入增长，发展IP项目才能汇聚更大合力。”大方县副县长胡荣华向记者介绍，当地积极引导群众经营民宿餐饮、非遗集市、农特产门店，支持村民投身安保、保洁、向导等岗位，推动普通农家乐向特色民宿升级，打造舞风主题民宿集群，有效拉长消费链条。

游人的好口碑是文旅IP长红的关键。来自苏州的徐有毅和家人专程奔赴大方游玩，谈及“大地指纹”，她连连称赞：“沉浸式的本土文化演绎，让游客真切感受到了独特的民族风情。能够同时领略自然风光与人文魅力，正是我们选择这里深度游玩的

原因。”

“我们始终坚持文旅发展为民，把带动群众稳定增收作为评判IP项目的重要标尺，让流量红利真正惠及广大群众。”大方县委副书记、县长任劲飞认为，唯有锚定长远目标，持续丰富文旅产品供给、创新艺术表达、延伸产业链条、健全富民机制，坚定不移打好“富民牌”，镌刻在黔西北的“大地指纹”才能持续焕发活力。

夜色渐浓，“大地指纹”的灯光依旧璀璨。台上演员谢幕的身影被灯光拉长，台下游客的欢声笑语在山野间回荡。“大地指纹”带给大方、带给游客的，不仅是一场本地文化盛宴，更是一条县域文旅从“爆红”走向“长红”的探索之路。路在脚下，唯有深耕者方能致远。

点评

文旅流量滋养县域发展

吴贵荣

近年来，网红文旅IP“转瞬即逝”的案例比比皆是。如何破解“短期爆红、快速沉寂”，将文旅流量沉淀为发展增量，考验着各地的智慧与能力。

面向未来，坚持常态化运营。当前，大量文旅项目依赖活动驱动和季节窗口，本质上是“活动经济”而非“品牌经济”。应以全季型产品结合常态化运营，以全域联动延伸消费链条，才能“全年精彩”。

文化铸魂，构建“不可复制”内核。物理空间可复制、视觉奇观易模仿，真正不可替代的是根植于斯的文化基因。比如，“大地指纹”音乐会扎根古彝文脉、山地民

俗，让游客从“看新鲜”走向“品韵味”，为品牌增添了穿越周期的生命力。

富民为本，夯实长红根基。如果流量浮于表面，不能与群众生产生活深度融合，只会是昙花一现。贵州各地依托本地产业，将流量红利转化到民宿餐饮、就业创业等领域，不仅惠及广大群众，也让文旅项目枝繁叶茂。

放眼县域文旅赛道，唯有用心打好融合牌、文化牌、富民牌，平衡好常态运营、文化内核、经营主体、群众共富等方面关系，久久为功深耕特色产业、优化产品供给，文旅流量才可能真正变为发展增量。

黑龙江黑河——

发挥优势打造向北开放平台

本报记者 苏大鹏

各类罐车有序排队通关、一批批自走机械直接驶向对岸、满载果蔬的货车在“绿色通道”快速通关、旅检大厅客流涌动、跨境电商交易活跃……

随着中俄互免签证政策红利持续释放以及对俄经贸合作深化升级，黑龙江黑河口岸活力十足。数据显示，今年上半年，黑河口岸进出境交通工具9.7万辆(艘)次，同比增长81.5%。地处中俄边境线上的百年黑河口岸，正以“双买双卖”的开放格局，跑出向北开放的“加速度”。依托区位优势，黑河口岸对俄能源资源进口通道地位进一步巩固。

今年上半年，进境粮食指定监管场地常态化运行以来，黑河公路口岸进口粮食达15.5万吨，同比增长高达30倍，黑河口岸也成为黑龙江对俄粮食进口的重要通道。黑河市丰泰集团总经理吕炜说：“去年，我们还在为原料发愁，今年从黑河口岸进来的大豆，直接运到加工车间，成本降了一大截。”

今年，中俄普通护照双向互免签证、240小时

过境免签等政策持续释放红利，黑河口岸迎来跨境客流爆发式增长。据边检部门统计，上半年黑河口岸累计出入境人员56.8万人次，同比增长62.8%。其中，外籍旅客出入境达31.2万人次，占口岸总量的54.9%，较上年同期提升14.5个百分点。今年已经第三次来黑河的俄罗斯游客伊琳娜说：“以前来中国要提前办签证，现在拿着护照就能‘说走就走’。通关也很快，上午到黑河，晚上还能回去。”

在互市贸易交易点，黑河市众安边民合作社负责人宝岩告诉记者：“一名边民能采购的货物有限，但9名边民免税额度就够买一车大豆，90名边民就能买约10车。‘边民+合作社+企业’的模式，让大家都尝到了甜头。”今年上半年，黑河市边民互市贸易进口商品累计达6.36万吨，贸易额2.29亿元，占全省比重超四成。

口岸经济的蓬勃发展，离不开黑河市跨境通道的高质量建设。近年来，黑河市全力建设“一桥两道一管一索道”立体化跨境通道，黑龙江

(阿穆尔河)大桥实现客货常态化通行，水运口岸完成“三港联动”布局，全球首条跨境跨江索道完成98%建设进度，立体化跨境通道矩阵加快形成。

与此同时，进境粮食监管场地、互市贸易区等平台载体效能充分释放，推动过境流量转化为产业增量。黑河市专门打出服务口岸经济的政策“组合拳”，持续优化通关环境。提升公路口岸通道效能，创新自走机械通关新模式，压缩危化品车辆通关时长；推动水运口岸绿色智慧升级，落地高寒水域双燃料船舶，升级粮食仓储设施，压减客货通关时间；依托自贸片区制度创新优化审批流程；深挖互免签证政策潜力，做大跨境电商、边民互市贸易，拓展海外仓、创新物流模式，延伸互市贸易加工产业链，实现货通天下、人畅其行。

“下一步，我们将持续推进口岸综合能力提升，打造向北开放战略平台城市。”黑河口岸办公室党组书记邢岩说。



夜色中，观众在山野间欣赏“大地指纹”音乐会。 罗大富摄（中经视觉）

日前印发的《“十五五”碳达峰行动方案》提出，到2030年，单位国内生产总值二氧化碳排放较2025年降低17%，非化石能源消费占比达到25%，并将“加快零碳园区建设”作为推进产业绿色化低碳化的重点任务之一。

当前，零碳园区建设正从试点探索迈向规模化发展新阶段，将为传统高耗能产业深度脱碳、新兴产业降低碳足迹提供坚实支撑，正成为推动区域经济高质量发展的重要力量。

强化绿电就地消纳，构筑区域发展优势。当前，全球绿色规则体系加速重构，将产品碳足迹纳入供应链管理成为必然。零碳园区依托源网荷储协同运行，可有效提升可再生能源就近消纳水平，为入驻企业提供可溯源的绿电供应和全流程碳足迹管理服务。这种“低成本+低碳”的能源供给模式，能够有效打破外向型经济面临的绿色贸易壁垒。因此，应立足各地资源禀赋和产业基础，因地制宜规划建设一批零碳园区，推动产业规模和用能需求差异化配置，支持东部地区巩固相关产业国际竞争优势，引导中西部地区承接产业转移，进而推动形成优势互补、协同联动的区域发展格局。

促进多能协同发展，驱动产业价值升级。一方面，应充分发挥园区综合能源系统优势，积极探索电、热、冷、气、氢等多能协同利用模式，并通过科学配置调节性资源，强化需求侧管理等多种方式，大幅提高非化石能源消费比重，切实降低企业综合用能成本。另一方面，要大力发展“以绿制绿”和“以绿智算”等新模式，带动上下游材料、装备制造等产业链在区域内延伸，实现由单纯的资源输出向高附加值的绿色产品输出转变，不断提升区域产业链整体竞争力。

完善市场交易机制，强化政策资金保障。要以制度突破牵引产业升级，完善碳排放统计核算体系与市场化机制，鼓励有条件的园区以虚拟电厂、负荷聚合商等形式参与电力市场，用真实的经济收益预期引导多元主体参与园区建设。同时，要统筹利用现有资金渠道，通过地方政府专项债券资金、政策性银行中长期信贷，以及支持符合条件的企业发行债券等方式，为园区建设提供稳定的资金流。各地还可探索对园区多能互补、多能联供项目实行“一个窗口”审批制度，扎实推进园区建设目标落地见效。

“十五五”时期是实现碳达峰目标的关键期、攻坚期，各地要适度把握零碳园区建设规模与方式，协同互补释放发展潜力，立足本地实际情况打造竞争优势，加速推动经济绿色低碳循环发展，为经济社会发展筑牢绿色根基。

区域谈

鞠立伟



近日，浙江湖州长兴县后洋村珍珠蚌生态养殖基地，蚌农正在管护。近年来，当地利用水资源优势，引导群众养殖珍珠蚌，净化了水质，带动了村民增收。 陈海伟摄（中经视觉）