

接住下沉市场的长期红利

这两天,有关“下沉市场”的探讨持续升温。随着商务部等9部门《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》出台,沉寂许久的“下沉市场”再次被推向了台前。

“下沉市场”并非一个新词,但长期以来很多人对它存在认知上的误区,片面地将其与“城市消费的下游”画等号。而近年来,县域经济发展带来的消费迭代、民生扩容、城乡双向流通,正不断打破人们对下沉市场的固有观念。

国家统计局数据显示,今年前7个月,全国乡村消费品零售额累计同比增长2.4%,高于城镇1.3个百分点,已连续55个月高于城镇或基本持平,县乡消费品零售额占社零总额比重已经达到39.1%,较去年同期提高0.3个百分点。换句话说,庞大的县域消费已经完成了从“有没有”向“好不好”的转型,下沉市场正悄然改写中国消费市场格局。

下沉市场与县域经济存在着天然联系。持续多年的县域商业体系建设,为下沉市场活力的释放夯实了扎实底座。如今的县域已不再是城市消费的末端或补充,而是跃升为经济大循环中的一个关键枢纽——

如今的县域已不再是城市消费的末端或补充,而是跃升为经济大循环中的一个关键枢纽——一头连接城市的产业供给,一头连接乡村的生产端,既承载着工业品下乡的广阔市场,也承担着农产品上行的流通使命。

一头连接城市的产业供给,一头连接乡村的生产端,既承载着工业品下乡的广阔市场,也承担着农产品上行的流通使命。刚刚过去的“十四五”时期,我国已基本实现县乡村三级商业网点全覆盖,每天有超过1亿件包裹进出农村,农村网络零售额突破3万亿元。

比数字更有说服力的,是下沉市场带来的消费体验已发生根本性变化。商业基础设施建设不是简单的路通了、快递送到村里,城乡之间的流通成本持续下降。县域消费可选择的商品越来越丰富,过去必须开车数百公里去省城才能买到的进口商品、品牌新品等,如今在当地商超就能随手买到;遍布街头的茶百道、库迪咖啡、蜜雪冰城等连锁商铺,以标准化商业服务进一步打通了下沉市场堵点……新型城镇化带来的多层次

消费增量,与下沉市场的拓展延伸形成了同频共振。

更深层次的下沉市场红利,来自“就业—增收—消费”所形成的正向循环。县域经济的产业链条长、就业容量大,不需要远离家乡就能在物流配送、生活服务、电商运营等领域获得稳定收入。有研究机构做过测算,县域居民的边际消费倾向远高于大城市,当他们的收入增长后,转化为本地消费的速度更快、带动效应更强。上述“就业—增收—消费”模式已在越来越多的县域被跑通。

从长远看,下沉市场长远发展的新增长点,在于城乡要素双向流动催生的产业联动红利。此次《意见》精准推出18条举措,就是要推动城市品牌、先进业态下沉并赋能县域消费,同时深度绑定县域特色农业、非遗、地

方产业,孵化本土区域品牌,因地制宜采取有效方式把乡土产品推向全国市场,通过城市资源下沉与乡村资源上行的并行,更好推动县域消费升级与产业发展。

当然,下沉市场的红利不会自动从县域市场里长出来。过去,有很多品牌在尝试市场下沉时遭遇失败,根本原因在于其只是把城市供给模式直接照搬到了县域,既没有适配本地的消费需求,也没有打通市场流通的堵点。从近期“宝藏小镇”“奔县游”等文旅现象中不难看出,经营主体唯有跳出传统思维、紧扣政策导向、深耕本土需求,才能真正接住下沉市场带来的长期红利。



推动产业布局与就业扩容同频共振,要坚持系统思维,以精准产业布局创造高质量就业岗位,构建产业赋能就业、就业反哺产业的良性循环。

张林山

公丕明

产业是就业的根基,就业是民生的基石。2026年上半年,全国城镇新增就业695万人,城镇调查失业率平均值为5.2%,就业大盘保持总体平稳。这些成绩的背后,是产业布局与就业扩容同频共振、协同发力的印证,也是落实“坚持投资于物和投资于人紧密结合”的实践。把握产业变革趋势,推动产业布局与就业扩容深度耦合,实现产业兴与就业稳双向赋能提升,是夯实经济复苏基础、保障民生福祉、推动高质量发展的必然要求。

产业布局与就业扩容同频共振是经济发展的客观规律,也是稳就业、促发展的核心逻辑。产业集群依托规模效应,催生多层次、全覆盖的就业需求,覆盖生产制造、配套服务、高端研发等多个领域,持续拓宽就业空间。反之,同质化的产业布局容易引发资源浪费、行业“内卷”,导致就业供需错配、岗位质量不高、区域就业失衡等问题。近年来,我国凭借梯度化产业布局、完备的产业生态和超大规模市场优势,推动产业升级与就业扩容良性互促。先进制造业集群吸纳了大量技能型产业工人,科创与独角兽企业集聚众多高端人才,数字、绿色等新兴产业不断创新创业态、培育新型职业,持续为就业市场赋能蓄力。

我国产业与就业协同发展态势总体向好,但结构性失衡问题依然突出。从区域布局来看,东部地区高端产业集聚、人才供给集中,中西部地区产业承接能力不足、优质岗位稀缺,区域就业资源分化明显;从产业结构来看,传统产业转型滞后导致低端岗位冗余、增效裁员压力凸显,新兴产业快速扩张却面临高端人才、复合型人才短缺困境;从供需匹配来看,部分产业布局偏重产能扩张,忽视就业配套,职业教育与产业需求脱节,出现“就业难”与“招工难”并存的结构性矛盾;从业态适配来看,数字智能、绿色低碳等新产业新业态的就业标准、保障体系尚未完善,新型就业岗位的吸纳潜力未能充分释放。

推动产业布局与就业扩容同频共振,要坚持系统思维,以精准产业布局创造高质量就业岗位,以优质人力资源支撑产业升级,构建产业赋能就业、就业反哺产业的良性循环。

优化梯度产业布局。立足全国产业发展格局,依托先进制造业集群、区域产业高地,构建差异化、互补化的产业布局体系。东部地区聚焦高端制造、数字经济、科创产业,重点培育高技术、高附加值优质就业岗位,吸纳高端人才创新创业;中西部地区立足资源禀赋,有序承接产业转移,壮大特色产业,扩容本地化就业岗位,缓解跨区域就业流动压力。

深耕产业链式发展。凭借产业链、供应链、创新链深度融合发展态势,依托“链主引领、配套协同”的产业生态,带动大中小企业融通发展,激活全链条就业潜力。先进制造业集群在攻坚核心技术、推进数智绿色转型的同时,带动研发设计、检测认证、物流金融等生产性服务业发展,催生配套就业岗位;科创型企业、独角兽企业聚焦前沿技术落地,培育科创就业生态,吸纳高端创新人才;数字经济、绿色产业持续迭代,拓展智慧农业、智能制造、零碳运维等新型就业场景,丰富就业业态、扩充就业容量。

深化产教精准对接。紧扣产业布局升级方向和岗位要求,优化人才培养体系,推动教育链、人才链与产业链、创新链深度融合。围绕高端芯片、工业软件、智能装备等重点产业领域,调整高校学科设置,优化职业教育课程体系,定向培育复合型、技能型产业人才。搭建校企合作、产教融合实训平台,推行订单式培养、靶向式就业,打通人才培养、岗位适配、就业落地全链条。

完善配套保障体系。针对新产业、新业态、新岗位特点,健全就业服务、权益保障、政策扶持体系。优化创业就业扶持政策,依托产业园区、科创平台培育创业载体,以创业带动就业。完善新型就业形态劳动保障机制,补上数字就业、灵活就业保障短板。健全人才引进、评价、激励机制,畅通产业人才晋升渠道,提升优质岗位吸引力。

(作者分别系国家发展改革委宏观经济研究院研究员、副研究员)

避暑游不能仅停留在热度高

马维维

林海苍翠的小兴安岭、凉风习习的大兴安岭,凭借夏季舒适宜人的气候,吸引了众多游客前来纳凉避暑。今夏,避暑游在多地十分火爆,“哪儿凉快去哪儿”反映出我国夏季旅游已经从传统打卡观光,转向生态休闲、康养度假的全新发展趋势。

在全国文旅消费提质扩容的背景下,具备避暑资源的地方纷纷深挖气候生态资源,培育避暑休闲新业态,顺应夏季清凉游市场浪潮。黑龙江启动夏季避暑旅游“百日行动”,打出节庆活动、线路升级、服务提质“组合拳”;贵州推出避暑旅居惠民礼包,发放文旅消费券,放宽景区优惠政策,打造避暑康养品牌;云南上线多条精品避暑游线路,把避暑旅游与民族节庆、山野美食深度结合。这些地方先行先试,形成了一批全国避暑目的地。夏季文旅市场呈现出供需两旺、全域升温、业态多元等良好态势。

避暑游蓬勃发展的背后,体现出经济、民生等多重价值。从经济层面看,避暑旅游产业链长、带动效应强,能够拉动交通、住宿、餐饮、农产品销售等行业增收,激活县域消费活力,堪称夏季经济增长新引擎。从民生层面来讲,避暑产业可以创造大量就近就业岗位,拓宽城乡居民增收渠道。

也应看到,部分避暑旅游目的地还存在产品同质化、配套设施滞后、服务品质参差不齐等短板。这要求各地统筹好生态保护

与产业开发、短期流量与长期口碑,摒弃粗放式扩张思路,走品质化、差异化、可持续发展之路。避暑游不能仅停留在热度高,更要将高热度转化为产业的长久竞争力。加强基础保障。作为避暑游发展的引领者与保障者,各地政府应不断完善道路、停车场、游客服务中心、应急救援等基础设施,补上景区配套短板。强化旅游市场监管,常态化整治哄抬物价、虚假营销等乱象。策划主题节庆、文体赛事等特色活动,擦亮本地避暑文旅品牌,持续引流聚气。

做优产品供给。相关文旅企业要深入研究游客需求,深耕细分市场,提升服务软实力。比如,景区可跳出单一观光模式,开发森林露营、徒步研学、康养旅居等沉浸式体验项目;民宿可立足本土资源,打造主题化旅居产品;还可深挖非遗民俗、农特产品资源,开发特色文创伴手礼,用优质服务留住游客、积攒口碑。

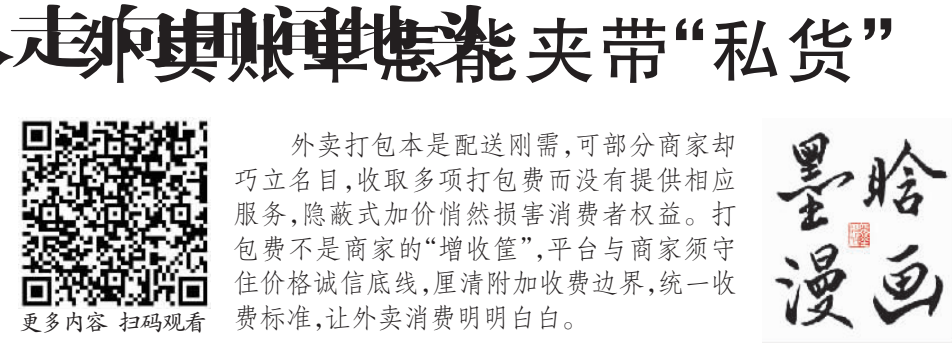
延长产业链条。避暑经济的背后是潜力巨大的产业链。要推动多业态深度融合,实现从“单一纳凉”向“全域度假”升级。各地可依托清凉资源,推动避暑游和康养养老、自然研学、乡村旅游、边境文旅、户外运动等业态联动发展。注重打造乡村避暑民宿集群、青少年生态科普基地、森林户外运动线路,丰富夏季文旅产品矩阵,延伸产业链条,提升避暑经济综合效益。

加速农业机器人走家串户也能夹带“私货”

赵锦春

随着人工智能、物联网、北斗导航等技术与农业深度融合,还将传统依赖经验判断的农事操作,转变为AI算法、精准采样与标准化执行,实现水、肥、药等农业生产资源的高效集约利用。通过重构传统农业生产要

一方面,应持续完善5G、农业物联网、北斗导航等数字乡村基础设施,为农业机器人提供稳定的数据传输、精准定位和远程协同支撑。另一方面,应加快培育“农业即服务”等新型生产性服务业态,通过租赁、托管、按亩收费等方式,把较高的一次性机器人设备投入,转化为可负担的生产服务成本,实现由“卖设备”向“卖服务”转变。依托数字乡村试点、现代农业产业园、农业现代化示范区等平台,建设一批真实、连续、规模化的农业机器人应用场景。此外,还需同步完善智能农机装备补贴、农业机器人融资租赁、“首台套”设备保险、农户专业技术培训等配套政策机制,让更多农业经营主体愿意用、用得起、用得久。



外卖打包本是配送刚需,可部分商家却巧立名目,收取多项打包费而没有提供相应服务,隐蔽式加价悄然损害消费者权益。打包费不是商家的“增收筐”,平台与商家须守住价格诚信底线,厘清附加收费边界,统一收费标准,让外卖消费明明白白。

上海污水处理智能巡检机器人将人工工时降低50%,缩短了一线高危作业时长;山西煤矿利用具身智能设备,破解了井下高瓦斯、强粉尘、密闭空间等作业难题;浙江防汛救灾具身智能应用可实现高危场景逼近侦察,抢占应急处置先机……一段时间以来,具身智能产业化加速落地,多地围绕特殊场景风险防控开展先行探索。实践证明,具身智能有效提升隐患识别与处置效率、降低一线人员负荷与暴露危险,为风险末梢治理升级提供有益经验。

长期以来,我国风险末梢治理以“人防”为核心,在责任传导、化解存量隐患等方面发挥了基础性作用。但随着风险治理的形势变化与要求升级,传统模式的瓶颈日益凸显。例如,尽管宣传教育提升了人们的风险意识,但受一线人员能力素质差异影响,防控成效波动较大;通过层级压实主体责任,但压力也层层递减,难以保证末梢执行不打折扣;事后追责多、事前预判少,无法真正实现风险关口前移;等等。这些困境本质上是人力执行与制度约束的固有边界,仅靠加派人手、完善制度难以根治。因此,必须以具身智能构建“技防”新体系,开辟治理新模式,引领风险末梢治理提质升级。

具身智能开辟风险治理新模式

刘浩然

全时空覆盖,织密末梢防控的立体网络。危险品仓库、生化实验室等高复杂场景,传统的末梢防控高度依赖人力轮班值守,受生理节律、交接换班等客观限制,凌晨时段、换班节点历来是安全事故高发期。此外,受人员编制与值守半径约束,流动点位、边缘区域往往存在监管空白。具身智能可以24小时不间断执行巡检监测任务,不受作息与生理状态影响,搭载多维度传感设备实时同步工况数据,不间断、无死角覆盖防控区域,有效规避人工巡检的时间漏洞与空间盲区,织密了风险末梢治理的时空之网。

标准化执行,筑牢规范落地的质量底线。公共卫生、矿山开采等高敏感场景对防控操作规范性要求高、容错率低,传统模式下防控质量高度依赖一线人员的业务能力与临场状态。培训成本高、人员流动大、个体差异显著等问题,直接导致制度标准在末梢执行中走样变形。具身智能既能严格遵循预设规范流程作业,全程保持统一执行尺度,又具备动态自主决策能力,可根据现场情况灵活调整作业方案,从根源上堵住了人为篡改与经验偏差的漏洞,筑牢了风险末梢治理的标准防线。

无人化破局,拓展极限场景的治理边界。自然灾害排查、生化泄漏处置、极端高压环境等超极限场景对一线人员暴露风险极高,人员无法常态进驻,不少工况堪称“生命禁区”,隐患长期游离于监管视野之外,传统人防治理的被动性突出。具身智能突破自主化、超视距、低延时等远程控制技术瓶颈,与极端环境实时交互并独立作业,工作人员只需远程监测,必要时辅助决策即可实现隐患与险情早发现、早处置,彻底避免了人工作业的各类危险,打通了风险末梢治理的现实堵点。

人本化协同,彰显科技向善的治理温度。风险治理的核心是保障人的安全与权益,若将技术简单定位为工具替代人力,会弱化基层治理的人文属性与主体价值,偏离风险治理的初心。具身智能的核心价值不在于替代人,而在于赋能人。具身智能通过接管高风险、高强度、重复性的作业环节,将一线人员从危险岗位与机械劳动中解放出来,转向风险研判、协同处置、机制优化等更具创造性的工作,充分发挥人在复杂决策中的核心判断价值,在防控一线的全要素场景中实现风险末梢治理的技术进步与人的发展良性互动。