

数字文化新业态拉动强劲

姜天骄

当前,居民精神文化消费持续升级,新型文娱场景不断涌现,文化产业作为扩内需、促消费的重要板块,活力迸发。最新统计数据直观印证了文化市场的蓬勃态势。上半年,我国规模以上文化企业交出一份稳中向好的成绩单:营收达72026亿元,同比增长4.6%,产业大盘稳步扩容;其中文化核心领域营收50472亿元,增速5.5%,跑赢行业平均水平,以内容创作、新闻资讯、创意设计为内核的优质内容板块,稳稳筑牢文化产业发展基本盘。

营收稳步上行的背后,是大众文化消费需求持续释放的生动图景。上半年,文体服务平台交易额同比提升9.7%,线下演唱会、音乐会、职业体育赛事热度居高不下,热门场次一票难求;正在进行的暑期档持续点燃观影热潮,院线连续30天单日票房破亿元,本土现实题材影片、国风动画轮番收获口碑与市场双重认可;文创市集、非遗体验、文博研学热度节节攀升。民众消费选择早已超越物质刚需,

越发愿意为优质内容、沉浸式文化体验买单,旺盛的内需潜力,为文化产业稳健增长筑牢根基。

消费市场的火热,根植于供给端的迭代升级。本轮产业增长最鲜明的亮点,来自数字文化新业态的强劲拉动:上半年16个新业态细分行业营收35239亿元,同比大涨9.6%,增速较行业均值高出5个百分点,营收规模接近行业的一半,直接拉动全行业营收增长4.5个百分点;文化服务业营收43235亿元,同比增长8.1%,增长势能大幅领先传统业态。

文化产业的发展路径不断迭代更新。过去依靠文创加工、实体货品售卖的粗放增长模式逐步退场,内容赋能、科技融合、创意引领成为发展主流。数字动漫、线上展演、云展览、数字文创层出不穷,传统文化依托数字化实现创造性转化,知识密集型现代文化服务业占据主导,供给品质持续提升,精准匹配群众多元化、高品质的精神文化需求。

体量不断壮大的文化产业,早已突破文娱单一

范畴,实现上下游产业链深度联动。从剧本创作、影视摄制,到文旅出行、文创衍生品开发,产业链条持续延伸,吸纳就业空间稳步拓宽,为宏观经济平稳运行输送新动能,成为提振内需不可或缺的重要支点。

同时也要清醒看到,行业仍处于转型升级攻坚期,企业盈利水平、资产运营效率尚有较大优化空间。推动文化产业提质增效、行稳致远,需要供需两端协同发力、产业生态统筹完善:供给端坚守精品创作导向,深耕本土文化资源,规避同质化内卷;创新端持续深化数字技术与文化业态融合,拉长IP全产业链价值;经营端优化资产配置、盘活存量资源,稳步提升运营效能,以版权保护、金融扶持、专业人才培养等配套保障,夯实产业长久发展根基。

立足内需升级的广阔蓝海,以精品供给激活消费潜力,以业态创新积蓄发展动能,文化产业必将持续释放综合价值,前景广阔。

01

2025年文化及相关产业发展情况

全国文化产业实现营业收入

208254亿元

比上年增长 8.8%

文化服务业实现营业收入

123052亿元

比上年增长 12.8%



02

2026年上半年文化及相关产业发展情况

文化企业实现营业收入

72026亿元

比上年同期增长4.6%

其中,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入35239亿元 比上年同期增长9.6% 快于全部规模以上文化企业5.0个百分点

文化企业实现利润总额

5747亿元

营业收入利润率为 7.98%

上半年末,文化企业资产总计

232991亿元

比上年同期增长6.4%

每百元资产实现营业收入为 62.3元

营业收入

比上年同期增长

所占比重

按行业类别分

10958亿元 新闻信息服务

16830亿元 内容创作生产

13987亿元 创意设计服务

7512亿元 文化传播渠道

文化投资运营
253亿元

文化娱乐休闲服务
933亿元

文化辅助生产和中介服务
7653亿元

文化装备生产
3226亿元

文化消费终端生产
10675亿元



按产业类型分

17851亿元

10940亿元

43235亿元

文化制造业

-0.4%

24.8%

文化批发和零售业

-0.1%

15.2%

文化服务业

8.1%

60.0%

按领域分

50472亿元

21554亿元

文化核心领域

5.5%

70.1%

文化相关领域

2.5%

29.9%

按区域分

58661亿元

7501亿元

5342亿元

523亿元

东部地区

5.1%

81.4%

中部地区

1.0%

10.4%

西部地区

4.7%

7.4%

东北地区

-6.3%

0.7%



更多内容 扫码观看