

读懂粮食市场温差

当前，夏粮旺季收购进入高峰，全国各类粮食经营主体累计收购小麦超9000万吨，南方早粳稻迎来集中上市。总体看，收购进展顺利，市场运行平稳，但仔细观察，优质粮供不应求、价格居高，普通粮供应宽松、价格承压，呈现冷热并存温差。读懂温差，才能准确把握政策导向，明确粮食产业高质量发展的未来路径。

市场温差从何而来？这并非短期的市场情绪波动或偶然的市场异动，而是天气异常、供需结构变化等因素在价格端的映射。今年夏粮虽获丰收，首次突破3000亿斤大关，但新季小麦收获期遭遇多轮降雨，品质分化明显，达标小麦紧缺，企业竞相抢购、价格较高，不达标小麦价格走低、销路受阻。稻谷市场同样呈现类似分化。从供需关系审视，我国粮食连年丰收，库存充裕，粮源充足，但饲料用粮受养殖周期亏损拖累、深加工需求疲软及口粮消费增长乏力，供给放量与需求收缩叠加，粮价承压下行的基本面短期内难以逆转。然而，消费需求正从“吃得饱”向“吃得好”“吃得营养”“吃得健康”加速转型升级，市场对优质粮食的需求持续增长，优质强筋麦、食味稻谷、富硒小麦、低升糖大米等优质粮备受市场青睐，品质平平的“大路货”陷入低价竞争、库存积

政策调控需要发挥“温度调节器”的作用,通过最低收购价守住“种粮卖得出”的底线,以种植结构调整优化供给质量,以品牌建设提升溢价能力,让产业升级不失温度,让市场活力不逾底线。

压的困局。根本问题在于，我国粮食生产仍然存在重量轻质的路径依赖，优质品种推广慢、覆盖面有限，优质粮供给难以匹配需求升级的节奏。供需宽松叠加结构失衡，市场“温差”由此形成。

辩证地看，这种温差并非坏事。在市场价格分化的表象之下，隐藏着普通产品过剩、优质产品供给不足的结构性矛盾，也蕴含着粮食产业转型升级的契机。要清醒认识到，粮食价格分化若持续扩大，可能加剧种粮收益的结构性分化，影响普通农户种粮积极性。政策调控承担着“温度调节器”的作用，通过最低收购价守住“种粮卖得出”的底线，以种植结构调整优化供给质量，以品牌建设提升溢价能力，让产业升级不失温度，让市场活力不逾底线。

直面市场温差，首先要启动实施最低收购价政策，稳稳托住农民种粮信心。今年在粮价下行和种粮成本上升的挤压下，农民的

种粮收益空间被压缩，种粮信心面临考验。8月以来，江西、湖南启动早粳稻最低收购价执行预案，河南、安徽启动小麦最低收购价执行预案，有效防止“谷贱伤农”，保护农民种粮积极性。今年早粳稻（三等）每斤1.28元、小麦（三等）每斤1.19元，均与上年持平。从目前看，启动托市收购地区粮价企稳回升。该政策“托底不封顶”的弹性设计，让普通粮食有出路、不愁卖，保护了农民种粮积极性，守住口粮绝对安全的战略底线，为结构优化和品质升级打开发展空间，确保增产增收，这正是政策温度最朴素的体现。

直面市场温差，还要推动农业供给侧结构性改革，优化种植结构，延伸产业链，推动粮食品牌建设，在更高层次上实现供需有效对接。总量安全不等于结构安全，优质粮食供给短缺已成为新的课题。各地应因地制宜优化农业生产结构和区域布局，扩大优质

食味稻、强筋弱筋专用小麦、高产高油大豆种植，提供更多营养、健康、风味农产品。不断延伸产业链，一些企业小麦可精深加工600余种产品，大豆可衍化为210余种产品，玉米可转化为100余种高附加值产品，粮食价值实现几何级增长。品牌建设跑出加速度，目前全国已涌现33个省级区域公用品牌、117个市县级粮食区域公用品牌，带动1313个优质企业品牌、4211个优质粮油产品品牌蓬勃发展。从“卖原粮”到“卖产品”“卖品牌”，市场“温差”正在转化为产业升级的强劲动力。

面对市场温差，在冷热之间找准发力方向与节奏，以政策的温度呵护农民种粮积极性，激发市场活力，粮食产业高质量发展之路才能走得更稳、更实、更远。



变消费意愿为真实购买力

毛同辉

暑期档电影票房突破百亿元，一批国产优质影片口碑票房双丰收；众多实体零售企业顺应消费发展新趋势，打造多元消费场景、优化大众消费体验；“跟着课本去旅行”成为今夏颇具代表性的出游方式，古诗、课文主题研学线路咨询量大涨，相关产品预订热度走高……暑期消费热力十足，正是今年以来提振消费成效显现的生动缩影。

当前，我国居民消费结构加速迭代，消费模式转向商品与服务消费并重，个性化、品质化、多元化消费渐成主流。近期发布的《扩大消费“十五五”规划》明确提出，以消费体验为重点，培育消费新业态新模式新场景。新业态新模式新场景正日益成为扩大消费的核心增长点，更是撬动消费升级、激活市场新动能的重要抓手。

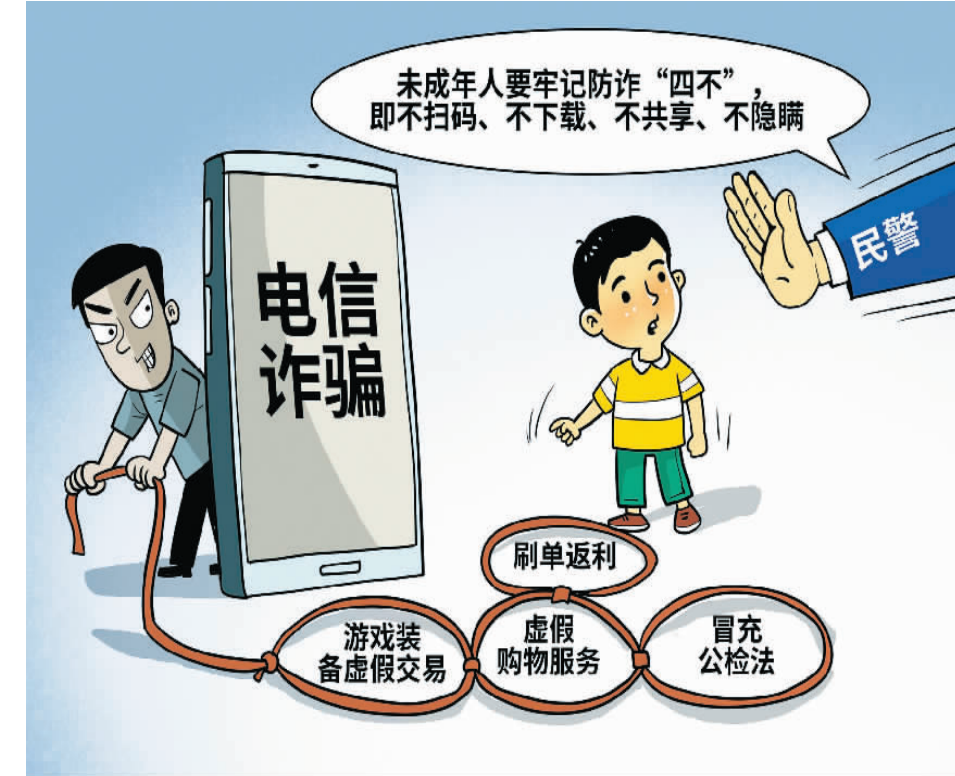
培育市场新业态，以业态焕新激活消费增量。新业态立足市场变化、贴合消费趋势，能有效打通供需堵点，将潜在消费意愿转化为现实购买力。例如，多地探索发展“票根经济”新业态，以赛事、演出票根作为消费凭证，释放潜在消费意愿，把单次观赛、观演流量转化为吃住行游购娱的现实消费，有效拉长消费链条。

扩容优质新供给，以模式创新催生全新

需求。供需相辅相成、双向赋能，新供给催生全新消费，新需求引领供给升级。例如，今年暑期，一些平台围绕“住宿+”进一步丰富旅游产品供给，创新推出“住宿+桨板”“住宿+海岛旅拍”等服务，打破传统住宿单一过夜服务局限，融合休闲度假、文化体验、身心疗愈等多元功能，推动住宿消费从基础刚需向品质体验升级。

拓展多元新场景，以场景出新释放消费活力。文旅深度融合，是当前撬动消费增长的一大亮点。例如，各地城市足球联赛火热开赛，赛事流量有效转化为城市发展增量。短视频平台联动多地文旅、体育部门推出“跟着赛事去旅行”主题活动，其中，“跟着苏超游江苏”相关视频就直接带动当地蟹粉汤包等特色美食团购销量显著增长。种种鲜活实践，生动诠释了新场景的引流赋能作用。

新型消费体现着消费升级的方向。牢牢抓住供需适配这个“牛鼻子”，在激发新型消费潜能上持续发力，不断满足个性化、品质化、多元化的消费需求，就能进一步拓展消费增长空间，为经济高质量发展提供有力支撑。（中国经济网供稿）



朱慧卿作

□ 时 锋

防止未成年人落入电诈连环套

线上线下协同放大反诈消费

近日，某中学生被拉入“兼职刷单”群，群内10余名“托儿”集体晒出收益截图，诱导其连续完成多单任务、累计转账数千元，后续又被以“任务未完成”“账户冻结”为由要求继续充值，直至醒悟才发现群内除自己外全是诈骗分子。

近年来，部分未成年人及学生群体成为电信网络诈骗分子的重点目标。此类瞄准未成年人群体的新型刷单诈骗，暴露出当前网络反诈治理仍存在不容忽视的薄弱环节。

打击这类犯罪，监管部门需进一步压实平台主体责任，督促社交平台对“兼职”“返利”类高风险群聊建立前置拦截机制，联合支付机构对未成年人涉陌生日账户的“垫资类转账”设置专属预警阈值。斩断黑灰产的资金流转链路，学校、家庭、社会多维度入手，补上未成年人反诈教育短板，全方位守护青少年财产安全与网络空间清朗。



扫码要警惕内容

日前，商务部等9部门联合印发《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》，将引导线上线下协同发展作为进一步提升县域流通现代化水平的重点任务，围绕拓展农村电商应用场景、鼓励供应链企业布局县域市场、规范平台企业行为等方面作出系统部署，为推动县域商业高质量发展、释放县域消费潜力明确了方向。

当前，我国县域市场线上引流线下、线下支撑线上的协同发展步伐持续加快。一方面，线下流通网点不断完善，为线上消费落地提供了坚实支撑。乡镇商贸中心、村级服务站逐步承担商品自提、退换货、展示体验等功能，让线上订单有了稳定的线下承接点。江苏、湖南等地探索客货邮融合发展模式，依托农村客运班车实现电商快递进村。另一方面，线上渠道持续发力，为线下实体拓展客流与经营空间。“数商兴农”工程深入实施，山东多地乡镇大集开设直播专场，有效带动现场客流增长。电商平台和供应链服务企业布局下沉市场，为县域小店提供数字化运营工具和集采配服务，帮助商户拓宽经营半径、精准对接消费需求。

也要看到，县域市场线上线下协同仍存在痛点。城乡物流末端衔接不畅，偏远地区配送困难；部分线下经营主体缺少数字化运营能力，供需匹配效率偏低；平台佣金和流量成本对小微商户经营形成压力；线上线下监管尺度有待统一；等等。推动县域消费持续扩容提质，必须牢牢抓住线上线下协同这个

姜 照

建设美丽中国需强化金融支撑

董战峰 潘拥军

绿色金融兼具资金融通、激励引导与政策协同功能，是推动生态环境优势转化为发展优势的重要支撑。近来，绿色金融资源加快投向节能环保、污染治理、生态修复、清洁能源等领域，在促进减污降碳、推动产业转型和提高资源配置效率等方面发挥了重要作用。进入“十五五”时期，美丽中国建设由重点攻坚转向全域推进、由单项治理转向系统治理，绿色金融应加快融资对象、价值评价和服务方式转变。

一是从“项目融资”转向场景融资。围绕美丽城市、美丽乡村、美丽河湖、美丽海湾、零碳园区、“无废城市”、矿山修复和城市更新等场景，统筹运用信贷、债券、基金、保险、担保等工具，将分散项目整合为边界清晰、收益稳定、可持续运营的治理单元，推动环境改善、公共服务提升与产业发展相互支撑。

二是从“抵押物逻辑”转向“价值投资逻辑”。将碳减排量、排污权、林权、生态补偿收益、特许经营收益、绿色订单、城市更新运营收益和ESG(环境、社会和治理)表现等纳入授信评价，综合考察环境信用、现金流和生态价值实现能力，使资源环境权益、存量资产和绿色运营收益成为可识别、可评价的融资依据。

三是从“单一项目支持”转向“数据赋能、数智提效”。加强生态环境、自然资源、能源和金融管理等数据协同，运用大数据、人工智能、遥感监测、碳核算模型，提高项目识别、风险定价、贷后管理和绩效评估能力。

不过，当前的绿色金融发展仍面临不少堵点。部分生态治理项目公益属性较强、回报周期较长、稳定现金流不足，中小企业绿色转型缺乏有效抵质押物，资源环境权益转化为融资资产的机制尚不健全，高碳行业转型的风险识别和激励约束机制仍需完善。因此，迫切需要创新形成更加精准、更可持续的金融支持模式，既解决“钱从哪里来”的问题，也加快解决“收益如何形成、风险如何分担、绩效如何衡量”等关键问题，为全面推进美丽中国建设提供更有力的金融支撑。

探索“项目库—绿色资金池”模式。由地方政府统筹相关部门，筛选清洁能源、污染治理、生态修复、绿色建筑、城市更新和乡村生态振兴等重点项目，逐项明确项目边界、资金需求、环境效益、收益来源和风险分担方式，按照公益性、市场性、融合性分类管理。推动财政贴息、风险补偿、政府性担保、绿色基

一段时间以来，北京、上海、广州等地区立足自身优势和特色，因地制宜，通过政府、企业、高校等主体协同发力，努力增强科技创新体系化攻关能力。科技创新涉及领域、主体、要素多，是一个庞大的系统。增强科技创新体系化攻关能力，深刻体现了科技创新规律的内在要求，为新形势下加快推进高水平科技自立自强指明战略方向。

当前，我国正从全球科技参与者、贡献者向开拓者、引领者加速转变，成为创新力上升最快的国家之一。人、财、物加速集聚，为增强科技创新体系化攻关能力提供坚实支撑。数据显示，国内研发人员全时当量从2020年的524万人年增加到2025年的795万人年，连续13年稳居世界第一位；研究与试验发展(R&D)经费投入从2020年的24393亿元提升到2025年的39262亿元，年均增长10.0%，规模稳居世界第二位；创新平台实现从基础研究到产业应用的全链条布局，高校和企业共建研发与转化平台超1.9万家，创新成果加速从实验室走向生产线。科技创新早已不是单兵突围能够胜任，重大突破越来越依赖系统集成。国家重大工程是科技创新的重要载体，体系化攻关推动产学研用一体化组织，加速形成新质生产力。增强科技创新体系化攻关能力，让分散的技术积累转化为抵御外部风险的体系力量，意义重大。

放眼全球，主要科技强国都将体系化攻关能力视为国家战略竞争制高点，但在具体发展过程中又各有侧重。例如，美国国防部高级研究计划局(DARPA)以“小核心、大网络”模式闻名，通过扁平化管理和高度灵活的项目经理制，聚焦高风险、高回报的前沿技术研发，打造创新生态系统。又如，比利时微电子研究中心(IMEC)以网络为基础、深度绑定产业链，将研发重点锚定在产业“靶心”上，形成“先确权、后研发”的产权规则和“人才旋转门”制度。相较而言，我国科技创新体系化攻关差异化优势明显。首先，新型举国体制优势，能够把政府、市场、社会有机结合起来，科学统筹、协同攻关；其次，从基础研究到成果转化的全链条优势，能够一体部署重大工程和重大项目，统筹推进原始创新和关键核心技术攻关；再次，央地协同和区域联动优势，能够形成中心城市研发、外围城市转化的格局，推动各地区因地制宜探索创新发展路径。系统性、全链条、多层次的体系化攻关格局，是我国科技创新的独特优势。

“十五五”时期是科技强国建设的关键攻坚期，站在开局之年新起点，增强科技创新体系化攻关能力，应把科技事业中出现的新情况、新问题研究透、解决好。

科研任务推进层面，完善国家重大科技创新任务部署和组织实施机制。聚焦前沿领域、重点领域、战略领域，集中攻破“卡脖子”难题。树立系统思维，坚持基础研究、应用开发、关键核心技术攻关一体部署、统筹推进。总结提炼“嫦娥六号”人类首次月球背面采样返回、“长征十号乙”全球首次海上网系回收等重大工程背后的体系化攻关经验。前瞻布局建设重大科技基础设施，强化科技创新基础条件自主保障，推进人工智能赋能科学研究。科技力量建设层面，优化国家战略科技力量功能定位和布局。国家实验室、国家科研机构、高水平研究型大学、科技领军企业都是国家战略科技力量的重要组成部分。坚持问题导向，集中解决定位不清、协同不够的问题，放大体系优势。支持国家战略科技力量与其他科技力量合作攻关，重视发挥科技领军企业在市场需求、集成创新、组织平台等方面的优势。完善制度机制，确保国家战略科技力量既建得快，又建得好，实现规模增加与效能提升相统一。

科技创新联动层面，加强对各层级科技工作的统筹指导。依托“3个国际科技创新中心+N个综合性国家科学中心”的创新空间布局，强化区域协同创新。注重因地制宜，根据地区情况，确立比较优势，打造特色创新高地。识别不同产业技术、市场等方面熟化的进度差异，用好地区间科技评价指挥棒，减少区域“内卷式”竞争、同质化发展。各层级增强科技创新体系化攻关能力，要坚持“四个面向”战略导向，不断提升国家创新体系整体效能。

金与银行信贷协同，提高项目识别和资金配置效率。

丰富绿色金融产品和价值实现模式。推动金融评价由依赖抵押物转向综合考察经营收益、环境绩效、生态价值和ESG表现。围绕绿色农业、节能改造、分布式能源、绿色建筑改造和城市更新，稳妥开展信用融资和收益权融资。规范运用EOD(生态环境导向的开发)模式，统筹生态环境治理与关联产业，以真实、稳定的经营收益作为还款来源。探索通过绿色基金、碳汇购买、生态产品采购等方式，完善上下游地区、生态保护地区与受益地区之间的横向补偿机制。

建设绿色金融数智化管理平台。推动相关部门数据共享，集成项目识别、碳排放核算、环境信用评价、ESG信息归集、资金监测和风险预警等功能，实现资金用途、环境效益和风险状态可跟踪、可核验、可评价。

绿色金融服务美丽中国，关键是从支持绿色项目转向重塑绿色发展模式，从政府主导投入转向政府引导、市场运作、社会参与，从生态保护投入转向生态价值实现。“十五五”时期，应以模式创新贯通生态治理、城市更新和产业转型，为美丽中国建设注入持久金融动能。