

家电业创新突围韧性强

今年暑期，“清凉”家电热销成为家电市场最鲜明的亮点。国内卖场，高能效、智能家电人气居高不下；海外市场，中国品牌移动分体式空调在欧洲多地门店“一机难求”……

上半年，我国家电行业国内市场虽然整体承压，但节能、健康、智能家电消费持续提质扩容；外贸市场依托硬核产品实力，多款中国制造“避暑神器”持续圈粉全球消费者。记者近日走访北京线下家电商场，采访行业协会、研究机构与企业相关负责人，解码存量时代下家电行业的结构性突围与高质量发展路径。

需求结构分化

历经二三十年高速增长，空调、冰箱、洗衣机等传统大家电的家庭保有量已处于高位，新增需求空间持续收窄，行业整体迈入存量市场阶段。国家统计局数据显示，今年上半年，家用电器和音像器材类零售额为5437亿元，同比下降7.4%。

“市场增长不再来自从无到有的普及，而是来自从有到优的焕新。”中国家用电器协会副理事长徐东生表示，家电行业增长逻辑已从“新增普及”全面切换至“存量替换+价值升级”。

总量承压之下，家电市场的基本盘仍然较为稳定，但结构分化明显：传统家电品类增速放缓，智能化、高能效升级品类高速增长；消费者购买逻辑从“刚需补缺”转向“改善升级”。

专家分析，上半年，国内家电市场销量下降是多因素叠加的结果。一是前几年以旧换新政策提前释放大量需求，政策边际效应递减；二是房地产持续调整，新房交付收缩，拖累配套需求；三是居民消费更趋理性，非刚需决策更为谨慎。

不过，政策托底效应依旧明显。商务部数据显示，上半年，全国消费品以旧换新累计带动相关商品销售额1.1万亿元，惠及1.5亿人次，其中家电以旧换新规模达6326.6万台。叠加世界杯观赛消费与夏季高温，电视、空调等品类迎来结构性销售高峰，有效对冲了下行压力。

中国数实融合50人论坛副秘书长胡麒麟认为，这是中国家电行业从增量扩张转向存量提质的典型特征。未来，家电市场将长期处于存量博弈阶段，行业整体规模难以再现高速增长，核心增长动力将全面源于内部产品结构、产业结构的优化升级。“三季度行业仍面临需求疲软与高基数的双重压力，四季度受益于低基数效应、国庆节装旺季，整体零售跌幅将逐步收窄。从增长结构看，高能效、AI智能、套系化产品的高增长态势不会改变，行业K型分化将进一步加剧。”胡麒麟说。

针对政策优化，国家电子商务示范城市专家李鸣涛建议，继续扩大绿色智能家电补贴范围，将智能厨电、适老辅助科技产品等纳入全国性补贴目录；同时建立以旧换新消费积分制度，通过积分兑换延伸消费链条，放大政策乘数效应。

智能变革提速

走进位于北京西城区广安门外大街的苏宁易购门店，不少消费者正驻足对比各类智能家电的参数，体验其新功能。一位正在挑选洗衣机的市民告诉记者，旧家电能耗高、噪声大，趁以旧换新政策升级更划算。门店销售人员介绍，近期到店顾客基本



以焕新为主，价格不再是唯一标尺，高能效、智能化家电产品更受青睐。

当前，智能家电已深度融入日常生活，可自动识别食材搭配膳食方案的智能冰箱、根据脏污程度自适应调节吸力的吸尘器、充当全屋智能中枢的智能电视……AI技术为家电行业带来全方位变革。

海尔智家相关负责人表示，海尔云溪系列洗衣机依托AI智能洗护技术，针对性解决厚棉被“洗不动”“甩不稳”“烘不透”等用户痛点，上半年零售额同比增长56.6%，零售量同比增长43.6%。

电商平台的销售数据，进一步印证了智能家电的爆发态势。今年“618”期间，京东家电家居智能化新品成交额同比增长20倍。从细分品类来看，AI智能洗衣机成交额同比增长超160%，AI互联冰箱成交额同比增长120%，空调智能产品成交额环比增长300%，AI智能巡航油烟机成交额同比增长10倍，智能扫地机器人、智能风扇成交额同比增长100%。

京东相关业务负责人表示，当前，消费者选购空调，在关注节能省电高性价比的基础上，更加青睐防直吹、除醛净化等健康舒适功能，搭载AI智能芯片、语音控制、人感技术等智能化配置的空调产品成为爆款。智能化、健康化升级需求全面凸显。

头部企业的经营数据，反映出结构升级的红利正加速兑现。上半年，海尔智家中国区AI联网产品增速达8.61%，智能产品的溢价增长加速落地。海尔智家董事长兼总裁李华刚表示，海尔智家将深入推进全流程数字化+AI变革，以数据驱动费率持续优化，夯实智能产品竞争力。

商务部国际贸易经济合作研究院副研究员洪勇表示，家电消费正从“买得多”走向“买得好”。尽管总体销量有所回落，但高能效、绿色低碳、AI智能产品增长迅猛。“行业应减少同质化价格战，更多依靠技术创新、智能升级、绿色低碳和品牌建设，通过AI家电、全屋智能等新场景培育增量。”洪勇说。

品牌“出海”升级

家电行业出口表现格外亮眼。海关总



署数据显示，上半年，我国家电整体出口额达3609.6亿元，受全球高温拉动，空调、电扇、冰箱等“清凉”家电合计出口1079.1亿元，其中电视机出口超500亿元，冰箱、吸尘器均超300亿元。

海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良表示，在出口的家电中，自主品牌已经占到四分之一。上半年，自主品牌家电出口增长21.2%，其中，自主品牌的电视、冰箱、洗衣机出口均保持两位数增长。

受极端高温天气拉动，上半年，中国对欧盟空调出口额达37.6亿美元，同比增长43.2%，创下历史同期新高。中国品牌空调在欧洲市场掀起抢购热潮。

面对法国、西班牙等市场紧急追加10万多台海尔空调订单，海尔中国和海尔泰国工厂快速响应，增加欧洲区域排产计划，保障供货。“上半年，欧洲市场海尔暖通空调整体收入增长近20%，自有家用空调品牌增幅24%；6月，德国、英国市场销量全部实现翻番增长。”海尔空调海外市场负责人于世鹏说。

中国企业已具备从“制造出海”升级为“创新出海”的能力。美的空调欧洲大区总监熊学勤介绍，上半年，美的在德国、法国、英国、西班牙等西欧市场的空调整体销售额同比增长超70%。

海信海外市场表现同样亮眼。上半年，海信空调在西欧市场的销售额同比增

长超20%，法国市场增幅更是突破100%。针对欧洲预埋管场景设计的海信U6 Uni分体式空调，安装效率较常规产品提升35%，上半年，欧洲销量达11.3万套，同比增长117%。海信集团全球营销中心欧洲区营销经理魏驰表示，要想成为欧洲市场爆款产品，除了产品性能表现过硬，更要有针对欧洲市场建筑保护政策、严苛安装审批要求，以及高额安装成本的专属解决方案。

李鸣涛认为，中国家电服务全球消费的基本市场格局已经初步形成。从长期看，面向海外市场中国家电的创新优势、性价比优势及产业链协同优势等复合能力，已经成为支撑中国家电产品全球竞争力的关键所在。依托产业复合优势，中国家电在海外市场的份额及竞争力还会持续提升。

对于长期“出海”布局，徐东生建议，中国家电企业应持续有序推进全球化布局，深度融入全球产业链重塑，强化在全球供应链的主导地位；持续提升自主品牌全球形象与价值，强化本土化服务能力；向全球贸易价值链中高端攀升，打造更具韧性、可持续的“出海”竞争优势。

专家表示，家电行业需转变盈利思路，摆脱单纯依赖硬件销售盈利的模式。通过开展服务型消费，实现从单次交易向终身用户运营的转变，依托新技术提升硬件产品的附加服务价值，创造持续性服务收入。

国家统计局数据显示

今年上半年

家用电器和音像器材类零售额为

5437亿元

同比下降7.4%

暑假期间，研学游市场热度持续攀升。然而，热度之下，乱象频现：文化和旅游部日前集中曝光了14起研学游违法违规典型案例，涉及虚假宣传、违规兜售等乱象，暴露出核心病灶——重游轻研。倘若研学游只剩下“游”的空壳而丢掉了“研”的本质，那它和普通旅游团又有什么区别？

“重游轻研”的首要症结，在于行程规划本末倒置。真正的研学游，应当首先考虑“学什么”，再决定“去哪里”。比如，想要理解古代城市，就去考察古城遗址；想要探究湿地生态，才走进自然保护区。但现实中的不少研学产品恰恰相反，先划定热门目的地，再携带一些牵强的“学习环节”。于是，同样的目的地被不同机构反复套用，研学游变成了普通观光游。

其次，是对“体验感”的过度追捧。许多研学团将大量时间花费在手工制作、情景演绎、团队拓展等趣味活动上，认为只要孩子动手参与了，就算成功研学了。不可否认，这些活动本身有一定益智价值，但其模式通用性极强，放到任何一个夏令营、亲子乐园都能无缝移植，并非研学专属。如果整个行程只有好玩而缺乏深度思考，那么孩子可能会收获短暂快乐，但有无真正的知识积累就难说了。

时间分配上的严重失衡，更让研学沦为空谈。很多研学游行程中，景点游览、就餐、乘车、拍照占据了大部分的时间，真正用于观察、提问、讨论的环节被大幅压缩。名校门口拍张照片宣称感受学术氛围，博物馆里走一圈就算触摸历史，农田里象征性挥两下锄头就算体验劳动。结果，除了几张照片和一堆纪念品，孩子们并没有得到多少真正有意义的认知。

“重游轻研”局面的形成，原因有多重。从行业来看，打磨课程费时费力，设计旅游线路则轻车熟路；从家长来看，很多家长的关注点停留在“孩子开不开心”“朋友圈好不好看”“别人都去了我的孩子不能落下”层面，对于研学内容本身缺乏鉴别力，客观上纵容了从业者的敷衍；从效果来看，孩子的知识增量无法量化，而去了哪里则一目了然，以目的地为卖点的宣传更利于招揽顾客。三重因素叠加，“研”便一步步沦为“游”的附庸，甚至被彻底架空。

扭转“重游轻研”问题，需要多方合力。监管部门应建立以学习成果为导向的评价规范，督促行程方案列明研学主题、配套课题、专业师资等详细信息，明确行业约束标准；从业者必须把资源和精力投入到课程体系开发、研学导师培训和安全管理上来，依靠优秀的课程设计提高核心竞争力；家长更亟需完成一次认知升级，将“学什么、怎么学、谁来教”作为首要决策依据，而不是被华丽的行程单和精美的照片等迷惑。家长的每次理性选择，都是在为行业正本清源，真正推动研学游走向正轨。

本版编辑 李苑美 编 王子莹

来稿邮箱 jrbgzb@163.com

（上接第一版）

国际形势愈是风云激荡，上合组织的笃定前行愈显光芒。25年风雨兼程，上合组织始终顺应时代大势，回应成员期待，秉持公平正义，不断应时区域合作，巩固团结互信，成为动荡变革世界中当之无愧的稳定力量、合作力量、进步力量。

山海不为远，同心向未来。从天津到比什凯克，中国将继续同上合组织成员国一道，秉持“上海精神”，汇集智慧力量，为全球治理贡献更多“上合方案”。

续写千年友好 携手奔赴新程

“中国和吉尔吉斯斯坦山水相依、民心相亲，是好邻居、好朋友、好伙伴。”2025年2月5日，习近平主席同吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫举行会谈时，用三个“好”形容中吉关系。

从立春时节到北京，到夏日的哈萨克斯坦阿斯塔纳，再到夏末秋初的海河之畔天津，2025年一年间，习近平主席和扎帕罗夫总统三度会晤，为中吉关系发展擘画蓝图，为两国携手奔赴现代化注入动力，为延续千年的友谊续写时代新篇。

古丝绸之路穿过碎叶古城，黠戛斯人的脚步远至唐都长安。千年历史积淀铸就了中吉人民的深情厚谊。

“吉尔吉斯斯坦最宝贵的优势就是与中国为邻。”在扎帕罗夫总统看来，中国古语“亲仁善邻，国之宝也”正是对中吉关系的生动描述，吉方坚持将对华关系作为对外政策的优

先方向。

建交30多年来，两国风雨同舟、守望相助，经受住国际风云变幻考验。近年来，在习近平主席和扎帕罗夫总统战略引领下，中吉本着同舟共济、互利共赢精神结为新时代全面战略伙伴，正携手构建睦邻友好、共享繁荣的中吉命运共同体，双方务实合作驶入“快车道”。

在吉尔吉斯斯坦南部贾拉拉巴德州境内的崇山峻岭间，中国—吉尔吉斯斯坦—乌兹别克斯坦铁路（中吉乌铁路）项目的施工现场忙碌有序。

2024年12月，习近平主席在致中吉乌铁路项目启动仪式的贺信中指出，建设中吉乌铁路是三国政府着眼区域互联互通、促进地区繁荣稳定作出的战略决策，彰显了三国人民对打通这条战略通道的美好愿望。

位于中亚腹地的吉尔吉斯斯坦，是最早支持并积极参与共建“一带一路”的国家之一。如今，中吉合作建设的干线公路——新北南公路一、二期工程已建成通车，成为造福百姓的“幸福路”。中吉乌公路持续拓展延伸，如今迈入公铁联运新阶段，成为区域互联互通的重要通道。

多年来，中国一直是吉尔吉斯斯坦最重要的贸易和投资伙伴之一。2025年，中吉贸易额达272亿美元，同比增长19.8%。

来自吉尔吉斯斯坦的蜂蜜、水果等绿色优质农产品摆上中国百姓餐桌，来自中国的新能源汽车行驶在吉尔吉斯斯坦的大街小巷。在中吉边境伊尔克什坦口岸，24小时通关的便利政策让往返两国的边贸从业者跑出“加速度”，大量机械

设备、日用电机等“中国制造”经此源源不断运往中亚和欧洲。

中吉人文交流日益走深走实。在比什凯克，鲁班工坊培养数千名本土技术人才，智慧水利、电气装备等课程标准正式融入国民教育体系，助力当地教育现代化升级。孔子学院书声琅琅，成为越来越多吉尔吉斯斯坦年轻人了解中国、追逐梦想的窗口。中吉两国共同培育友谊的新芽，为构建睦邻友好、共享繁荣的中吉命运共同体厚植民心根基。

在国际和地区事务中，中吉始终相互信任，加强在联合国、中国—中亚机制等多边框架内的沟通协调，践行多边主义，携手促进地区和世界和平发展。

“在元首外交引领下，吉中关系进入内涵日益丰富、成果极其丰硕的时期。”吉尔吉斯斯坦前外长阿利克别克·叶克申库洛夫期待着，习近平主席再次到访吉尔吉斯斯坦，将成为中吉关系发展的又一个重要里程碑，成为推动双边关系迈向更高质量、更深层次的“关键一步”。

树立友好典范 奏响文明交响

8月的阳光洒落在开罗老城，金字塔的轮廓勾勒出千年文明的剪影。横跨亚非大陆的古老国度，正以崭新的姿态欢迎来自东方的贵宾。

“中埃关系已经成为发展中国家友好相处、团结协作的典范和中阿、中非集体合作的样板，正朝着构建面向新时代命运共同体的目标阔步前行。”今年5月30日，在中埃建交70周年的重

要节点，习近平主席同埃及总统塞西互致贺电，高度评价中埃关系。

70年来，无论国际和地区形势如何变化，两国始终相互尊重、平等相待、彼此信任、守望相助。回望来路，中埃关系何以历久弥新、不断开拓前行？

元首引领是中埃关系行稳致远的根本保障。十多年来，习近平主席同塞西总统会晤十余次，共同引领中埃关系蓬勃发展。2014年，两国元首共同决定将中埃关系提升为全面战略伙伴关系。2016年，习近平主席对埃及进行国事访问，为新时代中埃关系发展注入强劲动力。2024年，埃及成为首个将构建命运共同体目标写入双边关系联合声明的阿拉伯国家，充分彰显两国关系的战略性 and 高水平。

互利合作是两国关系的活力源泉。从基础设施建设、新能源开发到数字经济、人工智能等新兴领域合作，从双边贸易额持续攀升到产业链供应链深度融合，互利共赢的合作为两国民众创造实实在在的福祉。

走进位于红海之滨的中埃苏伊士经贸合作区，接待大厅内一个典雅的青花瓷盘引人注目。“瓷盘底座上，代表黄河与尼罗河的曲线彼此交汇，预示着合作区在中埃两大文明共同滋养下蓬勃发展。”埃及泰达特区开发公司管理总监韦娜说。2016年1月，习近平主席和塞西总统共同为中埃苏伊士经贸合作区二期揭牌。

截至2026年6月底，合作区吸引200余家企业入驻，累计吸引投资额超47亿美元，直接创造就业岗位超1万个，间接带动就业数万

人，成为中埃产能合作的重要平台和埃及工业化的重要载体。埃及泰达特区开发公司首席执行官娜赫拉·伊马德说，合作区的发展“正是埃中关系持续深化、两国政府高度互信与合作的生动体现”。

如今，中企参建的埃及新行政首都中央商务区、斋月十日城轻轨等项目已成为埃及现代化建设的重要标志。随着共建“一带一路”倡议与埃及“2030愿景”深度对接，两大文明古国在发展振兴道路上更加紧密地并肩同行。

文明互鉴是人民友好的深厚纽带。近年来，中文纳入埃及国民教育体系，“中文热”“中国文化热”在埃及持续升温，越来越多埃及年轻人赴华留学深造，成为中埃友好的使者；大埃及博物馆吸引众多中国游客参观，上海博物馆“古埃及文明大展”成功举办；中埃联合考古队在萨卡拉、卢克索等地续写文明对话新篇……多层次人文交流架设中埃、中阿人民相知相亲的桥梁。

面对百年变局加速演进，中埃始终站在历史正确一边，坚定维护发展中国家正当权益，在联合国、金砖国家、上合机制、中阿合作论坛、中非合作论坛等多边框架内加强协调配合，推动全球治理体系朝着更加公正合理的方向发展。

埃及总理助理、内阁信息与决策支持中心主任乌萨马·古哈里说，埃中建交70年来彼此信任和理解，两国关系彰显十足的韧性和巨大发展潜力，相信两国元首将引领埃中关系迈向更广阔的未来，造福两国，增益世界。

（新华社北京8月26日电）