

赛事流量为长期增各地新亮点

蒋波

度融合持续释放消费乘数效应：前16轮赛事期间，江苏全省重点监测的1000家企业实现销售额91.5亿元，同比增长8.0%；累计客流量达5332万人次，同比增长18.6%。

近年来，从村超、苏超到浙BA、粤BA，再到马拉松、定向跑等，各地各类赛事活动接连亮相，撬动餐饮、住宿、旅游、文创等多种业态同步发展，成为打通文旅消费链条、激活城市发展动能的有力抓手。办好一场赛事，能够释放多元效能，激活一方经济。“十五五”规划纲要明确提出，丰富优质体育产品和服务供给，鼓励发展赛事经济。文旅行业相关测算数据显示，群众体育赛事的消费带动比可达1:7，即1元门票收入可撬动7元以上餐饮、住宿、零售、文旅领域的关联消费，形成链式拉动效应。

当前，各地发展赛事经济热度高涨，但也要看到，热闹之下仍有隐忧。一些地方办赛仍停留在“就赛事办赛事”层面，与城市产业、文旅资源衔接不紧，比赛一结束，客流随即消散；有的地方配套服务跟不上，交通拥堵、住宿涨价、体验打折，导致游客乘兴而来、扫兴而归；还有的地方盲目跟风，缺乏特色品牌和长期规划，办赛同质化现象严重，难以形成持续的经济拉动力。如何持续放大“赛事+”乘数效应，真正将赛事流量转化为经济增量，成为各地发展赛事经济的必答题。

做好融合文章，推动商文旅体深度融合。赛事并非孤立活动，而是串联各类经济资源的纽带。各地需立足自身资源禀赋，因地制宜打造“赛事+文旅”“赛事+美食”“赛事+购物”等融合场景，创新推出“赛事+景区”联票、“赛事+非遗”体验、“赛事+老字号”打卡等消费产品，实现消费链条的延伸与增值。

做优服务保障，把“流量”变“留量”。各地应以赛事为契机，在交通接驳、住宿接待、餐饮卫生、志愿服务等软硬件配套服务上下足“绣花”功夫，积极运用数字化、智能化手段提升游客消费体验。同时，要建立长效机制，让好经验、好做法、好服务制度化，推动赛事服务标准成为日常运行惯例，持续优化营商环境和消费环境。

做强品牌支撑，打造可持续发展的赛事IP。要摒弃“贪大求快”心态，精心培育具有地域特色的自主品牌赛事，凭借稳定赛制、优质运营、浓厚氛围，形成持续的吸引力和影响力。注重赛事产业链培育，发展赛事策划、场馆运营、体育培训、运动装备等相关产业，推动赛事经济从门票经济向产业经济升级。

推动商文旅体深度融合，是发展赛事经济的重要路径。各地应以赛事为支点，持续放大体育产业的乘数效应，让赛场上的瞬时流量转化为支撑城市可持续发展的长期增量。

本版编辑 徐 达 美 编 夏 祎

内蒙古固阳 道地黄芪兴产富民

眼下，内蒙古自治区包头市固阳县成片的黄芪地里绿意盎然，黄芪枝叶迎风舒展。固阳县地处北纬41度黄金种植带，年均日照时长超3000小时，叠加高原凉爽气候与富含矿物质的灰褐土，孕育出品质上乘的道地黄芪。近年来，当地通过标准化种植、全链加工、科创赋能、品牌外销，走出一条特色中药材高质量富民路。

固阳县黄芪种植历史可追溯至20世纪70年代。今年69岁的银号镇银号村村民刘瑞国是县里最早种植黄芪的农民之一。他告诉记者：“早年黄芪种植零散粗放，没有统一收购渠道，只能沿街叫卖。行情不好时，一年劳作仅够糊口，不少人一度只能外出打零工。”

如今，情况变了。村里实现黄芪统一加工、专人收购代销，价格透明、销路稳定，亩均收益高于玉米等传统农作物。今年刘瑞国种了10亩黄芪，还联合周边村民搞切片精加工，“加工后售价还能涨不少，以前种玉米哪敢想这个？”

近年来，固阳县出台相关措施，明确产业发展目标路径，配套推出社会化服务、免费仓储等政策，为农户提供全链条保障。当地与扬子江药业集团合作建设有机黄芪种植基地，与芪农达成5800亩有机黄芪种植订单，高于市场价收购，带动种植户增收。



县黄芪协会副会长。“这些经过自然选择的黄芪，一株定价700元到3000元不等，但我还是希望把它们留在地里，让这里成为固阳野生黄芪的种源地。”吴涛涛说。

种植稳住了，种质变好了，增值的文章在车间里继续书写。在固阳县农牧业产业园区，君康芪业(固阳)科技有限公司的生产线上，黄芪经过浸泡、蒸煮、提纯、灌装等多道工序，变成精粹植物饮料，销往海内外市场。“去年销售额600多万元，今年有望再上一个台阶。”该公司战略委员会负责人逯君信心满满。他告诉记者，公司依托与中国药科大学共建的联合实验室，在有机种植、饮片提取浓缩、无菌分装等环节形成自有工艺，产品包括黄芪精粹植物饮料、黄芪压片糖果、黄芪中药饮片等。

在把黄芪种好的同时，2025年，高润才联合多家合作社及种植大户成立固阳县

润芪堂农业服务农民专业合作社联合社，实施黄芪趁鲜加工，不仅提供50多个稳定就业岗位，更在冬春农闲季节累计创造1.2万人次临时就业机会。“让乡亲们在家门口挣钱，比啥都实在。”高润才说。

目前，固阳县具备黄芪切片加工能力的企业、合作社达27家，年加工能力3000吨，带动200余人就业。从黄芪茶、黄芪酒到黄芪面膜、超细粉，再到糕点、调味料，固阳县已开发出7大类266种黄芪相关单品，覆盖药品、食品、保健品、化妆品。今年1月，固阳县还与包头市农牧科学研究院签署共建黄芪产业研究院协议，聚焦种源培育、绿色防控等关键领域开展深度合作。

一株黄芪，从地头到车间再到市场，串起的是一方水土的产业逻辑，更是老百姓实实在在的收益。“让固阳黄芪走出固阳，

让乡亲们的日子越过越红火”的愿望，正一步步变成现实。2024年，固阳县下湿壕镇获批黄芪产业强镇项目；2025年，固阳县获批全国“食药同源”创新发展示范县，“固阳黄芪”获得“内蒙古知名区域公用品牌”称号；2026年，固阳县黄芪种植面积稳定在10万亩左右。

“我们将持续稳定黄芪种植规模，建好种质资源圃、完善种养加工标准体系，壮大趁鲜切制产业，拓宽食药同源应用场景，推动黄芪全部就地加工，全力争创国家级中药材产业集群，持续放大特色产业富民效能。目前我县黄芪产业综合产值已突破10亿元，正朝更高目标迈进。”固阳县农牧局党组书记、局长吕晓峰说，未来，固阳县将持续以科技赋能、链条延伸、品牌提质为抓手，让黄芪产业持续提质扩容，为乡村全面振兴注入持久产业动能。

深圳市前海深港现代服务业合作区——

勇立潮头启新程 蝶变跃升展宏图

远眺前海湾畔，摩天楼宇鳞次栉比，码头货轮往来鸣笛，跨境车流络绎不绝；走进合作区，68公里活力海岸带、50公里滨海骑行道串联山海；国际人才创新街区广纳天下英才，世界帆船对抗巡回赛等国际赛事轮番登场，全球企业纷纷落子……“前海，让世界和你在一起”。这座生机勃勃的国际化城市新中心，已然崛起。

自2010年8月26日前海合作区规划以来，前海始终坚守“依托香港、服务内地、面向世界”的战略定位，紧扣改革开放创新主责，现代服务业主业、深港合作主线，在一次次改革突围、一轮轮产业迭代、一步步对外开放之中，把宏伟蓝图转化为触手可及的城市实景与沉甸甸的产业成果。

从最初14.92平方公里的起步片区，拓展到120.56平方公里的广阔发展空间，随着2021年9月6日《全面深化前海深港现代服务业合作区改革开放方案》落地实施，全球货流、人流、数据流、资金流加速向前海奔涌汇聚，经济社会发展驶向快车道，展现出“向优、向上、向外、向新、向港、向强”良好态势。

锐意改革开新路

先行先试，走在前列。改革是前海与生俱来的鲜明底色。作为“特区中的特区”，前海始终坚持大胆试、大胆闯、自主改，用心培育市场化、法治化、国际化一流营商环境。

截至目前，前海累计在全国复制推广制度创新成果111项。广东省政府、深圳市政府分别调

整81项省级、101项市级行政职权由前海实施，探索形成行政区与经济适度分离的新型治理模式。

一项项改革落地见效。海关新一轮支持政策落地，保税游艇试驾、机器人查验等措施取得突破，深港跨境数据核验平台建成投用，超轻型eVTOL跨境保险率先落地，企业开办录音录像“双录签名”“AI+产业资金审批”等改革创新实施。“深圳出海e站通”汇聚重点出海服务商超200家，携手32个国家的55家境外园区，为企业出海保驾护航。

立足“一国两制”实践前沿，前海持续推进深港法律、商事、执业等领域规则衔接机制对接。27类港澳专业人士无需参加内地职业资格考试，经备案（登记）后即可在此执业。“港资港法港仲裁”拓展至大湾区内地城市。香港工程建设管理模式试点，已落地5个项目，10家港企、113名专业人士参与。“依托政策红利，希望能将香港国际化的经验运用至前海建设中，投身于祖国发展中”成为众多港人扎根于此的共识。

全球要素加速汇聚，内外循环联接点作用凸显。2026年上半年，前海实际使用外资250.1亿元，同比大增102.9%，新增外资企业1335家；电子元器件和集成电路国际交易中心覆盖元器件产品型号超4万个，实现交易规模超千亿元；西部港区集装箱吞吐量1020.9万标准箱，约占深圳66%，深度嵌入全球产业链供应链。

发展活力持续点燃。2021年至2025年，前

海合作区地区生产总值从1755.7亿元增长至3318.1亿元，接近翻番；在地进出口额从3780.5亿元增至7574.3亿元，实现翻番，累计实际使用外资1575.2亿元，占深圳市比重52.2%。

提质培优兴产业

城市因产业兴盛，产业凭创新提质。前海紧抓现代服务业主业，汇聚全球产业资源与科创力量，逐步构建起“高端服务引领、新兴产业支撑、未来产业蓄力”的现代化产业体系，新质生产力活力迸发，产业能级节节攀升。

产业数据见证发展成色。2025年，前海现代服务业增加值达到2182亿元，占服务业增加值的84.2%，占地区生产总值的比重约为78.1%。2026年上半年现代服务业增加值1165.2亿元，增长11.0%，达到全球先进地区“双80%”水平。

为加快提升产业创新能级，前海携手宝安打造“具身智能港”，在全国率先落地具身智能产业联合创新中心、建设灵巧手专业园区，海柔创新、银河通用等头部企业扎堆集聚。2025年7月6日，粤港澳大湾区应用场景创新中心（前海）正式揭牌。以场景创新为抓手，打通“香港先进技术、前海做验证、大湾区促量产”的转化链路，前海已成为孕育深港新质生产力的重要试验场。

一大批实验室的构想转化为看得见的现实。思谋科技AI视觉检测智能体已在立讯精密等工厂大规模上岗，助力生产线智能化升级；

小马易行将无人驾驶集装箱卡车开进妈湾码头，为智慧港口降本增效；丰翼科技率先开通大湾区跨境跨海无人机物流航线，让跨海货运跑出新速度；影石创新以AI重构智能硬件研发逻辑，产品畅销全球；拓竹科技，逐际动力、睿思芯科等一批链主企业崛起，撑起前海产业向新的脊梁。

如今，183家世界500强企业在此布局，集聚44家总部型全球服务商、199家各类创新载体、122家国家级专精特新“小巨人”、12家独角兽企业扎根于此，形成1个两千亿级、7个五百亿级产业集群，后续还将培育壮大人工智能、数字创意两大千亿级集群。前海正走出一条开放多元的产业升级道路，将澎湃活力汇入全球经济浪潮。

深港携手书新篇

前海始终坚守“依托香港、服务香港”，统筹推进基础设施“硬联通”，规则机制“软联通”、人文情感“心联通”，让“一国两制”的实践在这里结出累累硕果。

立体交通越织越密。8条港澳跨境巴士及专线，1.5小时直达港岛；4条海上客轮航线，1小时到香港中环；全国首批“海空一体”跨境直升机航线，20分钟飞抵香港；香港国际机场城市候机楼落地，实现“前海候机、直达全球”。深港半小时产业圈、生活圈基本成型，人才、物资、资本等生产要素高效跨境流转。

规则融合走深走实。15%企业所得税优惠政策实现全域覆盖；梦工场“1510”新模式持续深化，

累计孵化香港团队1180家；5家香港高校成果转化平台集群式落地，累计孵化项目193个，马毅、杨红霞等一批科学家来此开展成果转化；香港“产学研1+”计划项目中24个已经或意向落地，为教育科技人才一体化发展提供强有力的示范。目前，前海已集聚港企11333家，港人超1.3万人。

融合的温度落脚于民生日常。响应居民所需，前海探索构建“十个融通”创新体系，区内5家三级医院全部纳入“港澳药械通”，获批药械批件64件，惠及群众2500余人次；累计开办8所外籍人员子女学校、1所港人子弟学校，在校港籍学生超2500名；香港大街上，73家香港老字号开门营业，原汁原味的港风烟火气触手可及。

潮起千帆竞，逐梦向未来。牢记初心使命，从一片茫茫滩涂蜕变为现代化未来城市新中心，前海已从政策赋能的发展模式步入制度创新向深、向实、向高的新阶段。依托深港合作、规则融通、链接全球，成为带动区域协同发展、为全国改革开放发挥示范作用的重要策源地，以更强的发展势能在全球产业竞速中争先机，为中国式现代化建设提供可借鉴的实践样本。

站在新起点，抢抓APEC落户深圳重大契机，前海将始终牢记初心使命，奋力当好排头兵、先锋队，服务全市加快建设更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市，在粤港澳大湾区高质量发展、中国式现代化建设的伟大征程上，绽放更夺目的时代光彩。

（数据来源：深圳市前海管理局）



2025世界湾区帆船赛在前海湾举办



深圳国际邮轮母港



前海石公园



前海桂湾金融中心