

电商和实体经济是队友而非对手

最近,“电商冲击实体经济”的声音再次成为舆论热点。有人说,好些街边小店、商场生意都快被挤没了;也有人觉得电商更方便,东西价格也便宜。

商务部最新发布的数据提供了另一个观察角度:今年1月份至7月份限额以上单位通过互联网实现的商品零售额占比28.7%。也就是说,大企业近三成的销售是通过网上实现的。

这意味着,如果说多年前电商和实体经济还有比较明显的界限,那么在2026年的今天,二者已经高度相融,电商就是实体经济的一部分。

商务部那条新闻开篇还有一句表述:2026年1月份至7月份,我国电子商务稳定创新发展,线上线下融合激发消费潜能,数智化赋能产业转型升级,拓展国际经贸合作广度深度,助力做强做优做大实体经济。由此可见,电商是助力实体经济发展的帮手,而不是对手。

那为什么电商冲击实体经济的声音总有市场?因为对它的关注会让一部分群体的现实难处呈现在人们面前。

不能否认,电商改变了传统商业渠道。

前7个月,大企业近三成销售通过网上实现,线上线下融合激发消费潜能,显示出电商是助力实体经济发展的帮手,而不是对手。适应消费者的需求变化,先想明白的人已经尝到了转型的甜头。

因为电商的核心是“去中介化”,它压缩了多层分销环节产生的流通成本,让过去依托多层分销、地段租金差价获得稳定收益的商业模式难以为继。

但受益的是消费者。流通环节成本下降后,不少商品的终端售价被拉到更加亲民

的区间,消费者的花费少了,选择多了。

对商业渠道的冲击,又影响了基层零售从业者,比如那些夫妻店。但同时,电商催生了众多新岗位,比如快递员、外卖员、主播、仓储、数据运营等。

这种转变,本质上是因为消费者的需求已经变了。方便快捷正在重新塑造人们的生活,适应消费者这种需求变化,正是商业的核心。当然也要看到,新旧岗位无法简单相互替代,旧岗位消失速度又快于新岗位的

技能培育速度。

解决这个问题,需要用更大的力气帮助他们转型,在消费者感兴趣的领域找到新的立足之地。毕竟谁也不能逆转消费者需求,回到过去的日子。

先想明白的人已经尝到了转型的甜头。部分实体商业从“卖场”转向“体验场”,大幅增加餐饮、亲子、策展等业态,成为当地的流量王,比如北京合生汇、上海环球港。电商流量见顶后,巨头纷纷回归线下。比如在广州市海珠区,平台与当地市场监管部门联合,推动新濠市场等老菜场里的调料档口、烧腊档口接入平台,有的小店日均订单超200单,用实际行动验证了线上线下融合的优势。

这些变化,目前主要发生在城市。而在广袤的农村,在那些曾经出现“康师傅”

“雷碧”“粤利粤”的地方,电商平台让农村消费者更方便地买到了正品,用上了和城里人一样的冰箱、彩电、洗衣机。很多过去走不出大山的农货,比如贵州的蜂糖李、甘肃的沙葱、云南的甜龙笋等,也因为电商走上了全国消费者的餐桌,这在20年前想都不敢想。从这个角度说,电商更像是个“普惠”平台。

随着电子商务法落地、反垄断加码,线上线下的监管差异正被逐渐抹平。未来,竞争将回归同一起跑线。那时候,线上线下同向发力,共同做大消费市场,最终比的是谁能抓住消费者的心,谁才能活得更好。



今年以来,我国经济呈现动能向新、结构向优的发展态势。尤其是前7个月,以高端制造、数智经济为代表的新动能对规模以上工业增长的贡献率超过50%。经济向新向优向好发展,工业企业利润持续改善,有助于支撑强大国内循环体系加快形成。

新动能成为带动工业利润和投资增长的重要引擎。今年以来,“两重”项目扎实推进,传统基建和新基建有力接续,“六张网”相关领域投资较快增长,算力网、新一代通信网加速布局,进一步增强了数智化转型发展的后劲。1月份至7月份,互联网和相关服务业投资同比增速超过40%,光纤制造业投资增长接近30%。稳投资的新机制新模式不断涌现,为培育新动能提供了更加适配的环境。

郭丽岩

政府投资带动放大效应持续显现,扩大投资更加注重精准有效和机制创新。超长期特别国债精准投放,大规模设备更新政策优化实施,进一步激发了企业改造升级的需求,1月份至7月份,设备工器具购置投资同比增长9%,拉动全部投资增长1.5个百分点。工业企业利润改善,进一步激发投资积极性,企业更加注重创新发展,持续加大对专利、软件、数据库等领域的投入,1月份至7月份,知识产权产品投资增长9.1%;占全部投资的比重为14.8%,比上年同期提高2.1个百分点。

绿色制造、高端制造、智能制造持续发力,出口竞争力增强,“两业融合”步伐加快,带动相关行业增加值、利润及投资改善。7月份,规模以上高技术制造业增加值同比增长16.9%,与人工智能相关的传感器、存储芯片等产品产量保持30%以上的增速。前7个月,高技术产业投资同比增长5%,尤其是人工智能等前沿领域带动信息服务业、研发设计服务业投资保持较高增速。

在肯定政策成效的同时,也需重视经济运行中的困难和挑战。比如,国内有效需求依然不足,需要进一步挖掘投资和消费潜能;物价温和合理回升,利润持续改善的基础尚待稳固,个别领域的内卷式低价竞争拉低了行业盈利水平;部分地方债务压力较大,支持项目建设的持续投入能力受限。

面对内外部压力,要坚定信心,进一步增强国内产供链韧性,加快推动产业向更高附加值攀登。坚持目标导向和问题导向相结合,在全面深化改革中激发经济活力,打通利润改善、扩大有效投资的堵点,进一步巩固和增强经济向新向好态势。

健全扩大有效投资的长效机制。充分发挥政府投资带动作用,扎实推进“十五五”规划相关重大工程落地,尤其是加快推进“六张网”等重点领域项目建设,有力促进硬投资和软建设紧密结合,进一步完善价格和收费调整机制,形成合理稳定的投资回报预期。健全向民间资本精准推介投资项目的机制,提供优质要素保障和协调服务,充分激发民间投资活力。

强化新动能对企业营收和利润的支持。带动更多社会资本投向新型基础设施、新能源、人工智能、生物制造等新赛道,加快数智经济相关新技术、新产品推广应用。强化高标准引领,遏制低水平重复建设,引导企业从价格竞争转向创新和质量竞争。促进“两新”政策释放更大效能,用好首台(套)相关支持政策,加快将超大规模市场优势转化为产业竞争优势。

加快释放数智经济与绿色转型的驱动效应。数智技术赋能千行百业,有助于优化传统制造流程,带动降本增效,催生数据服务、智能装备等更多增长点。促进传统行业数智化改造和绿色低碳转型,也有利于打开市场新空间,进一步提升绿色低碳产品的市场渗透率,加快节能降碳服务等新模式推广。

推动投资政策和改革举措形成合力。落实存量政策,谋划出台增量政策,推动地方专项债券发行使用提速,加快新型政策性金融工具落地见效,推动投资止跌回稳。依托全国统一大市场建设,破除地方保护和市场分割,让优质要素在全国范围内顺畅流动。

(作者系国家发展改革委投资研究所副所长、研究员)

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜
来稿邮箱 mzzjgc@163.com

7分钟里的城市治理密码

李治国

外卖配送高峰时段,骑手不再需要抱着餐盒在商场里四处绕路、焦急等餐,只需在“配送服务接力站”的取货柜前扫码取单,平均用餐时间缩短了7分钟。这是上海静安区大宁久光商圈的新景象。而一年前,这里还是骑手们头疼的“最难100米”。

7分钟,放在城市运行的宏大叙事中微乎其微。但对于一名争分夺秒的外卖骑手而言,意味着一天能多接几单、早几分钟吃上一口热饭。把7分钟还给骑手,靠的不只是一组取货柜,而是一场从理念到机制的系统变革——从“进门难、停车难、取餐难”的五个破题,到“一核引领、三端发力、多方保障”的制度重构。

往深层看,这指向一个重要命题,即城市以怎样的态度对待那些支撑城市运转的普通人。城市治理的成色,不在于大厦的高度,而在于它对每个劳动者、每个“新市民”的包容与善待。这是“人民城市人民建、人民城市为人民”最朴素的表达,也是这“7分钟”最值得深思的价值坐标。

长期以来,快递员、外卖骑手、网约车司机等新就业形态人员处于一种尴尬的境地,“门难进、脸难看、车难停、餐难取”不只是个体遭遇,更是制度性关照缺位的集中投射。

破局之道,要从认知变革开始。这要求把骑手从管理对象重新定义为服务伙伴,从坐下来与骑手们平等协商解决办法,到让骑手化身“移动探头”参与社区治理。3个层次的递进,让骑手成为城市运转不可或缺的“合伙人”。

有了认知转变,还需服务跟进。微波炉、快速充电器、沙发休息区不再是骑手驿

站休息区里的奢侈品;智能储物柜和冷热饮料机让深夜奔波的骑手也能感受到“城市不关门”的暖意。当骑手在服务中感受到尊重,进门便不再是需要“闯关”的负担,而是有了“回家”的归属感。

用餐时间缩短7分钟不是单纯的福利支

出,而是具有显著正外部性的投资。这意味着配送效率的整体提升、社区管理成本的下降、基层治理资源的释放。数十万名新就业形态人员在一个城市中感到被尊重、被需要、被关照,这个城市收获的将是更稳定的从业队伍、更优质的末端服务、更具韧性的城市运



王 琪作

漫评

□ 时 锋

花钱占座放零食不行

近期,一列客车上3名同行旅客购买3张硬座车票,其中1人未检票乘车,另外2人将零食放置在未检票乘客的座位上,拒绝无座乘客使用该座位。相关事件被旅客发至网上后持续发酵,引发大量讨论。

有网友认为,真金白银买了票,购票者即使没上车也拥有对应席位的使用权。也有网友认为,高峰时段的公共客运资源应当优先服务乘客需求。成都铁路局明确回应,根据《铁路旅客车票实名制管理办法》,若旅客购票后未检票上车,视为该旅客不行使期间的席位使用权,第三方不能占用和处置该席位。也就是说,当有乘客需要时,未上车乘客的同行人员不能占用该座位。这传递了一个明确信号:公共资源的使用不同于普通消费品,必须遵守相应的规则。



扫码要懂内容

中共通辽市委党校

数字技术赋能党校教育培训提质增效

干部教育培训作为国家锻造高素质干部队伍、推进治理能力现代化的基础性工程,是赋能地方经济社会高质量发展的关键抓手。《全国干部教育培训规划(2023—2027年)》明确要求提升干部教育培训数字化水平。中共通辽市委党校(以下简称“通辽市委党校”)坚守“为党育才、为党献策”的初心使命,主动顺应干部教育培训数字化转型趋势,以数字技术为抓手重构干部教育培训流程与场景,聚焦本地干部教育培训的痛点与难点,将数字技术融入教学、管理、服务全链条,探索形成适配通辽本地干部培养需求的数字化办学新路径,为地方培育更多善实干、懂治理的干部人才。

夯实数字基础设施建设
构建共享教育培训资源体系

干部教育培训提质增效的关键在于打通资源壁垒,实现培训供给与干部实际需求之间的精准对接。通辽市委党校搭建“数智干教”数字化平台,推进班次管理、教育培训计划、学员遴选、干部脱产培训学时等实现数字化改造,将主体班次、课程设置、考勤管理等纳入统一管理体系。各单位结合干部岗位经历、培训

学时完成情况,在线报送学员信息;党校完成在线审核,简化数字化教育培训流程,提高培训的规范水平。

通辽市委党校打通上下资源渠道,一方面,主动对接上级党校的数字化资源库,引入覆盖党的创新理论、党性教育、履职能力、区域发展战略等多领域的精品公开课程,弥补自身高端课程供给不足的短板;结合内蒙古自治区通辽市产业发展、基层治理、乡村全面振兴等工作,设计本土化的精品微党课和专题数字课程,搭建分层分类、按需配课的线上资源库,方便干部根据自身工作需求自主选学。另一方面,立足通辽发展实际,面向全市各个职能部门、各旗县区征集本土实践案例,围绕乡村全面振兴、生态治理、县域经济发展等本地重点工作开发专属数字化课程模块,不断丰富平台资源内容;针对通辽市不同领域、了解不同群体党员的差异化需求,聚焦政策理论、基层治理、乡村全面振兴等专题,开设党建党务工作、惠民政策解读、农牧民实用技术相关课程。面向基层开放数字化培训,推动优质课程资源下沉到苏木乡镇、街道社区,逐步建成覆盖全市、上下贯通、资源共享的一体化干部教育培训数字资源网络,方便不

同层级、不同岗位的干部获得高质量学习资源,实现随时可学、随处可学。

数字技术赋能 创新干部教育培训方式

通辽市委党校坚持数字技术赋能、守正创新。依托数字教学平台,积极探索覆盖全过程的干部教育培训模式,推广“线上预习预热+线下深度研讨”的混合式教学模式,运用虚拟仿真实训系统开展应急处置、基层治理等场景化教学,让干部在沉浸式模拟实践中提升解决实际问题的能力。整合北疆云讲堂等优质在线教学平台,推动优质教学资源向各级干部开放共享,打破传统培训在时间、空间上的限制,满足干部多样化、个性化的学习需求。依托线上互动教学专区畅通教师与学员、学员与学员之间的交流渠道,干部可以随时在专区留言提问、分享学习感悟、交流实践经验,推动教学从传统的“单向灌输”向“双向互动”“多向研讨”转变,充分激发学员学习的主动性与积极性。同时,借助数字平台精准记录学员的学习轨迹,教师可根据学员预习阶段的疑问针对性调整线下授课的重点内容,使课堂讲解能够满足

学员学习需求。通辽市委党校将干部思想政治教育教育与班级文化建设有机统一,广泛开展主题突出的文体活动,引导学员品读原著、学习经典原文、领悟真理,增强党性自觉和理论武装水平,打造“半小时晨读”等特色教育品牌;学员自发设计体现培训班级特色的班徽、班歌和班训,使教育培训课堂真正成为思想碰撞、能力锤炼的熔炉,有效激发学员作为学习主体的内在动力。通辽市委党校借助大数据分析技术,精准掌握学员的学习情况和培训需求,持续优化教育培训方案。

学思践悟 促进干部教育培训成果转化

干部教育培训的落脚点在于学以致用。只有打通理论与实践之间的衔接链路,才能够真正实现教育培训赋能社会发展的核心价值。通辽市委党校充分发挥理论研究和智库作用,构建党性教育、实践研学一体化教育培训体系,提高学员的实干担当能力。通辽市委党校聚焦地方发展中心工作,鼓励参训干部将数字化思维、现代化治理理念、先进工作方法运用于一线工作中,破解营商环境、产业

发展、基层治理等基层发展难题。成立铸牢中华民族共同体意识科研团队,充实决策咨询研究成果,切实为通辽民族工作创新发展提供专业、可行的理论支撑。通辽市委党校组织干部学员深入杭州梦想小镇、强脑体验中心,考察数字经济、脑机接口等前沿产业发展情况,实地感受科创产业发展给浙江当地社会民生带来的变革,学习数字产业培育、服务民众的先进经验。始终立足党校职能定位,组织干部学员进入社区、企业、农村、校园,开展宣讲服务,把党的创新理论成果、民族工作政策方针送到基层,切实把数字赋能的教育培训优势转化为推动通辽市基层治理现代化的实干优势。

下一步,通辽市委党校将继续深化数字技术与干部教育培训的深度融合,按照《全国干部教育培训规划(2023—2027年)》的部署要求,持续完善数字化培训基础设施、优化数字课程供给体系、提升教职工数字化教学能力,不断擦亮数字化干部教育培训品牌,为通辽市打造忠诚干净担当的高素质干部队伍提供更

为坚实支撑。
(范永娜)
·广告