

中国农业何以圈粉世界

中国农业正丰富着全球消费者的餐桌。上半年,我国农产品出口529.7亿美元,同比增长7.4%。规模增长的同时,品类丰富度和市场覆盖面也在同步提升。这是农业对外开放的生动注脚,彰显了我国农业应对复杂国际环境的韧性 with 活力。

我国农产品出口额从2020年的760.3亿美元增至2025年的1041.6亿美元,增长37%。从品类看,蔬菜、水果、水产品、畜产品 是传统出口优势产品。作为农产品出口的基本盘,近年来其引领作用愈发凸显。从渠道看,越来越多的农产品通过跨境电商走向国际市场。跨境电商推动出口由“大批量、长周期”向“小批量、多频次、快速响应”转变,更适配生鲜类产品。

出口质量也在不断提升,突出表现在两方面。单价上,品质提升带来产品溢价。过去,衡量产品出口竞争力,首先看数量,数量多则代表着优势大、市场大。如今,优势农产品出口正由拼数量转向拼质量,质量优则意味着价格好、效益好。例如,食用植物油出口均价由2020年的每吨1163美元,提升至2025年的每吨1217美元。结构上,正经历从卖原料到卖成品的跨越。过去,农产品出口附加值低,一个原因是多为初级产品。如今,通过“科技+加工”双轮驱动,加工农产

品质过硬才能市场广阔。好的农产品,不仅能畅销国内,也能远销海外。

尽管出口和内销在技术标准、产品认证、流通渠道、消费习惯等方面存在很大差异,但推动优势农产品出口与做好农产品国内流通是相通的。

品出口占比已由2020年的43.4%提升至2025年的50.9%。

在全球贸易格局重构的背景下,农产品国际竞争力不再局限于低廉的出口价格,更倚重优异的产品品质、独特的农耕文化与强大的品牌力。我国农业有完整的产业链供应链、超大规模国内种植养殖基础、高水平开放红利,支撑着农产品出口。近年来,农业数字化水平显著提升,乡村特色产业蓬勃发展,为出口重心转向更高附加值的优势特色农产品创造了条件。正是基于此,2026年中央一号文件提出,支持扩大优势特色农产品出口。

尽管农产品出口向好,但是进口额依然远高于出口额,很多品类呈净进口态势,农产品贸易逆差仍然存在。对出口来说,自身也面临复杂情况。农产品贸易规则在变化,我国农业出口除应对关税、配额等传统壁垒

外,还需应对绿色低碳、环境合规等新规则。当前海外市场需求疲软,部分高端农产品消费收缩,客户对价格的敏感度提升,影响了很多品类的出口价。供应链上下游协同不足、产销对接机制不完善,也影响了出口产品的适销对路和生产者的响应速度。

品质过硬才能市场广阔。好的农产品,不仅能畅销国内,也能远销海外。尽管出口和内销在技术标准、产品认证、流通渠道、消费习惯等方面存在很大差异,但是农产品本身的优质是实打实的。从这个角度看,推动优势农产品出口与做好农产品国内流通,是相通的。做强农产品贸易,离不开做实产业根基。这根基不是由某个独立环节决定的,而是取决于品种研发、种植养殖、加工、物流、品牌、服务的全产业链效率。

山东安丘是全国农产品出口第一县,其不靠海、不靠口岸,大葱、大蒜、洋葱三大品

类出口量却能占全国八成以上,蔬菜出口量连续17年领跑山东。一个重要原因是,以工业化思维重构农业,建立从田间到海外的全链条服务体系,实现生产端与贸易端耦合对接。在生产端,推进农业适度规模经营,扩大集约化程度;在贸易端,贸易企业通过多种方式与生产主体形成紧密型利益共同体。

可见,必须突出全产业链思维,不仅能稳定输出优质产品,更能输出技术、标准、品牌和模式,从而在全球农业价值链中占据应有位置。这也要求农业生产者和农产品贸易企业更好进行产品培优、品牌培育、模式创新。相信,随着持续深耕全产业链,中国农产品将在全球贸易舞台上发出更耀眼的光芒。



国家统计局的监测数据显示,2026年上半年,与人工智能相关的集成电路制造、智能车载设备制造等行业增加值均保持在30%以上的高速增长。以自身智能、6G等为代表的未来产业正成为投资增长和创新发展的重要引擎。

未来产业是构建现代化产业体系的关键,是培育和发展新质生产力的主阵地,发展态势喜人,形势也逼人。一方面,国际竞争从实验室技术比拼进入市场抢占阶段。例如,在量子科技领域,美国最新计划在2028年前建成首台用于科学研究的量子计算机;在脑机接口领域,美国一款帮助患者恢复部分视力的视网膜芯片已获批在30个欧洲国家销售。另一方面,国内新旧动能转换亟待未来产业“挑大梁”。我国已进入高质量发展阶段,传统产业原有发展模式的增长动能逐渐减弱,产业转型升级处于重要关口。发展未来产业能够打开增长新空间、赋能传统产业升级。

我国新能源汽车、锂电池、光伏产品“新三样”,以及机器人、人工智能和创新药“新新三样”的崛起表明,在技术范式上换道突围、应用场景上深耕细作、新型要素供给上加持赋能、政策支持上精准滴灌等是产业跨越式发展的关键所在。这启示我们,发展未来产业要用好用活集中力量办大事的制度优势、超大规模的市场优势、最完备工业体系的产业配套优势,在技术赛道开辟、应用场景打造、产业生态塑造、新型要素供给、体制机制建设等方面,采取符合未来产业发展特点和规律的“新打法”,开创未来产业发展新局面。

政策支持上突出力度和效度。未来产业多数细分赛道仍处于市场化应用前夜,亟须产业政策“雪中送炭”。这就要从“撒胡椒面”式的零散扶持变为有主有次、重点扶持,从蜻蜓点水式的浅层扶持转向靶向施策、有效扶持。锚定未来产业重要细分赛道,加快出台专项行动计划及实施细则,将有限的资金、平台、项目等资源向未来产业集中倾斜,突出大力发展未来产业的鲜明导向。

技术创新上突出原创和颠覆。未来产业多处于技术迭代的前沿赛道,亦步亦趋难以构筑核心竞争优势。这就要求未来产业的技术创新从跟随模仿向原创引领转变,从修修补补的改良式创新向换道突围的颠覆性创新转变。聚焦关键核心技术卡点,统筹布局基础研究、前沿技术攻关与成果转化,打通从基础研究到产品迭代的全链条,推动更多原创成果从“金种子”变为“金果子”。

场景建设上突出实操和实效。未来产业的新技术新产品,最终要服务经济社会发展,满足人民群众新需求。这就要求其示范场景从展演应用向实操上岗转变。立足赋能产业发展、社会治理、民生需求,大力开发工厂车间、生产性服务、公共服务等领域的场景资源,让新技术新产品在实战环境的“摸爬滚打”中迭代完善,实现场景建在一线、技术验在一线、产业长

产业投资上突出领投和长投。未来产业的多数企业处于商业化导入期,投资机构多持观望态度。这要求健全全国有资本领投、长投机制,引导投资逻辑从资本回报向战略价值转变,培育一批懂产业、懂技术、懂市场、懂政策的未来产业投资尖兵,开发运用未来产业数据库、投资地图等工具,发掘前沿赛道的“好苗子”,充分释放国有资本投早、投小、投长期、投硬科技的示范效应,带动社会资本共同参与。

企业培育上突出梯度和组团。未来产业赛道企业普遍技术强但规模小、资源少,若靠市场自发生长,企业成长、产业成熟均较为缓慢。这要求未来产业企业培育从片面追逐龙头,转向推动大中小企业梯次成长、组团发展。一方面,构建企业梯次成长矩阵,分类施策推动初创企业孵化成活、中小企业做强做优、头部企业壮大成势;另一方面,发挥链主企业牵引带动作用,整合上下游企业资源,构建大中小企业融通发展的产业生态。

治理体系上突出协同与包容。未来产业跨界融合特征明显,新业态层出不穷,这就要求未来产业的治理方式从条块分割、刚性约束向协同联动、包容审慎监管转变。健全跨部门、跨区域协同机制,一体推进规划编制、政策落地、项目布局、要素保障、数据流通等,形成工作合力。坚持包容审慎监管,用好沙盒监管、试点容错等制度工具,在守牢安全底线的同时支持未来产业先行先试。

陈文锋

平台“破卷”需算法向善

毛同辉

一段时间以来,迫于配送时间压力,外卖骑手闯红灯、逆行等危险举动时有发生。在宣传教育之外,如何让骑手从被动抢灯到自觉遵守,成了留给有关部门、平台企业等多方的一个课题。

近日,平台经济“破卷向善”第二次协商对话在北京召开。会上,3家外卖平台企业宣布将集束在北京落地“红灯停表”,骑手等红灯的时长在考核时间中顺延。也就是说,骑手在等红灯过程中,平台将对配送时长进行“自动补时”,等红灯多久,就补时多久。这意味着,骑手不必再为抢几秒钟而冒险闯红灯了。

适度增加骑手配送考核时长,让算法学会“等红灯”,在这方面,迈出第一步的是江苏苏州。不久前,苏州在全国首创暖心交管新举措,将外卖骑手路口红绿灯等待时间正式纳入配送计时体系。举措一经推出,便引发好评。如今,平台企业主动落地“红灯停表”,可以说是相关行业主动创新、避免“内卷式”竞争的一个信号。

从市场层面看,行业竞争必须跳出长期以来“唯效率论”的“内卷式”发展误区,统筹速度与安全,实现从“速度竞争”转向“质量竞争”。从人文层面看,外卖平台优化算法规则,是为了消除外卖骑手配送过

程中的安全隐患,更好保障劳动者劳动权益,体现出算法向善的导向和温度。

进一步看,行业“破卷”指向的是更高质量、更可持续、更为广阔的未来。“内卷式”竞争只能让市场利润空间越来越小,是一种竞争关系畸形、各方利益共输的市场形态。拉长时间维度看,“内卷式”竞争没有赢家,也没有未来。算法向善,要求平台企业给予从业者更有保障的劳动权益、更为友好的就业环境。当算法不再生硬、机械,而是更人性化地考虑到送餐路上的天气、路况以及其他意外因素,当考核时长不再单纯基于理想路况,骑手就可以不用为了抢时间、获好评冒险闯红灯,最终受益的是道路上的每个行人、每辆车。

破除骑手困境仍需多方协同发力。如今,新就业形态人员职业伤害保障试点全面铺开;一些城市持续优化非机动车通行条件、设置商圈配送停靠点;部分平台也在积极探索开发骑手AI智能体助手等技术……这一系列举措有助于帮助劳动者在数字时代更有尊严地工作。对于外卖平台来说,坚持以人为本的价值底色,在追逐经济效益的同时承担起更多社会责任,行业才能迎来更蓬勃的发展生机。

(中国经济网供稿)

随着国内AI视频大模型迭代升级与广泛应用,我国AI微短剧正以其独特的叙事模式和高度适配移动互联网的传播特性,成为中国文化“走出去”的新兴力量。中国网络视听协会发布的《微短剧创作指引》数据显示,今年一季度,全国上线微短剧共计12.8万部,其中AI微短剧占95%。

凭借低成本、快迭代、多语言适配、全域分发等核心优势,我国的AI微短剧正打破传统真人微短剧出海的制作与渠道壁垒,在北美、欧洲、日韩等核心市场快速走红,让中国故事以更快的速度、更低的门槛走向世界。从剧本生成、虚拟角色绘制、智能镜头生成、多语种本地化翻译到投流宣发,AI实现了微短剧的全方位降本增效,提高了产业规模化产出和高频次迭代能力。

AI让内容制作从“手搓”变成自动生成,克服了传统生产过程中海外本土实拍面临的拍摄周期长、演员成本高昂、跨国团队协调困难等诸多瓶颈。自然语言处理与AI大模型的运用,可以将中式剧本快速翻译成数十种语言,灵活调整表达语境,使台词完美契合欧美当地的文化习惯,将抽象的文化内涵转化为沉浸式视听符号,让海外受众实现从被动观看到主动体验的转变,化解了过去译制剧存在的文化水土不服难题。

举例来说,利用AI视觉特效实现惊艳艺术呈现的国风短剧《霍去病》,近期刷屏海内外,全球播放量超5亿。该剧制作团

微短剧成功出海靠精品

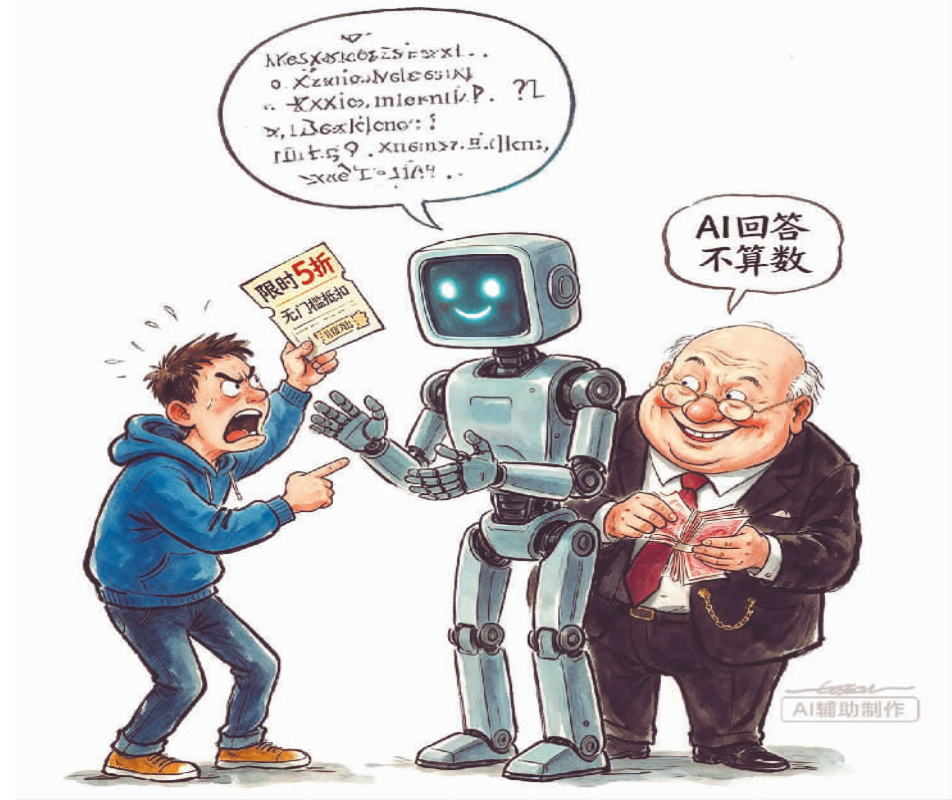
张元钊

随着国内AI视频大模型迭代升级与广泛应用,我国AI微短剧正以其独特的叙事模式和高度适配移动互联网的传播特性,成为中国文化“走出去”的新兴力量。中国网络视听协会发布的《微短剧创作指引》数据显示,今年一季度,全国上线微短剧共计12.8万部,其中AI微短剧占95%。

凭借低成本、快迭代、多语言适配、全域分发等核心优势,我国的AI微短剧正打破传统真人微短剧出海的制作与渠道壁垒,在北美、欧洲、日韩等核心市场快速走红,让中国故事以更快的速度、更低的门槛走向世界。从剧本生成、虚拟角色绘制、智能镜头生成、多语种本地化翻译到投流宣发,AI实现了微短剧的全方位降本增效,提高了产业规模化产出和高频次迭代能力。

AI让内容制作从“手搓”变成自动生成,克服了传统生产过程中海外本土实拍面临的拍摄周期长、演员成本高昂、跨国团队协调困难等诸多瓶颈。自然语言处理与AI大模型的运用,可以将中式剧本快速翻译成数十种语言,灵活调整表达语境,使台词完美契合欧美当地的文化习惯,将抽象的文化内涵转化为沉浸式视听符号,让海外受众实现从被动观看到主动体验的转变,化解了过去译制剧存在的文化水土不服难题。

举例来说,利用AI视觉特效实现惊艳艺术呈现的国风短剧《霍去病》,近期刷屏海内外,全球播放量超5亿。该剧制作团



张博森作(中国经济网供稿)

漫评

□ 时 锋

AI回复不是商家甩锅借口

在今年上半年全国消协组织受理的投诉中,AI客服成投诉新热点。有消费者反映,有的AI客服在优惠政策、售后保障等关键问题上给出答复,商家却在后续交易中以后“AI回复不代表官方立场”为由拒绝履约,一句话将责任撇得一干二净。本应是便民利民的AI技术,反倒成为一些企业推卸责任的挡箭牌。其错不在技术,而在于这些商家的甩锅心态和对技术的不当运用。

AI客服的每句承诺,都是商家信誉的延伸;不遵守承诺,只会消耗消费者的信任。整治AI客服乱象,需要完善监管规范,明确AI客服责任归属,对用AI逃避履约的平台和企业加大处罚力度,压实经营者主体责任。企业也要持续优化AI客服交互功能,确保AI对外作出的各项服务承诺均可落地,让AI客服回归服务本位,守护好消费者权益。

破解“人工智能+制造”融合痛点

张世昌 梁大卓

工信部、国家数据局共同发布的《关于联合实施2026年“模数共振”行动的通知》,提出以数据—模型—场景全链条深度协同,推动人工智能高水平赋能新型工业化。当前,我国人工智能与制造业融合步伐不断加快,关键工序数控化率稳步提升,但仍面临数据壁垒、模型适配不足等挑战,亟待政策与应用双向发力,激活新质生产力。

近年来,我国人工智能赋能制造业从试点探索到规模化推广,再到全链条深度融合,新质生产力效能加速释放。特别是“人工智能+”上升为国家战略行动后,在一系列政策的引导激励下,AI与制造业融合实现了质的跃升。当前,我国规上制造业企业人工智能技术应用普及率超30%,人工智能渗透领航工厂业务场景超70%,工业机器人装机量连续5年位列全球第一,智能制造的“中国样板”取得阶段性新进展。各地推动制造业智能化同样亮点纷呈。例如,江苏雪浪工业大模型、朗坤运维大模型等案例入选工信部2025年智能制造典型案例;浙江在纺织业投入AI验布,其准确率比人工高25个百分点,效率提升2倍。

人工智能与制造业融合成效显著,但仍存在不少问题。一是数据壁垒明显,数据多、互通弱、利用

率较低为普遍;二是核心技术供给不足,高端工业软件对外依赖度高,高水平自主研发输出能力亟待提升;三是规模化产出难,中小企业在技术支撑、资金投入上难以持久维持研发;四是复合型人才紧缺,特别是既懂工业机理,又懂AI算法的人才面临较大缺口。

破解当前发展痛点,要从产业统筹、企业实践、市场需求等维度精准施策,稳步推动人工智能全面助力制造业高端化、智能化、绿色化转型。统筹布局产业政策,夯实数智融合发展根基。相关部门应摒弃粗放式扶持思路,在顶层设计上加快统一工业数据规范与行业应用标准,统筹推进细分领域工业数据集建设,打通跨行业、跨厂区的数据流通堵点,破除长期存在的数据孤岛问题。优化科创资源配置,整合优质校企研发力量,以协同团队定向攻坚高端工业软件、专用工业大模型、工业核心算力硬件等领域。推行梯度化转型扶持机制,避免“一刀切”,重点面向中小制造企业发放算力服务、数字化转型服务券,降低中小企业智能化改造初期投入压力。

引导企业转型,以数智焕新激发企业动力。大型龙头企业要发挥行业引领作用,依托自身完

整产业链条与海量应用场景,深耕生产工艺优化、设备智能运维、全流程质量管控等深度应用场景,自主参与行业垂类人工智能模型打磨优化,依托自身产业资源,搭建行业共享数智服务平台,带动上下游中小配套企业协同转型。广大中小制造企业要根据自身情况,优先选取质检分拣、智能巡检、仓储调度等轻量化、低成本、见效快的成熟应用场景先行试点,以尽可能小的成本完成数字化基础搭建,切勿盲目跟风。

激活终端活力,以市场导向倒逼产业提质。持续做好智能工业制成品市场普及引导,依托线下实体体验、宣传等多元形式,让市场充分知晓智能化制造产品的优势,培育良好稳定的产品消费氛围。还要依托市场消费导向,优化产品供给结构,畅通终端消费者与制造企业的意见反馈渠道,推动企业精准把握市场消费偏好。依据大众实际使用需求,优化智能产品设计、精简冗余智能功能,兼顾产品实用性与亲民定价,打造贴合民生需求的优质智造产品。倡导绿色低碳、务实理性的消费导向,引导市场优先选购绿色智能、节能高效的国产优质制造产品,反向推动技术革新、产业升级、消费提质步入良性循环。