

科创之声

朱雀“归巢”为商业航天再加码

8月19日,随着朱雀三号遥二运载火箭一子级稳稳降落在甘肃民勤着陆场坪,我国首次成功实现入轨级火箭陆地回收。就在上月,长征十号乙运载火箭完成海上网系回收试验。两大技术路线先后落地,标志着中国正式成为全球少数同时掌握两种火箭回收技术的国家,也为正在加速奔跑的中国商业航天,添上了一枚沉甸甸的关键砝码。

高昂的发射成本是制约商业航天大规模应用的瓶颈,而火箭一子级成本占整箭的70%以上。火箭复用带来的断崖式成本下降,将直接打开低轨巨型星座的规模化建设空间,让数以万计的通信、遥感等卫星能够以可负担的价格快速组网,催生出生卫星互联网、天地一体化算力、实时地球观测等一大批新产业,为数字经济拓展出全新的太空赛道。

朱雀“归巢”,是我国商业航天“双轮驱动”格局的成功。长十二火箭出自中国航天科技集团,是国家队。朱雀三号出自蓝箭航天,是民营企业。二者商业机制不同、技术路线不同,均

获成功。国家队与民间队双线并进的格局,不仅分散了技术风险,增强了技术冗余度和任务适应性,也为不同轨道、不同载荷需求提供了更灵活的发射解决方案,打开了一个万亿元级的广阔市场。

多元主体参与,本身就是产业成熟化的重要标志。国家队和民间队都是中国队,让中国商业航天具备了更强的发展韧性与更高的迭代速度。

朱雀成功“归巢”,提振了市场对商业航天的信心。

商业航天的本质是风险投资密集型产业,技术突破是最好的信用背书。朱雀三号的成功并非坦途,也曾经历过首飞回收失利。但研发团队的智慧和勇气,让他们在短短8个多月后的第二次飞行就成功弥补了首飞的遗憾。

根据已公开的发射计划,在长十乙和朱雀三号这两款火箭之后,我国还有不同企业的多款可重复使用火箭进入密集首飞期。朱雀三号遥二任务的成功,将吸引更多社会

资本关注并投入商业航天领域,形成产业发展的良性循环。

将视线投向国际,对标美国太空探索技术公司(SpaceX)的猎鹰9号和星舰,能更清晰地看到我们在国际竞争中的坐标。

一方面,朱雀三号展现出了显著的“后发优势”。在技术路线上,朱雀三号没有照搬猎鹰9号的液氧煤油推进剂与铝合金箭体方案,而是采用了液氧甲烷与不锈钢箭体。液氧甲烷燃烧更干净、不易积碳,大幅降低了发动机复用前的清洗维护成本;不锈钢耐高温性能极佳,省去了昂贵的隔热瓦,制造成本低。而同样采用液氧甲烷推进剂和不锈钢箭体的星舰,目前技术未成熟,还处于飞行验证阶段。

另一方面,我们也必须正视客观存在的差距。猎鹰9号商业运营已经十分成熟,单枚助推器最高复用纪录已达36次,发射成功率逼近100%,边际成本已降至极低水平,形成了难以逾越的规模壁垒。相比之下,朱雀三号目前仅完成了首次回收,发动机和箭体

结构在经历多次高温烧蚀后的疲劳寿命、检修翻新的周期与成本,仍是未知数。从“能回收”到“能复飞”,再到“真省钱”,中国商业航天还有很长的工程验证之路要走。

朱雀三号从首飞回收失利到二飞成功“归巢”,折射出中国商业航天不畏挫折、持续攻坚的坚韧底色。海陆双回收的落地,是中国可重复使用航天运输体系的新起点。朱雀“归巢”,只是暂时栖息,它还将再展双翅,重上蓝天。



中国经济网记者 魏金金

市场新看点①

多样文旅选择给足情绪价值

2026年上半年,中国经济交出一份“稳中向好”的成绩单:国内生产总值69.6万亿元,同比增长4.7%;服务业增加值同比增长5.2%,对经济增长贡献率达66.1%;高技术制造业增加值同比增长13.3%,新动能贡献率超四成。亮眼的成绩引人关注,本版即日起推出“市场新看点”系列报道,梳理中国经济发展亮点,展望未来发展趋势。



2026年是“十五五”开局之年,上半年中国旅游市场展现出强劲的结构变革力量:3.69亿人次出入境创历史新高,“China Travel”从网络热词变为口岸实况;国内游在规模稳步增长的同时,消费重心加速下沉,体验深度不断拓展。当下的文旅市场,已告别单纯拼客流,正式迈入提质增效、价值转化新阶段。中国旅游协会近日发布的《2026年上半年旅游市场洞察报告》显示,上半年国内旅游市场总体平稳,国内出游人次与总花费实现双增长,入境旅游实现跨越式增长,新业态新场景加速涌现,旅游消费对经济增长的拉动作用持续增强。

湃流量进一步沉淀,转化为更长停留、更深消费和更强复游意愿,关键在于深耕差异化的中国特色。她将科技体验、非遗技艺与中医药服务视为“中国购”的三大支柱,这些“中国名片”,不仅是单纯的商品交易,更是文化体验的升级。“我们需要用国际化的商业语言重构中国生活方式,构建可感知、可触摸、可消费的落地场景,实现从‘围观’到‘消费’的价值跃迁。但同时也要看到,信息获取、支付结算、语言服务等环节的‘最后一公里’短板仍需加快补齐。”赵红宇说。

消费逻辑变革

入境游的火热折射出中国旅游的全球吸引力,国内游的结构变化则更直观反映着大众消费倾向的变迁。文化和旅游部数据显示,2026年上半年,国内居民出游人次达34.63亿,同比增长5.4%,国内居民出游总花费3.21万亿元,同比增长2.0%。数据的背后,是游客对性价比与体验感的更加注重。当下,游客的消费逻辑正发生变革。

今年以来,“奔赴游”尤其火爆。年初,重庆一博主求助帮忙按年猪的视频意外爆火,后演变成数千人参与的乡村大联欢。“五一”假期,县域高星级酒店消费占比首次反超一线及新一线城市,反向旅游活力不断释放。从赏花踏青到龙舟赛事,从家庭游、避暑游再到慢旅行,越来越多的人为“松弛感”和“情绪价值”奔赴一座城。

“县域旅游有着丰富的历史遗存和特色民俗,又远离大城市喧嚣,更符合当下人们回归旅游本质的需求。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长、教授厉新建认为,未来县域旅游要想获得持续发展,需打破原来唯顶级资源论的束缚,走从资源依赖型向产品业态创新型、消费场景创新型发展的路子,充分利用社交媒体来创造流量,将资源作为背景,将文化融入环境,通过服务质量提升、沉浸式体验打造,为游客提供充足的情绪价值和认知价值。

从西安“司机秦始皇”的硬核出圈,到杭州桐庐OMG心跳乐园“龟仙人”的意外走红,沉浸式体验正成为文旅市场的核心竞争力。长春动植物公园“雪猴猴”、唐山河头老街“李白”以及开封万岁山武侠城上千名NPC,持续带火各地旅游目的地。与此同时,“赛事+”“演艺+”成为拉动高质量消费的新引擎。苏超、赣超、宁超、粤超、闽超及



8月19日,在四川乐山大佛景区,外国游客在凌云山佛头观景平台拍照。李华时摄(中经视觉)

“村超”等赛事,以惠民“小门票”引流,用“票根”串联起吃、住、行、游、购、娱的全域消费场景。

“当前旅游消费的核心逻辑是情绪价值,传统‘性价比’正在被重新定义,集体共鸣、仪式感、圈层认同等情绪维度,正成为消费决策的关键。”中国旅游研究院研究员杨劲松分析,如何通过精准的内容活动设计,打通业态壁垒,引导生态链各方协同共生,不仅有助于带动全链条消费,还将推动产生“削峰填谷”效应,平滑旅游淡旺季波动。

科技重塑生态

在需求侧变革的同时,供给侧的创新步伐亦明显加快。今年以来,科技赋能从概念走向落地,不断解锁文旅消费的新场景:上海“历小博”、陕西“小七”智能体、四川“AI乐小福”以及浙江杭州西湖AI卖花机器人等应用层出不穷。平台端亦动作频频,今年6月,携程、同程旅行成为首批接入微信AI智能体的在线旅游信息服务平台,实现从行程规划到票务预订的全流程操作。

杨劲松将此解读为AI对旅游信息生态的“双向重塑”。在需求侧,AI通过自动化攻略与行程规划,削平了信息不对称的壁垒,显著降低了交易成本;在供给侧,则通过毫秒级响应用户即时需求,有效提升了运营效能。但他同时提醒,技术红利背后潜藏挑战:AI端口已成新的流量入口,游客也需警惕AI精准推送带来的“信息茧房”,避免过度依赖导致体验同质化。

更为深刻的变化在于,“文旅+”融合的制度理念日趋成熟。政策层面,《旅游强国建设“十五五”规划》提出,要着眼于建设现代化产业体系,坚持智能化、绿色化、融合化方向,因地制宜发展新质生产力,塑造发展新优势,推动旅游业整体跃升;商务部等八部门发文加快“人工智能+消费”发展,广东、北京等地陆续推出“人工智能+文化和旅游”发展行动计划,以科技创新驱动文旅行业提质增效。

7月初,文化和旅游部启动2026年全国暑期文化和旅游消费季,至8月底各地将举办超3万场次文旅消费活动,发放超4.5亿元消费券,围绕消暑避暑、亲子游乐、博物馆游等热点需求,增加优质文旅产品供给,持续

释放文旅消费潜力。

业内人士表示,下半年旅游市场有望延续高景气态势。一方面,2026年中秋国庆“请3休13”的拼假公式,让长线深度游具备与春节黄金周比肩的时间条件;另一方面,中小学秋假在江苏、广东、湖南、云南等多地密集落地,秋假与周末连休形成4天到5天的小长假,有望在11月前后释放一波错峰游,形成稳定的亲子研学增量窗口,破解文旅市场“淡旺季失衡”的结构难题。而伴随签证便利、航线加密、文旅供给国际化改造等举措落地,入境游也有望继续保持高位增长。

四年来首度单季环比增长——

商业银行净息差年内有望保持稳定

本报记者 郭子源

一个与存款人收益、贷款资金价格、商业银行盈利能力与风险抵御能力密切相关的指标出现新变化——国家金融监督管理总局最新发布数据显示,截至今年二季度末,商业银行净息差为1.41%,较一季度末环比上升0.01%。值得注意的是,这是净息差自2022年一季度末至今首次出现环比上升。

净息差是银行投出去的钱所赚的收益与它借钱所支付成本的差额,更为准确的界定是,贷款、债券等生息资产的收益与存款等计息负债的成本之间的差额,再除以平均生息资产规模。也就是说,前两者的单项变动或双向不对称变动以及生息资产规模变动,均可能引发净息差生变。对于近期净息差走势出现边际改善,业内人士表示,这是负债端成本改善、资产端收益企稳、银行经营管理优化等多重因素综合作用的结果。

从负债端成本角度看,“商业银行净息差企稳,主要受益于定期存款重定价带来的负债成本改善,这使得银行负债成本的降幅追平了生息资产收益率的降幅。”国信证券经济研究所金融团队分析师王剑认为,今年以来,市场上的部分高成本定期存款逐步到期,随着重定价工作开展,新增存款将采用新调整后的、较低的利率,此前存款挂牌利率调整的影响陆续得以释放。为了降低负债端成本,多家商业银行还进一步优化负债结构,如调整存款结构、增加活期存款占比等。

从资产端收益角度看,今年上半年,贷款重定价也陆续开展,贷款利率逐步企稳。8月20日最新公布

近日,“剩菜剩饭直接喂猪违法”登上热搜,并称“泔水喂猪”正式入法禁止,养殖场(含散养户)剩菜剩饭直接喂猪违法,违规可处10万元以下罚款,情节严重的最高罚款百万元。这一说法是否属实?用剩菜剩饭直接喂猪真的违法吗?法律究竟是如何规定的?记者采访了有关专家。

“关于剩菜剩饭直接喂猪是否违法的问题,不能一概而论。”中国政法大学教授、国家生态环境保护专家委员会委员王灿发接受记者采访时表示,如果是用家庭的剩菜剩饭饲喂自己家里养的几头猪,而不是专门养猪场的猪,这是不违法的;如果是畜禽养殖场对厨余垃圾不经无害化处理,直接饲喂所养的猪鸡鸭鹅等畜禽,就是违法的。

生态环境法典对此有明确规定,主要体现在第514条,具体包括三款规定。王灿发分析,该条第一款授权“县级以上地方人民政府环境卫生主管部门负责组织开展厨余垃圾资源化、无害化处理工作”,也就是说厨余垃圾的资源化、无害化处理工作由环卫部门负责,而不是由生态环境主管部门负责。第二款要求“产生、收集厨余垃圾的单位和其他生产经营者,应当将厨余垃圾交由具备相应资质条件的单位进行无害化处理”,其中所说的“单位和其他生产经营者”包括学校、机关、企业等的食堂,从事餐饮服务的宾馆、饭店、个体工商户等,而不包括家庭个人餐厨垃圾的产生和收集,即不包括家庭“剩菜剩饭”。即使是个人,也必须是从事生产经营者。第三款是禁止性条款,即“禁止畜禽养殖场利用未经无害化处理的厨余垃圾饲喂畜禽”,也就是说,畜禽养殖场是不能随便将厨余垃圾饲喂畜禽的。只有经过无害化处理的厨余垃圾,才能饲喂畜禽。“法典没有禁止家庭个人将剩菜剩饭直接饲喂家庭自己养殖的少量畜禽,比如,农村家庭将家里的剩菜剩饭饲喂自己家养的猪狗鸡鸭,是不在禁止之列的。而且根据法典规定,利用未经无害化处理的厨余垃圾饲喂畜禽也不在禁止之列。”王灿发说。

在处罚方面,生态环境法典第1174条规定对“产生、收集厨余垃圾的单位和其他生产经营者未将厨余垃圾交由具备相应资质条件的单位进行无害化处理”的,处十万元以上一百万元以下的罚款;对个人的这类违法行为处一百元以上五百元以下的罚款。同时,法典第1231条规定,对“畜禽养殖场利用未经无害化处理的厨余垃圾饲喂畜禽”的,由生态环境主管部门、环境卫生主管部门按照职责分工责令改正,可以处十万元以下的罚款;情节严重的,报经有批准权的人民政府批准,责令停业、关闭。

违法行为是否一律处罚?“根据生态环境法典第1231条规定,如果投喂的泔水未经无害化处理,则可能受到相应处罚。”中国社会科学院法学研究所生态法研究室助理研究员林潇潇说,但需要注意的是,第一,在一般情形下,本条的“强制性”责任是责令整改,罚款是执法机关“可以”采取的处罚形式,这意味着执法机关应在必要而非所有情况下进行罚款处罚;第二,根据法典第1056条规定,“违法行为为轻微并及时改正,没有造成危害后果的,不予处罚”,因此,罚款并非必然结果。

林潇潇告诉记者,禁止泔水等未经处理的厨余养殖,立法初衷是保障公共卫生安全和食品安全。国务院办公厅于2018年印发关于进一步做好非洲猪瘟防控工作的通知,明确要求“严防餐厨废弃物直接流入养殖环节”。2020年固体废物污染环境防治法的修改反映了该项要求,而相关条款也最终被纳入生态环境法典,并实现了相应的优化调整。对于广大养殖户或相关经营主体而言,应正确认识生态环境法典相关条款的意义的必要性,自觉遵守法律。

本版编辑 辛自强 美编 吴迪
来稿邮箱 jrbgz@163.com