

加力提效兜牢基层“三保”底线

保基本民生、保工资、保运转关系政府履职尽责、经济运行秩序和人民群众切身利益。7月底召开的中央政治局会议强调，兜牢基层“三保”底线。中央一再对此提出明确要求，彰显做好兜牢基层“三保”底线工作的重要性。

今年以来，我国经济保持总体平稳、向新向好发展态势，韧性和活力持续彰显。在此基础上，财政收入平稳增长，有力支撑重要领域各项支出。同时也要看到，财政收支紧平衡的特征明显，一些地方收入增长压力较大，支出刚性不减，特别是扩大内需、民生保障、化债等方面的支出力度大，收支矛盾较突出。作为维护经济运行秩序和社会大局稳定的“压舱石”，做好基层“三保”工作必须引起重视。

基层“三保”是从中央到地方的一项系统性工作，需要坚持压实责任与健全机制相结合，多措并举兜牢兜实。

强保障。从中央层面看，今年安排中央对地方转移支付10.42万亿元，资金规模连续4年保持在10万亿元以上，给基层“三保”提供了有力保障。截至6月底已下达9.4万亿元，占年初预算九成。各地也应把“三保”

基层“三保”是从中央到地方的一项系统性工程，需坚持压实责任与健全机制相结合，多措并举兜牢兜实。需加大财力下沉，夯实资金保障基础；重视资金管理，提升资金效益；精准分配资金，规范资金使用；还须切实防范风险。

支出放在财政安排最优优先位置，落实“县级为主、市级帮扶、省级兜底、中央支持”原则，科学分配、及时下达财政资金，缓解基层财政困难，确保“三保”不出问题。只有加大财力下沉，夯实资金保障基础，基层“三保”才能更有底气。

重管理。兜牢兜实“三保”底线，不能只盯住资金多少，还要重视资金管理，提升资金效益，包括建立“三保”全生命周期管理机制、开展预算审核全覆盖、强化库款监测预警等。从机制上看，则需要加强财政科学管理，深化财税改革。通过零基预算改革，打破支出固化、基数增长惯性，压减一般性支出、非必要项目、低效无效支出，落实党政机关习惯“过紧日子”要求，腾出财力保障“三保”需求。增强地方自主财力和统筹能力，

提升基层内生“造血”能力。此外，完善省以下财政体制改革，理顺各级政府事权与支出责任，避免基层“小马拉大车”，承担超出能力的支出。

提绩效。兜牢兜实基层“三保”底线，必须把宝贵的资金用在刀刃上，把每一分钱花出最大效益。实施全过程绩效管理，在预算编制、预算执行中强化绩效监控。转移支付资金分配与地方财政困难程度、保障缺口、绩效结果等挂钩，强化激励约束机制，不搞平均分配。特别是对于民生资金，关系千家万户利益，应做实源头管控，精准分配资金，加快拨付落地，规范资金使用，严防“跑冒滴漏”、挤占挪用，确保民生政策落地落实，把好事做好，真正惠及人民群众。

此外，做好基层“三保”工作，还须切实

防范风险。坚持尽力而为、量力而行，确保民生保障与财政运行长期可持续。当前一些地方债务压力较大，要继续抓好地方政府债务风险防范化解，在发展中化债、在化债中发展，防范财政运行风险传导至民生领域。

中国式现代化，民生为大。兜牢兜实基层“三保”底线需要久久为功，一刻不能松懈。通过落实财税改革各项举措，加强财政科学管理，优化支出结构，腾出更多财政资源用于推动高质量发展，基层运行将更加平稳有序，民生福祉也会稳步提升，人民群众的获得感、幸福感、安全感将越来越强。



暑期红色旅游要热度更要深度

缪贞谊

江西于都依托长征出发地资源吸引大批青少年研学团队，青海原子城开行红色研学专列打造“流动思政课堂”……进入8月中旬，暑期红色旅游热度不减。

暑期红色旅游是红色育人常态化的生动实践，也是盘活红色资源、深化文旅产业融合的关键抓手，能够有效将短期季节流量转化为产业长期发展势能。从暑期市场态势来看，国内红色旅游呈现三大特征，产业转型方向清晰。

一是客群趋向年轻化。红色旅游一改过去以中老年观光为主的局面，青少年、中青年成为主力军。据统计，今年暑期红色旅游年轻游客占比近65%。常态化思政实践与校外研学广泛开展，红色出行从休闲游览转变为德育实践载体，为文旅上下游持续引流。

二是兼顾公益属性与市场运营。红色场馆坚守公益宣教定位，创新沉浸式体验、情景化课程，做到“公益筑牢根基、市场拓展空间”，化解红色资源“重宣教、轻转化”的现实难题。

三是发展格局持续拓宽。红色旅游日跳出单一旧址参观模式，串联乡村、生态、非遗、民俗资源协同发展，摒弃浅层业态组合，立足红色文化推进深度融合，延伸产业链、提升产业价值。

热潮之下，发展短板同样凸显。有的地方坐拥厚重红色文化资源，却难以打通资源优势转化为产业优势的通道。有的地方在推

进文旅融合的过程中流于表面，各类业态简单堆砌，缺少以红色文化为核心的统筹布局。旅游产品相互效仿，地方特色不够鲜明。此外，行业发展过度依赖暑期研学客流，一时的人气红利，难以转化为长久的竞争力。

谋求长远发展，要摒弃短期流量思维，靶向发力，持续积蓄产业发展势能。

深挖红色文化内涵，促进文旅深度融合。各地可梳理本地红色脉络，整合零散红色点位，打造特色精品研学线路。依托数字技术，实景演绎活化红色故事，丰富文创与体验业态。围绕红色文化统筹各类配套产业，推动“红色+乡村”“红色+生态”“红色+非遗”融合发展，打造特色产品，推动文化优势向产业优势转变。

优化运营方式，缓解淡旺季失衡难题。针对青少年客群完善研学课程与讲解服务，健全讲解员培养激励机制。加强文旅、教育部门联动，规范研学市场，整治形式化游学。用好暑期形成的品牌效应，常态化开展红色宣讲、党建活动，盘活淡季闲置资源，减少季节性波动。

严守开发底线，统筹红色资源活化利用与保护。坚持社会效益优先，守住红色资源保护红线，杜绝过度商业化、低俗开发。各地可依托自身资源特色，因地制宜，走出一条差异化发展道路，在守护红色文脉和创新发展模式的基础上，实现红色资源可持续开发。



罗 琪作

□ 时 锋

小区大门怎能成“收费站” 构建医保与医药创新协同生态

除壁垒，建构机制激发市场活力。建立全链条政策适配体系，形成从研发激励到临床应用的闭环。加强跨部门协同，将专利保护、税收优惠与医保支付有机衔接，形成政策合力。

在支付价格方面，建立科学的创新价值评估体系。对“全球新”创新药和罕见病用药实行差异化定价。优化准入流程，对人工智能医疗器械、细胞治疗等新技术开展支付试点。平衡医保基金可持续性 with 创新支持，避免“一刀切”抑制创新活力。

在健全生态涵养方面，通过税收优惠、风险补偿等吸引资本投入，并完善专利保护，保障创新回报。持续提升产业集中度，引导企业“重研发”。深化“三医联动”，使医疗机构从“卖药收益”转向“技术收益”，激发临床使用创新药的内生动力。加强创新孵化体系建设，支持建设一批医药创新中试平台和临床验证中心，加快创新药产业化进程。

在强化治理能力建设方面，构建全国统一的医药创新大数据平台，提升数字化监管水平。完善多元筹资机制，发挥商业保险在创新药支付中的补充作用。将成熟治理政策上升为法规，增强政策稳定性和预期性。前瞻布局未来赛道，将医保支持范围延伸至基因治疗、数字疗法等前沿领域，建立与新兴技术特点相适应的准入和支付路径。

在本地不少老旧院落，这种现象并非孤例。门卫工资通常较低，有的小区通过设置“开门费”作为门卫收入的补充。从法理上看，居民出入小区大门，是对业主共有部分的合理使用，也是在行使最基本的通行权，深夜进出

不该成为收费理由。但现实中，一些老旧小区难以维持夜间安保支出的情况也客观存在。不妨探索将老旧小区安保支出纳入物业费或社区公共服务成本之中，或是安装智能门禁、远程开门系统等，有效破解现实难题。

回家需要向门卫交“开门费”，进大门交2元，进内部院门再交2元。不交钱不能回家，引发广大网友的热议。

探索将老旧小区安保支出纳入物业费或社区公共服务成本之中，或是安装智能门禁、远程开门系统等，有效破解现实难题。



国家医保局近期发布2026年医保目录调整形式审查结果，58款药品通过商保创新药目录形式审查，“基本医保+商业创新药”双目录并行的格局已然成型。在人工智能技术突破、居民健康需求升级、全球生物医药竞争加剧的背景下，推动医保治理与医药科技创新深度融合，成为一个重要问题。

目前，我国医药科技创新已实现从基础供给到创新引领的历史性跨越。审批制度改革，创新生态持续优化，产业集中度显著提高。多款国产创新药成功出海，体现了我国研发成果越来越赢得国际认可。医保治理体系也经历深刻转型，通过集采与国谈双轮驱动，多年来组织12批药品集采覆盖555种药品，药品耗材集采累计节约医保基金约4400亿元，累计949种药品新增纳入医保，其中创新药、罕见病药占比逐年提升。这不仅大大减轻了群众负担，更为医药创新明确了方向、拓宽了赛道，推动医疗资源分配从“以药养医”向“以技养医”转变，为产业升级创造了良好生态。

也要认识到，一些问题依然存在。在创新端，原始创新能力不足、技术转化效率不高的情况依然突出，资本投入面临创新失败与价格管控的双重不确定性。在治理端，基金可持续性 with 创新药高价值特性的平衡难度加大，价值评估体系尚不完善，医保与审批、专利等政策的协同性亟待增强。面向“十五五”，须树立系统观念，构建医保与医药科技创新协同发力的良性生态。

邓 勇

来稿邮箱 mzijgc@163.com

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜

打破 AI 沙盒监管的区域壁垒

杨晋辉

的隐性成本。

造成“各管一盒”现象的根源在于AI监管尚未形成全国统一的制度框架，地方探索缺少规则上的统筹协调。“十五五”规划纲要明确提出建立适应新业态发展的高效便捷准入机制，探索“沙盒监管”；《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》确立了包容审慎和分类分级监管，为沙盒监管提供了方向。不过，以上文件多为方向性要求，覆盖准入、运行、退出的全链条基准规则尚未形成。作为新兴监管模式，沙盒监管仍处于地方先行先试阶段，各地的差异化设计形成了分割化格局。要看到，AI技术具有强流动性、平台化特征，一款成熟产品可在短时间内触达全国市场，分割化监管与跨区域发展的需求并不适配，既会抬高合规成本，也会阻碍AI要素的自由流动。

客观而言，地方先行先试有其积极意义。北京亦庄在数字人演艺领域填补了制度空白，广州在“一人公司”准入便利上作出了突破。在此基础上，还需打破“各管一盒”的分散状态，服务于全国统一大市场建设，推动沙盒监管走向全国一盘棋。

统一技术安全标准。沙盒环境的隔离防护、权限治理等关键环节目前仍缺乏全国统一规范。不久前，中国信通院发布了覆盖隔离防护能力、权限治理能力等六大维度的《可信互联网智能体运行时运行沙盒》标准。但行业标准不能替代国家标准，应探索制定通用技术框架，明确最低安全配置标准和风险等级划分方法等。

整合监管基准规则。探索制定全国统一的沙盒监管基准规则，可采取“基准规则+领域细则”的分层框架，明确准入、运行、退出的基本规则，与现行分类分级治理框架有效衔接，不同领域可在基准之上制定差异化细则。

推动 outcomes 全国互认。这是企业感受最直接的环节。应探索在国家层面建立出盒证明互认机制，明确各地沙盒出盒结果在全国范围内具有同等效力，实现一地测试、全国通行。同时建立全国统一的沙盒监管信息平台，以数字化手段打破地域壁垒。

围绕AI的竞争日益激烈，唯有让沙盒成为AI创新的安全试验场而非迷宫，AI企业才能

前段时间，国务院国资委启动中央企业“场景万象”专项行动，发布中央企业首批十大对外开放标志性场景，并在央企人工智能开源平台“焕新社区”设立场景专区。从空天地一体融合网络应用到人工智能自主生态，从巨型水电工程国产三维设计平台到国产大型邮轮建设运营，一批技术含量高、产业带动强的场景正式向社会敞开大门。

场景是连接技术与产业、打通研发与市场的关键桥梁。一项新技术从实验室走向生产线，既要解决“能不能用”的技术问题，也要回答“好不好用”“能否规模化推广”等市场问题。中央企业在场景供给方面具有独特优势，其业务广泛分布于能源、电力、通信、交通、装备制造等关键领域，拥有大量重大工程、基础设施、产业资源、行业数据和稳定需求，能够提供一般实验环境难以模拟的复杂任务、极限工况和规模化应用条件。推动中央企业开放更多高价值场景，有利于把场景资源转化为创新资源、产业资源，加快新技术验证、新产品应用和新业态成长。

近年来，央企场景开放取得积极成效。一是推动了关键核心技术突破。摩尔线程依托超大规模人工智能训练场景，推动国产万卡智算集群全流程跑通，算力利用率达到国际主流水平；国家电网依托新能源并网和电网运行等真实场景，推动构网型控制、柔性直流输电、大容量海缆等关键技术攻关。二是有效放大了产业协同效应。央企“AI+”专项行动累计布局超千个应用场景，“焕新社区”聚合生态伙伴超过280家，汇集开源模型超过2万款、行业高质量数据集超过3000个，推动模型、数据、算力与行业需求协同配置。三是促进了大中小企业融通创新，企业通过参与央企业务场景，更快发现问题、改进产品，获得订单，从配套供货者向协同创新者跃升。

也要看到，央企业场景培育开放工作仍处于加速推进阶段，存在一些短板和不足。有的企业对场景培育开放缺乏系统谋划，开放场景与国家战略、产业需求结合不够紧密；有的场景展示性强、牵引性弱，难以形成持续迭代的应用需求；场景供需信息存在不对称，部分中小企业仍不知道场景在哪里、如何参与。推动央企业场景开放走深走实，不能简单追求开放数量，关键要提高场景质量、完善协作机制、强化成果转化，使开放场景真正成为技术创新的试验场、产业升级的加速器和企业成长的新空间。

提升场景开放质量。围绕人工智能、商业航天、新能源、高端装备、生物医药等重点领域，系统梳理生产经营中的技术堵点和应用需求，形成分行业、分层级、可持续更新的场景开放清单。明确开放场景的技术指标、应用环境、参与条件、实施周期与预期目标。围绕能够牵引关键核心技术突破、带动产业链升级的高价值场景，建设一批标杆项目。建立场景价值评估机制。

健全供需对接机制。依托产业共同体、“焕新社区”等平台，统一发布场景需求，完善揭榜挂帅、公开遴选、联合攻关和中试验证机制。建立场景需求方、技术供给方和专业服务机构常态化对接机制。向中小企业有序开放试验设施、算力资源和必要数据，并提供技术测试、标准认证、融资对接等配套服务。建立公平透明的场景准入规则。

完善利益共享和风险共担机制。明确场景合作中的数据授权、知识产权、成果归属、收益分配规则，探索按投入贡献、技术价值和应用成效合理分账。对前沿技术测试实行分级分类监管和全过程备案。设置监管沙盒和容错清单，明确测试边界、风险责任和退出条件。推广数据在域使用、模型在域训练、全程留痕审计等模式，推动数据安全可追溯。

强化协同和成果转化。推动央企共性技术需求和验证资源共享，统筹开放试验设施、中试平台和检测认证资源。加强央地联动，推动央企重大工程能力同地方产业基础和

创新资源相结合。鼓励高校、科研机构和企业围绕同一场景联合攻关。建立场景成果评价、备案和推广目录。对通过验证的产品和解决方案，纳入首台（套）、首批次、首版次应用范围。

（作者分别系国家发展改革委经济体制与管理研究所研究员、副研究员）

张林山

陈怀锦