

企业应成为科技创新“出题人”

推动科技创新和产业创新深度融合,是以高水平科技自立自强引领发展新质生产力的关键。其中,科技创新需突出应用导向,支持高校、科研院所对接企业开展科研攻关和人才培养;产业创新需强化企业创新主体地位,支持企业与高校、科研院所共建平台、共克难题。发挥好企业创新主体作用是推动二者深度融合的重要抓手。

科研决策缺少企业参与,容易导致创新与产业脱节。长期以来,科研项目沿袭“科研机构出题、企业参与应用”的模式,企业主要承担成果承接者、技术使用者角色,但参与科技项目指南制定、立项论证和任务设计不够。产业需求难以及时进入科研决策环节,一些科研方向偏离市场实际,一

些成果停留在论文、专利和实验室,难以顺利走向生产线,创新资源配置效率受到影响。企业参与“出题”,能够让科技创新更加贴近产业实际,助力教育科技人才协调发展。企业身处市场最前沿,对技术瓶颈、产业趋势和应用场景感知最直接、反应最快。企业提出技术需求、凝练科研任务,高校、科研院所围绕产业实际开展协同攻关,实现科研选题由“能研究什么”向“需要研究什么”转变,把分散在产业一线的共性难题转化为科研课题,进一步推动教育链、人才链、创新链、产业链深度融合。

企业真正“出题”,还需加快完善制度机制。应进一步健全企业参与国家科技决策机制,支持企业牵头承担重大科技任务,完善企业参与科技计划指南

编制、项目论证和成果评价等制度安排;落实研发费用加计扣除等政策,引导金融资本投早、投小、投长期、投硬科技,增强企业开展原创性研发的能力和动力。同时,健全企业、高校、科研院所协同创新机制,推动人才联合培养、平台共建共享、成果联合攻关,形成企业提出需求、院所协同研发、市场检验成果的创新闭环。

当科研方向源于产业需求,创新资源围绕企业配置、科技成果服务产业发展,才能实现科技创新与产业创新同频共振。面向“十五五”,进一步强化企业科技创新主体地位,让企业从技术应用者成长为创新组织者、科研“出题人”,助力提升国家创新体系整体效能,为发展新质生产力、建设科技强国注入更加强劲的动力。

文化赋能加快城市发展

——扎实推进城市更新(下)

本报记者 张雪

历史文化是城市的灵魂,也是城市魅力的关键。近日印发的《城市更新“十五五”规划》,在文化遗产有效保护、风貌特色更加彰显的总体要求下,对促进城市文化繁荣发展进行了专门部署。以文化为重要引擎推进城市更新,是守护城市根脉、让人民生活更美好的内在要求,也是激活发展动能、提升城市竞争力的必由之路。

保护为基

近年来,北京以中轴线申遗保护为契机,一批重点文物、古建筑经过腾退修缮后重现历史风貌,一处处文化遗存再次焕发生机。

文脉赓续的基础是做好保护。《北京城市总体规划(2016年—2035年)》明确,北京老城內不再拆除胡同和四合院,推进历史文化街区、风貌协调区及其他成片传统平房区的保护和有机更新。

苏州古城,承千年文脉,揽江南风华。太湖古建设计院院长薛东近年来参与了多项古城保护和城市更新项目,在他看来,城市更新是追求城市的有机生长,在这个过程中,更加关注的是人的需求和文化的传承。

清华大学建筑学院党委副书记、教授唐燕表示,城市更新的理念已发生根本性转变:一是更加注重保护优先、应保尽保,严守老城不能再拆的刚性红线;二是更加注重活态传承、以用促保,让历史遗产焕发新活力;三是更加注重整体性、

系统性保护,从单一建筑保护,升级为街巷肌理、山水格局、非遗民俗的全域系统性保护;四是更加注重见人见物见生活,兼顾文脉延续和人居改善。

北京工业大学艺术设计学院副教授盛静认为,城市更新和增量扩张发展时期的重要差异体现在对城市文脉保护与传承的重视上。“不可移动文物、历史建筑、工业遗产、历史文化街区等都是中华优秀传统文化的空间载体,在城市更新的视角下,保护和传承历史文化首要任务就是摸清家底,建立健全‘先调查后建设’的保护前置机制。”

活化利用

北京首钢园是北京工业辉煌发展的历史见证者,也是北京冬奥会项目的举办地,如今它已成为集文化、体育、科创为一体的城市新地标;广州永庆坊在微改造中保留了街巷肌理和部分原有居民,引入多种商业业态的同时还设置了非遗工作室、社区书店等公共空间,成为市民游客喜爱的休闲打卡地;苏州平江历史文化街区每逢节假日,天南海北的游客聚集于此,在亭台水榭间品味水韵姑苏的独特魅力……

保护历史建筑、工业遗产、历史文化街区不是“封存”“隔离”,而是寻求“在发展中保护,在保护中发展”,在严格保护其核心价值与风貌的前提下,活化利用引入新业态新功能,以文化赋能城市高质量发展。

“快递进村”建制村新增2244个

邮政兜底试点已完成94%

本报北京8月22日讯(记者吉蕾蕾)记者从国家邮政局获悉,截至今年7月底,17个试点县依托邮政普遍服务网络实现“快递进村”的建制村新增2244个,已完成兜底目标的94%,合作

业务量较试点前增长217%。

自2020年“快递进村”工程实施以来,城乡末端物流通道打通,但仍面临部分区域覆盖不足、末端服务不够稳定等挑战。今年1月起,国家邮政局与中国邮政

山东

提升

扬帆

本报济南8月22日讯(记者王金虎)今年以来,山东省聊城市实施企业“扬帆出海”行动,取得了亮眼的成绩。据聊城海关统计,上半年,聊城外贸进出口总额达391.4亿元,同比增长5.9%;其中,出口增长31.2%。

出口增速,机制先行。为支持更多企业走出去,聊城市建立起市级推进高水平对外开放工作机制,设立工业品出口、农产品出口、建筑业出海、区港联动发展四大专项工作组,22个市直部门协同履职。同时,出台《聊城市企业“扬帆出海”三年行动工作方案》,并召开工作推进会,细化外贸拓市场、育主体、优服务三大板块重点举措。

外贸提质,协同发力。聚焦企业出海堵点难点,聊城市积极开展专题活动,解决企业在物流、通关等方面的难题。为促进开放平台能级提升,聊城市商务、工信、财政等9部门联合出台21条支持措施,推动“保税物流中心+内陆港”区港联动,实现“一次申报、一次查验、一次放行”,运输成本每标箱降低300元。前7个月,临清保税物流中心进出口2.6亿元,鲁西国际陆港集装箱发送量11.2万标箱。

聊城市副市长王祁学兰表示,聊城市将持续推进“扬帆出海”行动,深耕国际市场,强化政策赋能与平台支撑,精准纾解企业出海难题,持续巩固外贸增长势头。

经济日报

2026年8月23日 星期日

ECONOMIC DAILY

今日12版

农历丙午年七月十一

经济日报社出版

中国经济网网址: http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号 1-68 第15742期 (总16315期)

中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第六次全体会议公报

(2026年8月22日中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第六次全体会议通过)

中国共产党第二十届中央纪律检查委员会第六次全体会议,于2026年8月22日在北京举行。出席这次全会的有中央纪委委员116人。

全会由中央纪律检查委员会常务委员会主持。中共中央政治局常委、中央纪委书记李希讲话。

全会深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平党建思想。会议指出,习近平党建思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的党建篇,是新时代全面从严治党的系统总结和理论升华,博大精深、内涵丰富、思想深邃、体系严密,引领全党开辟了百年大党自我革命新境界,为管党治党、兴党强党提供了根本遵循和行动指南。纪检监察

机关是推进全面从严治党的重要力量,必须深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”,矢志不渝做习近平党建思想的坚定信仰者、忠实实践者,坚定走好中国特色反腐败之路,以更高标准、更实举措推进新时代新征程纪检监察工作高质量发展。

全会总结了2026年上半年纪检监察工作,对做好下阶段工作提出要求。会议强调,要进一步强化思想引领,深刻体悟习近平党建思想的真理力量、实践伟力,准确把握精髓要义、实践要求,自觉用以武装头脑、指导实践、统领纪检监察一切工作。进一步强化工作落实,牢固树立和践行正确政绩观,加强政治监督,深化政治巡

视,严明换届纪律,坚定不移正风肃纪反腐,持续深化群众身边不正之风和腐败问题集中整治,确保高质量完成全年任务。进一步强化系统思维、底线思维,抓主抓重、统筹推进,更好形成工作合力,坚决守牢安全底线。进一步强化队伍建设,按照政治过硬、能力过硬、作风过硬、廉洁过硬重要要求,持续抓好“纪检监察工作规范化法治化正规化建设年”行动,锻造忠诚干净担当、敢于善于斗争的纪检监察铁军。

全会按照党章规定,选举赵世勇同志为中共中央纪律检查委员会副书记,张忠同志为中共中央纪律检查委员会常务委员会委员、副书记。

(新华社北京8月22日电)



8月21日,甘肃省张掖市肃南裕固族自治县大河乡高山草原,乡村公路在崇山峻岭间蜿蜒。近年来,当地持续推进乡村公路建设,公路网串联起高山村社、产业基地、旅游景区,为乡村全面振兴提供了有力支撑。 杨永伟摄(中经视觉)

导读

《奥德赛》印证大银幕旺盛生命力	3版	“过度宠客”不可取	4版
完善全生命周期健康服务	6版	人工智能成香港经济新引擎	7版
算算面包溢价这本账	9版	AI时代文科生变“俏”了	10版

进一步挖掘服务消费潜力

——推动经济持续向新向优向好发展③

本报记者 冯其予

近年来,我国经济保持平稳增长,经济结构优化升级特点明显。随着居民消费需求从“有没有”向“好不好”转变,服务消费占比不断提升。

数据显示,前7个月,我国服务零售额增长5.0%,快于商品零售额增速3.9个百分点。有关专家表示,消费需求结构持续优化,为经济向好发展提供了重要支撑。同时,我国完整的产业配套体系,有助于促进产业链与创新链深度融合,具备供给引领和创造新需求的客观条件。

扩大优质供给

近期召开的中央政治局会议强调“适应不同群体消费需求扩大优质供给,挖掘服务消费潜力”,准确把握了服务消费频次高、带动效应强的特点,将其作为消费扩容升级的重要抓手。

商务部研究院流通与消费研究所研究员关利欣说,“十五五”时期,随着居民收入稳步提升、人口结构深度调整,城乡

融合发展提速、高水平对外开放持续推进,不同消费群体将形成差异化、多层次、复合型消费需求,给消费供给体系提出新要求。在此背景下,“十五五”规划纲要和近期召开的中央政治局会议都明确提出“适应不同群体消费需求扩大优质供给”。

我国人均国内生产总值已连续3年超过1.3万美元,处于从生存型消费向发展型、享受型消费跃迁阶段,提高供给体系的质量和效率,才能更好释放“升级的需求、有效的需求”。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员陈曦表示,当前居民消费重心由“买商品”转向文旅、康养、教育、家政等“享服务”“重体验”的服务消费,不同年龄、收入群体的消费偏好差异明显。但高品质、专业化的优质服务供给仍然不足,同质化供给难以匹配多样化的现实需求。需要通过“分群体、优供给、挖潜力”,打通供需循环堵点,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

随着我国居民生活水平不断提升,消费市场已进入“商品+服务”并重的发展阶段。国务院发展研究中心市场经济研究所服务业研究室副主任、研究员王念认为,这一阶段消费主力人群更加细分,对服务供给提出新要求,从而引导大体量、同质化、单一功能供给模式,日益转向融合型、“小而美”模式。在此节点,中央提出“适应不同群体消费需求扩大优质供给,挖掘服务消费潜力”,准确把握了消费结构转型规律。

改革释放活力

今年暑期,为抓住全年服务消费的重要时段,各地纷纷推出特色文旅活动和惠民措施,夜间集市、亲子研学、避暑旅居等沉浸式体验式消费需求不断释放。数据显示,前7个月,旅游咨询租赁服务、文体休闲服务零售额同比分别增长11%和10.1%,持续保持两位数增长。

此外,线上渠道提升了服务消费便利性。前7个月,商务部重点监测电商平台在线旅游、在线生活服务销售额分别增长24.9%和16.3%。

但服务消费发展还存在生活服务便利化水平不足、发展型消费占比不高、改善型消费活力不强等弱项。“挖掘服务消费潜力,要兼顾居民消费端与市场供给端,促进‘能消费、敢消费、愿消费’。”陈曦表示,一方面,要夯实就业收入基础,健全社会保障体系,解除消费后顾之忧,促进消费能力稳步提升。另一方面,要扩大优质供给,匹配多元群体需求,破解供需错配,以高质量供给激发消费意愿。

提高教育、文体、医疗等领域的服务消费水平,能更好契合人民对美好生活的追求。王念表示,这需要在供给端坚持惠民生与促消费紧密结合,在制度安排中顺应升级类服务消费趋势,在服务业发展中更好实现创新引领、就业扩容、投资增效的良性循环,以更高品质的服务供给提升人民生活品质。

(下转第二版)