

说数

在这里读懂中国消费

暑期悦读书香浓

辛自强

暑期是研学求知、成长充电的好时节。近期的图书消费数据,让我们看清了当前图书市场的一些底层逻辑。在图书销量占比中,中小学教辅以45.2%独占鳌头,童书以13.6%紧随其后,两者合计占据近六成市场份额——“升学”与“育儿”依然是图书消费的支柱。不过,同样值得注意的是,娱乐休闲类图书销量同比增长3.4倍,其中桌游/拼图/休闲游戏书增速超10倍,AI学习与应用类图书销量增长8.1倍。教辅需求之外,兴趣娱乐与前沿知识书籍仍有不少待开发的市场空间。

来自升学的图书消费刚需依然坚挺。中小学教辅以45.2%的销量占比稳居榜首,细分数据显示,中小学工具书销量增长140.2%,学习方法/报考指南增长122.4%,均远超教辅类图书的平均增速。家长和学生越发重视学习方法的培养,而非单纯的“题海战术”,不仅追求“学得多”,更追求“学得巧”。

童书领域,儿童文学以40.6%的销量占比领

跑,科普/百科的销量占比为16.2%。增速最快的3类是儿童点读书及套装、少儿英语、智力开发。新一代家长对传统儿童读物的需求不减,同时更重视读物的互动性与启发性。

如果说升学与育儿类的图书消费增长在意料之中,那么整体增速达3.4倍的娱乐休闲类图书大有异军突起的味道。在该品类中,桌游/拼图/休闲游戏书以73.2%的销量占比遥遥领先。与之呼应的是,小说中的悬疑/惊悚类销量增长94.9%,港台动漫/绘本增长207.3%。这些品类并非“刚需”,却以增速证明,在纸质读物普遍衰落的读屏时代,阅读作为“慢娱乐”的价值依然存在,在发掘纸质读物娱乐属性方面,市场无疑仍有增长空间。

AI相关图书的消费数据同样值得关注。人工智能类以64.8%的销量占比领跑,AI与智能经济占19.7%,财富提升与AI创富占8.5%。从销量增速看,AI学习与应用类图书增长8.1倍,AI智能数字化管理增长191.3%,

AI艺术创作增长101.5%。AI学习的浪潮也投射到了传统的纸质阅读领域,人们对AI的态度,正在从“这是什么”转向“该怎么用”。

从地域特征看,浙江、上海、贵州、北京等省份对AI图书的关注度较高。东部地区以63.5%的销量占比居于主导,但贵州、甘肃等西部省份对AI图书同样有较高的关注度。东西部地区对“拥抱新技术”的意愿差距正在缩小。

透过这份暑期图书消费数据我们不难发现,图书市场的需求侧已经率先转身,“教辅刚需+兴趣娱乐+知识升级”三大核心需求已初见雏形。面对这一变化,作为供给侧的出版业需要回答,如何提供更多优质的娱乐休闲读物,满足日益增长的“悦读”需求;如何加速前沿知识的通俗化、场景化表达,使其可以触达更多普通读者;如何针对不同地域、不同年龄段读者推出精准适配的内容产品。唯有号准数据背后的时代脉搏,图书市场才能真正迎来属于自己的华丽转身。

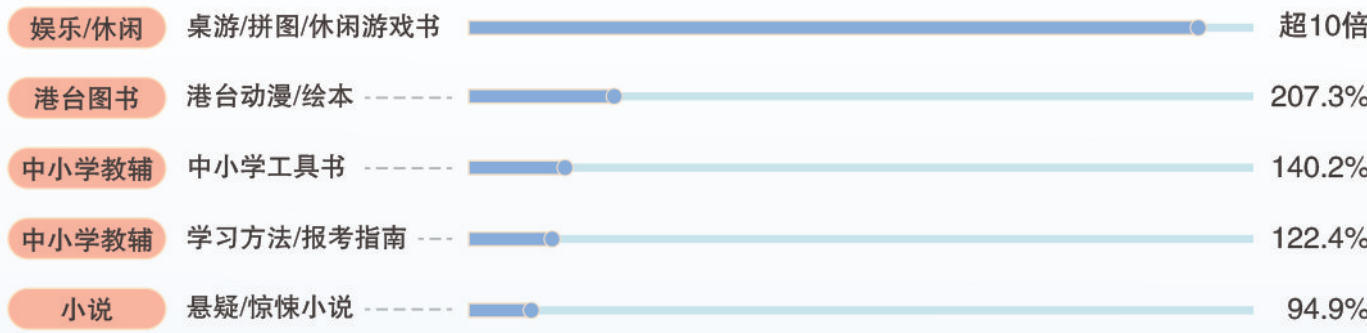
图书销量占比TOP10类别



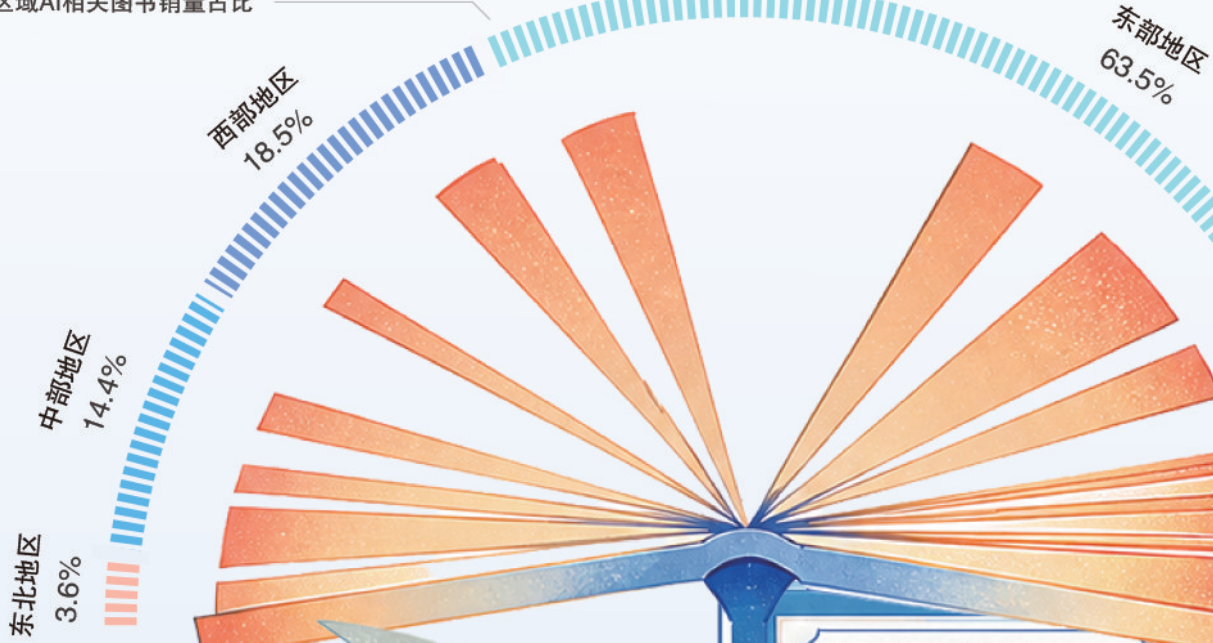
图书销量同比增速TOP3品类



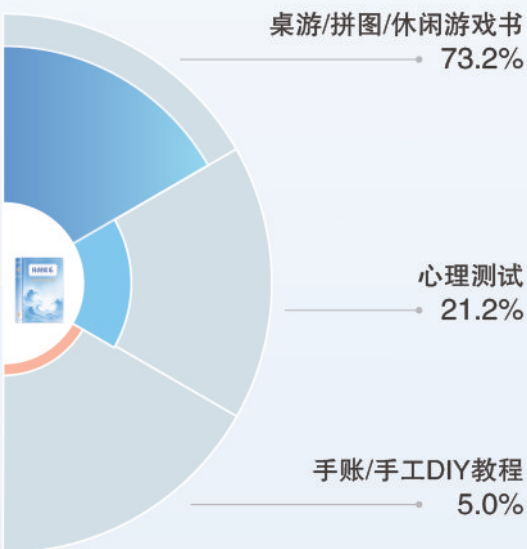
图书细分品类销量同比增速TOP5



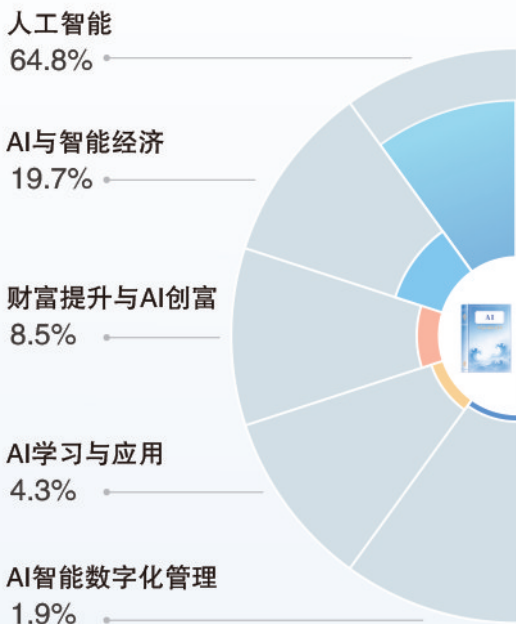
不同区域AI相关图书销量占比



娱乐休闲图书销量占比TOP3细分品类



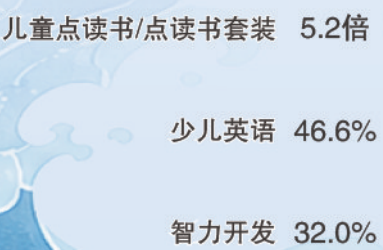
AI相关图书销量占比TOP5品类



童书细分品类销量占比TOP5



童书细分品类销量同比增速TOP3



AI相关图书关注度指数 TOP8省份



AI相关图书销量同比增速TOP4



数据周期:
2026年7月4日至
8月18日

更多内容 扫码观看