

2024年以来共查办侵犯商业秘密案件383件——

真创新得到严保护

本报记者 李 丹

商业秘密是不为公众所知悉、具有商业价值并经权利人采取相应保密措施的技术信息、经营信息等商业信息。加强商业秘密保护，事关创新驱动发展战略的实施，是维护企业竞争力、激发企业创新活力的关键所在，更是保障重点产业安全、助力新质生产力发展的重要基石。近年来，市场监管部门从事前预防、事中服务到事后维权全链条发力，推进商业秘密保护工作取得积极成效。

“2024年至今，全国市场监管部门共查办侵犯商业秘密案件383件。在加大办案力度的同时，注重发挥典型案例的警示作用。”市场监管总局价监竞争局局长姚雷表示，反不正当竞争法新一轮修订，再次加大了对侵犯商业秘密行为的处罚力度。今年2月，总局出台《商业秘密保护规定》，在部门规章层面进一步细化商业秘密的权利基础，明确侵权场景，强化解决商业秘密“举证难、立案难、认定难”的行政手段，为市场监管部门执法办案、各类企业合规经营提供更加清晰、具体、可

操作的行动指南。

检察机关作为国家法律监督机关，在加强商业秘密保护、服务创新发展方面发挥着不可或缺的重要作用。最高人民检察院知识产权检察厅副厅长刘太宗介绍，2023年至2026年6月，全国检察机关共受理审查起诉侵犯商业秘密犯罪488件1242人。最高检指导各地办理了一批涉及芯片制造、高端装备、新能源、新材料等领域侵犯企业关键核心技术犯罪案件，让真创新得到严保护。

“针对侵犯商业秘密犯罪技术性强的特点，我们建立健全技术调查官制度，发挥‘检察+技术’办案机制优势，夯实指控犯罪证据基础。”刘太宗表示，检察机关在提出量刑建议时，加强罚金刑适用，提高犯罪成本。严格把握刑事民事、罪与非罪界限，兼顾保护企业创新成果和劳动者就业权利，坚决防止以刑事手段插手民事纠纷。最高检会同最高法研究制定办理知识产权刑事案件司法解释，就侵犯商业秘密犯罪的行为类型、损失数额认定、定罪量刑标准等

作出细化规定，有力促进司法办案标准统一。

目前，市场监管总局已在46个地区组织开展三批次全国商业秘密保护创新试点。“各试点地区积极探索商业秘密保护新举措，在完善保护机制、创新监管方式、搭建服务载体等方面，形成了一批可复制、可推广的好经验、好做法。”姚雷说。截至目前，试点地区已发布制度性成果超450项。一些试点地区通过存证固证、信用管理、标准、认证、融资贷款、保险等创新手段，全方位多角度帮助企业提升商业秘密保护水平。

上海是高新技术企业集聚地。近年来，上海市市场监管局坚持将商业秘密保护作为优化营商环境、培育新质生产力、护航实体经济高质量发展的重要抓手，全链条、全方位推进商业秘密保护工作。“我们立足细分产业，出台机器人及智能制造、人工智能等专项保护指引，探索推进商业秘密维权保险、区块链固证、商业秘密质押融资、行政司法联合调解等多元保护模式。”上海市市

场监管局执法总队总队长韦浩介绍，上海市市场监管局还联合市知识产权局、市检察院出台质押融资文件，落地商业秘密（数据产品）质押融资案例。截至目前，已有8家企业与银行签约，签约金额合计1.52亿元，覆盖生物医药、人工智能等重点产业。

姚雷表示，下一步，市场监管总局将继续加强统筹协调和改革探索力度，推动商业秘密保护工作再上新台阶。一是进一步完善商业秘密保护制度体系，研究制定关于加强商业秘密保护的意見，强化顶层设计。二是深入推进全国商业秘密保护创新试点，持续探索商业秘密保护新机制新路径。三是继续组织开展“企业商业秘密保护能力提升服务月”活动，持续完善商业秘密保护服务体系。四是针对商业秘密侵权焦点问题，切实强化执法办案，为企业排忧解难。五是进一步加强与公检法等部门的沟通协调，完善行刑双向衔接机制，建立制度化的案件移送流程，打通行政与刑事证据转化通道，增强打击侵犯商业秘密违法行为的整体合力。

亲子游热度攀升、研学旅行广受欢迎、热门演唱会一票难求……今年暑期文旅市场，越来越多的消费者告别走马观花的打卡式游览，转而沉浸式感受各地风土人情，消费朝着品质化、个性化、体验化方向发展。

不同于传统的观光式游览，体验式游览能够放大文旅综合效应，将消费延伸至“吃住行游购娱”全链条。国风旅拍、非遗手作等业态让游客切身感受传统文化魅力，实景演艺、旅游专列、大漠观星等深度体验产品更让游客惊喜连连，也为文旅消费增长注入全新动能。

不过，体验式消费繁荣的背后，痛点堵点依然存在。一方面，服务质量难以满足消费升级需求。不少“古镇”、夜市、商业街等人造景点千篇一律，游客体验多停留在拍照打卡，缺少沉浸式、差异化项目，容易引发游客审美疲劳、降低消费意愿。另一方面，配套保障能力仍存在短板。一些景区的客流疏导和交通接驳能力不足，街巷人流拥挤，交通堵塞、打车难等问题频发；防暑降温设施不足，文博场馆一票难求，住宿价格短期暴涨，让游客的体验感大打折扣。

体验式消费重在体验，提供不可复制的情感满足。各地资源禀赋不同、文化底蕴各异，完全可以依托自身优势打造富有辨识度的消费新场景，提供高品质有特色的产品，提升市场竞争力。

同时，我国人口众多、市场广阔，不需要追求大而全、面面俱到，或者什么热门就追求什么，找准赛道提供精准化差异化产品也是破局之道，如为青年人丰富赛事、演艺等文娱活动，为老年人培育康养休闲业态，等等。

服务的质量也是决胜的关键。近年来，各地在实践中推出了不少举措，如延长文博场馆开放时间、健全交通接驳体系、优化预约调度机制、推进适老化改造等，起到了很好的效果。与其拼命“卷项目”，不如持续优服务，以更加舒适的体验赢得更加广阔的市场空间。

禹琳

进一步挖掘服务消费潜力

（上接第一版）

有些领域对社会资本“准入不准营”，有些领域因价格机制尚未理顺而抑制了优质服务供给，还有些领域监管要求已不适应行业发展新形势。这些存在于服务业的“隐形门”，在一定程度上制约了服务消费潜力的释放。

拆除“隐形门”，需要持续深化改革创新。王念认为，一方面，应及时清理消除服务业企业在要素获取、资质认定、参与招投标等方面的不合理壁垒。另一方面，应加快理顺服务价格机制，以市场化方式吸引更多社会资本进入。此外，还应清理各类不合理限制性措施，优化审批流程，推动服务供给更加普惠可及、优质优价，让服务消费成为惠民生与促消费的重要结合点。

提升供需适配

7月份，国务院批复《扩大消费“十五五”规划》，这是消费领域第一份国家级专项规划，将“促进服务消费提质惠民”列为规划部署的重点任务之首，强调要在完善生活服务消费、扩大养老消费、支持托育消费、发展文化和旅游消费等7个方面丰富供给，支持服务消费发展。

今年以来，我国服务消费整体增速持续领先商品消费，已成为提振消费的“压舱石”。陈曦表示，下半年，随着面向不同群体扩大优质服务供给，以及文旅、养老托育、家政健康、

数字服务等领域政策举措逐步落地，供需适配性将持续提升。叠加节假日带动文旅出行、体育休闲、演艺等消费，消费新业态新模式新场景不断涌现，有效激发了市场活力，服务消费有望延续快于商品消费的增长态势，消费增长的内生动力将逐步增强，为扩大内需提供有力支撑。

数据显示，前7个月，我国乡村消费品零售额累计同比增长2.4%，高于城镇1.3个百分点，已连续55个月高于城镇或基本持平，县域消费展现出巨大增长潜力。然而，县域服务消费短板比商品消费更加突出。商务部流通发展司司长李佳路表示，将以城市一刻钟便民生活圈建设经验为参照，在县城因地制宜打造便民生活圈，坚持“缺什么、补什么”，在餐饮住宿、休闲娱乐、文化旅游等领域扩大优质供给，培育多元融合消费场景，特别是聚焦“一老一小”群体需求，增加适老化、适幼化的服务设施和项目，让县域居民在家门口就能享受到就近便利、品质可靠的服务体验。

专家表示，展望下半年，随着服务业扩能提质行动扎实推进，惠民生与促消费紧密结合的政策效应持续释放，人工智能技术向服务消费领域加速渗透，将对我国服务消费发展形成有力支撑。从全年来看，服务消费将呈现“规模持续扩大、动能加快成长、场景加速涌现”的积极态势，增速将继续高于商品消费，在居民总消费支出中的占比有望进一步提升。



“老风口”地处新疆塔城地区西北部，位于巴尔鲁克山与乌日哈夏依山之间，是冷空气从西北进入准噶尔盆地的通道。以前，这里年均8级以上大风日超过150天，是世界著名的风区之一。

上世纪90年代以前，“老风口”还是塔城地区东进西出、连通外界的必经之路。严重的风害使伤亡事故时有发生。因此，当地人又将“老风口”称为“夺命口”。

如今，记者在“老风口”看到的是别样景象：托里县老风口生态林区里，树木繁茂，微风拂过，林海阵阵。“曾经也考虑通过建挡风板和土墙进行物理防风，但实践证明，还是要通过生态造林来防风。”托里县自然资源局党组成员、副局长王峰松说。

但是，在戈壁沙石地上种树，土和水都是难题。砂石多，就用钢筋、十字镐凿石窝；水源少，就用卡车从城里拉水浇灌。一代代植树人，从一棵棵长不大的“老头树”开始，逐渐种下各类乔灌木近2000万株。如今，总面积10余万亩的乔灌木相结合的立体防护林体系已经建成，防风成效显著。当地瞬时极大风速从每秒40米降到了每秒31.7米，年均8级以上大风日降至120多天，降水量较治理前平均偏多20%，局部小气候明显改善。

但真正将风变害为利的，是风电。在托里县戈壁原野之上，一座座白色风电塔筒错落分布，长长的叶片随风转动。“我们布局风

电，就是看中了这里丰富且适宜的风力资源。”华能塔城地区托里县5万千瓦风电项目负责人尹解介绍，除了已经运行的项目，总投资19.59亿元的50万千瓦风电项目也进入收尾阶段，预计今年10月实现全容量并网，每年可提供清洁电能12亿千瓦时，节约标准煤41.4万吨。

截至目前，托里县先后引进国家投、华能、大唐、中广核等多家风电企业，风电总装机规模共达35万千瓦，在建及2026年新备案项目装机规模达到868万千瓦，风电正源源不断为地方经济注入动力。

智算的加入，让“老风口”真正站上新风口。“托里县智算园区已入驻企业23家，备案算力总规模8.5万P（1P约等于每秒1000万亿次计算速度），总投资240亿元。”托里县商务和工业信息化局党组书记、副局长马战海说。

托里县发展智算，靠的是什么？新疆深城智算科技项目总经理王锋介绍，算力是高能耗产业，而托里县丰富的绿色能源带来了较低的电价。此外，托里县位于亚欧大陆地理中心，年平均气温6摄氏度至7摄氏度，有效降低了能耗成本。

建智算园区，也离不开市场。马战海说，托里县周边有机场、国家一类口岸、铁路、国道贯穿全境，已构建起联通中亚、通达全国的立体交通网，未来面向中亚、欧洲推动算力出海，将拥有巨大的市场空间。

8月21日，在湖北省襄阳市枣阳市车河管理区大泉眼社区，村民利用无人机在稻田进行飞防作业。当前正是防治害虫的关键窗口期，当地群众采用无人机植保作业，力保秋粮稳产丰收。

申学强摄（中经视觉）

“粤超”提供草根大舞台

——“省超”联赛微观察②

本报记者 郑 杨

城市而来、为城市而战、让城市扬名的情怀，展现南粤健儿勇立潮头、敢为人先的本色。在球员身份上，坚持群众属性，让土生土长、各行各业的“草根英雄”都有机会站上省级竞技舞台。

数月来，在“粤超”赛场上，从高校师生到程序员、餐饮店老板，“草根球员”们以充足热情诠释了“为城而战”的办赛理念。近日“粤超”常规赛落下帷幕，中山队虽无缘八强，但教练吴坪枫说：“很多球员飞身去封堵对方的射门，那种奋不顾身、永不放弃的精神让我深受感动。凝聚大众支持与热爱的‘粤超’，热度与关注度会越来越高。”

打造能让城市铸品牌、扬美名的舞台，使“粤超”充分激发了城市的办赛热情。“一城一主场，主场即名片。”李运说，联赛鼓励各城市挖掘自身的体育性格、文化基因、城市特色和精彩故事，并转化为可感知的视觉符号、可共鸣的赛场仪式、可体验的城市场景。数月以来，城市联赛已化作展现城市魅力的“活态窗口”。各城市纷纷精心安排城市

“2026年，欢迎来到属于你的主场。”今年3月，广东省副省长李运在广东体育城市联赛新闻发布会上宣布“粤BA”（广东省城市篮球联赛）、“粤超”（广东省城市足球超级联赛）将激情开打。此后5个月间，这两场群众体育盛事，在广州、深圳、东莞等多个城市掀起了“上午篮球票秒光、晚上足球看台爆满”的观赛热潮。

从春到夏，赛事何以热度不减？答案或许就藏在这句“属于你的主场”里——当“粤超”东莞队的“烧鹅兄弟”白天辛苦烧鹅、晚上直奔绿茵场，当主客场球迷手持“跟着赛事游广东”文旅护照相互“串门”，当一家便利店的老板也能当上赛区赞助商……“粤超”为各参与方打造的“主场”，成为其孕育长效IP的坚实底气。

打造“纯草根”的足球盛会，让“粤超”激起广泛社会认同。广东省足球协会主席谢昌晶介绍，赛事扎根民间，21个地市“一城一队”全覆盖，826名球员，均无职业球员注册记录。“我们的核心理念是：一战成名，粤战粤勇。”李运表示，赛事要彰显因