

4 国际炮制

近日,美国政府发布所谓“转运骗局”报告,无端指责中国通过全球40多个国家和地区“洗白”出口商品,规避美国关税,还高调宣布启用人工智能边境系统,严查所谓“非法转运”。这套组合拳声势不小,却难掩其逻辑漏洞与政治算计,本质是为自身关税政策失效甩锅,为单边贸易霸权升级造势。

转运骗局

按照美方的描述,所谓“转运骗局”的套路是:中国商品九成工序在出口前运到越南、泰国等国“缝上一颗螺丝”,再转运至美国,使商品变为“第三国制造”,关税税率可从40%骤降至15%。报告将此称为“隐藏在文件之下的贸易伪装艺术”,还生出“螺丝刀工厂”“丑陋姐妹城市”等概念,将欧盟、加拿大、日韩等40多个经济体分档列入风险清单,摆出一副全世界合谋坑美国的受害者姿态。

可细看这份报告,逻辑硬伤俯拾皆是。一是数据自相矛盾。报告援引的转运规模估算从400亿美元抬到3030亿美元,关税损失、就业流失等结论全靠浮动极大的估算支撑。有分析认为,只有假定第三国生产的每一件产品原本都该产自美国,45万个岗位流失的账目才能勉强成立,这显然违背全球产业分工的基本常识。二是事实本末倒置。报告自认所谓“转运”是中国企业为规避美国关税而采取的手段,却将矛头指向中国企业,反将指责他国转手,无异于自己敬开家门,却怪罪风吹了进来。三是无视产业现实。全球供应链本就深度交织,中间品跨境流动是国际贸易常态,美方却将含中国成分的第三国出口一概推定为“规避”,本质是用单边标准否定正常的国际分工。

这份报告的醉翁之意,远不止追责所谓“非法转运”。过去几年,美国频繁挥舞关税大棒,货物贸易逆差不降反升,对华直接进口下降的同时,对越南、墨西哥等国逆差大幅攀升,制造业回流的承诺迟迟未能兑现。美国不反思自身政策偏差,反倒要将关税壁垒向外延伸。所谓的打击“转运骗局”,实则是重构以美国标准为准一尺度的关税体系,把单边规则包装成贸易秩序的又一步棋。对此连美国盟友都不买账,墨西哥直言美方担忧“被夸大”,欧盟更是在转运定义上不肯松口,按这套有罪推定的标准,欧洲近半制造业都可能被扣上“违规”帽子。

更值得警惕的是,美方为这套保护主义逻辑装上了技术“獠牙”。美国海关推出的“边境侦探”人工智能系统,对货运轨迹、企业股权、工厂产能、港口X光影像等数据全链条交叉比对,货物到港前就完成所谓的风险评级,一旦认定原产地造假,便可追溯征税,将企业列入黑名单。这种技术赋能的单边执法危害深远。它大幅模糊合规边界,正常的跨境加工贸易随时可能被扩大化误伤,企业合规成本与港口滞压风险陡增。美国通过技术壁垒,将其国内法凌驾于多边贸易规则之上,严重破坏国际贸易的可预期性。

针对美方无端指责,中国驻华盛顿大使馆明确回应,贸易战没有赢家,中方反对美方关税措施,反对动用国家力量打压中国企业,“任何涉及转运货物的单边行动或协议,都不应针对或损害第三方的利益”。全球产业链供应链布局是市场规律的选择,绝非关税大棒、技术监控就能强行扭转。大搞保护主义、推行霸权规则,最终只会搬起石头砸自己的脚。

世经述评

多重冲击考验全球粮食安全

在能源价格冲击逐渐从能源市场向实体经济传导之际,全球食品价格也开始出现新的上涨压力。美国金融机构摩根大通日前发布报告称,下一轮全球通胀冲击可能不再首先出现在加油站,而在超市的食品货架。该机构预计,全球食品价格通胀率将从2026年上半年的2.8%升至2027年上半年的5%,食品价格上涨将带动整体通胀率上升0.6个百分点。

这份题为《粮食安全就是国家安全:一场叠加的风暴》的报告认为,中东冲突引发的能源供应风险、霍尔木兹海峡航运受阻以及潜在的历史级厄尔尼诺现象,正在形成一场相互叠加的供给冲击。能源价格上涨将通过化肥、柴油、运输和包装等环节增加农业生产成本,而极端天气可能进一步影响主要农作物产区的产量。两种力量一旦同时发生作用,全球食品市场可能面临更持久的价格压力。

从目前的市场变化看,这一风险尚未演变成全面性的全球粮食危机,但食品价格已经出现值得关注的反弹迹象。联合国粮食及农业组织(FAO)数据显示,今年6月份全球食品价格指数平均为130.3点,环比下降0.3%,较上年同期仍高1.7%。然而,进入7月份后,市场走势发生变化。FAO最新数据显示,7月份全球食品价格指数升至131.1点,环比上涨0.6%,达到2023年1月以来最高水平。这意味着此前一度趋于缓和的食品价格压力正在重新积聚,市场已经开始面对不同于此前的风险组合。

其中最值得关注的是,能源冲击向农业生产链条传导。霍尔木兹海峡承担着重要的能源运输功能,如果原油和天然气运输受阻,能源价格上涨将通过农业生产资料进入粮食供应链。与此同时,现代农业高度依赖柴油、天然气和化肥,天然气又是氮肥生产的重要原料,因此,能源价格上涨不仅意味着粮食运输和加工成本增加,还会提高农业种植成本。

摩根大通驻伦敦高级全球经济学家诺拉·森蒂瓦尼表示,由于化肥等农业生产资料运输受到影响,全球农作物价格上涨仍未见顶。

气候因素则是另一项关键变量。厄尔尼诺现象通过改变全球海洋和大气环境,对不同农业地区的降水和温度产生影响。其影响并非简单地体现在全球范围内的粮食减产,还将导致一些主要粮食产区遭遇高温和干旱,同时使另一些地区面临异常降雨,由此



增加全球农产品供应的不确定性。历史上,强厄尔尼诺现象本身在影响达到峰值时可能使全球食品通胀率增加约0.7个百分点,如果进一步叠加能源价格上涨,食品通胀受到的推动幅度可能扩大至1.3个百分点至1.5个百分点。

这种影响在新兴市场经济体尤为突出。摩根大通指出,亚洲、非洲和拉丁美洲部分地区农业生产对天气变化更为敏感,同时,食品在居民消费支出中的比重更高,因此这些经济体可能成为此次食品价格冲击中最脆弱的地区。其中,印度、印度尼西亚、巴西和哥伦比亚等国面临的风险尤其值得关注。相比之下,欧洲等发达经济体受厄尔尼诺直接影响相对有限,但仍可能通过能源、化肥和国际农产品价格受到间接冲击。

更大的问题在于,全球粮食安全本身仍处于脆弱状态。数据表明,2025年全球约有6.45亿人处于饥饿状态,约21亿人经历中重度或重度粮食不安全状态。对于这些本就缺乏粮食保障能力的人群而言,国际食品价格上涨不仅意味着生活成本增加,还可能直接影响食品消费数量和营养水平。

潜在的新一轮食品通胀,让各国政府不得不面对

第七届中非媒体合作论坛在京举行——

数字技术创新推动合作深化升级

本报记者 杨啸林

8月19日至21日,第七届中非媒体合作论坛在北京举行。论坛期间,“科技”成为贯穿全场的高频词。与会人士普遍认为,新一轮科技变革正深刻重塑全球媒体格局,中非媒体合作迎来从设备援助向技术共享、产业共建跃升的关键期。

数字化浪潮正以前所未有的速度重构全球信息传播秩序。非洲联盟驻华代表阿尔哈吉·巴赫在开幕致辞中表示,非洲正处于关键的历史转折点,数字化转型已成为发展的必由之路。人工智能、大数据、云计算等前沿技术,有望进一步推动知识普惠、放大本土多元声音,帮助非洲跨越传统发展壁垒,拓宽受教育渠道,让偏远地区民众获得更多新机遇。

然而,机遇背后挑战依然突出。“人工智能正在掀起文明革新,但非洲各国至今仍深受数字鸿沟困扰。”刚果(布)新闻和媒体部长兼政府发言人蒂埃里·莱赞·蒙加拉表示,基础设施陈旧、数字制作能力有限、先进技术获取困难,是非洲媒体行业面临的普遍现实。与此同时,人工智能技术发展也带来打击假新闻、保护个人数据、维护版权、确保算法透明等一系列新挑战。

转型的迫切需求催生了中非之间的务实合作。布隆迪通信与媒体部长埃弗利娜·布托伊分享了与中资企业四达时代合作的具体案例:覆盖500个村庄的“万村通”项目向偏远地区免费配发机顶盒,让最边远的村民也能融入数字传播网络;地面数字电视整转项目,使布隆迪成为东非共同体首个完全实现电视数字化的国家,推动当地广播电视业的升级发展。更值得关注的是,四达时代还与布隆迪国家电视台合资成立运营公司,将设备援助转化为可持续的商业模式,为当地带来了大量就业岗位。

人工智能成为中非媒体合作的新亮点。以江苏省广播电视台总台与南非广播电视台联合打造的“中国时间”项目为例,该项目于2026年7月正式启动,通过南非国家电视台黄金时段及流媒体平台播出超过100小时的中国精品视听内容。项目依托江苏广电自研的人工智能技术平台,将数字人播报、AI播客、智能视频制作、多语种字幕译配等近百种工具集于一体,高效完成大批量节目的多语种译配工作,为项目规模化、常态化运营提供了保障。

技术落地的同时,人才培养也在同



步推进。津巴布韦新闻、宣传与广播服务部长泽穆·索达表示,在学习中国人工智能技术的同时,津中双方还推出了为津巴布韦媒体人员量身定制的全额资助奖学金计划,帮助从业人员掌握前沿知识、提升业务水平。据统计,2025年初至2026年8月21日,中国国家广播电视总局研修学院联合相关单位累计举办面向非洲国家媒体人员的多边、双边研修项目21个,培训非洲学员479人,覆盖31个非洲国家。

本届论坛还同期设置视听科技创新区作为三大主题体验区之一。行业专家、头部科技企业代表现场分享人工智能创新成果和技术落地场景,通过路演展示、成果对接、合作洽谈等形式,搭建中非视听科技交流、产业联动、经贸对接平台,全方位展现中国超高清、生成式人工智能、智能制播等前沿技术优势。

多位非洲代表将目光投向更长远的合作愿景。非洲广播联盟总干事格雷瓜尔·贾卡表示,中非媒体合作应超越传统的内容交换,着力打造覆盖电影制作、广播播、动画、游戏、数字内容创作及文创产业的全新价值链,通过深化伙伴关

□ 蔡 淳

中国制造何以

中国数字制造技术正展现出前所未有的吸引力。

从实体设备到前沿技术,中国企业之所以能深度洞察海外市场需求并作出精准回应,其背后的密码究竟是什么?答案藏在技术迭代、工程转化、系统集成和稳定交付的综合能力里,以及中国深厚的产业体系积淀中。

在广东东莞长安镇,每分钟195部手机下线,300多家核心配套企业分布在半径30公里内,一个零件从下单到交付最快2小时实现。高度集聚的产业生态以及全链条的配套能力,让中国制造既能大规模标准化生产,又能敏捷响应个性化定制。当许多地方还在探讨“能不能造”时,中国企业的命题早已进化为“如何更好适配”与“多快好省”。

在硬件制造端,中国企业展现出极致的“柔性”。面对欧洲罕见高温与老旧建筑无法改造的客观限制,中国家电企业迅速推出免打孔空调,甚至将运输方式从海运切换为中欧班列,及时送去清凉;在日本,比亚迪专门为其市场设计的纯电轻型车“海狮”,从尺寸、续航到场景功能实现全方位本土化,并融入中国电车的智能化优势,发售两周订单即破千辆;在古巴,能源危机下,中国品牌电动三轮车迅速补位,成为当地民众的重要出行工具。

在数字技术端,“中国智造”同样展现出强大的赋能实力。在拉美,搭载智能算法的中国农业无人化机身“空中机器人”,帮助巴西、墨西哥等国农业降本增收;在非洲,创业者与农户依托中国开源大模型,开发出法律文件检索系统与农业管理软件;在中东,中国云服务企业针对当地沙漠气候与产业转型诉求,量身定制绿色数据中心与算力底座,赋能沙特、阿联酋等国的智慧城市建设。《纽约时报》日前刊文说,随着全

球供应链的深度融合,中国智造正以越来越丰富的产品矩阵,深度嵌入越来越多元的全球场景。

以中国之所能,应世界之所需。在超大规模市场中锤炼出的创新力,依托于全产业链协同的高效响应,并通过本土化运营形成共赢纽带——这,就是中国制造走向全球密码,也是中国能与世界深度链接的根基所在。

(新华社电)