

入境游新观察

□ 王天铮 岳小琪

“眼见为实”有回响

如今，在中国各大口岸，每天都能看到这样的景象：各国游客拖着行李箱，举着手机，兴奋地拍下入关后见到的第一块中文路牌。

当过境免签“朋友圈”越扩越大，“到中国去看看”从一句口号变成越来越多人的行动。2026年上半年，免签入境外国人达1781.5万人次，占入境外国人的77.7%，较去年同期增长30.6%。

海外博主眼中的中国

在海外社交媒体上搜索China Travel（中国游），从2024年4月到2026年4月间播放量最高的前100个视频为我们勾勒出一幅生动的中国图景。

各具特色的中国城市，是海外博主偏爱的拍摄对象。在这100个视频中，62%的视频把镜头对准了大中城市的特色，包括北京恢宏的文化遗产、上海摩登的街道建筑、重庆魔幻的立体交通；有24%的视频深入县城乡村；还有14%的主题是旅途本身，内容以骑行、搭车过程中看到的风景、遇到的人为主。

镜头里的场景同样丰富。48%的视频拍摄的是现代化的城市天际线和便捷的基础设施，37%记录下从火锅到早茶的特色“中国味道”，36%对准了兵马俑等经典文化符号，而中国百姓对异乡来客的热情友好，也出现在32%的视频中。

这些画面拼凑出的，是一个没有滤镜、满满烟火气的中国。没有华丽的解说词，没有精致的摄影构图，更没有刻意的交谈，博主们只是举着镜头一路走一路拍，却在不知不觉中，让世界看到了一个更加真实的中国。

在播放量高达2300万的视频《这是世界上最大的国家（之一）》里，一位居住在重庆的墨西哥网友热情介绍了这座城市的巨变，话题从旅游攻略一路聊到“适不适合定居”“好不好找工作”。

海外网友对中国的兴趣，早已不局限于“好美”“好酷”这类感受性的浅尝辄

止，而是开始认真琢磨：我能不能也去看看，甚至留下来？这种从略知一二到渴望参与的转变，正是China Travel最宝贵的成果。

评论区里的中国

在超过25万条评论中，一半以上充满了正面情感，“thanks”（感谢）、“love”（爱）、“great”（太棒了）这些暖意融融的词汇频频出现。一位网友在看完视频后写道：“中国太赞了，非常干净、安全，食物既美味又便宜。有铁路、高速等令人惊叹的基础设施，即使身在小地方也能轻松前往另一个城市。”在这些海外网友眼中，视频里的中国，俨然成了他们理想生活的蓝图。

许多被部分西方媒体长期误导的外国民众，在看到真实的中国后，将批评的矛头直接对准了“阴暗滤镜”本身。不少海外网友直接在评论区质问：“为什么我以前从没看过这样的中国？”

China Travel视频评论区里的每一条有价值的发言都会激起“涟漪”，二级评论回复率非常高。走进这些对话，“people”（人民，33140次）、“Chinese”（中国人，27022次）、“city”（城市，22426次）、“food”（食物，14029次）、“culture”（文化，4461次）、“car”（汽车，2242次）等关键词反复跃入眼帘。从人与人的温暖相遇，到城市空间的切身体验；从舌尖上的百味中国，到文化深处的探寻与感悟；从令人惊叹的科技应用，到日常出行的便利舒适……这些高频词勾勒出的，是海外网友对中国社会生活面貌的集体关注。

在一则深入四川大凉山的视频评论区内，有网友介绍了当地百姓走出大山、住进政府免费安置房、学习新技能的经历。601条评论围绕这一话题展开跨国对话。一位印度网友感叹：“希望我们国家也有这样的远见。”一位美国网友则反思：“中国用发展教育来解决社会问题，我们却没有这么做。”当来自不同国家的网友在同一则视频下交流各自国家的发展路径，评论区便不再只是情感交流的场域，而成为一个微型的“全球治理研讨空间”。这种有深度的国

际对话，正是打破信息茧房、推动世界客观认识中国的关键力量。

人们心里的中国

研究这些视频可以发现，“现实和媒体说的不一样”频繁出现在标题里，越来越多China Travel视频正在用真实画面撕掉那些试图污名化中国的标签。

一段播放量达1350万次的视频《媒体不会向你展示的中国》，记录了一位海外博主从甘肃搭便车到北京的旅程。镜头里，路上的交警负责地帮助了这位异乡人，把他带到高速服务区，递上午饭，还帮他拦下顺风车。博主的表情从最初的警惕不安，到后来放心地与警务人员一起吃饭、说笑。

在这条视频的评论区里，一条留言引来550条讨论：“没人袭击你、偷你的东西、侮辱你、跟你撒谎、谋杀你，没人报警，警察没有逮捕你。每个人都对你很好，警察也试图帮助你，让你搭了好几趟车，吃了顿饭。”

在许多海外网友的认知中，警察往往与暴力联系在一起。但当他们看到一名中国警察在高速公路上来饭菜时，旧有的认知开始松动。这是China Travel的力量，也是真实的力量：在具体的温情面前，偏见往往不攻自破。

另一则视频《我忽略了媒体并访问了中国》同样引发了热烈讨论。博主带着紧张与怀疑来到中国，乘坐磁悬浮列车、游览外滩、走进市井生活，最后在镜头前坦言：“此行消解了大量偏见。”评论区里，网友纷纷批评某些西方媒体的不

实报道和某些博主的偏颇视角。在这里，“反污名”已经远不只是中国网民的自我辩护，而成为海外网民自发形成的共识。

从免签名单越来越长，到China Travel视频屡破千万播放，再到评论区里日益客观理性的声音，中国推进高水平对外开放正在结出看得见的硕果。那些评论区里的真诚喜爱与对“阴暗滤镜”的自发质疑，正是“眼见为实”的回响。

当然，被看见必然意味着被审视，被喜爱也必然意味着被期待。那些关于旅游体验有待提升的中肯建议，照见的是一个“可以被打磨得更好的自己”。

开放是一面镜子，让我们看清自身的不足；开放也是一座桥梁，让中国和世界在真实的交往中双向奔赴。用可信、可爱、可敬的形象消解偏见，用坦诚的胸怀接纳建议，每一次相遇都会变成共同的成长。

（作者单位：中国政法大学）

国际

来稿邮箱 gjb@jirbs.cn

位于塞内加尔首都达喀尔梅迪纳区的迪奥普体育场本月即将由中企正式交付塞方。这座由中国土木工程集团有限公司翻新的体育场，是2026年达喀尔青年奥林匹克运动会的重要场馆之一。

去年12月初，记者第一次走进这里时，目光所及，许多地方还是裸露的红土。今年7月，记者再次走进这座体育场。几个月前踩过的红土上，已经铺开崭新的红色跑道，草坪绿得醒目，拥有8000个座位的足球场看台和综合体育馆也已初具规模。

迪奥普体育场位于达喀尔市中心，紧邻塞内加尔国家广播电视台和西非国家中央银行总部，周围道路繁忙，商铺、住宅等散布其间。围墙里是工地，围墙外是这座城市忙碌的景象。这座使用了多年的老体育场，就这样在每天的人来人往中，一点点换了模样。

项目员工蒂迪亚内·法勒把这些变化留在了手机里。他从2024年11月起在项目上工作，负责混凝土、土方等工程的施工。工作间隙，他喜欢拿出手机拍几段视频：今天这里做到哪儿了，过几天那里又有什么变化，再上传到自己的社交媒体账号。

法勒告诉记者，拍下这些，并没有什么复杂的理由。青奥会第一次来到非洲，来到自己的国家，让他觉得值得记录。“我想展示我的国家，也想让大家看到这里正在做的工作。”

项目代表郝晓帆说，施工高峰期，一起忙碌的工作人员超过400名，其中塞方员工350多人，中方管理和专业技术人员约60人。

聊到工期，郝晓帆给记者算了一笔时间账：1200余吨钢结构和铝方通幕墙，从图纸深化到现场安装，前后不到9个月；图纸审批要花时间，海运、清关又要两个多月，真正留给加工和安装的日子并不宽裕。构件分批运，工地分区施工。当地熟练焊工不够，中方技术人员“以工代培”，带着塞内加尔工人一起推进。

生产经理何飞说，项目上的中国员工“基本在一线”，项目经理、总工程师也天天往现场跑。这句话让记者想起几次实地采访项目进展时的所见：安全帽一戴，大家面对的都是同一张进度表。有人盯结构，有人管装修，有人跟当地工人一起磨一道工序。体育场的新面貌，就是在这些并不起眼但井然有序的日常里，一点点呈现在人们面前。

塞内加尔总统法耶不久前视察该体育场时表示，他对工程能如期完成感到非常满意。“非洲首次举办青奥会，我们一定要以最好条件把赛事办好。中国企业积极参与并给予大力支持，出色完成项目任务。这也彰显出高水平的塞中关系。”

郝晓帆告诉记者，按照规划，青奥会结束后，这里将继续用于专业赛事和运动员训练等活动，并分时段向市民开放，中方还将向塞方移交运营维护技术。

翻新后的迪奥普体育场，在等待着一场青春洋溢的盛会，也在等待着在那之后带给更多普通市民健康和欢乐的日常。跑道已经铺好。达喀尔在准备起跑。（据新华社电）

本版编辑 韩叙 王一伊 美编 夏伟

脑洞

□ 袁勇

一杯咖啡里的气候账

这个夏天，全球咖啡价格再度上涨。纽约阿拉比卡咖啡期货从6月起快速拉升，至今最高涨幅已接近50%；作为速溶咖啡和拼配咖啡重要原料的罗布斯塔咖啡，价格也出现明显上涨。

就在去年底，市场上还弥漫着另一种情绪。在经历了连续数年的供应紧张后，业内普遍认为，全球各大咖啡主产区将集中迎来丰收年。受供应改善预期影响，咖啡价格一度出现回落趋势。

然而，开心的日子才没过几天，拉尼娜和厄尔尼诺就开始联手“作妖”了。

今年年初，赤道太平洋仍处于拉尼娜现象“控盘”中，随后影响逐渐减弱，转为中性；到6月，美国国家海洋和大气管理局发现，该区域已经满足厄尔尼诺现象出现条件，且后者很有可能取代前者，成为未来数月的主要气候特征。

拉尼娜和厄尔尼诺，可以简单理解为赤道太平洋海水温度变化引发的两种气候异常。拉尼娜状态下，中东部热带太平洋海水温度偏低；厄尔尼诺状态则正好相反，海水温度偏高。

别看小看这一点温度变化，其影响是全球性的。海水升温或降温会改变上方空气的流动方向，进而重新“分配”全球的降雨和热量。原本应该下雨的地方可能变干，原本相对干燥的地方可能雨水不断，一些地区还可能出现明显的高温、干旱或者洪涝灾害。而且，两者的状态不是一成不变的，存在一定的相互转化概率。受大气运动和海水温度传导等影响，“拉尼娜—中性—厄尔尼诺”或

者相反的变化过程，仅新世纪以来就出现了好几回。

咖啡对这种气候变化尤为敏感。咖啡树从开花、坐果到果实成熟，对温度和降水都有较高要求。

今年，全球最大咖啡豆主产区巴西遭遇极端天气扰动。6月，部分已经迎来收获季的咖啡产区降雨增加，一度影响采收进度，并给后续包括筛选、烘焙等加工环节带来不小的麻烦。市场分析人士认为，随着厄尔尼诺增强，今年晚些时候，巴西部分产区还可能继续面临高温天气和降雨不规律，直接影响下一季咖啡的早期生长。巴西咖啡行业机构警告，如果极端天气持续，未来几年的咖啡供应都会受到影响。

供应高度集中进一步放大了天气对咖啡市场的影响。巴西是全球最大的咖啡生产国，也是最大的阿拉比卡咖啡生产国，毗邻的哥伦比亚、秘鲁都是重要咖啡产地。越南是全球最大的罗布斯塔咖啡生产国，附近的马来西亚、中国也都是供应大户。还有肯尼亚、坦桑尼亚以及埃塞俄比亚等咖啡种植大国，相距同样不远。哪怕只有一个主产区遭遇显著的气候变化，全球咖啡市场供应都会受到严重影响。

除此以外，咖啡豆的金融属性也是一个不可忽略的因素。咖啡不仅是农产品，也是成熟的全球大宗商品。纽约市场交易的阿拉比卡咖啡期货和伦敦市场交易的罗布斯塔咖啡期货，是国际咖啡贸易的重要定价基准。

由于期货市场交易的是未来、是风险，因此，所有咖啡交易员都会紧盯产区天气。这个产区极端高温持续多久、那个产区未来几周降水多少等信息，都会被迅速转化为对产量的预判，未来可能发生的供应变化就这样被提前计入了当前的市场价格。

对于这种情况，大型咖啡企业尚存一定对冲空间，比如长期采购合同、库存以及期货套期保值，都可以平滑原料价格的波动。因此期货市场短期波动，并不会立刻显著反映到零售价格中。但这种缓冲是有时限的。如果高价持续时间较长，原有的低价合同到期，新采购的高价咖啡进入库存，成本就会最终反映到企业财报中。雀巢、星巴克等咖啡企业都在最近发布的财报中提到，咖啡原料价格上涨正在增加成本压力。

于是，越来越多的咖啡企业开始把供应链管理延伸到种植端。比如，雀巢计划到2030年投入超过10亿瑞士法郎，帮助咖啡种植户改善种植方式，其中一个重点就是推广更高产、更耐旱、更抗病的咖啡品种。星巴克也在做类似的事情，包括在不同气候和种植条件下测试新品种和新的农业技术，提高咖啡供应链对高温等风险的适应能力。

其实，受异常气候影响的远不止咖啡，全球许多农产品面临类似挑战。这也提示我们，气候变化正在以越来越明显的方式影响人类生活，保护环境、提升农业的气候应对能力，成为全球共同面对的紧迫课题。