

广东三水 锻强长板做优园区

站在昆都山顶,放眼望去,宽阔的西江自西滚滚而来、浩荡的北江在上游几千米将绥江纳入后自北而下,三江汇流的同时又各自沿着既定河道向南和向东奔流,以一条长约1500米的河道贯通相连。这里是广东佛山市三水区,以其发达的水系和天然地理位置,成为珠江三角洲冲积平原的起源之地。如今,在这三条大江滋养的土地上,三水区高质量发展的产业版图正在加速铺展。

站在“十五五”开局之年的三水,发展路径明确:踏踏实实把长板锻长,把园区做优,把资源盘活,把服务做到位。“产业有实力、园区有魅力、要素有活力、发展有潜力”,这是三水区今年制定的“年度作战图”。

势起三江

新年伊始,三水区交出一份令人欣喜的成绩单:一季度签约、动工、竣工项目投资额,均突破百亿元大关。

香港中华煤气绿色甲醇项目投资50亿元,落子大塘镇;南方电网首个电力物资绿智循环利用基地项目选址聚龙湾产业园;铨琪精密分切智能装备制造项目投资12亿元,补强高端装备制造链……这批项目从传统产业焕新到新兴产业,分量十足。

看空间。相比周边核心区土地开发强度普遍超过50%,三水的土地开发强度仅为29.6%。有地,更要用好地。三水通过全域土地综合整治,推动建设用地指标向产业园集中,全区2.7万亩产业用地“靓妆待嫁”;七大产业园区一园一业、特色发展,从饮料食品到新型电力装备,从新材料到医药健康,万亩连片的产业载体为重大项目落地提供了充足底气。

企业落地选址,产业链完整度是核心加分项,三水各大产业园已经形成了抱团发展的集群优势。以云东海电子信息产业园为例,园区正全力培育新一代移动通信天线产业集群,广东盛路通信科技股份有限公司则扛起了产业链发展大梁。

“2024年,广东盛路通信科技股份有限公司主动牵头向国际电信联盟申报数字微波天线国际标准,并在2025年获得欧洲电信标准化协会(ETSI)认定推行。”该公司董事长杨华告诉记者。

还有箭牌家居、东南五金等一批细分赛道冠军企业都在三水拥有行业优势。大片连片优质产业用地、闭环完善的上下游供应链、持续升级的创新配套,搭建起适配企业发展的优质成长平台。

政务服务是营商环境的“晴雨表”,三水在这张表上跑出了加速度,拿出了硬举措,传递了真温度。

审批提速,见真章。社会投资项目审批平均用时压缩至31天,园区企业服务中心实现重点项目代办、诉求响应、疑难办结3个100%全覆盖。

执法有度,见力度。行政审批否决权提级管理,杜绝随意说“不”;行政检查推行“综合查一次”,减少重复进企;行政执法落实“首违不罚”,给予企业容错空间。今年以来,涉企检查事项减少35%,企业卸下迎检包袱,专心抓生产、谋发展。

服务升温,见诚意。区、镇、园三级组建超百人代办服务专班,为重点项目提供从签约到投产的全生命周期“管家式”护航。一个专班跟到底,一个方案管全程,让企业“少跑腿、不操心”,把精力集中在市场开拓和技术攻关上。

大空间、强配套、低成本、优服务,多重优势叠加之下,三水正在从“价值洼地”加速迈向“投资热土”。

攀高逐新

水,是三水区最具特色的一张王牌。“三江汇流、湾区之源”是真金白银的厚实



上图 广东兴发精密制造生产基地自动化成品立体仓库。
本报记者 杨阳腾摄

左图 佛山山水都饮料食品产业园。
(资料图片)

家底。三水区是华南地区规模最大的食品饮料产业集聚地,百威单品牌全球最大生产基地、屈臣氏全国最大生产基地、嘉士伯华南最大生产基地都在此,饮料细分品类超过1000种,广东全省15%的酒、饮料、茶制造业增加值也都来自三水。

佛山市三水区经济和科技促进局局长王智春介绍,今年以来,三水区致力于在新材料、新工艺、新产品、新品牌上下功夫,加速向价值链中高端攀升;往前端走——研发设计、原料提取;往后端延——品牌价值、工业旅游;往横向扩——精酿啤酒、功能饮料、药食同源。今年6月,三水区大健康饮料食品产业集群已成功获评广东省级中小企业特色产业集群。

这正是一套“生态雨林”式的产业成长逻辑:让一瓶水,长成一棵树,再长成一片林。在这条路上,佛山山水都饮料食品产业园好消息不断。

记者走进佛山市绿岛椰谷食品有限公司三水生产基地,数条全自动化饮料生产线正高效运转。椰谷集团副总经理黄惠基介绍,椰谷在三水建有高规格洁净生产车间,拥有行业领先的全自动化生产线及一体灌装设备,配备先进的配料预处理系统及全自动智能包装、码垛设备,构建起覆盖无菌冷灌、HPP超高压冷杀菌等多种锁鲜工艺的全链路智造矩阵。

加上早已在此深耕多年的健力宝、隐雪等一批知名企业,一个从原料到成品的高标准无菌生产生态圈已然成型。

三水的建材、纺织印染等传统优势产业也在攀高逐新,挺进高端。

位于乐平镇的佛山市恒洁卫浴有限公司生产基地内,机器精准运转,产线高效协同,一派繁忙景象。恒洁卫浴集团有限公司行政经理韦锋源介绍,通过恒洁数字化管理系统,能够迅速掌握产品产量、生产质量情况及准交率、能耗等数据。针对成品搬运、码垛等劳动强度大、效率偏低环节,引入“佛山造”的库卡机器人,打造智能化生产闭环。仅机器人码垛一项,日均处理量便从1000件大幅提升至3800件。

今年1月,恒洁卫浴集团投资9.5亿元的健康休闲及智能卫浴建设项目正式动工。项目投建智能盖板及大健康领域产线,从传统卫浴到智能家居,从卖马桶到卖整体卫浴场

景解决方案,三水家居产业正加速向高端化、智能化、绿色化转型。

在广东兴发铝业有限公司的数字化工厂,机器轰鸣,产线上各项工序有条不紊。随着工业铝型材消费持续增长,对铝行业的产能提升和质量保证提出了更高要求。兴发铝业近5年来每年投入超亿元进行自动化、智能化改造与信息化建设,打造了行业首家探索“数字化工厂”模式的智能工厂——兴发精密制造生产基地。

以转应变、以变换新,三水为这些“老字号”划好了明确的升级路径:不仅要绿色,更要高端——往航空航天钻,往轨道交通挤,往新能源汽车上装;纺织印染要搞功能性面料、循环利用技术,做大湾区的绿色转型示范标杆。

向绿而行

传统产业攀高逐新的同时,三水面向未来的产业布局也在加速落子。新材料,是佛山建设现代化产业体系,推动制造业智能化、绿色化、融合化发展的关键支撑。在三水,这一战略性新兴产业的布局已然成势。

“佛山(三水)新材料产业园总规划面积12179亩,其中化工园区5989亩,是大湾区稀缺的万亩连片产业载体。”产业园展厅讲解员邓咏娟说。

“规划先行,专业引领。”佛山市三水区化工园管理局副局长、大塘镇党委委员王超介绍,园区构建了五大类共32项的规划设计体

系,突出差异化产业定位、科技创新先导、能源综合管理、智慧低碳运营、绿色生态协同五大理念。从产业布局到基础设施,从能源调度到环保标准,每一项规划都指向同一个目标:让企业“拎包入住、高效运转”。

以“链主”企业带动“产业图谱”,以“产业图谱”构建产业集群,是三水新材料产业的打法。围绕产业链部署创新链,园区重点发展新能源电池材料、专用化学品、特种功能材料、电子化学品、高端原料药五大板块。在佛山(三水)新材料产业园内,佛山市化工新材料中试基地正在拔地而起。这是大湾区首个公共服务型化工新材料中试平台,由三水产发集团投资建设运营。项目总占地面积100亩,总投资3.6亿元,预计今年8月底试运营。

“过去,许多企业和技术团队有好的技术,却卡在‘不敢试、试不起、没处试’的环节。中试基地正是为解决这一痛点而来。”佛山市化工新材料中试基地HSE部经理张皓程说,基地建设中试车间8栋,总面积超1.5万平方米,可同时满足16个中试项目。

更值得关注的是,园区还推出了产业合伙人机制,在保障基础要素的同时,聚焦硬科技,对早期、中小型优质项目基金投资,也可以产业投资合作开发、全过程全周期陪伴项目成长直至产业化落地。

把资源变成生产力,三水的路,从未止步于眼前。这场以制造业为底色的奋进叙事,正在大湾区之源的土地上,写下属于自己的答案。

山东荣成——

房车加速驶向海外市场

本报记者 王金虎



图为山东省荣成经济开发区一家房车制造企业车间。
李信君摄(中经视觉)

近日,走进山东省荣成康派斯新能源车辆股份有限公司的智能化生产车间,自动化切割设备精准下料,智能机械臂稳步完成车身焊接,一批按照澳大利亚客户轻量化与通风性兼顾的要求定制的拖挂式房车陆续走下产线……今年以来,该公司海外订单持续饱满,排产计划已到今年年底。

据荣成海关统计,今年上半年,荣成房车出口额达到10.6亿元,同比增长21%,占山东省房车出口总值的87.6%,占全国房车出口总值超55%。荣成市一度以制造玻璃钢渔船闻名,但随着海洋捕捞资源减少,传统渔船产业遇到瓶颈,荣成企业开始寻找新的突破口。2011年,龙河车业利用玻璃钢船壳技术尝试生产帐篷式房车,成功出口澳大利亚,由此打开了荣成房车走向国际的大门。2012年,名骏户外休闲用品股份有限公司开始生产帐篷式房车。第一批产品出口澳大利亚后迅速走红。2013年,名骏生产出荣成第一辆拖挂式越野房车,进一步打开海外市场……如今,荣成房车产品出口到澳大利亚、瑞典、新西兰、美国等10多个国家和地区。

作为工业强市,荣成市积淀了雄厚的汽车零部件产业基础,成山集团、黄海离合器、曙光齿轮等13家规上核心零部件企业扎根于此,在轮胎制造、精密锻压、整车装配等领域拥有领先的技术工艺与产能优势。长期积累的成熟制造体系,为房车底盘锻造、车身焊接、智能网联集成等核心生产环节,筑牢了坚实的技术底座。

“目前,全市已集聚7家规模以上房车生产企业、50余家零部件配套企业,形成了上下游协同、低成本高效率的产业生态圈。”荣成市工业和信息化局党组书记、局长毛军晓说,这些配套企业涵盖生产房车所需的三明治复合板、车窗、帐篷、家具、床垫、水电系统和底盘改装等,50公里半径内即

可完成从零部件供应到整车组装的全链条协作。硬科技产业的底盘之上,精准的市场化、差异化发展策略,成为荣成房车抢占全球市场的关键密钥。面对各国市场的差异化需求,荣成房车企业摒弃“一款产品走天下”的粗放模式,坚持因地制宜、按需定制,精准深耕细分海外市场。“澳大利亚旅居氛围浓厚,是全球房车文化最成熟的市场之一。这批房车是为澳大利亚市场量身定制的,车身重量仅1吨,适应该地的路况与旅居使用习惯。目前,对澳出口订单占公司整体销售额的95%。”名骏房车生产部部长张海军说。

特色产业行稳致远,离不开企业深耕与政府精准赋能的双向发力。近年来,为助力房车产业高质量出海,荣成市持续优化营商环境,依托荣成

近日,商务部发布公告称,东部、中部、西部、东北四大区域的5家国家级经开区因考核评价靠后,退出国家级经开区序列。这是国家级经开区动态管理机制建立以来,退出数量最多的一次。

开发区的级别,不仅是一种身份标识,也在一定程度上构成地方发展能力和开放水平的“信用背书”。“国家级”身份背后,连接着政策支持、改革赋能、招商吸引力和项目承载能力。一旦退出国家级序列,原有的政策预期和品牌效应都将重新评估,地方的资源配置也将随之调整,这意味着,动态管理不再只是制度层面的“红线”,常态化考核正在成为更多地方能够切身感受到的现实约束。

李润泽

5家经开区同时被摘牌,释放出一个鲜明信号:“国家级”的招牌不再是永久有效的通行证。如今的考核评价体系除了关注经济总量等硬指标,更加注重发展质量,评价维度涵盖对外开放、科技创新、绿色发展、统筹协调等多个方面。按照现行动态管理机制,连续3年内有2次进入本地区最后5名的国家级经开区,将被纳入降级备选名单。与此同时,国家级经开区的申请通道并未关闭,“有进有出”成为新常态,也意味着经开区发展逻辑从过去的增量扩张,转向以质量和效率为导向的高质量竞争。

经开区既是承载经济发展的重要空间,也是推动区域协调发展、扩大对外开放、开展制度创新的重要平台。纵观此次被摘牌的园区,有的资源利用效率不高,有的开放水平不足,有的发展相对滞后。因此,动态调整不是简单地“做减法”,而是优化空间布局,让园区数量与产业发展规模、资源承载能力和实际发展需求相匹配,将有力促进经开区进一步提升质效。

聚焦战略,把主导产业做出比较优势。立足资源禀赋、产业基础和区位优势,集中资源延链补链强链,推动产业集群成势。例如,北京亦庄经济技术开发区锚定高精尖产业,相关产业占工业总产值比重保持在九成以上,以全市1.37%的土地面积贡献了近四成工业增加值。经开区需要告别“大而全”,转向“专而精”,把有限资源集中到最具优势的产业赛道上,在错位发展中形成不可替代的比较优势。

产业集群优势最终要落到创新能力和产业转化效率上。推动科技创新与产业创新深度融合,打通从技术研发、中试验证、成果转化到规模化生产、质量把控和市场应用的关键环节,形成创新驱动产业升级、产业发展反哺创新的良性循环。与此同时,按照“政企分开、政事分开”的方向,逐步剥离社会管理事务,把行政资源更多用到项目推进、企业服务和产业发展上。只有放管有度、轻装上阵,经开区才能在权责归位中更好实现建设初衷。

做强开放功能,把平台优势转化为国际竞争力。开放程度是检验园区竞争力的重要标尺。经开区可进一步加强与自贸试验区等开放平台协同,主动承接和复制推广制度创新成果,推动制度型开放向纵深拓展;顺应跨境电商、数字贸易、国际物流等新业态加快发展的趋势,拓展开放载体,推动开放空间由单一功能向多元场景延伸。围绕企业“走出去”和国际资源“引进来”,持续提升园区配置全球资源、链接国内国际两个市场的能力,让开放优势更好地转化为竞争胜势。



8月16日,内蒙古2026呼伦贝尔牙克石凤凰山冲雪狂欢季系列活动启幕。近年来,牙克石市深度整合反季冰雪嬉游、户外休闲运动等多元业态,精心打造“夏玩冬雪”特色文旅IP,成效显著。

本报记者 余健摄