

警惕国际资本炒作粮食危机

近期，高盛、汇丰、美国银行、摩根大通等国际金融机构纷纷发出预警，多重风险叠加或将催生新一轮粮食通胀。资本市场应声而动，A股市场种植业板块暴涨，农发种业等多股涨停，粮食ETF全线走高。究竟是“狼来了”，还是“狼被资本牵来了”？这个问题值得深思。

不可否认的是，当前全球粮食体系正面临严峻挑战。俄乌冲突延宕未止，中东局势持续紧张，霍尔木兹海峡航运频频受阻，直接牵动全球约三分之一的尿素运输以及能源贸易，再加上俄罗斯天然气出口受限，氮肥生产关键原料供应趋紧。能源与化肥价格攀升，经过层层传导，最终推高粮食生产成本。超强厄尔尼诺也在冲击多国农业生产。联合国世界粮食计划署评估显示，本轮厄尔尼诺可能将额外4900万人推向急性粮食不安全状态。同时，一些国家仓储能力不足压缩了市场缓冲空间，全球水资源短缺制约灌溉效率，粮食浪费问题依然突出，进一步冲击有效供给。战争、天气、储备、水资源、浪费等因素相互叠加、彼此强化，全球粮食危机风险上升，并非杞人忧天。

然而，风险上升并不等于危机必然降临。当前更需要警惕的是，金融资本借题发挥式的炒作。回溯历史，每次全球性粮食危

面向未来,各国不能因天灾人祸而自乱阵脚,也不能因资本喧嚣而迷失方向。应始终保持战略定力,以科学的态度正视风险,以务实的行动充实仓廩,以强硬的举措遏制炒作。

机背后，都少不了金融资本的兴风作浪。2008年全球粮食危机，表面看是澳大利亚干旱导致减产，深层原因却是全球流动性过剩背景下，金融资本利用减产预期大肆炒作，推动粮价全面飙升，最终导致37国爆发粮食危机。这一次，相似的苗头已经出现。国际金融机构的预警虽然有数据支撑，但也需留意，这些国际投行在“发现”趋势的同时，是否也在参与趋势的塑造？资本市场的剧烈反应、期货合约的集中建仓、舆论场上的恐慌渲染，已很难用纯粹的“研究独立”来解释。

金融资本对粮食市场的炒作，绝非停留在资本市场的数字游戏，而是通过预期管理，真实地放大供需矛盾、制造短缺。其不需要亲自下场购买粮食，只需要借助局部干旱、地缘冲突或能源价格波动等题材制造舆论，在市场中营造出供应趋紧的预期。一旦市场形成一致性看涨预期，便会迅速拉高期

货价格，价格信号迅速传导至现货市场。这时，农民和贸易商惜售囤粮，出口国担心国内供给不足而紧急加征关税或禁止出口，进口国恐慌性抢购、超量囤储。这一连串行为，与当年粮食实际产量几乎无关，却足以在短期内造成市场可流通粮源急剧萎缩，价格持续跳涨，“预期中的故事”演变成了“现实中的灾难”。

保持粮食供应充足，是应对资本炒作的不二法宝。历经近年来的多重洗礼，越来越多国家不断提高粮食自我保障能力。中国持续实施藏粮于地、藏粮于技战略，粮食连年丰收、库存充裕，实现了谷物基本自给、口粮绝对安全。巴西将粮食自主权上升为国家核心战略，在脱离联合国“饥饿地图”后继续提升粮食产能。欧盟重启废弃多年的粮食战略储备计划，东南亚国家联合推动大米长期贸易协定，以应对全球粮食供应的不确定性。非洲多国也在努力提高农业生产能力，

试图扭转极端贫困的困局。

这些系统性努力共同构筑起全球粮食供应的安全底线。据联合国粮农组织2026年7月最新预测，本年度全球谷物产量预计达29.83亿吨，略低于2025年的峰值，为历史第二高；2027年度季末世界谷物库存量预报数为9.578亿吨，同比再增820万吨。全球粮食产量增加、库存充实，足以在市场恐慌时提供宝贵的回旋余地，让金融资本炒作失去滋生蔓延的土壤。

手中有粮，心中不慌。面向未来，各国不能因天灾人祸而自乱阵脚，也不能因资本喧嚣而迷失方向。应始终保持战略定力，以科学的态度正视风险，以务实的行动充实仓廩，以强硬的举措遏制炒作。只要各国携手合作，粮食危机的阴霾必将被驱散。



用好知识产权这把创新钥匙

臧梦雅

近期,关于“知识产权”最火的话题莫过于“路易威登(LV)诉莱莉奶白商标侵权案”了。虽然尊重知识产权已成为社会共识,但由版权、商标乃至AI生成内容引发的相关讨论越来越多,这也说明了一件事:关于如何更好保护和运用知识产权,正深刻融入社会生活方方面面。

知识产权是国家发展的战略性资源和国际竞争力的核心要素,是科技成果和创新成果的重要表现形式。“十四五”时期,我国知识产权法治保障、知识产权保护力度有力加强,创新环境持续优化。在世界知识产权组织发布的《2025年全球创新指数报告》中,我国排名提升至第10位,首次跻身全球前十名。不过,加速迭代的新技术、深度跨界的新业态,也在不断抛出新考题。比如,AI生成内容的版权归属如何界定?平台经济下创作者与传播者的利益怎样平衡?传统公共文化IP面对争议时又该如何保护?

国务院日前印发《知识产权保护和运用“十五五”规划》,针对这些新的变化,紧扣知识产权连接创新与市场的关键功能,为知识产权事业未来5年发展制定“施工图”。具体来看,我国将4种情况纳入“高价值发明专利”统计范围,包括新一代信息技术、新能源等领域的战

略性新兴产业发明专利,在海外有同族专利权的发明专利,维持年限超过10年的发明专利,以及获得国家科学技术奖或中国专利奖的发明专利。通过优化“高价值发明专利拥有量”这一指标,可以有效引导创新资源向重点领域、重点主体集聚,促进新兴产业和未来产业培育壮大。

规划的另一亮点在于突出“运用”导向,强调“培育知识产权转化运用良好生态”“优化涉外知识产权保护、专利转化运用”。也就是说,除了加强知识产权保护外,还要善于运用知识产权保护制度中的规则。比如,重视新兴领域国际投资的知识产权保护,在共建“一带一路”、金砖国家组织以及《区域全面经济伙伴关系协定》等国际倡议和经贸活动中,通过合法的技术转移转化方式,不断增强我国知识产权的国际话语权和影响力。

知识产权制度从来不是一成不变的法条集合,而是随着技术革命与产业变迁持续演进的治理体系。站在新的起点上,知识产权工作将突出高质量发展导向,但真正的考验仍在未来,那就是如何更好保护和运用知识产权,以实现创新活力的持续迸发与文化成果的公平共享。(中国经济网供稿)

畅通创业投资渠道

作为连接金融资本与科技创新的重要纽带,创业投资的高效运行是促进科技、产业与金融良性循环的重要支撑。近来,我国创业投资总体发展态势向好,创业投资基金规模持续扩大。如何进一步推动创业投资市场健康稳定发展,畅通企业投融资渠道,引导金融资本投早、投小、投长期、投硬科技,是重要课题。

当前,随着我国创业投资资金来源结构的不断优化,养老金、保险资金等长期资金加快入场,“长钱长投”格局逐步形成。创业投资加快向人工智能、生物医药、高端装备、新能源等领域集聚,对科技成果转化和早期创新培育的支撑作用进一步增强。不过,创业投资不是简单的一次性资金投入,而是由资金募集、项目投资、投后管理和资本退出等环节组成的完整循环链条。这一循环目前存在一些卡点堵点。

例如,创业投资参与主体多、运行链条长,相关数据分散在不同系统和业务环节;数据标准和统计口径尚未统一,跨主体、跨环节的信息共享与业务协同机制不够健全。又如,数据应用仍以信息查询、基础统计和事后分析为主,在趋势研判、风险识别和决策支持等方面应用不足。有鉴于此,需要推动大数据、人工智能、区块链等数智技术深度嵌入创业投资体系,提升参与主体信息连接、智能识别、动态管理等方面能力,为畅通创业投资循环链条提供新的支撑。

拓宽资金募集渠道。有关部门和行业协

会应建立创业投资信息披露和评价标准,将投资阶段、专业领域、历史业绩、退出能力、合规记录和风险事件等纳入评价体系。保险资金、养老金等长期资金管理机构可借助穿透式分析、风险画像和适配度评估等工具,识别基金底层资产结构、投资期限安排和风险收益特征,分层分类配置创业投资基金,推动长期资金与创业投资形成稳定、精准的对接机制。

提高项目投资质效。有关部门应加强科技成果、知识产权和企业创新活动等信息衔接,引导创业投资机构更早对接高校、科研院所、国家实验室和新型研发机构等。在拓展项目来源的基础上,创业投资机构可借助大模型分析、知识图谱和机器学习等工具,对拟投企业的核心团队、技术壁垒、市场空间和商业模式进行综合研判,提高早期项目价值评估和风险识别的精准度。

打通资本退出堵点。有关部门应建立创业投资拟退出项目数据库,及时掌握被投企业成长阶段、股权结构、融资需求和退出意愿,为后续退出安排提供基础支撑。加强区域性股权市场、私募股权二级市场基金、并购基金和产业资本之间的信息衔接,为被投企业匹配适合的退出路径。为提高退出交易的效率,应通过数智化手段提升退出服务平台在股权登记、智能估值、交易匹配和风险识别等方面的功能,帮助创业投资机构科学选择退出方式、合理把握退出时点,促进资本及时回流并投入新一轮科技创新。



漫评

朱慧卿作

□ 时 锋

从源头堵住信息泄露

非法破解网购订单信息、通过旅馆共享充电宝套取个人信息、行业“内鬼”倒卖客户资料……公安部网安局近日公布一批打击侵犯公民个人信息犯罪典型案例,撕开了当下个人信息泄露的隐蔽套路。这些“黑手”藏在日常消费、出行住宿里,把普通人的姓名、手机号、消费轨迹明码标价兜售,不少人因此掉进诈骗陷阱。信息泄露从来不是抽象的风险,它直接击穿普通人的财产安全防线。打击这类犯罪不能只靠事后追惩,更要压实平台、商家的信息防护责任,从源头把住数据安全关,守住数字时代的隐私底线。监管部门需强化溯源倒查,对违规平台顶格处罚,压实相关主体责任防护责任,斩断“内鬼”倒卖、数据爬取的黑色产业链,从源头堵住个人信息泄露漏洞。



扫码获取更多内容

抢占人工智能产业应用制高点

王 凯

一段时间以来,北京、上海、深圳等地积极采取举措,因地制宜,推动人工智能产业发展。数据显示,2025年我国人工智能相关产业规模超过万亿元,2026年预计增速超30%,在生产、服务、民生和政务四大领域已初步形成商业化规模化应用体系。

在生产领域,人工智能加速驱动制造业全链条智能化变革。例如,今年7月份举办的2026世界人工智能大会展示了具身智能机器人在汽车线束工厂环形流水线的应用,多台机器人组成作业集群,连续完成取线、布线、插接等柔性装配工序。

在服务领域,人工智能推动服务从精准化向自主性跃升。比如,蚂蚁集团推出的灵犀机器人智慧药房与外卖平台打通链接,根据用户订单进行自主规划和分工,将决策转化为不同机器人可以执行的动作,识别药品及其位置,理解货架、人员和设备的空间关系,连续完成接单、取货和交付。

在民生领域,人工智能构建起智能化、网联化的服务体系。例如,上海市的机场已落地智能配餐系统应用,智能机器人组成日均可生产1万份标准餐食的生产线。

在政务领域,人工智能推动治理逻辑从“管理

本位”向“服务本位”转变。比如,深圳市教育局建设教师职称智能评审助手,以智能化手段辅助人才评价;深圳市人力资源和社会保障局打造工伤服务与经办智能体,解决工伤业务复杂、周期长、风险高等问题。

不过,一些深层次问题也亟待破解。一是核心技术“卡脖子”问题尚未根本解决,高端芯片、光刻机、先进EDA工具等核心器件仍依赖进口,制约人工智能产业自主可控进程。二是数据壁垒问题依然突出,跨行业、跨场景、跨部门数据流通不畅,影响人工智能产业应用效能。三是人才结构性短缺,高端人工智能人才,特别是既懂人工智能技术创新又懂产业创新的复合型人才缺口较大。四是机制创新滞后于技术发展,数据治理、算法监管、伦理规范等制度框架尚未完善,影响“人工智能+”健康有序发展。

全面实施“人工智能+”行动,还应从技术突破、场景融合、人才培养和制度创新4个方面系统发力,构建多层次、可落地的实施框架,抢占人工智能产业应用制高点。

强化技术突破,筑牢自主可控的智能技术基座。聚焦基础理论、关键技术与开源生态三大方

国务院印发的《“十五五”碳达峰行动方案》,将“推进产业绿色化低碳化”作为重点任务。产业是能源资源消耗和碳排放的重要领域,也是绿色技术创新、绿色产品供给、绿色经济增长点培育的主阵地。推动产业从高消耗、高排放向高效率、低碳化转变,是如期实现碳达峰目标的关键支撑,也是提升产业链供应链竞争力、塑造发展新优势的重要路径。

近年来,我国产业绿色转型基础不断夯实。绿色能源供给能力持续增强,2025年全国可再生能源发电量达3.99万亿千瓦时,同比增长15%,约占全部发电量的38%。绿色制造体系加快改善,新能源汽车、动力电池、光伏、风电装备等产业保持竞争优势,传统产业节能降碳改造稳步推进。绿色化低碳化已不只是约束性要求,正在成为企业降本增效的现实选择、产品打开国际市场的通行证、产业赢得发展新空间的重要条件。

发展势头虽好,但仍面临一些短板。一是部分传统行业能源资源利用效率仍有提升空间,工艺流程、用能结构、设备水平与低碳发展要求还不完全适配。二是绿色低碳技术从示范到规模化应用存在堵点,一些企业不敢改、不会改、改不起的顾虑依然存在。三是园区、企业、供应链之间协同不足,绿色电力、循环利用、碳管理等要素尚未充分联动。四是资源回收体系与产业端再利用衔接不够顺畅,一些可回收物从生活垃圾分类前端进入再生资源体系的效率仍需提高。有鉴于此,要坚持系统观念,从结构、技术、园区、循环、机制等方面协同发力,把降碳要求转化为发展动能。

推动产业结构绿色低碳转型。对高耗能、高排放、低效益项目,要强化源头把关,依法依规淘汰落后低效产能和工艺设备,避免低水平重复建设。对绿色能源、绿色制造、绿色服务等产业,要加快完善创新生态和应用场景,持续增强新能源汽车、动力电池等优势产业竞争力,培育氢能、绿色燃料、碳管理服务等新增长点。产业绿色化不是简单“减量”,而是在优化存量、做强增量中提高发展的含金量和含绿量。

加快传统产业节能降碳改造。钢铁、有色、石化、化工、建材等行业用能规模大、排放集中,是改造的重中之重。实现节能降碳,关键是要把节能诊断、技术改造、数字化管理结合起来,围绕主要用能设备、重点工序、关键装置实施系统改造,推广高效电机、余热余压利用、低碳燃料替代、智慧碳管理等技术。对中小企业而言,可通过合同能源管理、绿色金融、公共技术服务平台等方式降低改造门槛。

带动产业集群升级。园区是产业组织的重要载体,也是能源供给、资源循环、基础设施共享的关键单元。推进零碳园区建设,应把绿电直连、分布式新能源、储能、工业绿色微电网、碳管理服务中心等统筹起来,引导新建项目向绿色低碳基础较好的园区集聚。对工厂而言,零碳不是简单购买绿电证书,而是在能源、工艺、原料、物流、管理全过程降低碳排放。通过园区带工厂、工厂带供应链,形成“以绿制绿”的产业生态。

发挥循环经济助力降碳作用。产业低碳化不仅要少用能源,也要少耗资源、少产生废弃物。应完善废旧物资回收网络,畅通“换新+回收”渠道,加强废旧动力电池、退役风电光伏设备、报废汽车、废弃电器电子产品等规范化回收和精细化利用。回收网络的覆盖面应进一步向生活端拓展,到2030年底,全国城市生活垃圾资源化利用率力争达到76%以上。前端分得越细,后端再生资源利用效率越高,低值可回收物、废塑料、废纸、废金属等才更易进入产业循环。垃圾分类不是孤立的城市治理事项,而是连接绿色生活与绿色生产的重要入口。

增强企业转型内生动力。要健全绿色标准、碳排放统计核算、产品碳足迹管理等制度,推动绿电、绿证、碳市场等机制更好衔接,让绿色投入有回报、低碳产品有市场、守法合规有收益。金融机构可围绕节能改造、零碳园区、资源循环利用等重点领域创新产品,帮助企业跨过初期投入门槛。政府部门也应加强政策协同,让企业把更多精力放在技术改造和经营提升上。

向,依托国家实验室与顶尖高校推进非对称创新,重点突破前沿领域科技创新。针对“卡脖子”环节,持续发挥新型举国体制的集中攻关优势。推动场景融合,打造梯度扩散的智能应用范式。扩大生产场景、工作场景、生活场景供给,优先聚焦具身智能、智慧康养、自动驾驶等领域的标杆场景打造。推动政府部门与国企央企率先发布需求清单,引导社会力量参与场景建设;建立数据流通体系,破解数据孤岛问题,降低中小企业应用门槛。

创新人才培养,构建人才资源赋能产业发展格局。企业和高校持续优化建立人才共育机制,依托校企合作,设置校企联合培养课程,培育企业实习实践基地,建设产学研用协同的人才池,将技术创新和产业创新深度融合,形成新型“技术—产业—人才”正向循环。

深化制度创新,构建适应智能时代的治理框架。加快人工智能领域立法,明确技术研发、数据治理、安全保障的权责边界。设立产业发展机构支持关键技术攻关与示范应用,构建分级分类的标准化体系;推动治理模式发展,建立算法备案与评估制度,加强技术伦理审查。