

房地产拉动投资方式转向城市更新

国家统计局8月17日发布的数据显示，7月份，一线城市房地产市场相对稳定。70个大中城市中，新建商品住宅销售价格环比上涨或持平城市有23个，比上月增加2个。另据住房和城乡建设部数据，1月至7月，全国二手房交易网签面积48218万平方米，同比增长10.2%，表明我国二手房市场总体相对活跃。当前，房地产市场中的积极因素仍在不断累积。

一线城市向来被视为房地产市场的“风向标”，发挥稳市场带动作用。7月份，上海、广州和深圳新建商品住宅销售价格分别上涨0.2%、0.1%和0.2%，北京下降0.3%；一线城市二手住宅销售价格环比上涨0.2%，其中，上海、广州和深圳分别上涨0.3%、0.4%和0.2%，北京持平。

二手房市场较为活跃。今年上半年，二手房在交易总量中的占比为50.4%，北京、上海、江苏、广东等18个省（区、市）二手住宅交易面

积超过新建商品住宅。北京、上海、郑州等城市，7月份二手房交易创5年来新高。8月1日至16日，贝壳深圳合作门店新房认购量环比增长50%，同比增长17%；二手房签约量环比增长14%，同比增长15%，创下近6年同期成交新高。

今年以来，多城二手房交易增长态势明显，原因在于热点城市集聚了大量刚需和改善性需求购房人群。近年来，二手房价格总体下行，使得更多刚需和改善性需求人群具备了购买能力。二手房有总价相对低、入住快、生活配套成熟等优势，更多年轻人和新市民转向购置存量房。

随着房地产市场进入存量时代，分析市场要客观看待需求向二手房转移和新房交易规模缩量的趋势，要将新房和二手房加总一起来看待总供给和总需求。尽管1月至7月，新建商品房销售面积同比下降11.8%，但根据住建部网签数据，1月至7月，二手房交易网签面积

同比增长10.2%。新房和二手房交易总量基本稳定。今年4月、5月、6月，我国住房交易总量连续同比正增长。随着存量时代到来，在当前和今后一个时期二手房交易量逐渐上升、新房交易量逐渐下降是常态。

近几个月，去库存继续取得积极成效。国家统计局数据显示，7月末，商品房待售面积75911万平方米，同比下降0.8%，是自今年3月以来连续5个月待售面积减少。

与过去增量时代密切相关的房地产开发投资、房屋施工面积、新开工面积、竣工面积、新建商品房销售等指标逐渐下降，对此应理性看待。1月份至7月份，全国房地产开发投资43009亿元，同比下降19.2%。房地产开发投资下降、新增供给减少，既是各地落实严控增量的反映，也是市场自发调整的结果。

从发达国家房地产发展经验看，房地产进入存量时代后，依然是产业链长、带动面

广的国民经济重要产业乃至支柱产业，仍将对经济增长作出举足轻重的贡献。进入存量时代，房地产对宏观经济的贡献将从大规模增量建设为主转向存量提质增效和相关服务为主。其中，房地产拉动投资的方式将转向城市更新，城市更新中的城中村、危旧房、老旧小区更新改造等将成为稳投资的重要力量。



□ 本报记者 赖奇春 黄鑫

产业聚焦

工业发展向绿求新

“十五五”时期是绿色技术变革、规则博弈、碳达峰攻坚的关键时期，也是进一步巩固提升我国绿色产业竞争优势的重要时期。近日，工业和信息化部印发《工业绿色低碳发展“十五五”规划》（以下简称《规划》），加快推动工业绿色低碳发展，积极稳妥推进和实现碳达峰，促进经济社会发展全面绿色转型。

工业和信息化部节能与综合利用司相关负责人表示，《规划》在导向上明确提出，绿色低碳发展是价值创造和价值提升的重要途径，将推动行业企业统一思想、同步行动、主动转型，加快发展新能源装备、新能源汽车、新型储能、氢能、节能环保装备等代表绿色生产力方向的先进技术和产业，推动产业不断向全球中高端迈进。

夯实绿色低碳发展基础

工业是我国能耗与碳排放最集中的领域之一，占全社会能源消费总量约三分之二，占全国碳排放量七成，特别是钢铁、化工、有色、建材等高载能行业减排空间大、转型任务重，是实现碳达峰碳中和目标的主战场。

中国电子信息产业发展研究院党委书记、副院长刘文强表示，当前，我国产业向“绿”而行、向“绿”求新，持续完善绿色制造体系，推动工业节能降碳、节水减排、资源循环，培育壮大绿色新兴产业，为经济社会发展全面绿色转型提供坚实保障。

工业用能结构持续优化。“十四五”时期，规模以上工业单位增加值能耗降幅13.5%，钢铁、水泥熟料等单位产品的综合能耗总体达到世界先进水平，铜、铅、锌等有色金属冶炼能效标杆水平产能占比超50%。绿色能源应用更加广泛，以电解铝行业为例，每生产4吨铝，就有1吨是使用绿电生产的。

资源综合利用深入推进。2025年，我国大宗工业固废综合利用率超57%。废钢铁、废有色金属等10种再生资源年回收利用量约4亿吨，新能源汽车废旧动力电池利用量超40万吨，成为生产环节原料的重要来源。工业用水效率持续提升，2025年，我国万元工业增加用水量较“十三五”末下降25%，形成主要用水行业废水高效循环利用的新格局。



工作人员在安徽新福兴硅科技有限公司的光伏玻璃生产线上忙碌。
新华社记者 黄博涵摄

“‘十五五’时期工业绿色低碳转型，是化解减排存量压力、夯实中长期低碳发展基础的重中之重，其转型进展将直接决定碳达峰峰值和达峰节奏。”中国信息通信研究院副院长王志勤说。

工业和信息化部节能与综合利用司相关负责人介绍，《规划》以培育壮大绿色生产力为主线，突出价值创造和能力提升，统筹推进产业绿色化和绿色产业化，系统部署了“实施1个行动、提升4个能力、健全2个体系”七大任务。深入实施工业领域碳达峰行动，提升产业绿色价值创造能力、绿色装备产品供给能力、绿色低碳科技创造能力、智能化绿色化融合发展能力，健全工业资源循环利用体系、绿色制造和服务体系。

重点行业加快节能降碳

“十四五”时期以来，工业领域协同推进降碳、减污、扩绿、增长，持续完善绿色制造体系，推动工业节能降碳、节水减污、资源循环，增强绿色发展动能，切实推进绿色低碳发展取得积极成效。

绿色已成为中国制造亮丽名片。2025年，新能源汽车产销量突破1600万辆，在全球占比超70%，光伏电池片、组件等产量产能的全球占比均达80%以上，风力发电机等的关键部件占全球市场份额的比重约为70%。

传统产业持续优化调整。钢铁行业干熄

焦、石化行业千万吨级炼油、水泥行业新型干法熟料生产等技术加快普及。“十四五”期间，水泥、电石、烧碱、电解铝、合成氨、平板玻璃单位产品综合能耗下降12.1%、8.4%、7.9%、3.4%、2.2%、3.3%。

以石化行业为例，在工艺深度脱碳方面，乙烯蒸汽裂解改乙烯电裂解工作有序开展，中国石油自主研发的国内首套乙烯电裂解炉装置在独山子石化成功投运，配合绿电接入可实现裂解过程近零排放；全系统节能降碳提效方面，行业针对存量装置实施设备更新、能量系统优化与数智化管控，针对增量装置依托原油直接制化学品、先进催化剂及数字孪生技术打造短流程新型工艺，持续提升全系统能效和低碳水平。

近年来，随着我国算力建设持续提速，数据中心能耗问题日益受到关注。2025年我国算力设施用电量已达1700亿千瓦时，约占全社会用电量的1.6%，碳排放压力巨大，绿色低碳成为刚性要求。

在湖北宜昌，全国首个大型绿色零碳数据中心——宜昌三峡东岳庙数据中心，依托三峡大坝清洁水电资源，实现100%清洁水电直供，采用江水冷却系统替代传统机械制冷，构建超低能耗、低碳环保的绿色算力底座。依托中国移动湖北公司“灵伴算网”全光互联与智能调度能力，数据中心以5毫秒以内超低时延直达武汉算力需求高地，有效解决湖北算力供需错配问题。

推动工业全面绿色转型

《规划》提出，到2030年，产业结构和用能结构进一步优化，工业领域二氧化碳排放量达到峰值，能源资源利用效率稳步提升，绿色能源应用比例显著提高，绿色制造和服务体系更加完善，绿色低碳产业竞争优势巩固提升。

刘文强表示，《规划》目标有两大亮点：提出高于全社会的降碳目标，首提绿色工厂、零碳工厂目标。到2030年，规模以上工业单位增加值能耗和碳排放分别较2025年下降10%以上和17%以上的目标，均高于全社会下降目标，任务重、压力大，充分体现工业领域实现碳达峰的决心和担当。

“十五五”时期，工业绿色低碳覆盖范围更广、参与主体更多，不同地区、不同领域、不同类型工业企业转型基础和重点各异，亟需构建起与产业发展阶段相匹配、与绿色低碳目标相衔接的绿色低碳标准体系。对此，《规划》提出制定相关标准体系建设指南，加快节能降碳、节水减污、资源综合利用和绿色制造等重点标准制定修订等，通过立标、对标、贯标等，发挥标准对工业绿色低碳发展的“指挥棒”作用，更好牵引绿色低碳转型节奏与方向。

新时期绿色低碳技术攻关难度更大、数智化转型与体系化节能改造门槛更高。对此，《规划》提出加强产业政策与能源、科技、财政、金融等政策联动，推动同频共振、同向发力，并利用政府绿色采购、绿色消费激励和绿色融资对接等，撬动多方资金，形成政策协同的叠加效应，有力支持新时期工业绿色低碳发展。

王志勤认为，“十五五”时期，智能化与绿色化深度融合，是新时代推动工业绿色低碳发展的主线，是推动工业提质增效、节能降碳、结构优化的必由之路。为此，要深入实施“人工智能+”行动，全方位、深层次、系统性推进智能化绿色化深度融合发展，有力支撑工业碳达峰和经济社会发展全面绿色转型。

工业和信息化部节能与综合利用司相关负责人表示，将统筹做好《规划》组织实施，加强实施成效监督评估，强化部门协同、央地联动，加强法规标准支撑，加大政策支持力度，加快绿色低碳人才培养。

国家统计局数据显示，1月份至7月份，全国水泥产量8.60亿吨，同比下降8.6%。据数字水泥网统计，上半年全国31个省份中，北京、贵州、云南、黑龙江和海南5个省份水泥产量实现同比增长。

近日，多家水泥上市公司披露2026年上半年业绩，对比去年上半年盈利情况，大部分企业由盈转亏。业绩变动的主要原因是水泥“量价齐跌”；业绩上涨的企业则主要依靠海外业务拉动和投资收益增长。

数字水泥网监测数据显示，上半年全国标号42.5散装水泥市场均价为334元/吨（成交落地价），较去年同期下调52元/吨。数字水泥网总裁陈柏林分析，水泥价格呈现连续回落走势，主要有两方面原因：

一方面，基建与房地产领域在建工程普遍面临资金紧张问题，水泥需求整体疲软，托底力度不足。

另一方面，年内多地遭遇高温、强降雨等极端天气，阻碍工程项目施工进度；同时，相较于利润，现阶段仍有部分企业经营思路更看重市场占有率，普遍采取保现金流、保份额的销售策略，行业市场竞争处于白热化，导致水泥价格连续走低，行业整体经营承压。

成本压力也是影响水泥行业利润的因素之一。陈柏林说，二季度后煤炭价格环比逐步走高，水泥行业企业经营压力进一步陡增。“展望下半年，水泥行业供需基本面仍将承压，但在全行业现实倒逼下，预计多数区域将分阶段推进价格上调，以改善盈利水平。”

不过，不少企业向好信心依然坚定。塔牌集团相关负责人近日表示，公司有信心实现年度销量和利润跑赢大市场。上半年，塔牌集团“水泥+熟料”销量714.65万吨，同比下降11.84%；7月份发货量同比降幅有所收窄。此外，塔牌集团加强水泥窑协同处置固废项目运营管理，上半年环保处置营业收入同比增长42.79%。未来，公司将继续提高环保处置量，充分发挥水泥窑协同处置“降本降碳增效益”效应，努力将环保业务打造成第二利润来源。

为了应对水泥需求总体下滑态势，水泥企业重点跟进重大基建、城市更新、乡村建设项目等，积极开辟增量市场。为补齐民用市场开发短板，下沉乡镇终端市场、开拓小微民生市场，金隅冀东水泥集团股份有限公司保定区域近日联合区域多家水泥、混凝土企业，启动品牌推广活动，旨在转变营销思路，直面基层市场需求。公司相关负责人介绍，通过整合水泥、骨料、新材料等全链条建材资源，推动优质绿色建材下沉乡村。

上半年，水泥行业运行也出现不少亮点。在国内水泥需求不足的情况下，水泥出口量保持快速增长。据海关统计，上半年我国水泥出口410万吨，同比增长53.7%；熟料出口939.9万吨，同比增长534.8%。水泥和熟料出口地主要是孟加拉国、加纳、菲律宾等国家和地区。

水泥企业积极探索海外发展机会。近日，由中建材国际贸易有限公司、嘉华特种水泥股份有限公司和淮海中联水泥有限公司连云港分公司三方合作的欧标高炉矿渣特种水泥顺利装车启运，出口海外市场。下一步，三方将保持协同，持续跟进海外项目应用进展，做好技术服务和售后保障。

展望下半年，陈柏林预计，水泥行业整体需求将较上半年略有回暖。伴随稳增长政策持续落地，且去年同期需求基数偏低，水泥需求同比降幅预计有所收窄。部分地区企业将更加注重维护行业生态，强化错峰生产执行力度。通过主动延长停窑时间、压缩熟料产能发挥率，水泥行业有望有效对冲需求疲软带来的过剩压力，从而在供给端为市场平衡创造有利条件。

本版编辑 陶珣 美编 吴迪

以教育数字化赋能文创产业高质量发展——杭州师范大学视觉传达设计育人实践探索

当前，数字经济与文化产业深度融合，文创产业数字化转型迈入提质增效攻坚阶段。伴随数字技术全方位渗透文化创意全产业链，行业人才结构、创意思产模式、市场业态格局迎来系统性变革。杭州师范大学视觉传达设计专业锚定国家教育数字化战略与文化产业高质量发展部署，立足杭州区域文化产业禀赋，从人才培养定位迭代、数字化课程体系重塑、跨学科育人机制搭建三大维度纵深推进教学改革，为区域文创产业转型升级夯实人才底座，激发创新源头活水。

锚定产业真实需求 构建分层差异化人才培养体系

人才是驱动文创产业数字化转型的首要资源，精准清晰的育人定位，是破解行业人才结构性供需错配的关键路径。

坚守需求导向育人定位。通过深度走访本地文创企业、数字设计机构、文旅运营平台，精准研判数字文创核心岗位能力标准，建立分层分类、特色鲜明的人才培养体系。将数字素养、产业视野、文化创新能力确立为人才培养核心评价维度，推动学生从单一视觉设计从业者

向数字化文创复合型创新人才转型，实现高校人才培养与区域文创产业协同共进、供需精准适配。

同步推行分方向分层培育机制。人才培养设置数字文创交互叙事、品牌商业创新两大特色培养方向，实施定向化、差异化教学。数字文创交互叙事方向侧重数字技术实操训练，着力锻造跨媒介创意叙事能力，对接数字文旅、沉浸式交互创意等新兴赛道；品牌商业创新方向强化市场调研、全案商业策划实操实训，夯实品牌全周期运营与商业化创新能力，搭建“艺术审美+数字技术+商业运营”三位一体复合型设计人才培养框架。分层分类的精准育人模式，有助于持续为文创产业高质量发展输送多层次、多元化优质设计生力军。

深耕本土地域文脉 依托数智技术重塑课程内涵

文化软实力是文创产业竞争优势，数字化手段则是中华优秀传统文化活态传承、破圈传播的重要载体。依托杭州得天独厚的宋韵、良渚、吴越本土文化资源，专业发展确

立“守正固本、数字赋能、产用结合”课程建设主线，推动地域传统文化、非遗美学资源与数字技术、专业重点课程深度耦合，推动本土文脉资源通过数字化手段转化为产业创新的关键要素。

在课程革新落地层面，将良渚玉琮纹样、西湖山水意境、杭扇丝绦工艺、吴越剪纸艺术等地域文化符号、传统非遗技艺、古典美学体系系统性融入专业重点教学。依托学校省级非遗研究基地、越剧非遗传承平台，常态化引入非物质文化遗产代表性传承人走进课堂、驻场教学，拆解传统工艺造型逻辑、色彩体系与纹样美学内核。学生同步开展实景影像采集、传统素材数字化复刻、创意数字重构等一体化创作，实现非遗实景研学与数字化创意转化同步落地；同步搭建杭州非遗视觉数字资源库，为日常教学提供常态化、标准化素材支撑，达成地域文化资源数字化存储、教学资源共享常态化运行。主动对接全省山区26县文化振兴、宋韵文化全域传播等省级重点工程，落地乡村数字非遗展馆打造、城市文旅IP整体设计等地化实践项目，推动教学创意成果市场化、产业化落地转化。

破除学科发展壁垒 打造闭环式产教融合育人生态

紧扣新文科建设改革要求，杭师大视觉传达设计专业统筹整合视觉艺术、人工智能、数字媒体、产业经济等多学科优质资源，搭建“艺术创意为核心、数字技术为支撑、地域文化为内核、市场需求为导向”立体化跨学科教学体系。

创新打造“基础通识—核心专业—交叉拓展—实践创新”四层递进式闭环教学架构，构建全链条人才培养逻辑。基础层夯实学生美学功底、数字工具基础、传统文化通识素养；专业层聚焦视觉创意表达、数字视觉设计、创意作品落地等重点专业能力训练；拓展层依托跨学科选修课程，补齐学生智能技术应用、IP全案策划、产业商业运营能力短板；创新层深度联动杭州文创产业园、头部数字设计企业、城市文旅运营平台。全面推行产业真实项目进课堂、行业资深导师驻校授课机制，让学生置身真实产业场景锤炼综合实操能力。

依托校内数字化智能仿真实训平台，贯通课堂理论教学与一线产业实践。校内建成专业化设计师孵化中心、校企共建吧吧集团校内实

训基地等多元产业育人载体。实训平台立足本土文脉引导原创设计创作，持续推动地域文化资源数字化开发、市场化运营、产业化落地，以数字化课程革新赋能传统文化传承创新，以文化创意反哺区域产业迭代升级。全面提升学生创意设计、数字技术应用、商业市场运营综合核心素养。多名学生原创设计作品成功运用于杭州城市视觉形象更新、全域旅游宣传、非遗文创衍生品开发等实景项目，充分验证跨学科融合、深度产教协同育人模式的实践成效。

近年来，杭州师范大学视觉传达设计专业持续深耕数字化教学改革，先后斩获多项校级、省级教学成果奖与重点课程立项。配套教材建设同步紧跟教学改革步伐，牵头编写多部国家、省级规划教材，教材内容大量吸纳一线产业真实项目案例与数字文创前沿技术应用趋势，相关教学成果在全国同类高校设计专业中广泛推广借鉴。面向未来，专业将持续紧扣教育数字化发展主线，深化跨学科融合与产教协同育人，持续培育适配产业需求的复合型数字文创人才，为区域文化产业高质量发展长效赋能。

（张晓飞）
·广告