

潮玩策源地接住流量创新“玩法”

近日，一场融汇IP、制造、科技与文旅的动漫盛会在“中国潮玩之都”广东东莞举行。8月6日至8月10日，2200余个全球优质IP集结东莞石排镇，共赴第十六届中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会。场馆内外，大型潮玩艺术雕塑琳琅满目，6000多家国内外采购商赴会觅商机，川流不息的潮玩爱好者、动漫发烧友前往“打卡”……

近年来，东莞这座国际制造名城抓住机遇链接全球动漫潮玩产业生态，以“动漫+”激活新质生产力，以“文化+制造”深度融合赋能制造业转型升级。

牵手IP制造美

本届漫博会，携国际IP参展的企业达98家，覆盖20多个国家和地区。展会现场，迪士尼、宝可梦、加菲猫等海外IP，与奶龙、猪猪侠等中国本土人气IP同台竞技；IP产业融合馆里，上千款海内外成熟IP资源争相与潮饰、食品、家居等制造企业“牵手”，实现从创意到货架的转化。

“‘融·无界’既是本届漫博会主题，也是东莞发展动漫潮玩的生动实践。”东莞市委常委、常务副市长曾坚明说，“我们以制造业当家，但又不止于生产。今天的东莞坚持以美学赋能制造，实现既‘造得出’，更‘造得美’。”

东莞培育出配套完善的潮玩产业集群，并向原创IP孵化、品牌出海转型升级。据黄埔海关统计，2026年上半年，东莞出口玩具107.7亿元，同比增长8%，出口超120个国家和地区。乘着“国潮”崛起的东风，潮玩产业快速发展，上半年东莞规模以上潮玩企业营收140.75亿元，同比增长12.9%。

IP与产业的跨界创新融合，成为东莞补齐潮玩产业发展短板，进而推动制造业从“造得出”向“造得美”升级的有力抓手。

本届漫博会，众多东莞潮玩企业展出的原创IP爆款产品，呈现了东莞近年来着力提升IP原创与转化、出海全链路能力的成果。如微石文化公司开创金属DIY品牌“拼酷”，打造了“点翠凤冠”等爆款产品；哈一代公司深耕国潮文创赛道，推出原创IP“吾独友偶”，实现潮玩IP在影视等领域的破圈传播。

在持续提升IP原创能力的同时，东莞广泛链接全球“朋友圈”，以IP授权提升“东莞制造”的竞争力。漫博会上，东莞搭建起海内外IP与当地电子、服饰、家居等制造企业对接桥梁，助力企业向价值链高端迈进。

“东莞作为国内玩具制造标杆产区，是IP落地转化的优质试验场。”中国玩具和婴童用品协会会长张瀛在展会期间说。记者在展会上看到，持续火爆的动漫、国潮IP市场，为东莞制造企业开辟了IP差异化发展的新路径。如专注原创动漫IP孵化运营的文创企业第七印象带来人气IP奶龙，深度联动东莞食品企业，把奶龙软萌可爱的形象融入美食产品。

“优质试验场”同样吸引了众多海外动漫企业和行业人士，他们携带IP和创意汇聚漫博会，期待找到从创意到货架的最佳路径。意大利动画制片人协会国际化负责人克里斯蒂安·杰兹迪克说：“东莞是动画人的‘梦想之地’，这里的工厂积累了极强的工艺能力。我认为，重要的不是来进口玩具，而是一起创造玩具，中欧携手机遇无限。我已在广东成立了自己的潮玩厂，并与当地动画企业合作发布了第一个IP，期待在东莞找到更多合作伙伴。”

随着“IP+制造”跨界融合走向深入，东莞在玩具授权产业链中的枢纽作用持续放大。8月10日，国际动画协会中国东莞产业合作办事处揭牌成立，标志着东莞动漫潮玩产业接轨全球顶级动画资源，迈入“引进来、走出去”的双向奔赴新阶段。“我们希望帮助