

管好餐饮老板的“麦克风”

这段时间,餐饮行业没有推出什么爆款美食,餐饮老板们倒是贡献了不少“瓜”——从比格比萨创始人评论网友“一看你照片破戒了”,到费大厨的“全国小炒肉大王”被爆出是通过视频评出,接连引发争议,甚至招致消费者抵制线下门店。

为什么餐饮创始人的不当发言,总能戳痛消费者,引来大面积反感?

最核心的症结,是消费者长期积累的食品安全焦虑。这么多年,后厨脏乱、劣质食材等负面新闻给很多人留下了心理阴影。消费者挣钱不容易,多花钱去吃大品牌,本就图个安心,如果创始人话里话外流露出轻视食材、回避安全管控的态度,甚至直接嘲讽消费者,大家就很容易生出被欺骗、不被尊重的落差感。

连锁品牌属性和社交网络加倍放大了负面情绪。这些引发舆情的老板都来自知名连锁品牌,本就受公众关注。在网络上,负面内容传播更快,加上有些断章取义的片段蹭流量,网友们转发、吐槽形成情绪共振,一条不当言论很快就发酵成席卷全网的舆情危机。

守住边界才能“看”得更远

年 巍

智能眼镜正加速进入人们的生活。走在街上、坐在地铁里、在健身房锻炼,甚至等着机器人制作咖啡之时,或许都会发现,身边有人佩戴着一副科技感十足的智能眼镜,而自己可能正被拍摄。

智能眼镜市场热度迅速攀升。今年上半年,重点平台智能眼镜销售额增长1.5倍,全年出货量预计达491.5万台。随着智能眼镜的功能愈发强大,一个不容回避的问题更加严峻地摆在面前:当智能眼镜成为“行走的摄像头”,隐私边界该如何守住?

应对这个挑战,难度不小。一边是多数智能穿戴设备拍摄方式隐蔽,人们难以察觉并及时防范,部分商家公开售卖遮光贴等产品用于隐藏设备拍摄状态,进一步助长了偷拍行为的隐蔽性;另一边是现行法律法规对穿戴式设备的隐私保护标准、在公共场所拍摄行为合法性的界定等仍存在模糊空间,受害者举证和维权面临诸多困境。

放任不管绝非良策。监管部门、科技企业、电商平台、行业协会以及每一位公民,应共同探索应对之策:生产环节需明确拍摄提示的强制性标准,销售

2026上海书展暨“书香中国”上海周期间,《原神》主题摊位前一块“今日限量帆布袋已发放完毕”的提示牌,成了展会现场别样的“人气风景线”。这套随《原神全能美食队食谱》全国首发附赠的限定文创,成了书展期间最难拿到的小物件之一。

连续两年参展,这家上海本土游戏企业带来的不仅是“流量”,更代表着一个值得深思的趋势:当国产游戏IP的实体出版物进驻老牌书展,数字文化与书香场景的深度融合,正在悄然重塑出版行业的边界与想象。

《原神全能美食队食谱》的特别之处在于,它并非普通的周边产品。依托游戏完整的美食世界观,书中收录60道料理,由专业法式大厨适配现实烹饪步骤,将虚拟食谱转化为可实操的实体指南。这种将虚拟世界的世界观转化为实体读物的做法,正在成为一种新潮流。

游戏IP进驻书展,表面看是营销创新,深层则是供需两端的结构性变化。从供给端看,国产游戏产业已走过单纯追求玩法迭代的阶段,头部作品在美术、世界观、叙事体系上的积累日益深厚,具备了向实体出版延伸的内容厚度。将游戏文化“翻译”为实体读物,既是IP价值的深度挖掘,也是延长IP生命周期、触达更广泛受众的有效路径。从需求端看,Z世代年轻读者阅读习惯发生了深刻变化,他们对熟悉的文化符号有天然的亲近感,也愿意为承载共同记忆的实体出版物买单。

餐饮创始人的不当发言接连引发反感,映照出的是消费者长期积累的食品安全焦虑。从源头解决问题的责任,在监管部门肩上,也在企业自身。监管要盯紧执行、长出牙齿,让制度约束跑在舆情发酵之前。餐饮品牌要把心思花在做好饭菜和服务上。

餐饮老板说错过,首先是自己有问题。这两年餐饮行业日子确实不好过:中国饭店协会CCI餐饮业消费指数6月回落至89.6,客流、订单同步走弱;数据显示,6月限额以上单位餐饮收入同比仅增长0.1%,头部连锁餐饮“压力山大”。焦虑之下,老板们可能言行失当。

但经营压力再大,也不能成为乱说话的借口。更要紧的问题在于,在网络化、连锁化的今天,餐饮老板“翻车”的代价,已经不单单落在他们自己身上。品牌口碑受损、营收下滑后,承压最重的是全国门店、基层员工、各地加盟商以及整条上下游供应链。消费者怒火冲着老板去,结果受伤的还是普通人。

环节应严查“遮光贴”等规避工具,执法环节要统一“窃照专用器材”的认定尺度,司法环节则需降低被拍者的维权成本。

有人会说,治理这么麻烦,干脆“一禁了之”。且不说技术浪潮非人力所能阻挡,就是智能穿戴产业创造出的巨大价值、广阔的发展前景也让人不能忽视。放眼全世界,不少大型科技企业正在“攻城略地”,我们守好自己的家园,没有自主创新的硬实力怎么行?因此,对待智能眼镜,既不能因个别乱象而否定技术创新,也不能以创新之名忽视潜在风险。

不妨再进一步思考,发展科学技术是为了什么?科学技术是手段,还是目的?机器人与工人协同作业,智能体参与科研项目,语音助手为独居老人送上健康提醒……真正有价值的创新要兼顾效率与伦理,最终落脚于让人们的生活更加美好。

科技向前,新一代智能终端正在从手机扩展到眼镜、耳机等穿戴设备。只有平衡好科技发展与隐私保护、商业利益与个人权益,才能让未来“看”得更远。

(中国经济网供稿)

书卷经济有了新变量

李治国

“流量”之后还需扎根。文化产业的活力,在于不同业态之间的碰撞与融合。游戏IP与书香场景的“化学反应”,为出版行业跨界融合、丰富城市文化消费提供了一个鲜活范本。对于出版行业而言,如何将游戏带来的年轻流量转化为可持续发展的阅读习惯?对于游戏产业而言,如何让实体出版物不只是粉丝经济的延伸,而是真正成为具有独立文化价值的阅读产品?对于这些问题的探索,决定了这条新赛道能走多远。

值得注意的是,上海书展上,在游戏IP之外,多种文化IP均拿出了绝活儿,显示出了旺盛的活力。展台上的非遗冰箱贴以小书包、罗店龙船等为原型,让读者围着工作人员“求介绍”;文化老字号朵云轩带来多款文房雅玩与木版水印精品,让读者流连忘返……这种跨界融合,正在打破传统出版的“线性价值链”,构建“内容+场景+衍生品”的新型网状文化出版生态。各类文化IP消费正在带动深度阅读,阅读本身也在催生文创消费,二者互为入口,形成正向循环。

一本食谱能让年轻玩家走进书展、停留翻阅、顺带买书,一款游戏能让经典文学以新的方式触达下一代读者,相信在AI时代,书香不仅不会消散,反而会以更加丰富多样的形态,找到属于这个时代的表达方式。

剪辑内容。

当前餐饮消费正在爬坡过坎,每一分客流量都来之不易。老板的一句话,可能因为不当冲击成千上万员工的饭碗、动摇好不容易积攒起来的消费信心,也可能因为态度诚恳争取到消费者的“用脚投票”。其实,无论哪个行业,知名企业家的公开表达本应该让消费者更了解这个行业、认可自己的企业,而不是起到反作用。希望餐饮品牌管好创始人的“麦克风”,多理解普通人的感受。把心思更多花在做好饭菜和服务上,消费者是能感受到的。





戳破预付卡的“暗箱套路”

近日有消费者反映,自己在服装店充了卡,购买折扣商品时却被告知不能使用卡里的余额,店员辩称这是公司规定,没提前告知是因为一般没有顾客询问。

商家针对预付消费设置不合理交易条件的情況时有发生,引发不少消费者投诉。有的相关限制条款隐藏在细微处,有的办卡时宣传全场通用、选购时却只能购买特定商品。预付卡“心机”层出不穷,违反相关法律规定,严重扰乱市场秩序,也暴露出监管短板。监管部门需严查隐性限制消费范围、未尽提示义务等行为,对存在霸王条款的商家依法责令整改。商家应恪守诚信经营底线,完善预付消费制度,及时清理不合理条款。

扫码了解详情

乡村智能养老重在可感可及

屈 贞

“人工智能+养老服务”进入乡村,面对的是慢病管理、健康预警、紧急救助等交织的复合型需求。需将技术嵌入老人熟悉的生活场景,贯通县乡村三级养老服务体系,保障其长效运行。

农村健康养老服务是当前养老工作的薄弱环节。前段时间,商务部等8部门联合印发《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》,“人工智能+养老服务”是部署的重点场景之一。

农村地区居住分散,高龄空巢现象普遍,老人习惯在家养老、在村养老。“人工智能+养老服务”进入乡村,面对的往往不是单一的技术门槛,而是慢病管理、健康预警、紧急救助与情感陪伴交织的复合型需求。因此,需要将技术嵌入老人熟悉的生活场景,通过数智技术与基层治理的深度融合,为农村老人提供可感知、可触达、可持续的健康养老服务支持。

老人能否用得明白、用得安心,是“人工智能+养老服务”在乡村可感可及的前提。农村老人面对智能设备,常常存在听不懂、看不清、不敢点、不信任等多重障碍。必须兼顾技术赋能与适老化的平衡,开发契合农村场景的轻量级应用,让数智服务顺应农村老人的实际能力与生活习惯。比如,贵阳智慧养老科技小院搭建本土化方言AI康养终端,依托本地话语音数据集实现纯方言语音交互,老人无需触屏操作,使用语音即可完成慢病咨

融资结构的变迁,是国家经济动能转换在金融领域最直接的投影。中国人民银行数据显示,今年上半年我国非金融企业债券净融资2.07万亿元,同比多增9167亿元;非金融企业股票融资2933亿元,同比多增1224亿元。二者合计占社会融资规模增量的11.3%,较上年同期提升5.6个百分点。这一系列数字是我国直接融资赛道加速扩容、金融适配高质量发展的直观表现,股债双轮驱动,正为新旧动能转换持续注入金融活水。

债券市场提质扩容,为科技企业开辟了精准适配的融资渠道。长期以来,银行信贷是我国企业融资的主渠道,但传统信贷模式依赖厂房设备抵押、审批流程偏长,难以匹配科创企业轻资产、高投入、技术迭代快的发展特征。随着科创债产品体系不断完善、发行机制持续优化,债券市场正成为科创企业锁定研发资金的重要支撑,这一模式在半导体、生物医药等前沿领域已得到广泛应用。从去年5月份债券市场“科技板”正式落地,到今年3月份交易商协会优化科创债发行机制,一系列改革举措持续降低发债门槛,推动科创债从政策创新产品逐步转变为科创企业触手可及的常规融资工具。今年上半年,全市场累计发行991只科创债,发行规模接近1万亿元,发行主体格局从传统央企国企加速向民营科创企业延伸,融资成本持续下降,有效覆盖了科创企业从初创到成熟的全生命周期融资需求。

股权融资同向发力,为科技创新“从0到1”的突破提供了核心支撑。不同于债权融资依赖抵押资产、追求稳定收益的逻辑,股权融资的核心价值不仅在于提供资金,更在于为创新分担风险,从根源上破解原始创新的孵化难题。今年上半年,在人工智能算力、高端存储芯片、新能源等领域投资热潮的带动下,科创企业的融资需求得到充分释放。截至6月末,科创板上市公司已达610家,IPO(首次公开募股)募集资金9753亿元,再融资募集资金2358亿元,合计超1.2万亿元;A股科技板块市值占比超过三成,千亿市值企业中科技企业占比达45%,资本市场支持科技创新的集聚效应逐渐形成。

股债融资同步扩容提质,正在深层次推动我国融资结构变革,增强金融体系整体韧性。随着注册制改革持续深化,多层次资本市场不断完善,资本市场支持科技创新的枢纽功能进一步增强。在“投早、投小、投长期、投硬科技”的引导下,服务科技创新的资本生态正在加速构建。直接融资比重稳步提升,推动我国金融体系从银行主导的间接融资模式,向市场主导的直接融资模式稳步转型,这一变革契合了新旧动能转换的核心需求,为新质生产力发展筑牢了金融根基。

也要看到,当前我国股债融资支持实体经济转型仍面临一些深层次问题。一是分层市场体系仍不完善,部分科技企业在获得天使投资和创业投资后,既达不到债券发行门槛,又缺乏顺畅的股权流转渠道,面临“融资悬崖”困境;初创企业发债门槛仍然偏高,私募股权“退出难”问题仍制约着风投机构“投早投小”的积极性。二是信用体系建设跟不上市场扩容节奏,部分民营科创企业仍然存在信用定价难的问题,市场对民企科创债的风险偏好整体偏低,部分优质企业融资成本仍偏高。三是长期资金占比仍然偏低,部分股权基金存在“重短轻长”的倾向,真正愿意深耕基础研发、陪伴企业长期成长的耐心资本供给依然不足。

破解这些深层矛盾,不能仅靠单一政策的碎片化修补,必须系统构建更具包容性与韧性的科创金融生态。

继续完善多层次资本市场体系。进一步优化科创债发行标准,探索针对不同成长阶段科创企业的差异化发债安排,畅通私募股权基金的退出渠道,打通“投资—退出—再投资”的良性循环。

加快债券市场信用体系建设。推动信用评级机构提升对科技企业的信用定价能力,通过完善信息披露机制降低信息不对称,让市场能够准确识别优质科创主体,通过政府性担保、风险缓释工具等方式降低中小科创企业发债成本。

加大对长期资金的引导力度。通过税收优惠、风险分担等政策,鼓励保险资金、养老金等长期资金加大直接融资领域配置比例,培育更多耐心资本,引导资本向基础研究、硬科技领域集聚,陪伴科创企业穿越创新周期。

(作者系北京大学光华管理学院院长、教育部“长江学者”特聘教授)

乡村智能养老重在可感可及

屈 贞

“人工智能+养老服务”进入乡村,面对的是慢病管理、健康预警、紧急救助等交织的复合型需求。需将技术嵌入老人熟悉的生活场景,贯通县乡村三级养老服务体系,保障其长效运行。

农村健康养老服务是当前养老工作的薄弱环节。前段时间,商务部等8部门联合印发《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》,“人工智能+养老服务”是部署的重点场景之一。

农村地区居住分散,高龄空巢现象普遍,老人习惯在家养老、在村养老。“人工智能+养老服务”进入乡村,面对的往往不是单一的技术门槛,而是慢病管理、健康预警、紧急救助与情感陪伴交织的复合型需求。因此,需要将技术嵌入老人熟悉的生活场景,通过数智技术与基层治理的深度融合,为农村老人提供可感知、可触达、可持续的健康养老服务支持。

老人能否用得明白、用得安心,是“人工智能+养老服务”在乡村可感可及的前提。农村老人面对智能设备,常常存在听不懂、看不清、不敢点、不信任等多重障碍。必须兼顾技术赋能与适老化的平衡,开发契合农村场景的轻量级应用,让数智服务顺应农村老人的实际能力与生活习惯。比如,贵阳智慧养老科技小院搭建本土化方言AI康养终端,依托本地话语音数据集实现纯方言语音交互,老人无需触屏操作,使用语音即可完成慢病咨

医、镇级专员,实现随叫随到。这类探索使技术有效嵌入实体服务网络,实现“急症早发现、小病不出村”,让人工智能从屏幕上的提示转化为老人身边的真实守护。

农村“人工智能+养老服务”的长效运行是一个涉及资金投入、人力调度与制度运维的复杂生态,需要构建政府、企业、村集体与村民协同的共建共治机制,通过创新互助模式激发群众内生动力。政府应聚焦“保基本”,统筹财政资金用于平台运维与困难补贴;经营主体要发挥技术优势,提供低成本适老化产品;村级组织需发挥“熟人社会”优势,通过“积分制”等方式组织志愿队伍承接线下服务。还需建立常态化考核评价与运营管护机制,把使用反馈嵌入日常管理流程。只有形成技术投入、线下服务、日常运营的可持续发展共同体,“人工智能+养老服务”才能真正扎根乡土。

归根到底,就是要让数智技术适配老人的真实生活需要。当设备连着服务、平台连着现场、预警连着行动,“人工智能+养老服务”才能真正跨越城乡数字鸿沟,从“技术在场”走向“服务到场”,让更多农村老人在熟悉的土地上安享晚年。