

浩瀚大洋,连接世界;巨轮远航,乘风破浪。今年5月27日,第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”完成试航任务。历经12天11夜的极限考验,全船149项试航项目悉数通过严苛验证,标志着我国在高端邮轮设计建造领域实现从“首制突破”到“批量成熟”的跨越。

造船业属于高端装备制造业,在海洋强国、制造强国建设中不可或缺。“十五五”规划纲要提出,巩固提升我国产业在全球分工中的地位和竞争力。

从跟跑追赶到自主创新,我国造船业在产业链上下游共同努力下,取得历史性成就。2025年,我国造船完工量、新接订单量、手持订单量三大核心指标国际市场份额连续16年保持全球领先。

从推船下海到挺立潮头

造船业是我国最早走出国门、参与国际竞争的装备制造业。1977年12月6日,邓小平同志作出指示:“中国的船舶要出口,要打进国际市场。”业界形象地称之为“推船下海”。

那时,中国造船业很弱小。1978年5月,日本三菱重工一名高级顾问到中国造船厂考察后评价:“中国的造船水平至少落后世界25年。”

40余年沧桑巨变,40余年奋发图强,中国造船业步入世界领先行列。大型邮轮、大型液化天然气(LNG)运输船和航空母舰,分别代表着客运、货运和军用船舶的最高水平。第一艘国产电磁弹射航母福建舰下水,第一艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”建成运营,加上大型LNG运输船全球领先,“十四五”期间我国集齐了船舶工业皇冠上的“三颗明珠”。

建造大型邮轮是一个国家装备建造能力和综合科技水平的集中展现。继德国、法国、意大利、芬兰之后,中国成为全球第五个具有建造大型邮轮能力的国家。

大型邮轮是全球最大、最复杂的单体机电产品。我国第一艘国产大型邮轮是“爱达·魔都号”,零部件数量超过2500万个,是C919零件总数的5倍。“爱达·魔都号”总吨位13.55万吨,有24层楼高、2125间豪华客房和套房,最多可载乘客5000余人。船上设施可满足游客的各种生活、休闲、娱乐需求,被称作“海上城市”。

从立项开工,到最终建成,首艘国产大型邮轮经历了8年科研攻关、5年设计建造,设计工时300万个、建造工时2250万个。



随着盛夏高温持续来袭,各类冰品、消暑饮品迎来全年消费旺季,“清凉经济”热度持续走高。北京、上海作为全国消费市场两大标杆城市,依托自身产业积淀、品牌资源与文商旅融合优势,走出各具特色的冷饮升级路径。国际品牌深耕本土化场景创新,本土老字号坚守城市烟火与经典风味,不断丰富夏日消费新业态、新场景,助力国际消费中心城市建设。

国货洋品双向破局

消费升级大背景下,京沪两地冷饮与夏日食品品牌同步开启迭代升级之路,形成国际品牌本土化创新、本土老字号守正创新并行的发展格局。新旧品牌互补共生,持续丰富夏日市场产品供给,满足分层消费需求。

上海冷饮市场形成“国际潮流+本土烟火”并行发展的格局。众多国际冰淇淋品牌扎根上海,立足本土消费习惯开展产品与场景创新,持续拓展高端冷饮市场。哈根达斯今年以端午粽子为设计灵感,融合法式冰淇淋工艺打造粽形新品,将中式文化符号与西式甜品风味相结合,兼具文化辨识度与口感新意。

海外新进品牌也加速布局上海市场。今年5月,白俄罗斯百年乳企科布林旗下冰淇淋

高质量 发展 产业 调研

“国产大型邮轮是开放协同的产物。”高桥造船董事长陈刚表示,“爱达·魔都号”先后攻克邮轮重量控制、振动噪声、安全返港等关键核心技术,联动和管理360多家全球供应商、1100多家二级配套企业,形成了大型邮轮设计建造和复杂巨系统工程管理能力。

第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”计划于今年11月交付后开启首航,这艘邮轮在空间设计、科技配备及邮轮体验等方面全面升级,整体建造效率较首艘提升20%。

这一突破背后,是建造经验的沉淀与转化、全流程管理体系的日益成熟,以及专业化、国际化工程管理队伍的成功培育。

大型邮轮建造能力的突破,映射出造船业在高端船舶制造领域的转型升级。我国骨干船企国际竞争力不断增强,分别有6家企业位居世界造船完工量、新接订单量和手持订单量前10强。

当前,全球新造船市场处于新一轮景气周期。尽管受地缘政治、市场波动等因素影响,2025年全球新船订单量同比回落,但仍为历史较好水平,新船价格处于高位。

“2025年船舶工业取得亮眼成绩,18种主要船型中有16种船型新接订单量位居世界第一。”中国船舶工业行业协会副会长李彦庆表示,我国造船业目前手持3年至4年的订单,生产任务饱满,展现出强大的产业优势与韧性。

最新数据显示,今年上半年,造船业三大指标再创历史新高,持续领跑全球市场。1月至6月,我国造船完工量为3650万载重吨,同比增长51.2%;手持订单量达到36325万载重吨,同比增长54.9%;新接订单量达到12106万载重吨,同比增长173.1%,超过历史全年订单峰值。其中,在散货船、集装箱船和油轮三大主流船型中,我国的新接订单量继续保持全球第一。

我国正加速构建世界级船舶海工业产业集群。2025年,江苏省船舶海工出口规模占全国三分之一以上。南通海工装备和豪华邮轮、泰州大型油船和集装箱船、扬州大型散货船和滚装船亮点纷呈,强劲发力。仅靖江市就聚集了200余家船舶制造及相关配套企业,上千个配套品种实现本地协同供应,造船完工量占全球近10%。

经略海洋,装备先行。在人类开启深海、极地新征程之际,从蛟龙探海,到雪龙探极,大国重器支撑前沿科考,中国造船业在商业维度之外谱写新篇。

(下转第十一版)

下图 8月8日,江苏泰州,造船企业有序开展船舶开工建造、维保检修等作业。

顾华夏摄(中经视觉)



京沪夏日清凉消费 ——冷饮产业观察④

本报记者 杨学聪 李治国

淋品牌上海首店落地宝山区,全线产品奶源本土直供,乳含量达94%、乳糖含量仅4克。白俄罗斯驻上海总领事亚历山大·弗拉基米罗维奇·舍甫琴柯表示,上海消费者普遍关注食品的配料,白俄罗斯冰淇淋纯净安全、奶香浓郁的产品特质契合本地消费偏好。从去年11月项目签约到首家门店落地,全程得到上海市、宝山区两级政府扶持。

上海本土老字号则依靠传统风味唤醒市民城市记忆。王家沙把冷面、刨冰整合至同一售卖窗口,品牌市场部经理孔军介绍,老上海素有三伏天吃冷面、冷馄饨、刨冰“消暑三宝”的传统,不少本地市民养成“一碗冷面搭配一杯刨冰”的夏日饮食习惯,消费高峰门店单日刨冰销量可达七八百杯。亲民定价、经典口味、干净配料让这款刨冰覆盖全年龄、全圈层消费者。

在北京,北冰洋汽水早已是几代人心中的夏日记忆。顺应全民健康消费新风尚,北冰洋今年推出芭乐茉莉、啤酒花两款康普茶新品,依托复合发酵工艺打造低卡功能性饮品,凭借益生菌健康卖点拓宽产品矩阵。

“2025年船舶工业取得亮眼成绩,18种主要船型中有16种船型新接订单量位居世界第一。”中国船舶工业行业协会副会长李彦庆表示,我国造船业目前手持3年至4年的订单,生产任务饱满,展现出强大的产业优势与韧性。

最新数据显示,今年上半年,造船业三大指标再创历史新高,持续领跑全球市场。1月至6月,我国造船完工量为3650万载重吨,同比增长51.2%;手持订单量达到36325万载重吨,同比增长54.9%;新接订单量达到12106万载重吨,同比增长173.1%,超过历史全年订单峰值。其中,在散货船、集装箱船和油轮三大主流船型中,我国的新接订单量继续保持全球第一。

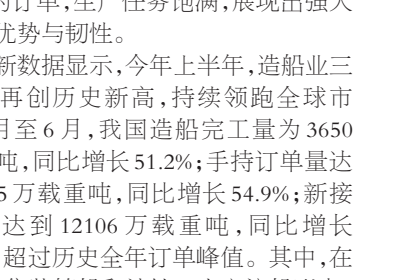
我国正加速构建世界级船舶海工业产业集群。2025年,江苏省船舶海工出口规模占全国三分之一以上。南通海工装备和豪华邮轮、泰州大型油船和集装箱船、扬州大型散货船和滚装船亮点纷呈,强劲发力。仅靖江市就聚集了200余家船舶制造及相关配套企业,上千个配套品种实现本地协同供应,造船完工量占全球近10%。

经略海洋,装备先行。在人类开启深海、极地新征程之际,从蛟龙探海,到雪龙探极,大国重器支撑前沿科考,中国造船业在商业维度之外谱写新篇。

(下转第十一版)

下图 8月8日,江苏泰州,造船企业有序开展船舶开工建造、维保检修等作业。

顾华夏摄(中经视觉)



目前,北平制冰厂已在北京核心商圈、文旅景区及大型社区布局超20家门店,并创新性地与百年义利形成“老字号合体”业态,一站式满足消费者从日常餐饮到网红打卡的多元化需求。同时,面对日趋激烈的冷饮市场竞争,北冰洋更新品牌主张,重新定位主要用户群体,并依靠品牌跨界联名、数字化渠道升级、体育赛事营销三大路径拉动增长。

北京依托各类大型文体活动,创新打造“演艺+餐饮”融合新业态。贯穿6月至10月的2026北京国际美食荟,联动美食、文旅、运动休闲多业态上线专属“寻味码”,打通餐饮消费与购物、看展、出游、观赛场景链路,催生“City Eat”城市休闲新风尚。

上海则深耕城市潮流休闲场景,推动冷饮消费融入城市漫步日常。梦龙依托高端产品定位升级双重臻巧层工艺,推出开心果、黑巧克力薄荷两款新口味,深度绑定上海安福路、武康路等潮流街区,串联多家特色商铺打造专属“City Walk”(城市漫步)消费路线,实现冰品消费与城市文旅深度融合。

(下转第二版)

宁波

——建强人工智能

——制造

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

朱镕基同志遗体18日火化

天安门等地将下半旗志哀

新华社北京8月16日电 中国共产党的优秀党员,久经考验的忠诚的共产主义战士,杰出的无产阶级革命家、政治家,党和国家的卓越领导人,中国共产党第十四届、十五届

中央政治局常委,国务院原总理朱镕基同志的遗体,将于18日在北京火化。

为悼念朱镕基同志,18日,首都天安门、新华门、人民大会堂、外交

部,各省、自治区、直辖市党委和政府所在地,香港特别行政区、澳门特别行政区,各边境口岸,对外海空港口,中国驻外使领馆将下半旗志哀。

经济论坛 中国新闻奖名专栏

把握好货币政策的力度与节奏

近期召开的中央政治局会议在部署下半年经济工作时强调,实施好更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策。会议提出,综合运用并适时调整货币政策工具。

今年以来,面对国内外形势深刻复杂变化,适度宽松的货币政策持续显效,有力支持了经济稳定增长、高质量发展及金融市场平稳运行。货币政策的

前瞻性、灵活性、针对性进一步增强。从前瞻性看,开年之初,一系列结构性货币政策措施迅速发布,加力支持实体经济;从灵活性看,公开市场操

作的灵活性明显增强,有助于提升政策利率向市场利率的传导效率;从针对性看,信贷资金更多向科创、绿色、民营企业等重点领域和薄弱环节倾

斜。上半年,适度宽松的货币政策在保持市场流动性合理充裕的同时,进一步增强与财政政策的协同效应,加大对结构转型的支持力度,为实体经济平稳运行、稳中有进营造了较为适宜的货币金融环境。

实现“十五五”良好开局,需要宏观

政策更加积极有为。接下来,继续实施好适度宽松的货币政策,充分发挥各项存量政策效能,及时谋划出台务实管用的增量政策,加大逆周期调节力度,加力扩大内需、优化供给,推动经济持续向新向优向好发展。

当前国际形势复杂多变,地缘政治风险突出,全球通胀形势和主要经济体货币政策走向存在不确定性,部分经济体货币政策趋向调整。今年以来,我国经济延续了总体平稳、向新向优的发展态势,展现出强大的韧性活力,但经济持续稳中向好的基础还需要进一步巩固。后续仍需密切关注国际经济金融形势变化,根据宏观经济运行情况、物价走势和宏观调控的需要,实施好适度宽松的货币政策,增强货币政策的

前瞻性灵活性针对性,强化逆周期和跨周期调节。同时,坚持市场在汇率形成中的决定性作用,发挥汇率调节宏观经济和国际收支自动稳定器功能,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

存量政策和增量政策集成效应将

暑期档票房突破100亿元

票房人次实现双增长

本报北京8月16日讯(记者姜天驹)据灯塔专业版实时数据,截至8月16日16时59分,今年暑期档(6月1日至8月31日)总票房(含预售)突破100亿元。档期前五名影片为《功夫女足》《八仙!》《蜘蛛侠:崭新之日》《欢迎来到龙餐馆》《给阿嬷的情书》。整体看,今年暑期档运行平稳,截至8月16日总票房同比增长3.2%,观影人次达2.74亿,同比提升5.7%,平均票价36.5元,同比下降2.4%，“以价换量”策略成效显著。

今年暑期档,观众结构持续优化,存量与增量市场同步拓展。数据表明,

成熟观众群体正成为票房增长的重要力量。40岁及以上观众占比达25.9%,同比提高3.2个百分点,创历史峰值;30岁至34岁群体占比21.5%,保持稳步上升。这一变化反映出电影内容题材的宽泛化,有效触达年长受众的观影需求。

区域市场亮点纷呈。一线城市票房占比回升至19.1%,同比增长0.2个百分点,其中深圳、广州分别同比增长16.3%和12.5%,复苏势头明显;成都、重庆亦表现抢眼,票房增幅达15.0%和12.2%。同时,下沉市场潜力

加速释放,遵义、贵阳、乌鲁木齐等城市票房同比增长超20%,显示出多层次、广覆盖的市场格局正在形成。

今年暑期档国产影片领跑品质升级,类型多元激发消费活力。灯塔专业版数据分析师陈晋介绍,国产电影在本档期表现出强劲的市场号召力。档期票房前五名中,国产片占据四席。其中,《欢迎来到龙餐馆》上映仅6天票房突破8亿元。

陈晋认为,在优质供给与精准定价策略共同作用下,电影消费活力得到有效释放。作为全年最重要的票房窗口之一,暑期档的稳健表现为下半年电影市场注入了信心,也为行业高质量发展提供了有益经验。

宁波

——建强人工智能

——制造

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——

——