

“过紧日子”重在科学精细管理

作为推进存量资产盘活共享的重要工具,全国行政事业单位国有资产调剂共享平台成效如何?最新数据显示,截至2026年6月底,调剂共享平台已累计完成9万台(套)设备、家具用具等各类资产的调剂工作,按资产原值已节约预算资金约15.9亿元。通过建设资产调剂共享“一张网”,节约了大量财政资金,彰显出党政机关过紧日子

的科学管理之道。

艰苦奋斗、勤俭节约是我们党一以贯之的优良作风。党和政府带头过紧日子,目的是为老百姓过好日子。正如日常的居家过日子,过紧日子并非只是捂紧钱包,而是“该省的省,该花的花”。“该”与“不该”之间,要精打细算、善于理财。同理,党政机关过紧日子也要加强财政资源科学统筹和合理分配。

推进行政事业单位存量国有资产盘活共享,就是财政科学管理的重要实践。我国行政事业单位存量国有资产规模很大,按照2024年底的数据,接近70万亿元。这些资产是党和国家事业发展的物质基础和重要保障,在各个领域发挥突出作用。与此同时,一些资产并没有做到物尽其用,存

全国行政事业单位国有资产调剂共享平台的有效实践,印证了行政事业单位存量国有资产盘活共享空间广阔。此外,强化财政资源统筹、深化零基预算改革、全过程预算绩效管理等措施也十分必要。

在使用效益不高、闲置浪费等情况,处于沉淀、“沉睡”的状态。盘活国有资产大有文章可做,成为过好紧日子、优化资源配置的必然要求。因此,“十五五”规划纲要提出,推进全国行政事业单位存量国有资产盘活共享。

唤醒“沉睡”的国有资产,需要科学管理之举。去年初,全国行政事业单位国有资产调剂共享平台应运而生。针对资产闲置低效与短缺并存现象,调剂共享平台以信息化手段破解资产调剂共享难题。具体而言,平台设置调剂广场、共享广场、需求广场功能,中央与地方资产数据一网汇聚、高效联动,“撮合”供需双方精准对接,促进资产梯度使用、延长使用寿命、做到物尽其用。从一些例子可以看出调剂共享的突出效果:某省10家单位从某部委下属中心调剂一批计算机

用于日常办公;某省大学成功从某部属大学调剂细胞分选、基因分析等3台设备,既节约了资金,又赢得了宝贵的科研时间。

一着得当,满盘皆活。调剂共享平台的有效实践,印证了行政事业单位存量国有资产盘活共享空间广阔。也要看到,相较庞大的资产体量,这些实践还是初步的。下一步,需要继续探索通过多种方式,更好激活“沉睡”资产,化闲置为实用,发挥出资产的应有价值,实现盘活共享常态化。需要更深入地摸清“家底”,梳理各领域行政事业单位存量国有资产情况,包括资产数量、状态等,做到“心中有数”,这是盘活资产的基础。进一步完善相关工作机制,强化信息手段应用,包括采用人工智能技术进行数据分析比对、更精准进行撮合等,提升资产盘活利用效率。

党政机关落实过紧日子要求,就是要精打细算,最大程度节省运行经费,更多用于改善民生。这就需要有高超的理财之道,也就是提升财政科学管理的系统化、精细化、标准化、法治化水平。我国财政一年30万亿元的支出盘子,如果效益提升1%,就意味着一年多出3000亿元的财力。除了推进存量国有资产盘活共享,强化财政资源统筹、深化零基预算改革、实行全过程预算绩效管理等措施也十分必要。通过科学精细的管理举措,把党政机关习惯过紧日子的要求落到实处,把更多资金用在保障和改善民生的刀刃上。



影院多元经营打开发展空间

李荣庭

国家电影局、市场监管总局近期联合印发的《关于促进电影院多样化经营 繁荣发展电影院文化的通知》提出,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求;推动电影院业态、模式和服务创新。促使电影院摆脱票房依赖,让服务跟上观众的新需求、走多样化经营路线是一个重要方向。

长期以来,票房收入是影院经营的重要支撑。一方面,优质影片供给和档期热度,直接影响影院客流和经营状况,影院经营越依赖票房,受档期冷热影响就越明显;另一方面,仅靠传统观影服务,已难以充分回应观众的新需求。对不少观众来说,观影不仅是视听消费,也是一种文化休闲安排。同一影片往往同时在多家影院上映,观众比较的不仅是场次和票价,也会看候场环境、观影氛围和服务细节。要看到,影院有线下空间和客流基础,具备拓展服务的条件。影院经营不能只等热门影片带来客流,也要靠日常服务留住观众。推动多样化经营,能够在守住主业的基础上,更充分地利用现有空间和观影客流。

观影客流不会自然转化为票房之外的收入,要围绕观众需求提供相应产品和服务,打开增长空间。餐饮、文创零售、会员服务、IP联名等,都可能成为新的收入来源。应根据影片类型、IP特点和主要受

众,设计主题活动、文创产品和会员服务。新业态增加后,空间使用 and 人流组织更复杂,基础服务要跟上。购票、候场、散场等环节,要优化布局和流程,减少等待、拥堵和干扰。

多样化经营不能只算院内账,也要看到影院对城市消费的带动。许多影院位于商业综合体、特色街区或文旅消费场所,本身就处在消费活动较为集中的区域。影院与周边商业各有侧重,服务互补才能把消费空间做大。通过联办主题活动、联动会员权益等,双方可以发挥各自优势,丰富消费选择。观影客流可以带动周边消费,完善的商业配套也有助于影院聚集人气。客流共享、消费互通做实了,影院经营会有韧性,城市消费也会更活跃。

也需注意,多样化经营不能偏离主业。电影院归根到底是观影场所,放映质量、观影秩序和基础服务是立身之本。拓展新业态,不能损害观影体验,也不能触碰经营底线。不同影院在区位、受众和经营能力上存在差异,应结合自身条件找准定位,在规范经营的基础上做出特色。商业综合体影院可以加强与商圈联动,社区影院更宜贴近周边居民需求,艺术影院则可围绕内容特色策划主题活动。多样化经营做精做稳,才能推动影院服务升级。

暑假期间,文旅市场非玩家角色(NPC)持续火爆。大众需求正从走马观花式的浅层观光,转向注重参与感、体验感与情绪价值的沉浸式体验,景区NPC让“为一人赴一城”成为常态。在这股热潮背后,虽有部分景区凭借深厚的文化赋能实现了口碑与效益的双丰收,但也有个别项目因互动不当引发舆论争议。同样是角色扮演,有的让人“入戏”,有的令人“出戏”。这股由体验经济催生的新风口,亟须补上一堂“文化课”。

景区NPC的兴起,本质上是文旅消费逻辑在供需两端共同作用的产物。景区NPC通过角色扮演搭建起情感连接的桥梁,让静态的景观“活”了起来。今年以来,山西平遥古城推出“山西国宝天团”NPC巡游,永乐宫《朝元图》人物、晋祠侍女、晋商镖师“走”到游客身边,依托佛光寺斗拱、晋商算盘宣讲古建与晋商文脉;唐山河头老街“00后”“李白”凭借一身戏服和满腹唐诗,让无游客专程寻访,一名儿童与他互动对诗后一周竟能流畅背出整首《上李邕》;天津蓟州盘山景区的“卖货郎”推车吆喝,传递着久违的市井温情。这些成功案例证明,赋予角色以文化灵魂,更能够触动游客的内心。

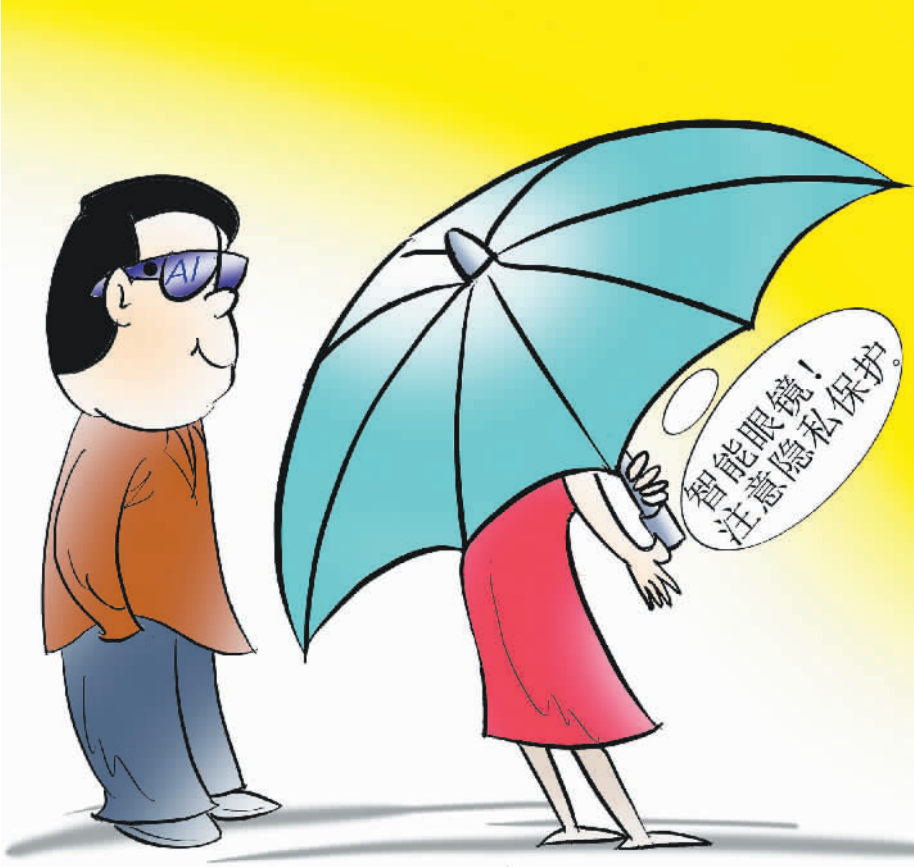
也要看到,产业的快速扩张伴随着“文化空心化”的隐忧。当前,景区NPC主要面临三重困境。一是角色定位“流量化”,缺乏文化根基。部分景区急功近利,将NPC视为纯粹的引流工具。二是部分景区为了博眼球随意改编历史,对人物进行不当演绎,误导了公众尤其是青少年对历

文化的认知,也让角色塑造显得粗糙浅薄。三是职业生态“短工化”,缺乏工匠精神。要让景区NPC跳出昙花一现的怪圈,实现长久健康发展,核心在于紧扣文化固本。

推动角色从流量表演进阶为文化传承。景区应摒弃简单的“拿来主义”,系统梳理本土的历史典故、神话传说、非遗技艺与民俗风情,并将其深度植入角色设计。通过建立完整的景区叙事架构,让NPC成为景区文化IP的载体,让NPC成为讲述地方故事的使者,实现从“引流”到“留人”再到“增值”的跃迁。

推动行业从“野蛮生长”转向规则护航。相关监管部门需加快构建适配沉浸式文旅新业态的治理体系,制定涵盖服务标准、内容审核的行业规范。严格审核历史人物的演绎方式,坚决纠偏低俗、恶搞等不良倾向,引导行业回归文化内核,守牢文化传播底线,确保NPC演绎既有意思也有意义。

推动从业路径从“青春饭”升级为“长久饭”。建议在人社部新增相关工种的基础上,进一步确立如“文旅沉浸式互动体验师”等国家职业身份,完善职业发展体系。依托行业协会开展常态化培训,提升从业者的文化素养,培育一批认同行业价值、精通文化演绎的专业人才,让NPC真正成为传递在地文化的生动名片。



陶小莫作

□ 时 锋

漫评

记录与偷拍边界亟须划定

从日常生活的即时记录,到课堂等多种场景的专业辅助,智能眼镜成了“行走的摄像头”。然而,智能眼镜非常容易沦为“偷拍神器”,近来在社交媒体上引起广泛讨论。

凭借可穿戴、外观隐蔽的特点,这类设备带来的隐私风险和监管挑战更加突出。一方面,有的用户认为自己在记录生活而非偷拍;另一方面,不少人十分介意公共场合被陌生人随意拍摄。此外,也存在用心不良者刻意遮挡拍摄指示灯进行偷拍,甚至用来考试作弊。

因此,必须加快制定硬件标准和产品准入规则,将隐私保护前置到产品设计环节,给记录与偷拍划定明确的边界。平台要强化主体责任,对偷拍、侵犯隐私等内容建立及时的识别、下架和处置机制。使用者也需注意拍摄边界,莫让记录变偷拍。

洞见



扫描二维码内容

加速释放数据要素价值

□ 王 晓 冬

新一代人工智能技术正在加速突破,深刻重塑人类生产生活方式。数据作为模型迭代、智能升级的核心“燃料”,对经济社会数智化转型发挥着日益重要的作用。2025年我国年度数据生产量达52.26亿字节,占全球数据总量的27.44%。充分挖掘利用好这一宝贵“富矿”,全面拓展数据开发利用深度和广度,对于加快形成智能经济新形态具有重要意义。

人工智能的发展为数据开发利用提供了更智能、更精准、更高效的技术手段,全面加速数据价值化进程。从数据开发深度看,人工智能推动数据全流程智能化处理,拓展了智能建模、趋势预测、风险预警等分析模式,大幅提升数据治理精度与开发效率,能够深度挖掘海量数据背后的关联关系、趋势特征与潜在信息,提高数据开发和分析水平。从数据开发广度看,智能技术提升了对文本、图像、音视频、传感轨迹等海量非结构化数据和碎片化数据的分析利用能力,能够实现低价值密度数据的深度挖掘、循环复用和迭代增值,让更多“沉睡的数据”发挥要素价值。从数据流通模式看,模型服务、词元调用、合成数据逐步成为新的交易流通标的,有助于打通数据权属、隐私保护、

数据定价等一系列制约原始数据流通的堵点卡点,全方位提升数据要素流通和配置效率。

模数共振是人工智能与数据要素深度融合、数智产业迭代升级的一个重要发展趋势,“以数训模、以模生数”的正向飞轮,成为最大化激发数据要素价值的重要路径。从以数训模视角看,数据质量正成为提升大模型能力的决定性因素之一,模型的比拼对高质量数据集建设提出了更高要求,带动数据采集、清洗、标注等各环节创新,促进数据质量提升,为大模型及垂类行业模型迭代优化提供优质数据“燃料”,有效化解模型幻觉、数据投毒等问题,不断提升模型精准度与智能化水平。从以模生数视角看,大模型的生成、推演与泛化能力,能够自主推演生成海量、多维的数据,丰富数据维度,扩充可用数据规模,实现低成本、高效率的数据供给,为智能模型迭代优化、复杂场景适配提供数据支撑,形成“数据滋养模型—模型赋能场景—场景再生数据—数据再优模型”的创新闭环。

近年来,我国持续开展“数据要素×”大赛、公共数据“跑起来”等专项行动,形成了因地制宜、因业创新的示范带动效应。下一步,持续推进数据

国家能源局印发的《能源领域节能降碳行动计划(2026—2028年)》对“十五五”时期我国能源绿色低碳转型作出了系统部署,明确了能源领域节能降碳的重点任务与实施路径。当前我国正处于基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期,经济社会发展全面绿色转型向纵深推进,健全科学完备、运行高效的能源领域节能降碳政策机制,正成为补上能源利用效率不高、产业转型动力不足、治理支撑能力不强等短板的重要抓手,为推动高质量发展、如期实现碳达峰碳中和目标注入持久动力。

健全能源领域节能降碳政策机制,是顺应绿色发展大势、提升能源治理现代化水平的必然要求。从产业升级维度看,完善的政策体系能够清晰传递节能降碳的导向信号,打通能源生产、输配、消费、存储全产业链激励约束通道,引导煤炭、电力、油气等传统领域加快提质增效,实现能源结构优化与产业能级提升双向赋能。从治理效能维度看,健全的政策机制能够推动能源领域节能降碳治理从碎片化、经验化向系统化、精准化转变,通过量化目标、明晰权责、闭环监管,显著提升政府监管效能与公共服务水平,为能源绿色低碳转型筑牢坚实制度根基。

当前,我国能源领域节能降碳政策体系建设稳步推进、成效持续显现,但仍存在优化提升空间。

一是碳排放统计核算体系仍需规范,煤炭、电力、油气等重点能源领域全链条核算机制有待持续健全,数据赋能、成效评估、行业监管的支撑效能仍需进一步释放。

二是绿色能源消费激励体系有待进一步优化升级,绿电消费标准与认定体系仍需细化,国内绿色能源交易规则与国际标准衔接仍需深化,经营主体主动消费绿色能源的内生动力有待激发。

三是市场机制协同性尚待加强,跨区域清洁能源消纳的壁垒尚未完全打通,绿证与温室气体自愿减排交易机制的联动衔接不够紧密,市场对低碳技术创新的撬动作用还未充分发挥。

四是统筹保障能力有待提升,各领域、各层级政策衔接不够紧密,政企协同、多方参与的多元共治格局尚未完全形成。

面向“十五五”时期的发展任务,健全能源领域节能降碳政策机制必须坚持问题导向、目标导向,聚焦重点领域和关键环节精准施策、系统发力,加快构建约束有力、激励有效、市场主导、协同高效的制度体系。

加强统计核算,筑牢数据底座。围绕煤炭开采和洗选、油气勘探开发输送存储、电力生产输配存储、氢能制取及储运、炼油、煤制燃料等重点领域与关键环节,全面组织开展碳排放统计核算,逐步建立定期统计核算机制。加快推进基础能源等产品碳足迹标准制定,构建统一规范的碳足迹核算体系。常态化跟踪监测电力、煤炭、油气、炼油等行业碳排放动态,深入开展碳排放形势分析与趋势预判,为能源领域节能降碳精准施策提供坚实的数据支撑与决策依据。

完善激励机制,促进绿色消费。建立可再生能源消费最低比重目标制度,完善可再生能源电力消纳责任制度,压实重点用能行业可再生能源消费责任和各方消纳责任,形成刚性约束。持续扩大绿证市场规模,引导绿证价格在合理区间运行,推动核电纳入绿电绿证体系,丰富绿色电力产品供给。建立健全绿证和绿电消费标准体系,制定出台绿证核算、认证、标识等配套标准,加快推进绿证标准与国际对接,推动绿证纳入碳排放核算体系,充分彰显绿色能源消费的生态价值与市场价值。

健全市场机制,优化资源配置。加快完善全国统一电力市场体系,充分利用各省份电力供需时段和调节能力差异,促进清洁能源在更大范围内优化配置、高效消纳。健全绿证绿电交易机制,推动发用双方以多元化方式开展绿电交易,提升绿电交易稳定性与活跃度。研究将可再生能源非电利用等低碳零碳负碳项目纳入温室气体自愿减排项目方法学,丰富自愿减排项目类型,充分发挥市场机制对低碳技术创新与产业转型的撬动作用。

强化统筹协调,构建多元共治发展生态。将政策机制建设纳入区域发展与能源转型整体规划,统筹资源布局与政策衔接,避免重复建设与政策碎片化。完善政企协同、政产学研联动机制,凝聚各方合力,引导各类主体主动参与节能降碳。加强人才、技术、资金等要素保障,夯实政策落地的软硬件基础,推动形成政策引领、市场主导、全社会共同参与的节能降碳良好格局。

在实体经济场景,要聚焦现代农业、智能制造、现代金融、智慧物流等重点行业,依托行业垂类模型深度挖掘生产、供应链、用户行为数据价值,推动产业链上下游数据互通共享,开展智能研发、智能排产、供需匹配、精准风控等应用。加快推进公共数据授权运营,加强数据产品和服务供给,降低全社会用数成本,激发经营主体用数创新活力。

在社会治理场景,要加强政务服务、交通、卫健、生态、应急等领域公共数据治理与共享,赋能治理能力提质增效,提高风险预警处置能力。在国际合作场景,立足日益增长的跨境数据流动需求,创新监管模式、加强规则对接,积极布局数据跨境流动服务基础设施,推进数据高效便利安全流动。做大做强数字贸易、跨境电商、来数加工、模型出海等新业态,拓展数字经济国际合作新空间。

(作者系国家信息中心公共技术部正高级工程师)