

忠阳车评

两个“首次”突破意义不凡

中汽协最新数据显示,今年7月份,我国新能源汽车销量达156.1万辆,月度渗透率60.4%,首次突破六成。今年前7个月,我国新能源汽车累计销量达900.7万辆,累计渗透率51.2%,首次突破五成。

新能源汽车渗透率,是指在一定时期内新能源汽车销量占汽车总销量的比重,是衡量新能源汽车在汽车市场中普及程度的重要指标。理解两个“首次”的分量,首先要看清统计口径。之前不少媒体报道的“占比过半”等说法,主要针对乘用车品类和国内销售市场,而此次数据覆盖乘用车和商用车、国内销量和汽车出口,是真正意义上跨过半数关口的分水岭,标志着新能源汽车正式成为新车市场主流。

两个“首次”突破,不仅是数字节点的跨越,更是新旧动能转换的加速。新能源汽车是全球产业转型升级、绿色发展的主要方向,也是加快形成新质生产力、着力推动我国汽车产业高质量发展的战略选择。如果说在产业发展初期,人们对新能源汽车尚存疑虑或偏见,只是少数先锋用户的尝鲜,那么随着产品力的不断提升,充

换电基础设施日益完善,使用体验越来越好,现在新能源汽车成为大众用户的主动选择,可谓水到渠成。社交平台上“开过电车,就回不去油车”的热议并非主观偏好,而是消费者真实心声的流露与理性购车选择。现象之下是大众消费理念的转型,也为产业发展解锁了全新增长动能。

两个“首次”突破,不仅是产品结构的调整,更是市场竞争格局的重构。2020年,外资及合资乘用车品牌在中国市场份额超六成,今年7月份这个数字已降至近二成,自主品牌乘用车市场份额则升至七成以上。市场份额出现“剪刀差”反转表明,旧有竞争格局被打破,自主品牌开始占据主导地位。不仅如此,在以蔚来ES8、极氪9X、问界M9等为代表的高端车型带动下,自主品牌冲击高端市场壁垒,实现了品牌集体向上。而今年上半年全球车企销量前10榜单中,中国车企首次占据三席。如果没有换道先行,这些变化在传统燃油汽车时代难以想象。

两个“首次”突破,不仅是供应链的改变,更是产业生态的重塑。与传统燃油车

发动机、变速箱和底盘等关键核心零部件受制于人不同,我国从动力电池、电机、电控“三电”系统,到智能座舱、智能驾驶“双智”技术,构建了全球最完整的新能源汽车产业链。同时,从燃油汽车时代被动对标,到智能电动汽车时代参与顶层规则设计,我国不仅在动力电池、自动驾驶技术上走在世界前列,也在从“标准跟随者”成为“国际规则制定者”,掌握更多产业话语权。

习近平总书记指出,发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。这两个“首次”突破,就是我们以大变强的关键跃升,意义非凡。按照《节能与新能源汽车技术路线图3.0》规划,到2040年,我国新能源汽车渗透率将达到80%以上,新能源汽车产业成长空间依旧值得期待。不过,随着渗透率不断攀升,我国新能源汽车产业也在告别初创培育期,迈入更为稳健的成熟发展期。这意味着,汽车产业想要实现高速增长,难度会增加,挑战会加大。

当前,我国汽车产业正处于从规模扩

张转向提质增效关键节点,从汽车大国迈向汽车强国攻坚时期。现如今,新能源赛道依然拥挤,行业增收不增利。究其根源,国内市场存量车企数量庞大,在售汽车品牌超130家;多数车企奉行大而全的产品布局,车型同质化问题突出,部分企业制定脱离市场承载能力的激进战略,催生车企普遍的经营焦虑,诱发各类非理性市场竞争行为。在两次里程碑式突破之后,行业亟需寻找全新解题思路:统筹技术攻关、海内外市场拓展与行业秩序规范。推动新能源汽车产业做大做强,成为国民经济重要的战略性新兴产业。



在贵阳市青云市集好一多鲜奶屋门前,顾客排队购买产品。

吴蔚摄(中经视觉)

在贵州好一多乳业股份有限公司智慧牧场,数字化养殖场景生机盎然,记者看到每一头荷斯坦奶牛都配有专属电子身份证,采食、运动、健康状态、情绪波动等各类数据实时汇入管理平台,实现全时段动态监测。“我们通过大数据模型,为不同生长阶段的奶牛定制‘营养餐单’,确保其营养均衡。”好一多乳业牧场负责人孙凤迪表示,企业的全自动挤奶设备可智能完成奶牛识别、精准挤奶、质量监测等全流程操作,全程无人干预,高效可控。

作为农业产业化国家级重点龙头企业,好一多乳业深耕行业25年,依托贵州省高原优质生态资源,打造鲜奶、酸奶、鲜奶冰淇淋等多元产品矩阵,以匠心品质与创新突破,铸就了口碑与热度兼具的特色品牌。

“我们推出的健康营养鲜奶冰淇淋,质地细腻绵密,风味清爽自然。”好一多乳业董事长张琴介绍,这款“不加一滴水”的鲜奶冰淇淋,凭借纯粹品质出圈,成为消费者追捧的网红单品。

2000年初,深耕乳品代理多年的张琴返乡创业,创办好一多乳业。当时贵州乳业发展短板突出,养殖与加工脱节、奶源分散、品质参差不齐,本土奶企抗风险能力薄弱,行业发展陷入瓶颈。面对行业痛点,张琴笃定,奶源是乳业高质量发展的根基,唯有自建标准化、规模化牧场,才能牢牢把控产品品质。2009年,公司斥资3亿元在贵阳市修文县布局高原山地牧场,一次性引进4000头纯种荷斯坦奶牛,搭建起饲草种植、奶牛繁育、标准化养殖一体化的完整产业链。历经多年深耕,好一多乳业牧场鲜奶日产能达200吨,原奶品质优于欧盟标准,实现100%自有奶源供给。

目前,好一多乳业智能工厂151道生产工序全部纳入大数据管控体系,从源头挤奶、冷链运输到巴氏杀菌、灌装封口,各环节数据实时上云,实现全程可追溯、智能可控管。“我们不是为数智化而数智化,而是用数据驱动效率。”公司质量总监冯晓飞介绍,依托数字化闭环管理体系,企业实现“以销定产、以产定养”精准运营,综合成本下降3%,销量同比增长20%,产业效能大幅提升。

依托数字化体系打造的“新鲜订”服务平台,是品牌差异化竞争的核心优势。消费者通过微信小程序即可一键下单,实现鲜奶“24小时鲜直达”,让高原新鲜乳品直达千家万户。

坚守品质之本的同时,好一多乳业持续深耕产品创新,跳出同质化竞争赛道。“快消品迭代迅速,必须精准洞察市场需求,坚持创新突破。”张琴表示,品牌摒弃通用化产品思路,聚焦地域特色,打造专属“贵州限定”单品。2019年,企业首创的折耳根酸奶火爆出圈,独特的地域风味收获很多消费者的喜爱。企业以此为契机,持续深挖贵州本土特色资源,将修文猕猴桃、铜仁有机抹茶等地域风物融入乳品研发,不断丰富特色产品矩阵,让每一款产品都兼具生态品质与地域特色。

扎根贵州、放眼全国,好一多乳业稳步推进市场扩容与产能升级。2024年,品牌武汉首店开业;2026年,产品入驻全国多地“山石榴”特色餐饮门店,成功进入北上广深一线城市。同时,企业总投资近2000万元的全自动制冷配套项目顺利竣工,可进一步释放产能、完善配套、升级安全生产标准。

张琴告诉记者,未来好一多乳业将坚守实业初心与匠心品质,持续深耕生态乳业,强化产品创新,让更多贵州优质乳品走出大山。

本版编辑 向萌美编 倪梦婷

保变电气依托新平台加速智能化升级——

传统制造迭代智慧赋能

本报记者 宋美倩

2025年2月,保定天威保变电气股份有限公司(以下简称“保变电气”)正式加入中国电气装备集团,开启全新发展阶段。依托集团整合融合的强劲动能,企业经营业绩实现跨越式增长,成效十分显著:2025年,实现营业收入57.08亿元,同比增长20.42%;归母净利润1.97亿元,同比增长104.54%;全年新增中标额、新签合同额、回款额均创历史新高。

这份亮眼的成绩单,是这家拥有68年发展史的国有企业深耕改革、聚力转型的成果。立足全新发展平台,保变电气以“求变”为核心突破方向,从装备升级、技术创新、市场开拓三大维度精准发力、全面突围,顺利完成从传统制造龙头向科技型国企新转型的深度转变。

筑牢发展根基

走进保变电气焊接车间,淡淡金属气息萦绕车间,火花簌簌洒落,流光溢彩。一台焊接机器人沿变压器油箱壁焊缝自主平稳滑行,焊枪落点精准稳定,焊接成品成型规整、焊缝光滑平整,精度堪比精密手术操作。专机管理室组长王彦昌全程紧盯设备运行,感慨道:“过去单个箱壁加强铁焊接需要两名熟练焊工协作大半天,如今这台设备6小时就能高质量完成,效率提升4倍,焊缝几乎零缺陷。”在保变电气全力推进装备智能化升级的过程中,这样的数字化生产场景处处可见。

为紧跟产业转型升级步伐,落地智能制造,2022年3月,保变电气正式成立智能制造项目组。团队成员扎根生产一线,耗时1个半月走访调研47个生产班组,全面排查诊断159台(套)关键生产设备,梳理形成详实的《智能制造项目专项调研报告》,精准锁定传统生产模式中的效率、工艺、设备等核心痛点,为智能化改造提供精准依据。

2023年1月,公司完成组织机构与职能优化,原智能制造项目组升级为专机管理室,由时任工艺部部长张丙旭负责。团队秉持“走出去、请进来”的思路,多方对标行业先进企业,联合设备厂家集中攻关,成功引进油箱焊接机器人,定制开发关键绝缘缘件自动加工等一批智能化核心装备。

在绝缘件加工车间,传统繁琐的生产工序已被智能设备彻底革新。“绝缘件自动加工设备将‘划线、钻孔、套丝、刻槽、倒角、打磨、锯切’七道工序整合为‘一次装夹、全程数控’,加工周期缩短30%以上,产品合格率近100%。”张丙旭介绍。

除核心工序升级外,公司同步完成物料流转环节的智能化改造,硅钢片卷料立体仓库实现“入库—存储—上料”全流程自动化。车间内AGV(自动导引车)智能调度、高效穿行,将变压器成品转站时间从4小时压缩至0.5小时,转运效率提升近8倍。经过3年迭代升级,公司50余台(套)智能装备全面落地投产,关键工序智能化覆盖率大幅提升,与2024年相比,单位产品综合能耗下降25.99%,成功获评国家级“绿色工厂”。

激活科创动能

2025年11月22日,渤海湾畔的保变

电气秦皇岛分公司试验大厅内,一场关键试验圆满收官。公司自主研发的甘肃至浙江±800千伏特高压柔性直流输电工程武威换流站首台柔直变压器,顺利通过出厂试验,这台重达482.2吨的变压器各项性能指标远超技术协议要求。

甘肃至浙江±800千伏特高压柔直工程是国内首个全容量特高压柔直工程,额定容量800万千瓦,线路总长2370千米,建成后每年可向浙江输送清洁电能超360亿千瓦时,助力西北新能源消纳212亿千瓦时,对落实“双碳”目标具有重要意义。保变电气承接了该工程全部13台高端柔直变压器的研制重任,面对网侧线圈绝缘、大容量温控等行业难题,公司依托“基础研究、设计开发、工艺制造、试验验证”一体化研发体系,集中技术力量专项攻坚。

“相较常规特高压变压器,±800千伏高端柔直变压器的研发难度呈几何级上升,对设备绝缘性能、运行稳定性、抗高频谐波能力有着近乎苛刻的要求。”保变电气副总工程师陈志伟坦言,研发团队全程精益求精,反复打磨结构设计 with 试验流程,最终圆满完成产品研制任务。

深耕技术创新赛道,保变电气始终坚持打破固化思维、突破技术壁垒,走自主可控的科创攻坚之路。团队首次采用无载单相双绕组两柱并联结构,运用电、磁、力、热多物理场仿真技术优化主纵绝缘结构,在保障绝缘安全裕度的前提下实现设备轻量化设计;顺利完成网侧线圈高频试验与自振频率测试两项关键技术验证,有效填补国内相关领域技术空白。

长期体系化创新积累,为企业技术突破筑牢底气。2026年,保变电气14项新产品通过国家级鉴定,12项达国际领先水平、2项达国际先进水平。目前,公司已全面掌握特高压交流变压器、大水电、大核电、大核电配套主变压器等近百项核心技术,具备世界一流输变电装备研发制造能力。企业先后研制出世界首台1000兆伏安/1000千伏特高压变压器、“华龙一号”核电机组主变压器等标志性首台(套)装备,持续为国家重大能源工程保驾护航。60余年深耕积淀,公司累计获得国家及省



在保变电气总装车间,工人正在进行变压器装配作业。寇颖伦摄(中经视觉)

部级科技奖励287项,其中国家科技进步奖特等奖2项,拥有授权专利1524项、发明专利367项,主导及参与制定国家、行业标准158项,完成省级以上科技成果鉴定377项,166项成果达到国际先进及以上水平,深厚创新底蕴成为企业持续领跑行业的核心竞争力。

拓展海外市场

智能装备是发展根基,技术创新是核心引擎,而市场开拓是转化核心优势,兑现企业价值的关键路径。立足“建设国际领先的智慧变压器产业集团”发展目标,保变电气依托中国电气装备集团平台优势,以全球化视野深耕市场,将技术、制造优势转化为品牌优势与市场竞争力。

顺势而为、精准施策是保变电气市场突围的关键。并入中国电气装备集团后,企业产业协同、资源互补优势全面释放。“原来跟着项目走,现在进一步深化以客户为中心,积极开展战略营销、品牌营销、服务营销等。”保变电气营销公司总经理马永生介绍,全新营销模式可依托全链条资源,为客户提供一体化系统解决方案。

精耕国内市场,保变电气深度融入国家能源建设布局。在宁夏腾格里沙漠,公司全力保障宁夏—湖南±800千伏特高压直流输电工程建设,党员突击队扎根荒漠一线、攻坚克难,如期交付14台换流设备,为我国首条“沙戈荒”地区大型光伏实证示范基地外送特高压通道筑牢装备支撑。“十四五”期间,公司累计承接40余项国家重点工程。

依托集团国际化布局优势,保变电气国际业务加速提质扩容,“技术+标准+服务”的综合输出模式,持续提升中国智造的国际影响力,海外市场版图持续扩张。

希腊项目是企业深耕欧盟高端市场、布局全球化战略的标杆项目。保变电气进出口公司党支部书记、副总经理陈光晨介

绍:“在2023年,公司就成功获得希腊国家电网合作框架协议,订单总量共计20台400千伏高端变压器,用于希腊电网新建与核心变电站改扩建工程。2025年,我们先后向希腊交付了16台产品,其中首台280兆伏安/400千伏三相自耦变压器顺利带电投运,设备运行稳定,性能表现获得外方高度认可。”凭借过硬产品品质与优质海外服务,企业近5年出口业务年均增速超50%,境外营收持续增长。

从传统制造迭代智慧赋能,从深耕国内到放眼全球,保变电气始终坚守初心、主动求变。站在“十五五”全新发展起点,保变电气将抢抓能源革命发展机遇,在转型升级、高质量发展的道路上持续突破,书写国企创新发展新篇章。



浙江利群精密制造有限公司车间内生产设备高速运转,机器人与工人高效协同全力赶制订单。近年来,企业加速产品迭代升级,从传统手机中框向超算光模块结构件转型,进入高端算力与通信新赛道,实现企业提质增效。

谭云伟摄(中经视觉)