

2022年10月28日,党的二十大闭幕不到一周,习近平总书记来到河南安阳林州考察红旗渠。习近平总书记指出,要用红旗渠精神教育人民特别是广大青少年,社会主义是拼出来、干出来、拿命换来的,不仅过去如此,新时代也是如此。

太行为屏,洹水为带,千年古都立时代潮头。近年来,安阳市牢记总书记嘱托,以红旗渠精神为引领,着力推动高质量发展、高效能治理,加快建设现代化区域中心城市,向建设农业强市、制造强市、科教强市、数智强市、交通强市、文旅强市“六个强市”发力。

古都今貌 焕新出彩

当清晨的第一缕阳光掠过太行山巅,落在洹河水面,金光泛起。岸边,殷墟遗址的考古工作者正清理着新发现的文物;城北,无人机产业园的技术员在调试无人机试飞……今日之安阳,壮美与灵动齐飞,厚重与活力同在。

作为中国历史上首个有文献记载并经考古证实的商代晚期都城遗址,安阳殷墟出土了16万片甲骨文,将汉字源头追溯至3000年前,把中国信史上推进了约1000年。这座以“文字”闻名的城市,正经历前所未有的现代化进程。

你知道全国每1000个馒头中有约7个是用安阳滑县小麦做成的吗?你知道安阳婴幼儿童装产量占全国市场的70%吗?你知道安阳内黄拥有国内唯一能批量生产98%以上纯度天然辣椒素的企业吗?……互联网上,越来越多的人发现这座城市“低调而硬核”。

2023年11月,河南省委、省政府印发《关于支持安阳以红旗渠精神为引领建设现代化区域中心强市的意见》,要求安阳实现区域错位发展、协同发展、竞相发展,加快建成引领豫北地区、联动京津冀、支撑中原城市群高质量发展的区域中心强市。

安阳人对自己亦充满期待。区位优势独特,虽然不靠海、不沿边,但位于豫北门户,是河南唯一纳入京津冀协同发展战略联动的城市,可谓东启西、连南贯北。工业基础雄厚,素有“豫北工业重镇”美誉,拥有41个工业大类中的36个,规模以上工业企业突破1000家,在河南重点培育的28条重点产业链中涉足22条。人文精神璀璨,殷商文化绵延不息,红旗渠精神历久弥新,激励着500多万安阳儿女砥砺前行。



走好创新驱动高质量发展之路

本报评论员

凭借不等不靠、矢志创新的精神气概,河南安阳从负重前行的老牌工业基地,到加快建成引领豫北地区、联动京津冀、支撑中原城市群高质量发展的现代化区域中心强市,其实践生动证明,创新是突破发展瓶颈、摆脱路径依赖的制胜法宝,是推动地方经济高质量发展的关键驱动。

抓好创新这个关键驱动,要敏锐洞察时与势。当今世界,百年变局加速演进,新一轮科技革命与产业变革纵深推进,我国深入实施创新驱动发展战略,人工智能、具身智能等新兴产业、未来产业风起云涌,蕴藏前所未有的历史机遇。时代浪潮下,迟疑观望、固步自封,就会处处被动、受制于人;顺势而为、革故鼎新,才能抢占先机、赢得主动。安阳审时度势,主动识应变求变,坚持把创新摆在现代化建设的核心位置,坚定不移强化创新引领

实践习近平经济思想调研行

安阳市委书记袁家健表示,安阳是红旗渠精神的发祥地,建设现代化区域中心强市是新时代的“修渠”工程。“十五五”期间,安阳市将加快建成引领豫北地区、联动京津冀、支撑中原城市群高质量发展的现代化区域中心强市。强市强在哪?在他看来,就是要高质量发展,而不能“虚胖式”扩张。

走访安阳的干部群众,强市建设是大家口中共同的关键词。

农业强市有基础。乡村振兴全面推进,粮食总产、单产持续跃升,巩固拓展脱贫攻坚成果后评估连续5年位居河南省前列。

制造强市有信心。产业转型升级步伐加快,低空经济加速崛起,2025年战略性新兴产业增加值同比增长20.3%,高新技术产业增加值同比增长14%,产业体系根基更加牢固。

科教强市有底气。科技教育人才一体推进,“一室一院一园一基地双中心”创新能级持续提升,创新生态更完善,创新动能更澎湃。

数智强市有方向。实施“人工智能+”行动,规上制造业企业智能应用场景覆盖率达100%,创业氛围更浓厚,城市运行更智慧。

交通强市有实力。交通网络加快织密,综合立体交通指数连续5年居全省第一方阵,入选全省首批枢纽经济先行区。

文旅强市有优势。文旅融合精彩纷呈,殷墟甲骨文文化地标品牌愈加响亮,“有文化、必安阳”深入人心。

但是,强市建设并非易事,安阳也有烦恼。以产业为例,传统产业是安阳的基本盘,钢铁煤化、装备制造、纺织服装产业都曾享誉全国,安钢、安彩、安化等大批“安”字号企业远近闻名。然而,产业结构偏重,钢铁、冶金建材、煤化工占比比较高,产能过剩伴随环境污染问题……转型压力巨大。

如何破局?安阳人深知,推动高质量发展必须贯彻新发展理念。创新、协调、绿色、开放、共享是实现华丽蝶变的奥秘所在。

下图 河南省安阳市汤阴风电场与当地自然生态环境融为一体,随风转动的风机成为乡间一道独特的风景。
李曉威摄(中经视觉)

慎终如始做好防汛救灾

本报评论员

受台风“白海豚”影响,近日我国多地迎来持续强降雨过程,太湖、滁河、沙颍河先后发生编号洪水。当前,台风“白海豚”虽已停止编号,但其残余环流依然庞大,强降雨过程远未结束,中小河流洪水、城市内涝、山洪灾害等各类风险还在持续攀升,防汛形势依旧严峻。

党中央、国务院高度重视防汛抗旱工作,印发《关于全力做好防汛抗旱工作的通知》,要求各地区各有关方面牢固树立底线思维、极限思维,全力做好防汛抗旱、抢险救灾等工作,切实维护人民群众生命财产安全。眼下“七下八上”防汛关键期步入尾声,但主汛期仍在继续,各类致灾风险并未消除。树牢底线思维、极限思维,就是要摒弃“汛情告一段落”的错误认知,杜绝侥幸心理、克服麻痹思想,盯紧风险隐患,进一步落实落细防御措施,牢牢掌握主动权。

监测预报预警是防汛第一道防线。没有精准的监测预报,防御处置就无从谈起。今年入汛以来,已建气象卫星、地面雨量站网、水文站网“三道防线”全面投入运用,240部水利测雨雷达

正常运转,动态掌握云中雨与河中水,为前置防御、提前部署争取到宝贵的窗口期。当前,暴雨并未停止,洪水也在演进。相关部门要密切加强洪水传导预报,动态调整预警阈值,确保预报预警信息直达防御一线。

水库安全始终是防汛的重点关注环节。目前,我国现有水库约9.4万座,数量居世界首位,水库安全管理任务十分艰巨。各地要深刻汲取各类险情教训,全面梳理辖区水库台账,逐库复核实时水位,所有病险水库一律空库运行。逐库落实行政、技术、巡查“三个责任人”和雨水情测报、调度运用、应急预案“三个重点环节”,预置抢险力量、料物、设备,坚决避免水库垮坝。南水北调等跨流域调水工程也是防护重点,要加密全线巡堤查险频次,对各类隐患做到“抢早、抢小、抢住”。

精准调度流域防洪工程体系是守护流域安澜的关键抓手。风险没有地域边界,流域洪水牵动上下游、左右岸。为应对本轮汛情,河南省已于8月13日2时启用国家级泥河洼蓄滞洪区,通过

科学分洪、储洪,削减河道超额流量,以缓解干流行洪压力,守护漯河、周口等下游城镇安全。蓄滞洪区的启动表明,做好大江大河大湖防汛,不能各管一段、各自为战,要统筹水库拦蓄、河道行洪、蓄滞洪区运用,发挥工程体系综合减灾效益,最大限度减少灾害损失。

汛期叠加暑期,旅游出行、研学活动集中,进一步加大了防汛压力。各地各部门在守好江河湖库防洪防线的同时,不可忽视次生灾害风险。要立足暑期人员活动特点,紧盯山洪地质灾害、中小河流洪水,从严管控景区、山区、临水游玩区域,畅通预警直达渠道。压实属地责任,加密隐患点位巡查,细化人员转移避险预案。

汛期未过,防汛不能松懈。经过多轮持续性降雨,不少地区土壤已趋于饱和,河湖、水库长时间维持高水位运行。各地各有关部门要立足防大汛、抗大旱、防强台风,考虑最不利情况、做最充分准备,慎终如始做好暴雨洪水各项防御工作,牢牢守住底线,确保人民群众生命财产安全。

岭南草本解锁健康新味

——冷饮产业观察③

本报记者 喻 剑

医文脉。广东省文化和旅游厅非遗专家委员会委员张俊修说,代代守护的凉茶配方体系和中医药文化,是凉茶行业不断发展的根基。

文化传承,离不开一代代企业的坚守。走进广州黄振龙凉茶生产车间,空气中弥漫着草本植物特有的清香。一锅凉茶从投料到出锅,需要持续熬煮约6小时,不添加防腐劑,不使用香精,所有风味均来自天然草本原料。

广州黄振龙凉茶有限公司董事长黄富强说,多年来企业始终坚持真材实料,宁愿发展慢一点,也绝不为降低成本而改变传统工艺。上世纪90年代以来,黄振龙率先将现代连锁经营模式引入广州凉茶行业,建立统一生产、统一配送、统一质量管理体系,让传统凉茶逐步实现标准化、品牌化发展。

随着年轻消费群体崛起和数字经济快速发展,广东凉茶行业也在主动拥抱新技术。中国联通(广东)新型工业化研究院高级方案专家林苗华介绍,针对凉茶企业会员运营、门店管理、营销推广等环节存在的数据分散问题,中国联通正在帮助企业建设数字员工、智慧门店、人工智能销售陪练和大数据精准营销平台,通过人工智能分析消费者需求,提高产品研发和市场运营效率。

在广东省凉茶博物馆,一台中医健康茶饮机器人能够根据体验者体质推荐适宜草本饮品;一些企业还借助数

字化平台开展会员运营、智能选址、线上营销,让传统凉茶更精准地触达年轻消费群体。

传统养生玩出新花样

今天的广东夏日饮品市场,正在完成一场深层次的创新——让传统养生文化以年轻消费者更容易接受、更愿意分享、更乐于复购的方式,融入日常生活。

拥有120多年历史的清心堂凉茶,就是传统凉茶创新发展的一个缩影。“广东凉茶要真正走出去,不能仅停留在祛湿降火的功能表达,而要成为消费者愿意天天喝、经常喝的高频消费产品。”清心堂第四代传承人詹文策说。2016年接手企业时,他看到的是传统凉茶行业普遍面临的发展困境:消费群体偏老、门店形象传统、消费场景单一。

“与其一味强调功效,不如让年轻人先喜欢产品,再慢慢接受其中蕴含的岭南草本文化。”詹文策说,围绕这一理念,企业把创新方向锁定在“药食同源+岭南草本”。奶冻产品选用广东新会陈皮、生姜、红枣、赤小豆等药食同源食材,将健脾祛湿理念融入奶冻之中;采用岭南特色葫芦造型,消费者食用前轻轻摇晃即可形成独特的大理石纹路,兼顾视觉体验与互动乐趣。

(下转第二版)

导读

精准反制有助于维护正常竞争秩序	4版	莫把首发经济窄化为首店争夺战	5版
开源改写人工智能竞争规则	6版	理性看待房贷利率市场化差异	7版
“非遗+文旅”不能机械复制粘贴	8版	感知中国经济的韧性与活力	11版

甘肃

本报兰州8月13日讯(记者赵梅、陈发明)甘肃省国资委近期发布数据显示,今年上半年,甘肃省属企业工业总产值、利润总额、缴纳税费、完成投资等主要经济指标保持两位数增长,超额完成“双过半”目标,整体绩效水平稳中有进。

今年以来,甘肃省持续深化国资国企改革,盯紧重点企业和主要产品,抢抓电镍、阴极铜、电解铝等产品价格上涨窗口优化排产,相关产品产能利用率超100%。同时深入实施省属企业质量提升、价值创造、品牌引领等专项行动。

“我们的产品已批量供应国内超高纯金属溅射靶材头部企业,上半年累计实现销售额1770万元。”金川集团科技与数字化部科研技术管理室经理陈兴纲说,公司聚焦LCD平板显示器等高端领域用高纯无氧铜溅射靶材产业化制备,已攻克深度净化、控氧、组织细化等关键技术,产品实现了批量化生产。

科技创新与产业创新深度融合是驱动甘肃省属企业高质量发展的关键所在。上半年,甘肃省属企业战略性新兴产业营收近700亿元,同比增长近两成,研发投入强度达3.18%,金川集团、白银集团等企业在关键核心技术攻关上屡获佳绩。

央地合作也在为甘肃工业提档升级注入强劲的外部动能。甘肃电投集团近期以4.46亿元成功参与华润新能源IPO战略配售,占发行后总股本0.33%。甘肃电投集团党委书记、董事长卢继刚说,将加大新能源领域央地合作开发力度,以实绩实效为甘肃经济稳增长注入新动能。