

说数

在这里读懂中国消费

暑期西瓜消费量足价降

赵 阳

清甜爽口的西瓜是人们消暑解暑的最佳搭档。我国是全球最大的西瓜生产国和消费国，年产量超过6000万吨，年消费量约占全球总量的70%。数据显示，今年暑期西瓜消费市场量足价降、品种丰富，优质西瓜品种销量增长快，东部市场稳中向好，中西部市场潜力加速释放。随着居民消费持续升级，大众吃瓜愈加看重口感、品质，推动西瓜市场焕发新活力。

高品质西瓜受欢迎。7月份全国西瓜批发均价环比下降17.3%，带来了实实在在的“吃瓜自由”，但部分优质、早熟、标准化程度较高的精品瓜价格相对稳定甚至存在溢价。风味突出、口感脆嫩、甜度较高的4K西瓜、美都西瓜最受消费者青睐，销量均同比增长超10倍，领跑所有品种。皮薄脆甜的早佳8424销量增长4.4倍，庞各庄西瓜、甜王西瓜销量也迎来超1倍增长。

西瓜市场呈现高品质、差异化的消费图景。一方面，随着我国城乡居民收入水平提高和消费观念转变，消费者对西瓜等瓜果消费由“有没有”向“好不好”转变，购买西瓜时愈加看重品种、甜度、口感、品相，愿意为精品瓜和相关服务付费。另一方面，供应端的持续优化与品种改良，也为消费者提供了更多元的选择，除了传统红瓤大瓜，小型西瓜、黄瓤、橙瓤及无籽西瓜等多样化品种满足了消费者的不同需求。

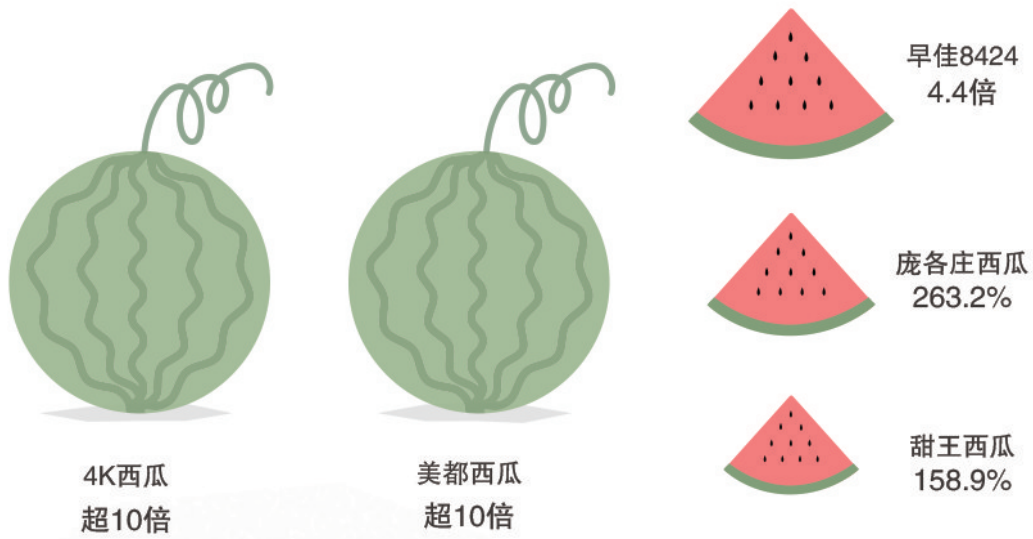
中青年消费者是吃瓜主力，老少各有所爱。从消费者画像看，26岁至45岁中青年群体销量占比近七成，是今年的吃瓜主力。在品种偏好上，年轻群体钟情早佳8424，中年消费者偏爱庞各庄西瓜，中老年群体则格外喜爱个头小巧的小糖丸西瓜。

从地域看，西瓜消费呈现“东稳西快”的特征。数据显示，西瓜销量占比前十省份中，有8个是东部省份。东部地区人口密集、消费能力强，生鲜流通体系完善，撑起暑期西瓜消费基本盘。中西部地区西瓜消费增长快。数据显示，贵州西瓜销量同比增长279.2%，云南、重庆等中西部地区西瓜销量也同比增长1倍多。随着冷链物流的发展完善，跨区域农产品流通效率持续提升，西瓜在中西部地区的市场空间正逐步打开。

高温天气里的西瓜消费热潮，是乡村振兴与消费升级双向奔赴的生动写照。未来，西瓜产销端可根据市场行情变化，持续选育良种，在提高品质上下功夫，做强各地地理标志品牌，构筑特色产品竞争优势；针对不同消费群体优化产品供给，依托精准营销激活年轻消费市场；进一步拓展销售渠道，打通物流网络，挖掘中西部地区消费增量，让优质瓜果更好走进千家万户。



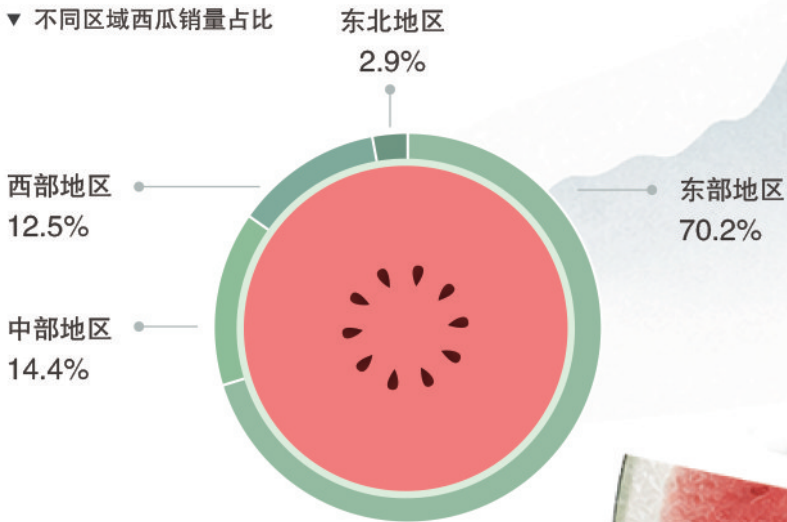
西瓜品种销量同比增速TOP5



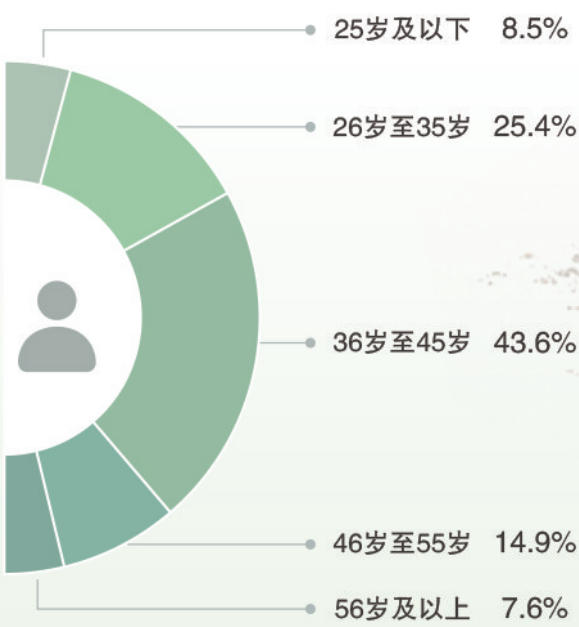
西瓜销量同比增速TOP5省份



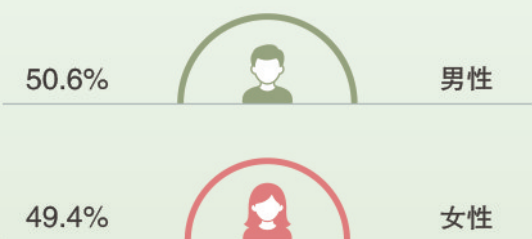
不同区域西瓜销量占比



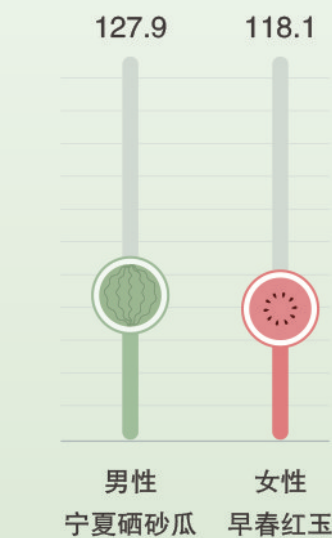
不同年龄段消费者西瓜销量占比



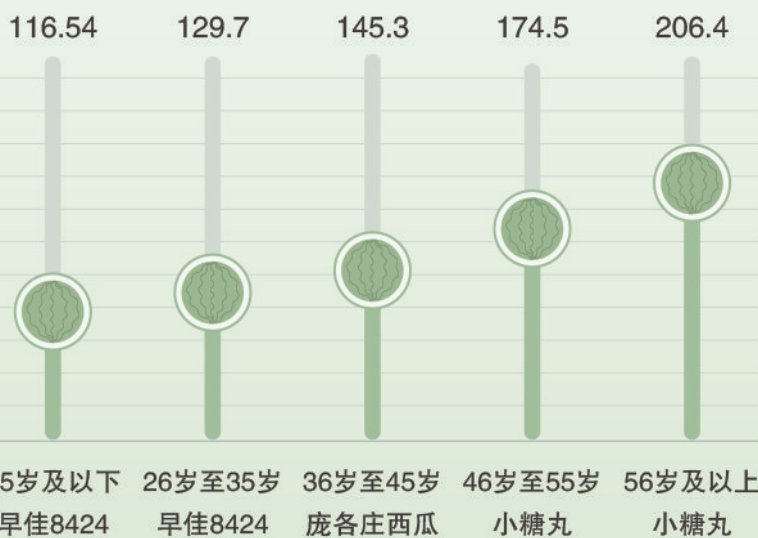
不同性别消费者西瓜销量占比



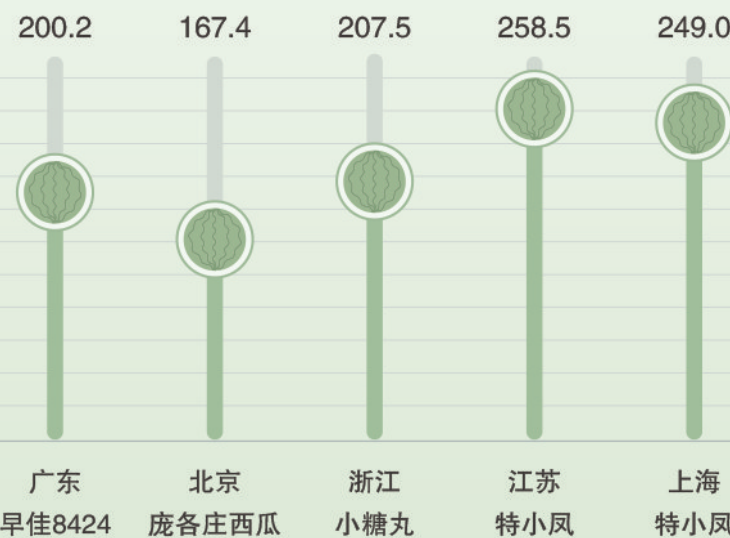
不同性别消费者西瓜品种偏好指数



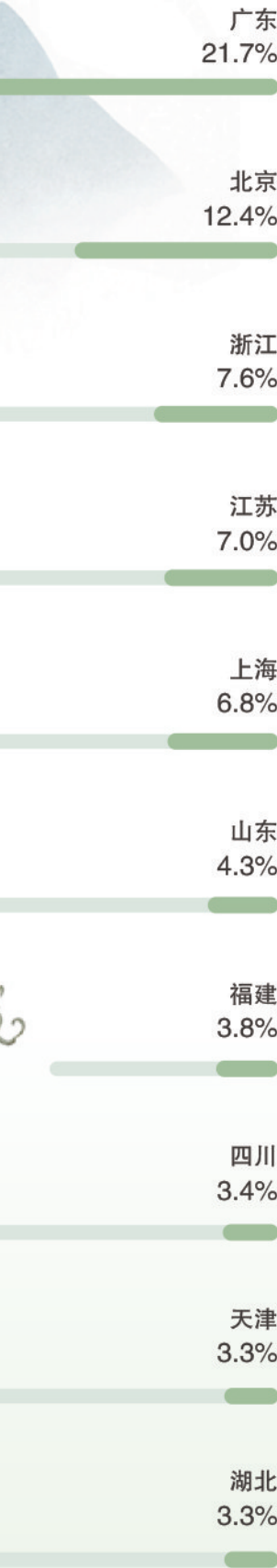
不同年龄段消费者西瓜品种偏好指数



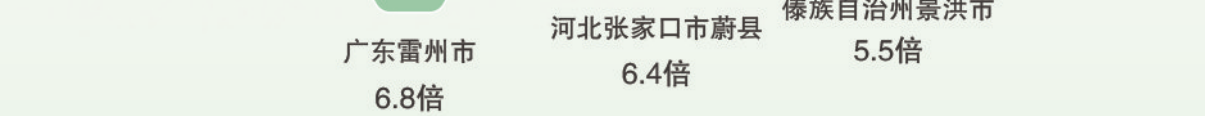
部分省份西瓜品种偏好指数



西瓜销量占比TOP10省份



不同产地西瓜销量同比增速TOP5



数据周期：
2026年7月1日至
8月7日

更多内容 扫码观看