

企业年金实现“随身携带”

本报记者 教 蓉

近日,人力资源社会保障部发布《企业年金个人账户转移接续规程(暂行)》(以下简称《规程》),从2027年1月1日起,企业年金个人账户转移接续全国统一线上服务正式开通。这是今年1月份《人力资源社会保障部 财政部关于进一步做好企业年金工作的意见》发布之后的一个重要配套文件。此次优化经办流程,解决了企业年金长期存在的账户转移接续机制不够统一、流动就业背景下账户管理不够便利等痛点。

增强人才吸引力

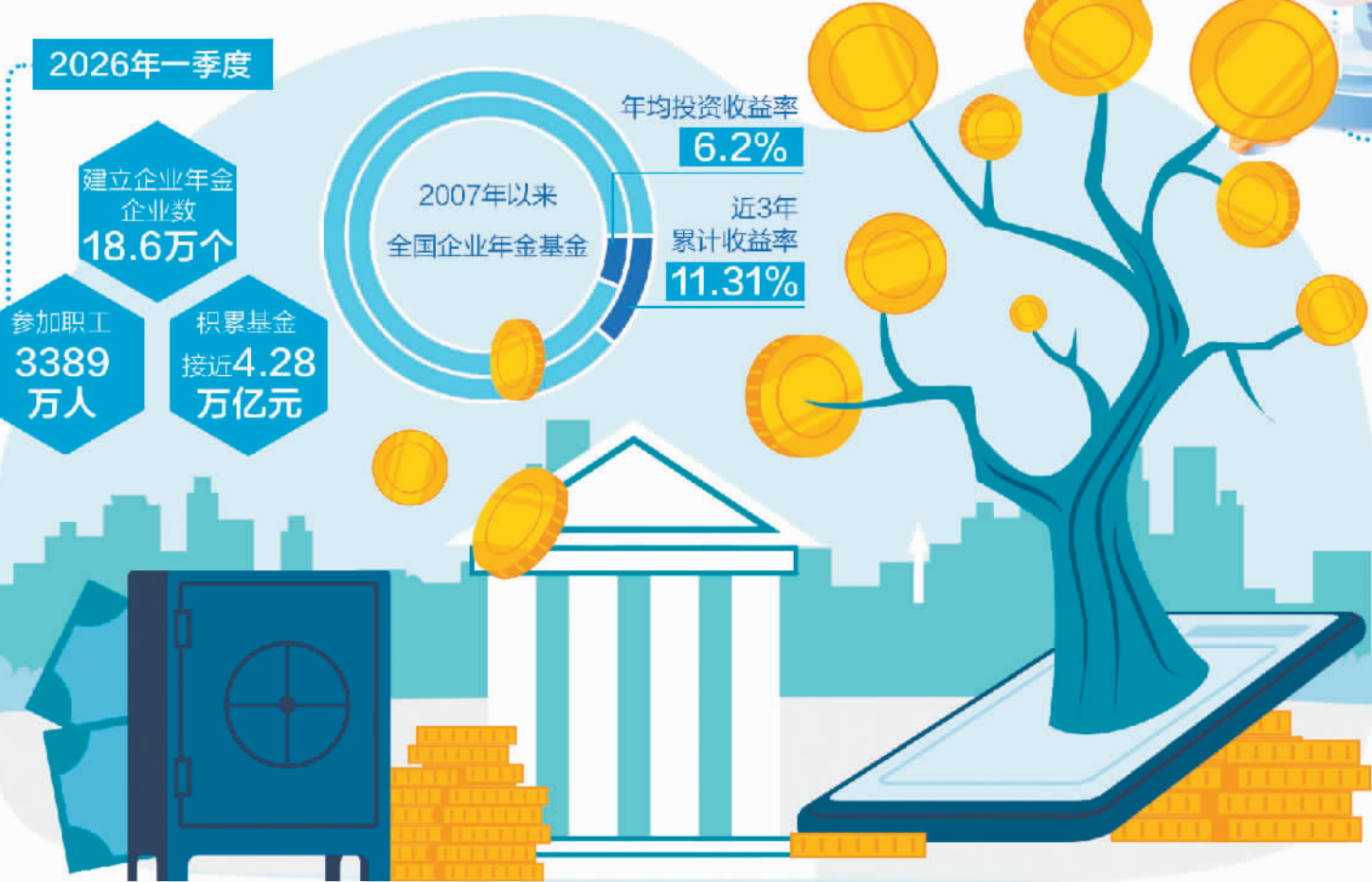
企业年金是用人单位及其职工在依法参加企业职工基本养老保险的基础上,自主建立的补充养老保险制度,是我国多层次、多支柱养老保险体系的重要组成部分。自2004年该制度建立以来,初步显现出补充养老功能。人社部社会保险基金监管局发布的数据显示,2026年一季度,建立企业年金的企业达18.6万个,参加职工3389万人,积累基金接近4.28万亿元。越来越多的用人单位已经意识到建立企业年金的好处,既有利于吸引和留住人才,稳定职工队伍,提高单位竞争力,还能健全收入分配体系,调整成本支出结构,提高薪酬激励效果。而对职工个人来说,多一份未来可预期的收入,能更好地满足老年生活需要,并在提高养老保险待遇水平的同时,增强当期消费信心。

2024年,为完善员工福利体系、稳定产业工人队伍、集聚核心研发人才,徐州海伦哲专用车辆股份有限公司正式落地企业年金项目。目前,这家在国内创业板上市的特种装备制造民营企业,依托专业机构的成熟体系与行业经验,仅经过2年积累,企业年金计划就已覆盖位于江苏、上海、广东等地的子公司,资金规模超1500万元。企业相关负责人表示,企业年金的落地,有效完善了企业保障与激励体系,增强了企业人才吸引力与核心竞争力,树立了优质雇主品牌,助推民营制造企业高质量发展。

与此同时,企业年金还是我国重要的中长期养老资金,近几年投资运营稳健。2007年以来全国企业年金基金年均投资收益率6.2%,近3年累计收益率更是达到11.31%。记者从国寿集团了解到,截至2025年底,作为受托机构之一,国寿集团企业年金投资管理规模为5251.55亿元,共管理910个组合;近3年单一计划权益类组合累计收益率为12.45%;近3年单一计划固收类组合累计收益率达11.85%。

转移接续更顺畅

从今年开始,不仅各类企业可以建立企业年金,社会团体、基金会、民办非企业单位以及其他参加企业职工基本养老保险的用人单位及其职工,都可以建立企业年金。不过,在劳动力市场流动性持续增强,跨地区、跨行业、跨企业就业成为常态的当下,企业年金能否跟上人才流动的步伐,实现顺畅转移接续显得尤为重要。一些职工在换工作时就有疑虑:企业年金账户里的钱



会丢失吗? 钱能跟人走吗? 转到新单位方便吗?

企业年金基金由企业和个人共同缴纳,均计入职工企业年金个人账户。中央财经大学中国社会保障研究中心主任褚福灵说:“企业缴纳的部分通常有一定的归属期,企业年金基金通过投资进行保值增值。因此,企业年金个人账户转移接续要顺畅进行,需要明晰个人账户权益,统一转接规范并整合信息系统。”

“过去,职工在变更工作单位后,企业年金账户转移程序较为复杂,不同计划之间衔接成本较高,部分职工甚至形成多个长期闲置的账户。”北京大学应用经济学博士后、教授朱俊生介绍,《规程》有效破解了流动就业背景下企业年金转移接续难题,通过建立全国统一线上申请渠道,依托养老保险第二支柱信息平台实现信息交互和资金划转,形成“个人申请、机构办理、系统流转”的新模式,大幅降低了个人办理成本,提高了制度运行效率,使企业年金真正具备了类似基本养老保险的可携带性,更加符合现代劳动力市场发展特点。国寿集团养老险公司相关负责人介绍,职工工作调动要转年金,只需自己在平台一键发起账户归集,就可以“坐等”。平台会自动调取信息、识别新老单位和管理人,双向推送、全程监控时效。“个人再也不用像以前那样跑断腿,找原单位办完转出,再催新单位办缴费。自己拿着账单到处求人、四处追问的办理模式彻底改变了。”该负责人说。在朱俊生看来,《规程》出台标志着我国企业年金制度正在由“单位管理导向”向“个人权益导向”转变,由“制度建立导向”向“长

期资产积累导向”转变,对于健全多层次、多支柱养老保险体系具有重要现实意义和长远战略价值。

减少劳动者顾虑

第二支柱的企业年金个人账户如何保证“不会丢”,尤其是当新单位没有建立企业年金时,这笔钱如何妥善保管与持续管理成为公众关注的焦点。

北京大学经济学院风险管理与保险学系主任郑伟表示,职工流动就业时,原企业年金个人账户权益(包括个人缴费及投资收益、单位缴费及投资收益归属于个人部分),继续由原单位或年金机构管理及投资。而从明年开始,职工如果换工作了,企业年金个人账户里的钱还可以方便地转,“无论你在哪里干,社会保险接着算”。

针对职工新就业单位没有建立企业年金或者未参加新就业单位企业年金计划,一人名下多个企业年金个人账户如何转移接续,人社部明确了具体的归集与托管流程,确保职工权益不受损且资金安全可查。“如果新单位没有企业年金,那么通过

区分职工有无企业年金集合计划管理的保留账户,采取不同的转移接续办法。有集合计划保留账户的,选一个保留账户作为归集账户,将其他企业年金个人账户转移过来;没有集合计划保留账户的,暂时不转移,待达到企业年金领取条件时,向管理其最后一个企业年金个人账户的受托人提出申请,办理转移接续和年金领取。”郑伟介绍。

此次转移接续政策的实施,不仅涉及微观层面的流程优化,还提供了企业年金制度的“基础设施”和“公共产品”。对外经济贸易大学保险学院教授孙守纪认为,通过建立养老保险第二支柱信息平台,政府解决了市场无法自发解决的“信息孤岛”问题。当账户可以顺畅转移,中小企业和新业态从业人员加入年金的顾虑将大幅减少,有助于推动企业年金向“广覆盖”跨越。

目前,我国已经建立起社会保险公共服务平台、个人养老金信息管理服务平

企业年金

是用人单位及其职工在依法参加企业职工基本养老保险的基础上,自主建立的补充养老保险制度,由用人单位和个人共同缴纳

随着暑期档火热出圈,影视消费持续回暖,但“偷票房”的行业乱象再度浮出水面。第三方机构报告显示,今年上半年影院账面票房155.6亿元,但真实营收约为210亿元,差额超过54亿元。手写票替代机打票、团购券不入官方系统、包场不出票……五花八门的“偷票房”操作,扰乱了市场秩序,严重破坏了电影市场生态。

依据《中华人民共和国电影产业促进法》,电影院若有制造虚假交易、虚报瞒报销售收入等行为,将面临没收违法所得、罚款乃至停业整顿、吊销许可证等处罚。然而,片方维权时往往举证难度大、周期长、成本高。等诉讼结束,影片的热映档期早已过去,“赢了官司输了时间”成了无奈的现实。

“偷票房”的危害,远不只是个个别片方的收益受损。票房数据一旦失真,市场的“信号灯”便随之失灵——投资方无法准确评估回报,创作端的收益空间被压缩,愿意投入重金打磨精品的机构越来越少。长此以往,好作品只会越来越稀缺,行业生态将陷入恶性循环。

治理“偷票房”,需要从技术防控、常态监管、行业自律等多个维度同时发力。

技术防控是筑牢防线的基石。破解“偷票房”难题,要着力压缩违规操作的空间。当前,售票系统的本地化存储和人工录入环节,为数据篡改留下了可乘之机。应当建立票房数据的实时核验与自动比对机制,让每一笔售票收入都能自动归集、交叉验证。

常态监管是维护市场秩序的保障。当前的监管模式仍较多依赖片方投诉和观众举报,监管主动性不足。应构建常态化监管体系,变“被动响应”为“主动巡查”。例如,打破信息孤岛,推动行政监管与行业数据平台的对接,实现票房数据的透明化、可追溯。同时完善跨部门协同机制,让行政处罚、民事赔偿与信用惩戒形成合力。

行业自律是涵养健康生态的土壤。需要全行业凝聚共识,建立影院信用评价体系,让合规者得到更多资源倾斜,让违规者被联合抵制。推动院线强化管理责任,鼓励行业协会制定严格的自律公约。

票房民生谈

耿丹丹

从小众展品到平价好物——

泰山非遗文创融入日常生活

本报记者 王金虎

问答

问:自7月下旬全国首批以存款类金融机构间债券回购利率(DR)作为定价基准的贷款在海南自贸港集中落地以来,多地银行纷纷跟进落地。DR基准利率贷款是什么?和贷款市场报价利率(LPR)有什么区别?个人和企业怎么选?

答:DR是由银行间质押式回购交易形成的市场化利率,该利率完全由市场交易产生。可以理解为大家银行临时借钱的实时“成交价”,能够真实反映银行体系内的流动性状况和资金松紧程度。这意味着,贷款利率更直接地与市场资金成本挂钩,而非主要跟随LPR调整,从而让市场在贷款定价中发挥更大作用。

更敏锐地捕捉流动性变化

当前,我国银行贷款利率普遍锚定LPR,其报价是银行根据政策利率和自身资金情况,每月报出的价格。LPR本质上是“政策利率+点差”的报价机制,其调整频率和幅度与货币市场的实时变化之间存在时滞。

而DR作为每日交易形成的市场化利

率,能够更敏锐地捕捉流动性变化。贷款利率若直接锚定DR,相当于减少了报价形成环节的时滞,短端资金利率的波动率,传导至贷款利率的波动率,传导效率将有所提升。

未来,随着对贷款利率定价基准的探索继续推进,有望形成以LPR为主,同时参考DR、国债收益率曲线的贷款多元基准利率体系。

更适合大型企业

从服务实体经济的角度看,LPR基准利率贷款为企业提供了更加灵活的利率风险管理工具,企业可以根据自身对利率走势的判断,灵活选择固定利率、浮动利率或区间浮动等不同定价模式。

不过,不同主体之间的融资成本分化可能加剧。DR基准利率贷款更适合信用等级高、信息透明度好的大型企业。LPR定价模式对于有中长期贷款需求的个人和企业客户而言,仍将是主要选择,能提供稳定、透明的融资预期。二者各有分工,有助于金融资源配置更精准。(文/本报记者 勾明扬)



更多报道
请扫二维码

近期,2026中国旅游商品大赛在湖南湘潭收官,山东泰安遇石记“平安泰山·福佑平安”玉木双臻配文创产品,连续4年参加全国文创大赛,泰山系列斩获22枚奖牌,金牌数量居山东省首位。依托非遗轻量化、日用化转型思路,泰安让厚重的泰山文化走出展馆、走进生活,探索出一条文创富民的特色发展路径。

过去,泰山非遗文创多以大型摆件、传统祭祀器物为主,造型厚重、价格偏高,难以融入大众日常生活。为打破发展桎梏,泰安非遗代表性传承人深耕技艺创新,聚焦大众消费需求,将泰山平安祈福文化、挑山工奋斗精神等浓缩为便携、实用、平价的文创产品,让古老非遗摆脱小众展品定位,焕发全新市场活力。

肥城桃木雕刻的转型发展就是个典型案例。当地桃木产业曾面临资源浪费、产品滞销等难题,大量桃枝只能就地焚烧。如今,经过匠人精细雕琢、工艺改良,废弃桃枝变身平安配饰、文创摆件等爆款好物。立足市场需求,当地主打百元级亲民文创产品,彻底扭转了传统大件产品订单稀少的困境。省级工艺美术大师、“泰山桃木王”第六代传承人王来平表示,轻量化文创产品适配大众需求,线上线下订单源源不断。

目前,肥城已建成全国规模领先的桃木旅游商品集散中心,集聚160余家加工企业,研发4000余款文创产品,年销售收入突破26亿元。产业规模化发展成为富民增收的重要支撑,当地布局大量城区工坊、村级

加工点,全产业链稳定带动6.7万人就业,催生“春务农、夏售果、秋营销、冬雕木”的四季增收模式。

近年来,泰安以轻量化思路激活非遗IP,藏于泰山的文化瑰宝,成为展现齐鲁文化自信、赋能乡村全面振兴的鲜活载体。

在新泰市羊流镇三洼村,省级非遗麦秆扇制作技艺焕发新生。传承人张蓉蓉带领村民深耕传统手工艺,改良产品造型与设计,推出心形、葫芦形、迷你挂饰扇等多款新潮样式,适配新中式穿搭、日常装饰等多元场景,深受年轻消费者喜爱。

“张蓉蓉的麦秆扇做工精细、外形时尚,还可以按照市场需求进行个性化定制,今年我们从她这儿已经预订了2万多把。”浙江金华客商金小川说。

依托“非遗+旅游+文创”融合模式,新泰深挖本土文化资源,联动新泰八景打造城市非遗IP,研发176项非遗文创产品。当地常态化赋能各类非遗工坊发展,推行“免费技能培训+提供原材料+产品回收”帮扶模式,搭建居家就业基地,培育壮大大花馍、陶笛、旗袍制作等特色产业。全市13家非遗工坊年营收超2000万元,年均带动近千人就业,助推乡村振兴。

青年非遗代表性传承人的创新探索,为泰山非遗传承发展注入新鲜血液。在宁阳县堽城镇的非遗工坊里,“90后”泰安市非物质文化遗产“宁阳福葫芦”代表性传承人刘腾潇手中的电烙铁在葫芦表面缓缓游走。随着温度与力道的微妙变化,巍

峨泰山、松石纹理渐次浮现,呈现出类似国画的晕染效果。从勒扎、绱结到烙画、彩绘,他在小小葫芦上探索着传统技艺的当代表达方式。

为破解传统手工制作效率低、标准化程度低的难题,刘腾潇引入3D打印技术优化制模工艺,既大幅提升生产效率,又满足市场化批量定制需求。年轻化、时尚化的创新设计,让传统葫芦文创收获市场好评,线上多款产品复购率居高不下,让传统非遗技艺真正走进当代年轻人的生活。

产业长效发展,离不开政策赋

能。泰安以工业化思维布局文创产业,出台专项奖补政策,依托文创产业协会集聚60余家优质企业,搭建“泰有礼”城市礼品体系,汇聚3000余款特色文旅产品。同时,线下布局景区、火车站文创综合体,线上依托电商平台、乡村直播拓宽销路,打通文创产销链条。

从小众展品到日用好物,泰安通过非遗日用化、轻量化转型,让沉睡的文化资源活起来、火起来。如今,各类泰山非遗不再只是文化符号,而是兼具文化价值、市场价值的特色产业,持续激活乡村发展动能。



山东省新泰市羊流镇的农户在展示刚制作的麦秆扇。

新华社记者 徐速绘摄