

托市收购托住种粮信心

8月以来,粮食市场政策暖风频吹。8月5日,江西、湖南启动2026年早籼稻最低收购价执行预案;8月11日,河南省启动2026年小麦最低收购价执行预案。一周之内,三大主产区密集启动托市收购,给持续承压的粮食市场注入一剂强心针,也让种粮农户吃下长期盼已久的定心丸。

启动托市收购,有着严苛的条件。根据《小麦和稻谷最低收购价执行预案(2025年版)》,在本预案规定的执行省份和时间

内,当监测的粮食到库收购价格持续3天低于最低收购价格水平,方可按程序报批启动。江西、湖南、河南等地粮价跌破“红线”,说到底

是粮食供需关系发生了深刻变化。供给端,国内粮食连年丰收、库存充裕,粮源充足;需求端,受宏观经济环境影响,饲料、深加工及口粮消费增长乏力。供给端放量与需求端疲软叠加,粮价就会逐渐下降。更让农民揪心的是,今年中东

冲突推高国际化肥、农药及原油价格,国内粮食生产成本也有所上涨。在粮价下行与生产成本上涨的双重夹击下,农民种粮收益空间进一步收窄。

农民最怕什么?最怕辛辛苦苦忙活一年,最后连成本都收不回来。一旦亏了本,购买农资、改良品种、扩大生产规模,全都成了空谈。今年早籼稻(三等)最低收购价

只有把握好“托而不包、进退有度”的边界,才能在发挥政府兜底效用的同时,充分尊重市场在资源配置中的决定性作用,实现粮食稳产与农民增收的动态平衡。

为每斤1.28元,小麦(三等)最低收购价为每斤1.19元,均与上年持平。这是决策部门在综合考虑生产成本、市场供需、不同粮食作物比价、国际粮价走势等多种因素之后合理确定的价格,兼顾农民收益、市场承受力与国家财政负担。最低收购价不能太低,也不能太高。太低,无法覆盖粮食生产成本,农民种粮亏本;太高,下游消费者、贸易企业以及加工企业吃不消,国家财政也得背上沉重的收储补贴包袱。从近年实践看,最低收购价能够覆盖土地租金、人工费用以及化肥、农药等物化投入。江西、湖南、河南等地启动托市收购,能够起到保成本、兜底线的作用,让农民种粮不吃亏。

那么,为什么非要由政府出手兜这个底呢?根本原因在于,粮食是一种特殊商品,需求缺乏弹性,供给相对具有弹性,市场易形成蛛网效应,导致产量与价格呈现周期性波动甚至震荡,出现“丰产不丰收”

困境。纯粹的价格信号非但不能引导资源有效配置,反而将粮食生产拖入涨跌交替、大起大落的恶性循环。按照最低收购价执行,以政府“有形之手”主动介入,可以切断蛛网效应的恶性传导链条,防止“谷贱伤农”演变为系统性风险。然而,须清醒认识到,这一制度安排并非对市场机制的替代,而是一种精准的逆周期调节工具,在市场失灵时及时补位,一旦市场恢复自我修复能力便及时退出。只有把握好“托而不包、进退有度”的边界,才能在发挥政府兜底效用的同时,充分尊重市场在资源配置中的决定性作用,实现粮食稳产与农民增收的动态平衡。

进一步看,最低收购价政策的精妙之处,在于它是一种保底不封顶的弹性机制,锚定的只是普通粮源的价格下限,为优质粮食留出充足的市场溢价空间,实现好粮卖好价。优质专用小麦、有机早籼稻、优质晚稻

等优质粮供给短缺,不需走托市通道,直接进入市场化购销通道,销售价格远高于最低收购价。在江西、湖南、河南等主产区,一些粮食加工企业、储备企业为了拿到优质粮源,甚至愿意高价竞购。政策性收购与市场化收购“双轨”并行,实现普通粮有出路、优质粮有溢价。从更深层次看,这种“托底不封顶”的制度设计,兜住了农民的基本收益,又为种植结构调整和品质升级留下充分的激励空间,让不同种植水平的农户都能在制度框架内找到适合的收益路径。从这个意义上说,最低收购价政策是粮食安全的稳定器,也是农业供给侧结构性改革的助推器。

粮稳天下安。以最低收购价收购,托住的不只是粮食市场,更是农民种粮的信心。这份信心,才是粮食安全最稳固的基石。

文化

和旅游部数据显示,2026年一季度,全国乡村旅游接待总人次为7.93亿人次,同比增长12.2%;接待总收入4570亿元,同比增长10.9%。乡村旅游业是农业功能拓展、乡村价值发掘、业态类型创新的新产业,是满足人民日益增长的美好生活需要、扩大内需的重要着力点,不仅为城市居民提供了“复得返自然”的场景,也为乡村居民创造了就业机会,增加了收入来源。

近年来,我国乡村旅游业呈现强劲发展势头。数据显示,截至目前,我国已推出1597个全国乡村旅游重点村镇,成为联合国旅游组织“最佳旅游乡村”总数最多的国家。社交圈里,“反向旅游”“奔县游”“去别人家乡看看”“稻田咖啡”等成为时尚热词。但目前仍存在定位模糊、产品雷同、形式单一等问题,旅游产品供给与游客需求多元化不匹配,服务品质不够精细,更有一些地区忽视乡村文化传承保护,文化多样性和独特性逐渐消失。

塑造我国乡村旅游新风貌,需要紧扣“供给端能提供什么,需求端想获得什么,服务端应提升什么”三方面,以营造独特乡土风光、风貌、风俗、风情、风物、风味为方向,努力把乡村旅游业打造成为“年轻人的诗和远方、中年人的田园牧歌、老年人的乡韵乡愁”。

清新的自然风光、活化的传统建筑、独特的文化习俗、丰富的地域美食,对许多人而言正是乡野独特的吸引力所在。要注重保留乡村景观特色,赓续农耕文明,保护好乡村的自然环境和文化遗产,呵护好历史文化名镇(村)、传统村落、民族村寨、传统建筑、农业文化遗产、古树名木。重视利用现代科技保存和展示地方戏曲、传统美食、风俗节庆等非物质文化遗产,实施好传统工艺振兴工程,通过“物化”乡村传统文化和“活化”非遗精华,将文化与产业、文化与旅游、文化与科技更好融合起来,在留住乡风乡韵乡愁中,使乡村旅游业持续健康发展下去。

避免“千村一面”套公式、格式化的发展方式,把握定位差异、瞄准市场差异、彰显功能差异,走好错位发展之路。城市周边重点发展田园观光、农耕体验、文化休闲、科普研学等业态;自然风景区周边重点发展农业生态游、农业景观游、特色农牧渔业游等业态;民俗特色乡村重点发展民俗体验游、村落风光游等业态,开发民俗特色产品;传统农区重点发展景观农业、农事体验、观光采摘、休闲垂钓等业态,开发“后备箱”“伴手礼”等旅游产品。

无特色不文旅,反差感带来大流量。更加注重创意为先,开发形式多样、个性突出的乡村旅游业态和产品。以农耕文化为魂、美丽田园为韵、生态农业为基、古朴村落为形、创新创意为径,大力培育“小而美”文旅业态,积极搭建古村“剧本杀”、窑烤面包房、“数字游民”社区等沉浸式、互动性、年轻态的新玩法新内容新物种,推出丰收市集、非遗工坊、休闲露营等新业态新模式新场景,创造更多独特稀缺的乡村体验。

以体验、情绪价值和社交属性为核心的新业态正加速崛起,消费正从“功能满足”转向“意义共创”。人们不再满足于“吃顿农家饭、摘筐土特产”,而是愿意为一次非遗学徒体验或是一晚推窗见山的住宿支付更高的价格。围绕多功能拓展、多业态聚合、多场景应用,构建农文旅、农商旅、农体旅、农康旅协同发展新机制,打响“稀缺牌”“美学牌”“社交牌”,提升“在场感”“参与感”“体验感”,营造“有调性的松弛”,打造具有农耕特质、地域特色、现代特征的乡土潮牌,通过不断创新上新,保持乡村旅游吸引力和竞争力,增强发展后劲。

现代服务是提升乡村旅游品质的关键。要加快把先进的管理模式和理念引入乡村,用规范牵引标准,用标准锻造品牌,用品牌汇聚资源,全方位构建乡村旅游服务规程和标准体系。加强旅游从业人员培训,提高服务意识和专业技能,重视目的地“待客训练”,让游客获得热情周到、贴心细致的服务和良好的旅游体验。

AI 外呼乱象亟待治理

邓浩

当你因为被营销电话打扰而生气时,你可能只是在跟一个没有任何感情的AI智能体生气。

“每天接到十几个推销电话,对面全是机器人”——这是当下许多电信用户的真实遭遇。正值暑期,房产、教育、保险等领域的AI外呼营销进入“活跃期”。一台机器人每日可拨号上千个,成本低至每分钟1角多,还能伪装真实号码、清除骚扰标记。依托技术的快速发展,在商业利益驱动下,AI外呼正异化为无差别侵扰民众生活的“公害”。

AI外呼之所以日益泛滥,是因为其成本与效率的极致不对称,这彻底打破了原有的平衡。而且,技术正变得更加“聪明”且隐蔽:大模型智能体能够实现“千人千面”的沟通,让消费者难以分辨对方是人还是机;号码可以被伪装成真实手机号,甚至能定期“一键去标记”,使得运营商的拦截和用户的投诉双双落空。这种“魔高一丈”的技术演进,让营销电话不仅可以“广撒网”,还能够升级为“精准智扰”,公众的安宁权益遭到侵扰。

技术本身是中立的,但应用必须有边

界。法律的底线早已明晰——未经消费者同意,经营者不得向消费者发送商业性信息或者拨打商业性电话。然而现实中,消费者权益保护法实施条例中的项规定却屡屡被架空。标准界定、拨号频次、实名标注等配套细则的缺失,让监管缺乏精准抓手。更关键的是权责链条的模糊。AI外呼涉及技术服务商、使用企业、通信运营商等多个主体,当骚扰发生时,即使用户投诉,溯源追查起来也不容易。无良商家违法成本极低,又怎能不肆无忌惮?

治理AI外呼乱象,不能指望消费者的被动防御,必须构建起多方联动的系统性防护网。首先,必须从严收紧“同意”门槛,将用户选择权前置,杜绝“先骚扰再筛选”的侵权逻辑。其次,应强制推行AI外呼的实名标注与号码溯源,让每通电话“来源可查、去向可知”,彻底撕掉伪装外衣。最后,需完善全链条追责机制,明确技术服务商、运营商和使用企业的分层责任,对违规行为施以重罚,让参与违规链条的每一方都付出应有代价。

(中国经济网供稿)

精准施策 满足老年消费者需求

项目,增开银发旅游列车,打造一批老年旅游精品线路和旅居目的地城市。鼓励探索“银色家园”模式,将老年教育、文体活动、金融咨询等功能融为一体,打造“一站式”为老服务平台。推动基本公共服务与市场化服务有机结合,鼓励社会力量参与居家养老、助餐助浴、健康管理等服务供给,不断完善“15分钟养老服务圈”,让老年人在家门口就能享受专业、便捷、有温度的服务。

强化权益保护,让老年消费更安心。安全放心的消费环境,是激发银发消费潜力的重要前提。持续开展“智慧助老”行动,加强老年人运用数智工具的教育培训,开展网络安全、识骗防骗宣传,提升老年人信息识别和风险防范能力。强化市场监管,严厉打击针对老年人的侵权行为,畅通维权渠道,降低维权成本。推动适老化产品标准体系建设,发布优质产品和服务目录,为银发经济健康发展筑牢安全屏障。

深化代际共融,让朝夕相伴更常态。老年人与青少年的互动交流,既是情感连接,也是文化传承。支持组织退休老教师参与中小学生课后托管、兴趣培养,开展家风家训研学活动;动员老干部走进校园讲述奋斗故事,开展思政教育。积极搭建“祖孙共学”“代际研学”等常态化平台,实施“一老一小牵手读书行动”,鼓励老年人在陪伴和引导青少年中收获精神富足,促进代际共融与社会和谐。



彭章霞作(中国经济网供图)

漫评

时 锋

警惕假纯玩团陷阱

近日,文化和旅游部公布了第5批13起旅游市场强制消费问题典型案例,重点打击以“假纯玩”为幌子的旅游乱象。

随着近年来文旅消费热度持续攀升,各地文旅及相关部门接连推出多轮旅游市场专项整治,全力规范行业经营秩序。可仍有部分不良经营者钻空子,借着网络平台入驻门槛低、客流集中的漏洞,用超低价团费当诱饵,拿捏住游客身处异地、维权成本高的痛点,变相诱导甚至强制游客进行消费。

对此,监管部门应严打虚假宣传、强制购物行为,严查“阴阳行程”,公示失信主体;商家平台需真实标注纯玩属性,杜绝隐藏购物点,保障宣传与合同一致;消费者要选正规产品,留存行程证据,遇违规及时投诉维权。



扫码更多内容

设施农业鼓起农民钱袋子

吕耀龙

国务院印发的《加快农业农村现代化“十五五”规划》,明确了构建多元化食物供给体系,提出深入实施设施农业现代化提升行动。设施农业的独特优势,可以有效弥补我国地少人多、水资源短缺的农业生产短板,对于构建多元化食物供给体系、形成农业新质生产力具有重要战略意义。具体来讲,主要体现在三方面。

一是突破时空与资源限制。设施农业有助于从根本上改变传统农业“靠天吃饭”的局面,它通过创新装备设施改造农业生产环境,使农业生产场域拓展到戈壁、盐碱地、丘陵、海洋甚至楼宇,既有效缓解了“粮菜争地”的矛盾,更在确保18亿亩耕地红线不动摇的前提下,开辟保障食物安全的“第二战场”。例如,甘肃省以戈壁农业闻名,充分利用戈壁滩丰富的太阳能资源,建成全球最大的集中连片日光温室生产区,使得戈壁设施农业面积达到空前规模。

二是加速技术集成与创新应用。设施农业促使物联网、大数据、人工智能等前沿技术与农业生产实现深度融合,使农业从能够自动调控水肥、光照、温度和湿度的智慧温室,到垂直布局、无土栽培的植物工厂,再到能够精准饲喂的集约化养殖

场,进而推动生产要素创新性配置,实现劳动生产率、土地产出率和资源利用率的大幅提升。

三是延伸产业链与价值链。设施农业的推广加速了上下游产业协同并进。上游的种苗繁育、装备制造、新型农资等,中游的标准化生产等,下游的精深加工、冷链物流、品牌营销、休闲观光等,共同构成庞大产业集群,极大地提升农产品附加值,为农民提供了更多元的就业和增收渠道。比如,河北省的设施农业不仅是保障京津“菜篮子”的“压舱石”,更是富民兴村的支柱产业,有的地区通过发展高附加值设施果蔬产业,有效带动当地数万名农民“钱袋子”鼓起来,推动乡村全面振兴落地见效。

目前,我国设施农业的发展仍存在总体规模不足、区域发展不平衡、技术装备水平参差不齐等问题。面向未来,应从政策、科技、产业等维度协同发力。

加强各类政策支持。在严守耕地红线和生态保护红线的前提下,不断完善与设施农业相关的用地政策,持续优化用地分类管理和审批备案制度,保障设施农业发展的合理空间。优化财政补

贴和金融配套服务,针对不同水平的设施、技术以及节能环保效益等调整补贴资金,引导更多社会资本在这一点领域投资。

加强核心技术研发与运用。不断完善产、学、研、用深度融合的技术创新体系,着力攻克农业机器人、高端传感器等“卡脖子”技术,大力推进数字技术与农艺深度融合。因地制宜加快建设能够融合数据采集、智能决策和精准作业的智慧农业示范区,促使更多创新成果转化为现实生产力。

加强产业体系与企业品牌建设。引导设施农业从较多集中于生产环节向构建完整的现代产业体系转变,以推进标准化生产健全从田头到餐桌的全过程质量安全追溯体系。孵化一批具有高影响力的企业品牌,通过品牌溢价提升市场竞争力,鼓励这些企业以农产品深加工、休闲采摘、科普教育等实现价值链的持续攀升。

加强经营主体的多元化和专业化。积极培育家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体,探索发展多种形式的规模经营。提升对“新农民”的专业培训,打造更多爱农业、懂技术、善经营的专业化人才队伍,为设施农业发展提供优质人才保障。