

强化重点区域巡防、保障群众生命财产安全——

各地各部门积极应对台风强降雨

本报记者 武亚东 吉蕾蕾

受今年第13号台风“白海豚”残余系统和冷空气共同影响,近日我国多地出现强降雨天气。各地各部门加强监测预警和会商研判,及时启动应急响应,强化重点区域巡查防守和人员转移避险,全力保障人民群众生命财产安全和生产生活平稳有序。

8月11日17时,中央气象台对台风“白海豚”停止编号,18时解除台风蓝色预警。台风停止编号并不意味着防御工作结束。中央气象台预计,11日至15日,河南等10多个省份有暴雨或大暴雨,豫鲁皖部分地区有特大暴雨,局地日降雨量可能突破历史极值。

从影响范围看,本轮降雨涉及浙江、上海、江苏、安徽、湖北、河南、山东、河北、北京、天津等地。河南部分地区还将伴有短时强降水、局地雷暴大风等强对流天气。天津沿岸预计出现风暴增水过程,部分岸段可能达到或超过当

地警戒级别的高潮位。持续降雨还将带来江河洪水、山洪和城市内涝等风险。

气象专家提醒,此次降雨范围广,部分地区持续时间长,山区受地形影响可能出现极端强降雨。

面对持续发展的雨情汛情,各地各部门前移防范应对关口,根据气象预警和汛情变化及时调整应急响应。水利部维持对浙江的洪水防御Ⅲ级应急响应和对黑龙江、上海、江苏、安徽、福建、江西、河北、山东、河南、湖北的洪水防御Ⅳ级应急响应。针对北京、天津强降雨过程,8月11日22时30分,水利部对北京、天津启动洪水防御Ⅳ级应急响应,并派出两个工作组赴防御一线协助指导。

水利部相关负责人表示,尽管台风“白海豚”风力已逐渐减弱,但影响仍然存在。水利部门将密切监视残留云系影响态势,强化雨情、水情监测预报和

预警发布,突出抓好山洪灾害和中小河流洪水防御,紧盯病险水库、中小水库、薄弱堤段等高风险部位,加密巡查频次、预置抢险力量。同时,科学精准调度水工程,统筹城市外洪内涝防御,提前转移低洼易涝区人员。

地方也迅速行动。8月11日9时,北京全市启动防汛二级应急响应;河南省防汛抗旱指挥部对郑州、开封、平顶山、许昌等地启动防汛三级应急响应。交通运输方面,根据雨情、汛情及时调整列车运行,国铁武汉局部分列车临时停运,并加强与气象部门动态联络和会商研判;北京市郊铁路多趟列车采取停运措施。

防汛抗洪,既要防范灾害风险,也要尽可能减少对群众生产生活的影响。各地提前部署、关口前移,围绕人员避险、农业生产、金融服务等重点环节强化保障。针对持续强降雨可能带

来的农田渍涝、畜牧场区内涝和种养设施受损等风险,农业农村部此前已对上海、江苏等7省(市)启动农业防汛防台风应急响应,指导各地提前储备种子、农药、消毒药、农用水泵、烘干机等物资,及时抢收成熟作物、起捞水产品、加固种养设施。多地农业农村部门同时加强病虫害监测和雨后田间管理,努力减轻灾害对农业生产的影响。

当前仍处于防汛关键期。面对台风残余系统带来的持续降雨,各地各部门正根据雨情、水情、汛情变化加强协同联动,把监测预警、人员转移、工程防守、农业防灾减灾和保险理赔等措施落实到位,努力降低灾害影响,维护群众正常生产生活秩序。

气象专家提醒,公众需及时关注当地气象部门发布的预报预警信息,在强降雨时段尽量减少外出,避免前往山区、河谷等灾害易发区域。

源汽车新车销量达到汽车新车总销量的51.2%。

我国汽车出口继续保持高速增长,月度出口量连续两个月突破100万辆。7月,汽车出口104.3万辆,环比增长0.6%,同比增长81.3%,其中新能源汽车出口55.3万辆,环比增长5.7%,同比增长1.5倍。前7个月,汽车出口614万辆,同比增长66.8%,其中新能源汽车出口290.9万辆,同比增长1.2倍。

陈士华表示,近期一系列政策举措释放出多重积极信号,将有助于稳定信心、提振消费,推动行业平稳运行。



8月11日,在甘肃省酒泉市金塔白泉水300MW/1200MWh电网侧独立储能电站项目工地上,建设人员正加紧施工作业。近年来,金塔县聚焦新能源产业发展布局,全面激活清洁能源发展新动能,为县域经济绿色低碳转型、高质量发展筑牢坚实的能源保障体系。 曹红祖摄(中经视觉)

(上接第一版)正在建设的二期工程全部投产后,将形成集原浆、果汁、籽油、冻干粉加工于一体的全自动化产业链,产能将提升至1800吨。公司董事长张春霞介绍,公司将常态化开展种植、采摘技能培训,持续扩建标准化种植基地,深化院企合作加大高附加值产品研发,全力打造国内寒地沙棘深加工标杆企业。

除此之外,蓝莓、蔓越莓、山丁子、黑加仑等山野浆果,也陆续被开发成果汁饮品,不断扩充黑龙江特色冷饮清单。乳制品与植物饮品产品线互为补充,特色作物转化为特色饮品,进一步拉长了黑龙江冷饮产业链条。

串联消费场景

守得住传统,抓得住特色,更要跟得上时代。近些年,黑龙江冷饮企业在产品口味、生产模式、经营渠道上持续推陈出新,同时紧扣冰雪文旅热潮,推动产业跨界融合,一批龙头企业率先完成创新转型,带动全行业焕发全新活力。

产业与文旅深度融合,成为黑龙江冷饮产业的重要增长点。在哈尔滨著名旅游景点中央大街,游客手拿马迭尔冰棍拍照留念是这里颇有代表性的一景。沿街而行,几乎每隔百米就能看到一处马迭尔冰棍售卖点。

不止固守老街门店,马迭尔还联合保利兽首展、圆明园、北大、古北水镇等推出文创雪糕,联合北京环球影

城、珠海航展、各地音乐节等推出联名限定款雪糕,探索跨界出圈。在刘富彬看来,产品与知名IP深度融合,兼具传播性与体验感,能够用文旅流量反哺品牌知名度。

中央大街的完达山旗舰店同样客流不断。除了经典乳制饮品,烟因面包冰淇淋、大茶缸冰淇淋、奶皮子酸奶和冻梨酸奶等特色网红产品,也广受消费者青睐。“项目初期我们只做基础的脆筒香草味冰淇淋,随着哈尔滨旅游爆火,我们借机推出了10款特色冰淇淋,吸引了大量客流。”完达山旗舰店店长苏睿博说。

游客一边游览一边尝鲜,场景体验拉动产品销量,同时门店成为品牌宣传窗口。在哈尔滨中华巴洛克历史街区,哈尔滨老鼎丰食品有限公司总店成了集消费、体验、打卡于一体的文旅客厅。依托街区客流,老鼎丰的冰品款式从十余款拓展至三十余款,外地游客占门店客流六成。在伊春市、大兴安岭地区,不少饮品企业把白桦树汁、蓝莓汁等体验店开进林区景区,游客可以现场品尝鲜榨果汁,还能参观原料采摘、加工流程,实现旅游观光与产品销售一体推进。

文旅融合打通消费场景,文创设计赋予文化内核,口味创新贴合多元需求……如今,在黑龙江,冷饮串联起冰雪风光、城市文脉、物产特色,既拉长了文旅消费链条,也让本土冷饮产业向着品牌化、体验化、高附加值方向稳步转型。

耄耋之年,她坐着轮椅来到采访室,一身深蓝素装,神情温和。看见满屋架起的摄像机,老人先开了口:“这么多记者,你们辛苦了。”

六十余年,在国家最需要攻坚的技术高地,常能见到她的身影。这位知识分子科学报国的足迹,写下的正是共产党人不变的初心。

她,就是“七一勋章”获得者、中国工程院院士、中南大学教授钟掘。

在钢花四溅处立下一生报国志

1936年,钟掘生于江西南昌。抗战时期,她随家人一路逃难到重庆,亲历山河破碎、生灵涂炭。

“只有祖国强大,人民才能安生。”钟掘说,奋斗报国的种子,从小就埋进了她心里。

高中时,学校组织同学们到钢厂参观。看到炼钢工人冒着飞溅的火星熟练操作,少年钟掘心潮澎湃,立志要像他们一样为国家作贡献。当她听到第一个五年计划中提到“社会主义工业化是我们国家在过渡时期的中心任务,而社会主义工业化的中心环节,则是优先发展重工业”时,深耕重工业的心被瞬间点亮。“听完广播里的报告,我在高考志愿填报了北京钢铁工业学院。”钟掘回忆说。

那一年,全校300余名高中毕业生中,只有2名女生填报冶金机械专业,钟掘便是其中之一。

1960年,钟掘毕业后来到岳麓山下的中南矿冶学院,一头扎进被人称作“傻大黑粗”的冶金机械行业。

在鞍钢、太钢,她和炼钢工人一起抡

“机械工程专家”钟掘院士:

以毕生心血铸大国重器

新华社记者 姚弋

大锤、倒夜班;在洛铜、武钢,她领着学生爬上几层楼高的设备进行抢修,一天下来满身油泥。

20世纪70年代末,武汉钢铁公司从国外引进一套热轧机,空载试车阶段便发生重要零件损坏,外方一口咬定是中方操作维护不当。当时还只是普通讲师的钟掘,和课题组顶住压力,每天往返20多里路,泡在现场反复试验测算,用自创的“变相单辊驱动”理论,查明事故源于外方装备设计与工艺缺陷。

“如果输了,丢的是国家尊严。”钟掘回忆说,确凿的数据面前,外方终于认错赔偿,并按中方判断修正了设计。

“那是打得最漂亮的一仗。”钟掘回忆起那段经历,仍深感自豪。

带领团队破解中国铝工业难题

1986年起,钟掘带领团队投入到铝工业的技术革新之中。当时,一个关乎整个铝业命脉的难题,正横在国家面前。

20世纪90年代,我国高性能铝材七成依赖进口,国内铝矿品质偏低,冶炼能耗高,资源保障年限不到十年。年过花甲的钟掘,担纲《国家重点基础研究发展规划》项目“提高铝材质量的基础研究”首席科学家,联合全国多家高校院所与企业、上百名科研人员协同攻关。

经过近十年呕心沥血,这项产学研

上半年,全网新上线AI短剧超22.19万部,播放量破亿率仅0.47%;进入投流大盘的AI漫剧,盈利占比还不足千分之一。赛道看似火热,数据却不乐观。生成式人工智能快速渗透短剧行业,催生出空前产能,本应释放红利,为何不少从业者反而陷入增收困境?

AI入局短剧生产,带来的产业增益显而易见。单部AI短剧制作成本较传统真人短剧普遍下降超50%,制作周期也压缩到原来的三分之一,甚至更短,创作门槛大幅降低。

但问题在于,不少从业者将AI视为批量造剧的工具,抱着“广撒网、赌爆款”的心态,一键生成、批量上线。成熟题材的固定套路被不断复刻,观众只看开头就能猜到结局。当海量同质化内容争抢有限的注意力,投流和算力成本水涨船高,制作方陷入增产不增收的困境,用户付费意愿也被进一步透支,行业口碑下滑成为必然结果。

监管举措的持续完善正在加速行业出清:“先备案、后上线”的准入规则,

“剑网2026”专项行动对版权乱象的集中整治以及《网络微短剧内容审核办法》,均指向行业粗放式增长模式即将结束,低质产能的生存空间正在被不断压缩。

打破粗制滥造怪圈,将AI的价值从单纯降本转向深度增值,关键在于把流量生意升级为价值产业。不少头部企业

已开始探索破局路径:为地方文旅、消费品牌提供深度定制服务,打开品牌合作收益空间;绑定优质网文IP做长线开发,拉长内容生命周期;布局海外发行、互动叙事等新赛道,拓宽变现渠道。长远来看,行业竞争归根到底是人才竞争,要推动人机协同走向专业化、标准化,培育兼具内容创作与AI应用能力的复合型人才,增强产业可持续发展的竞争力。

AI只是生产工具,有价值的内容才是核心。从拼产能到拼品质,只有把技术红利转化为实实在在的产业价值,AI短剧赛道才能行稳致远。

连续9个月刷新历史纪录——

私募基金规模再创新高

本报记者 赵东宇

中国证券投资基金业协会近日发布数据,截至6月末,全市场存续私募基金共计14.32万只,总规模达23.66万亿元,较5月末增长0.13万亿元,连续9个月刷新历史纪录,规模再创新高。今年以来,私募基金存续规模累计增长1.51万亿元。其中,私募证券投资基金存续规模首次突破8万亿元大关,占私募基金整体规模的三分之一以上,成为拉动行业扩容的核心力量。

“低利率环境下的资产配置迁移是私募基金规模增长的基础条件,而高收益业绩的正反馈进一步加速了这一进程。”南开大学金融学教授田利辉表示。具体来看,私募基金规模的持续扩张,主要来自两股力量的叠加。

一是增量资金的持续流入。今年6月,全市场新备案私募基金数量达2219只,新备案规模达到1091.67亿元,继今年2月、3月之后,年内第三次突破千亿元大关。从策略偏好看,增量资金明显向权益类、对冲类策略集中。截至5月底,多策略私募基金新备案1031只,同比大幅增长54.8%;期货及衍生品策略新备案732只,同比增长超40%。资金正在从固收类向权益类转移,风险偏好正在抬升。

二是存量资产的增值效应。今年上半年权益市场整体回暖,以私募证券投资资金为例,过去一年其新备案规模

约6498亿元,同期规模净增2.15万亿元,新备案资金仅占净增规模约三成,净值上涨贡献了约七成,反映出存量资产的增值效应是规模增长的主要来源。

规模之外,增长结构同样值得关注。过去一年,私募证券投资基金规模从5.56万亿元增至8.03万亿元,增长2.47万亿元,同比增幅达44%,是拉动行业规模扩容的核心引擎。

在新发产品中,私募证券投资基金同样是主力,6月新备案产品1466只,新备案规模719.35亿元。拉长时间看,上半年,私募证券产品备案数量达7995只,同比增长45.85%。股票策略产品仍是备案主力,占比64.59%;多资产策略产品增速领跑,同比增长52.3%。指数增强产品备案1947只,同比增长67.70%。

与此同时,头部机构正在快速扩容。私募排排网数据显示,截至6月末,百亿元级私募机构数量已达142家,较去年底增加29家。

“强者恒强的‘马太效应’背后,是监管要求趋严、合规成本上升、投研门槛抬高共同作用的结果。不过,头部机构虽然逐渐巩固了优势,但策略同质化和容量上限的风险也在积累,未来真正能持续跑赢的是靠投研深度和精细化管理能力支撑的机构。”田利辉说。