经济日报

2026年8月12日 星期三

农历丙午年六月三十

ECONOMIC DAILY

今日12版

经济日报社出版

中国经济网网址：http://www.ce.cn 国内统一连续出版物号 CN 11-0014 代号1-68 第15731期（总16304期）

习近平就哥伦比亚发生强烈地震向哥伦比亚总统德拉埃斯普列亚致慰问电

新华社北京8月11日电 8月11日，国家主席习近平就哥伦比亚发生强烈地震向哥伦比亚总统德拉埃斯普列亚致慰问电。

习近平表示，惊悉哥伦比亚发生强烈地震，造成严重人员伤亡和财产损失。我谨代表中国政府和中国人民，对遇难者表示深切哀悼，向遇难者家属和伤者表示诚挚慰问。相信在德拉埃斯普列亚总统领导的哥伦比亚政府带领下，哥伦比亚人民一定会齐心协力，早日战胜灾害、重建家园。

草原冰品蹚出资源增值新路

冷饮产业观察

吴浩 余健

编者按 高温催热“清凉经济”。作为季节性消费重要赛道，冷饮产业串联起农业、加工制造、冷链物流、文旅消费完整链条，是观察区域资源禀赋、产业转型与消费变迁的重要窗口。近期，本报记者分赴内蒙古、黑龙江、广东、北京、上海等冷饮产业高地，观察产业发展态势，剖析产业差异化路径、市场现存痛点与升级新机遇。

炎炎盛夏，冰淇淋、雪糕等冷饮产品持续走俏，成为大众消暑休闲的重要选择。随着居民消费不断升级，国内冷饮行业逐步向健康化、休闲化、全年化转型，市场增量空间持续释放。据相关机构统计，2025年全国冰淇淋行业市场规模约1912亿元，预计2027年市场规模有望突破2000亿元。

依托北纬40度黄金奶源带得天独厚的资源优势，内蒙古成为国内冷饮核心原料与产能基地。近年来，内蒙古冷饮产业深耕全链条提质升级，拓宽全域销售渠道，依靠品牌分层布局实现错位突围，走出了一条资源赋能、创新驱动、业态多元的高质量发展之路。

好奶源筑牢产业基础

经过多年培育发展，内蒙古冷饮产业已形成以呼和浩特为核心，伊利、蒙牛两大龙头企业为牵引，各盟市特色中小企业多点布局的成熟产业体系。据不完全统计，内蒙古乳企2025年冷饮业务出厂营收合计超150亿元。

优质奶源是内蒙古冷饮产业的核心竞争力。内蒙古自治区工信厅消费品工业处处长杨杰说，2025年全区奶类总产量达762.54万吨，其中牛奶产量758.5万吨，优质奶源产能充足、供给稳定。

走进伊利现代智慧健康谷，冷饮产品体验区人气满满，巧乐兹、冰工厂、须尽欢等多款冰淇淋产品备受消费者喜爱。伊利集团副总裁韩飞告诉记者，伊利集团十四大生产基地精准匹配各地消费需求，持续推进产线柔性、绿色升级，旺季保供能力充足，2025年伊利冷饮总产量达64万吨。

作为本地“小而精”冷饮企业的代表，田牧乳业形成了“自有牧场+南北双基地+自研工艺”特色模式，4座自有牧场保障奶源100%自给。依靠自主鲜奶浓缩技术，南北工厂分工生产，产品奶香突出、品质稳定，今年顺利进入新加坡等市场。

田牧 [illegible] 说，企业引进国际一流鲜奶浓缩设备，创新应用国内领先的降膜蒸发浓缩工艺，搭建全流程可追溯的食品安全管控体系。旗下“金钻”“悠致100”等明星产品深耕高端鲜奶冰淇淋市场，已畅销多年。

立足优质奶源禀赋，内蒙古持续补齐冷链物流、专业人才、技术研发等配套短板，推动奶业一二三产业深度融合。通过引导龙头企业主攻高端功能性冷饮，中小品牌深耕草原特色冰品，构建梯度化、互补式产业发展格局。

多渠道拓宽增收途径

冷饮产业是奶业高附加值深加工的关键环节，也是延伸乳业链条、提升产业效益的重要抓手。近年来，内蒙古持续推动产业绿色升级、提质增效，引导企业统筹线下实体、线上零售、海外市场三大赛道，搭建全域立体化销售网络，全方位拓宽增收渠道。

今年夏天，内蒙古冷饮消费持续升温。在呼和浩特市玉泉区蒙牛牧场搭档旗舰店，烧麦冰淇淋、冰淇淋火锅等34款创意套餐广受喜爱，招牌6小时现制甜筒单日最高销量突破5000份。

“我们以全域破局、百店启航为发展目标，加速布局线下体验门店。”蒙牛集团冰品呼和浩特市新零售城市经理李昊介绍，今年企业计划在呼和浩特落地100家自营及合作门店，目前已签约落地20余家，同时深耕抖音、美团等线上渠道，补齐同城即时消费短板，实现线上线下联动引流。

相较于龙头企业全域布局，本土小微企业主打“小而精、专而优”的差异化路线。乌海市本土品牌“初露”聚焦区域特色，深耕低温奶制冷饮赛道，主营酸奶、奶皮子系列冰品，精准服务本地及周边文旅市场。内蒙古初露商贸有限公司负责人任瀚博告诉记者，企业在乌海湖休闲度假旅游区附近开设了前店后厂式直营店，新增产品制作体验、研学互动等业态，以沉浸式消费吸引更多消费者。

社区便民终端成为品牌下沉惠民的重要载体。在包头市多个居民小区门口，伊利便民直销摊人气高涨，依托厂家直供模式砍掉中间差价，爆款产品平价销售，惠及周边居民。伊利集团冷饮事业部研发总监温红瑞表示，企业全渠道布局，仓储会员店、零食折扣店等新兴渠道营收增速超20%，渠道结构持续优化。

国内市场稳步提质的同时，海外市场成为产业全新增长极。温红瑞介绍，伊利深耕东南亚、北美、蒙古国等核心市场，稳步开拓中东、非洲等新兴市场，通过本土化配方优化、专属冷链配套、本地化团队运营，精准适配海外消费需求。

（下转第二版）

导读

一根横杆撑起城市安心一角	3版	跨国公司融入“服务+文旅”浪潮	4版
两碗牛肉面 都是中国味	5版	北京楼市新政将提升市场活跃度	6版
数字化转型谨防重技术轻治理	7版	产业服务能力事关产业生态活力	8版

经济论坛

中国新闻奖名专栏

新旧动能转换不是简单“换挡”

□ 金观平

中央政治局近期召开会议提出，做好下半年经济工作，要加快推动新旧动能转换。这一重要部署，深刻把握经济转型升级的规律与高质量发展的要求，直面当前经济发展的结构性矛盾，为各地各部门做好经济工作提供了重要遵循。

今年上半年，我国国内生产总值同比增长4.7%，经济运行总体平稳，主要指标运行在合理区间。4.7%的增速来之不易，背后是经济发展结构与动能的积极变化，更是发展方式持续优化、内生动力不断增强的直观体现。国家统计局初步测算，上半年以高端制造、数字经济、现代服务为代表的新动能对经济增长的贡献率已超过四成，新质生产力持续释放增长潜力，推动经济发展动能向新、结构向优。规模以上高技术制造业增加值同比增长13.3%，数字产品制造业增加值增长12.3%，均明显快于整体工业增速。新能源汽车零售渗透率连续3个月突破60%，人工智能相关的集成电路制造等领域增长更为迅猛。

当前，外部环境复杂多变，国内供强需弱矛盾仍较突出，新旧动能转换任务艰巨。一些地方存在“喜新厌旧”倾向，对传统产业简单“一关了之”；有些领域新旧动能衔接不畅，旧动能退出过快而新动能尚未形成有效支撑；还有的地方盲目追新，潜藏低水平重复建设风险。这都提醒我们，新旧动能转换不是简单的“换挡”，而是一项复杂的系统工程，既需要战略定力，也需要精准务实的举措。

新旧动能转换，必须坚持双轮驱动。既要改造提升传统产业，让基本盘“稳得住”；又要培育壮大新兴产业，让增长极“立得住”。稳，要着眼传统产业转型升级需求，以数字化赋能、智能化改造、绿色化转型为抓手，盘活存量资源、优化产业结构，推动传统产业焕发新活力、实现新增长。立，要锚定新质生产力发展方向，面向新产业、新模式、新动能，以科技创新引领产业创新。持续强化科技创新赋能，聚焦关键核心技术攻关，打通产学研用转化链条，推动创新成果快速落地为现实生产力，塑造产业竞争新优势。只有坚持既固本又拓新，存量提质与增量扩容一同发力，才能避免新旧动能转换过程中出现断层，推动产业体系迭代升级、能级跃升，为经济高质量发展注入持久动力。

加快新旧动能转换，离不开制度创新和政策协同的保驾护航。新旧动能的迭代更替、产业体系的提质升级，是兼具长期性、复杂性和系统性的工作，仅靠市场调节难以快速突破瓶颈，形成有效合力。

要依托制度创新破除束缚，依靠精准政策疏通堵点，通过完善顶层设计、优化调控方式，打通制约动能转换的体制机制障碍，为产业转型和能级跃升提供保障。一方面，持续深化市场化改革，完善科技创新激励机制、产业转型升级配套机制，破除要素流动、产业升级、创新转化中的堵点难点，充分释放经营主体创新创造活力，为传统产业转型、新兴产业培育营造良好制度环境。另一方面，强化财政、货币、产业、就业政策的协同联动，精准聚焦新旧动能转换重点领域和薄弱环节，加大对技术改造、科创研发、绿色转型、新产业培育的支持力度，畅通金融活水赋能实体经济的渠道，降低企业转型成本和创新门槛。同时，坚持分类施策、精准引导，完善差异化产业扶持政策，既为传统产业改造升级蓄力赋能，也为新质生产力蓬勃成长搭建平台，以制度优势激活发展优势，以政策效能释放转型潜能，推动新旧动能平稳接续、有序迭代，为经济高质量发展积蓄力量。

8月11日，山东省东营市，黄河三角洲国家级自然保护区风光壮丽。近年来，当地持续强化湿地保护修复，打造“湿地在城中、城在湿地中”的城市特色，独特的自然景观和丰富的生态系统备受游客青睐。 刘智峰摄（中经视觉）

以正确政绩观推动事业高质量发展

经济日报社编委会理论学习中心组

政绩观体现党的性质宗旨，关乎党的执政根基，关乎党的作风形象，也关乎发展成效。“十五五”开局起步，新征程催人奋进，党的各项事业都要实现新发展。我们要深入开展树立和践行正确政绩观学习教育，与深入学习领会习近平党建思想以及习近平总书记在庆祝中国共产党成立105周年大会上的重要讲话结合起来，持续深化落实习近平总书记致经济日报创刊40周年贺信精神，奋力书写主流媒体系统性变革的经济日报答卷，推动各项事业高质量发展。

在学习百年党史中领会正确政绩观的核心要义

回顾中国共产党105年的光辉历程，政绩观的内涵不断丰富，基本要求不断深化，始终与党的使命任务、中心工作同向而行。

新民主主义革命时期，实现民族独立、人民解放是最大政绩。1939年12月，毛泽东同志在《中国革命和中国共产党》一文中明确提出，“帝国主义和中华民族的矛盾，封建主义和人民大众的矛盾”，构成近代中国社会的主要矛盾。实现民族独立、人民解放成为这一时期评判共产党人一切工作的“政绩标尺”。井冈山时期打土豪分田地，贫苦农民第一次有自己的田种；延安大生产运动、精兵简政减轻群众负担，干部与百姓同吃同住、帮老乡挑水劈柴干农活。那时的政绩不是GDP，也不是高楼大厦，而是解决群众吃饭、自身安全等最迫切的难题，是不怕牺牲冲锋在前。重生死担当、革命大局，无个人虚功、表面文章，体现了中国共产党人矢志不渝的根本追求，为正确政绩观的形成奠定了基础。

社会主义革命和建设时期，确立社会主义基本制度、探索社会主义建设规律、夯实国家发展根基是最大政绩。新中国成立后，“改变落后面貌”成为政绩观的内在要求，“自力更生、艰苦奋斗”是那一代共产党人践行正确政绩观的真实写照。1962年，焦裕禄同志调任兰考，面对风沙、内涝、盐碱“三害”，忍着病痛查风口、探流沙、种泡桐，留下千顷防风固沙林和亲民爱民、艰苦奋斗、科学求实、迎难而上、无私奉献的焦裕禄精神；老一辈科学家隐姓埋名戈壁滩，用算盘打出“两弹一星”；王进喜同志“宁肯少活二十年，拼命也要拿下大油田”，在这一代人努力下，中国结束了依赖洋油的历史。这些共产党人图的不是个人名利，而是国家站稳脚跟、人民不再挨打挨饿。这一时期的政绩观，聚焦于夯实发展基础，解决温饱难题，树立了求真务实、艰苦奋斗、一心为民、利在长远的鲜明导向。

改革开放和社会主义现代化建设新时期，解放发展生产力，富民强国、改善民生是最大政绩。改革开放春潮涌动，“发展是硬道理”成为时代强音。我们党作出把党和国家工作中心转移到经济建设上来、实行改革开放的历史性决策。深圳经济特区的开拓者们，打响改革开放“开山炮”，以“深圳速度”诠释了敢闯敢试、敢为人先的改革精神；安徽小岗村等地的基层干部和群众探索实行家庭联产承包责任制，大力发展乡镇企业。这一时期的政绩观，贯穿解放思想、实事求是、开拓创新、注重实效的时代特质。

进入新时代，为民造福是最大政绩，坚持高质量发展是正确政绩观的重要内容。党的十八大以来，习近平总书记围绕树立和践行正确政绩观发表一系列重要论述，深刻阐明了政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩等重大问题。

“政绩为谁而树”是树立和践行正确政绩观的首要问题。习近平总书记指出，“我们谋划推进工作，一定要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨”。强调要用群众的观点看政绩，把人民放在心中最高位置，从源头上为党员干部谋事创业筑牢思想根基。中国共产党作为马克思主义政党，自成立之日起就始终代表最广大人民根本利益，没有任何自己的特殊利益。这就决定了党所追求的目标，归根到底是让人民过上好日子，党员干部的政绩必须为人民而树。

“树什么样的政绩”关乎政绩检验标准。习近平总书记指出：“政绩既体现在抓发展上，也体现在惠民生、保稳定上；既体现在即期见效的显绩上，也体现在打基础、增后劲、利长远的潜绩上；既体现在解决现实矛盾上，也体现在解决历史遗留问题上。”强调要用辩证的观点看政绩，就是提醒我们，检验和评判政绩成效，不能只看眼前一时一地的成绩，不能局限于短期数据，而要看是否真正造福人民、是否符合高质量发展要求、是否符合国家和人民长远利益。

“靠什么树政绩”反映政绩观实践路径。习近平总书记指出，“党的干部必须勤勉敬业、求真务实、真抓实干、精益求精，创造出经得起实践、人民、历史检验的实绩”。党员干部要始终坚持以人民为中心的根本立场，以人民群众满意为根本标尺，以实干实效推动事业发展，把美好蓝图转化为人民群众可感可及的美好生活。

2016年，习近平总书记在纪念红军长征胜利80周年大会上深情讲述“半条被子”故事，生动阐明“共产党就是自己有一条被子，也要剪下半条给老百姓的人”。“半条被子”的故事，是经济日报记者罗开富当年重走长征路时发掘采写出来的。这是经济日报的红色资源，也是树立和践行正确政绩观的生动教材，充分彰显了为民造福就是共产党人的最大政绩。

中国共产党正确政绩观的演进史，就是一部践行初心使命的奋斗史，就是一部把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的发展史。无论时代任务如何变化，“为民”的根本立场不变，“务实”的实践要求不变，这是贯穿我们党百年奋斗的历史传承，是优良传统的核心内容，是赓续红色血脉、弘扬党的光荣传统和优良作风的必然要求。

在学习习近平党建思想中深悟正确政绩观的实践要求

学习贯彻习近平党建思想，是当前和今后一个时期全党的一项重要政治任务。习近平党建思想为加强新时代党的建设提供了根本遵循。开展树立和践行正确政绩观学习教育，是我们党加强自身建设的具体行动。我们要持续抓好学习教育，在学习习近平党建思想中深悟正确政绩观的实践要求。

本质要求——持之以恒加强党性修养，修好共产党人的“心学”。习近平总书记指出：“树立和践行正确政绩观，起决定性作用的是党性。只有党性坚强、摒弃私心杂念，才能保证政绩观不出偏差。”这就要求我们把“强党性”这门功课学好，正本清源、固本培元，通过加强党性修养夯实正确政绩观的基础。政绩观偏差，根子上是党性弱化、私心作祟。防止出现政绩观的偏差，要从几个方面下功夫。一要深学党的创新理论。把习近平党建思想和习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述作为必修课，在深学细悟中厚植立党为公、为民造福的思想根基。二要常态化开展党性分析。把“政绩观偏差”作为查摆问题的重要内容，时时问问自己：有没有做表面文章？有没有重显绩轻潜绩？有没有把个人名利裹挟进工作中？三要扣好人生的每一粒扣子。坚守正确的价值坐标，增强为人民、为党干宣传、写报道、编版面、做视频以及开展各项工作的内生动力。

价值取向——坚持以人民为中心，为人民出政绩。习近平总书记强调：“中国共产党把为民办事、为民造福作为最重要的政绩，把为老百姓办了多少好事实事作为检验政绩的重要标准。”

（下转第二版）