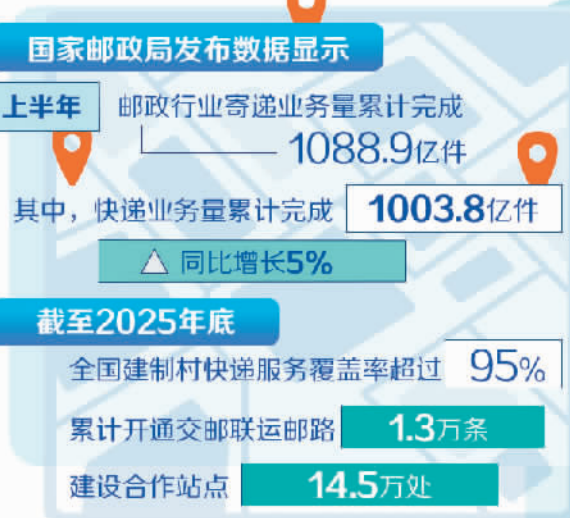


今年以来,邮政快递行业规模持续扩容——

多样化寄递需求得到更好满足

本报记者 吉蕾蕾



邮政快递业是现代流通体系的重要组成部分,在建设全国统一大市场、降低全社会物流成本、畅通经济循环进程中,发挥着不可替代的支撑保障作用。

国家邮政局近期发布数据显示,上半年,邮政行业寄递业务量累计完成1088.9亿件,同比增长4.2%。其中,快递业务量累计完成1003.8亿件,同比增长5%。国家邮政局相关负责人表示,今年以来,邮政快递行业规模持续扩容,服务体系日趋多元,设施网络优化升级,对实体经济支撑保障作用日益凸显。

优化网络布局

“硬脆的美早、酸甜的雷尼……都是当天采摘、当天发走,乘坐专机,基本上第二天就能收到货。”山东省烟台市福山区张格庄镇权家村村民权百惠一边挑选着樱桃,一边回复着兰州客户的咨询信息。

“为确保樱桃以最快速度直达全国餐桌,今年投入的运力数量和质量都有了大幅提升。”顺丰速运鲁东区业务中心负责人赵煜明介绍,一方面把服务点下沉到田间地头,配备冷链运输车;另一方面,增设6架樱桃专机和1000多个散航吨位,细分航空流向,升级“空空转运”能力。比如,以往600公里到800公里的距离主要靠陆运冷链,如今货机直飞,再整板转运到其他城市,可实现从枝头到餐桌重点城市6小时速达、全国80多个城市次日达。

一件件樱桃包裹从胶东半岛发往陇原大地,依托高效衔接的寄递网络跨越地理阻隔,正是全国统一大市场建设的生动缩影。国家邮政局数据显示,截至2025年底,全国建制村快递服务覆盖率超过95%,累计开通交邮联运邮路1.3万条、建设合作站点14.5万处。

物流通则循环畅。今年5月,在生鲜寄递、电商大促等需求带动下,邮政快递业连续三周日均业务量突破6亿件。旺盛的业务量,既折射国内消费市场巨大潜力,也印证我国快递物流网络承载力、通达能力实现显著跃升。

北京邮电大学邮政发展研究中心主任赵国君表示,依托覆盖城乡、贯通全域的寄



江苏省宿迁市宿城区申通快递分拨中心,工作人员在智能分拣流水线上分拣快递包裹。



递网络与骨干枢纽体系,邮政快递业不断打破地域分割与流通壁垒,加速工业品下乡、农产品进城的高效流转,助力商品、要素自由流动。

拓宽降本空间

服务模式迭代升级,是邮政快递业降本提质增效的重要抓手。今年以来,行业不断拓展服务边界,新业态、新装备加快落地,综合服务能力持续提升。

每日午后,义乌国际邮件互换局内,一辆辆满载跨境包裹的邮车鱼贯而入,驶入监管场地。这些来自“世界超市”的3C配件、日用百货、服饰饰品等“中国制造”在接受海关关员的审单、判图与查验后,便被迅速分装打包装车。

“这个场地约1万平方米,旺季日均处理量最高可达30万件。”中国邮政义乌市邮政分公司国际运营部经理陈广梁介绍,他们打造的“邮+海陆空铁”多式联运、专机航线、整柜海运等定制化产品,可最大限度帮客户降本增效。以义乌至俄罗斯公铁联运为例,其综合运价与海运相当,但运输成本较航空运输节约50%,运输时间相比全程铁路运输缩短近10天,比海运缩短近15天。

作为连通生产与消费、国内与国际的重要纽带,邮政快递业正通过邮政网络服务千家万户、连接千城百业、通达全球各地,全力促进互联互通。国邮智库专家赵洪涛介绍,当前,我国邮政快递企业还在不断拓展全球网络布局,预计到2035年,我国邮政

快递企业海外件量的市场占有率有望达到35%至40%。

“市场设施高标准联通,将为邮政快递业带来全方位发展机遇。”赵国君分析说,依托综合交通枢纽布局,公、铁、空、水多式联运将加快优化,通达能力全面增强,叠加市场要素自由流动带来的业务规模倍增,单件物流成本将得以稳步下降,降本空间将持续拓宽。同时,国际物流通道、海外仓布局将不断完善,行业跨境业务拓展能力增强,将在国内国际双循环中进一步巩固枢纽地位。

随着海外仓需求的持续增加,行业企业加速开仓。“今年4月,菜鸟在英国达文特里、法国巴黎、西班牙马德里、波兰罗基特诺密集启用四处新仓库。”菜鸟全球供应链副总经理孙蓓蓓介绍,菜鸟正全面拓展欧洲的新仓网体系,通过新的欧洲供应链履约中心、多个欧洲国家仓等仓网建设,满足全球商家出口欧洲的需要。

打通堵点卡点

实现市场设施高标准联通,是破除地理阻隔、促进要素高效流动的基础条件。打通流通环节堵点卡点,成为邮政快递业高质量发展的关键命题。

赵国君建议,要深化交邮、邮快融合,推进末端设施共建共享。同时,主动融入市场设施联通布局,完善骨干枢纽与冷链网络,推行统一标准,降低制度性流通成本。此外,要加快业态升级,打通数据链

路,深化国际物流网络布局,全面激发行业发展活力。

从国办印发《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》,到中办、国办印发《有效降低全社会物流成本行动方案》,再到交通运输部等8部门联合发布《实施多式联运攻坚 打通堵点卡点行动方案(2026—2030年)》……一系列政策密集出台,推动先进物流模式快速普及,将为降低全社会物流成本提供重要支撑。

“政策持续发力,推动了人、财、土地、技术、数据五大生产要素的协同创新,也加速了无人机、无人车、具身智能机器人等智能化设施落地应用。”赵洪涛举例说,已大量取得路权、规模化应用的无人车,在乡村邮路、网点接驳等场景可以实现20%至70%不等的降本增效。

在今年“618”电商大促期间,无人车成了基层网点的运力核心支撑。在新疆精河县,中通快递精河网点投用无人车后,每天可稳定为8个驿站配送800多件包裹,不仅把单票运输成本进一步压低,还将偏远村落的配送频次提升至每日一次,彻底解决了过去电商大促期间“进港件送不到、出港件发不出”的现实难题。

面向未来,随着现代化流通设施网络互联互通水平持续提升,邮政快递业将逐步完成从“运得了”向“运得好”“运得省”跨越。商品、要素、资源在更大范围顺畅流转,将持续赋能实体经济,让国民经济大循环更加高效通达。



一架装载着校园快递的无人机平稳降落在浙江省金华职业技术大学金华邮政无人机起降点后,工作人员在搬运快递。

如今在上海街头,自带杯子买咖啡,已成为一道日常风景线。带着洗净的杯子到店消费,既能享受立减优惠,日积月累还能省下一笔开销,实现“省钱又环保”。平台数据显示,全国超1.7万家饮品门店上线自带杯服务。一个小小杯子背后,不仅是一场消费潮流,更藏着一条从“消费自觉”到“市场创新”的良性循环。

很多人将自带杯热潮简单归为年轻人的环保自觉,或是划算省钱的生活小技巧,这种解释并不完整。长久以来,一次性杯具凭借低成本、即用即弃的优势占据市场,减塑减碳多依赖政府倡导,内生动力不足。更普遍的固有认知是:践行环保总要牺牲便利,低碳生活注定增添麻烦。自带杯的出现,恰恰打破了这种矛盾——全民低碳不单单要靠个体自律,更能通过商业创新补足服务短板,在便利与可持续之间找到平衡点。

过去,行业靠一次性耗材压低成本、提升利润,环保只是可有可无的营销噱头。如今,消费者日益高涨的绿色需求,倒逼行业跳出传统粗放模式,主动搭建容器复用、回收循环、绿色服务的完整产业链。不只咖啡茶饮,烘焙、快餐等多个行业纷纷推出自带容器优惠,一些生活服务平台增设自带杯门店检索功能。绿色循环消费早已告别短期营销,成为契合“双碳”目标、极具潜力的行业新赛道。

小小一个咖啡杯,承载的远不止单次减碳数十克的生态价值,更带动了全民绿色生活方式的连锁转变。自带杯养成的“减碳惯性”,往往会延伸到生活的其他角落:购物优先选用环保布袋、外卖主动勾选“无需餐具”、选购简装商品……一件件低门槛的微小行动相互串联,编织出一套完整的绿色生活闭环。

最好的环保,是人人愿意参与、人人能够获益;最持久的绿色转型,是让低碳经济成为可持续的好生意。碳中和从来不是挂在墙上的蓝图,它就藏在一杯咖啡、一次购物的寻常选择里。重视消费者的选择偏好,用好市场的激励杠杆,在百姓获得感与企业经营收益之间寻求最大公约数,方能让绿色消费长久扎根,为高质量发展注入生生不息的内生动力。

□ 本报记者 赵梅

近段时间,位于新疆塔克拉玛干沙漠南缘的和田、巴州且末遭遇极端暴雨天气,甘肃敦煌也遭遇罕见洪水过境,“沙漠发大水”的画面刷屏网络,不少网友热议“沙漠正在变湿润,或将长出大片绿洲”。

塔克拉玛干沙漠是我国最大、世界第十大沙漠,也是世界第二大流动沙漠,以极度干旱、降水稀缺为显著标签。那么,洪水究竟是怎么来的?

暴雨突袭干旱沙漠地带,特殊水汽输送与地形条件是关键诱因。新疆维吾尔自治区气象台首席预报员李如琦分析称,低层偏东风从东端进入南疆盆地,沿昆仑山向西输送;中层暖湿气流从青藏高原西北角翻越进入。两股水汽在沿山区域汇合,地形抬升,叠加地面升温加剧高低空温差,大幅增强了大气对流动力,在环流、水汽、热力、动力等多重条件配合下,形成了极端降水过程。

已有研究表明,自1987年以来,西北干旱地区气候逐渐向暖湿化转变,主要表现为气温升高、降水增多。新疆维吾尔自治区气候中心正高级工程师王慧介绍,新疆地区升温速率每10年为0.33摄氏度,高于全国平均水平。

相较于“暖”,西北地区“湿”的变化更明显。中国气象局干旱气候变化与减灾重点开放实验室主任张强介绍,西北地区2000年以

沙漠为何会突发洪水

本报记者 郭静原

降水范围扩大、洪水造访沙漠,新疆会变成另一个“江南”吗?王慧介绍,南疆年平均降水量目前仅为68.7毫米,低于全国平均水平(639.6毫米)和全疆平均水平(177.9毫米),仍属典型干旱区。

同时,极端降水与极端干旱交替上演。2020年北疆春夏、2022年北疆及东疆春末至秋初均出现2000年以来最强干旱事件,而南疆极端暴雨屡破纪录。“新疆的极端天气变多了,洪旱并存才是其真实的特征。”王慧说。

为保障安全度汛,新疆气象部门持续强化全区天气监测预报预警,精准研判降水影响范围、持续时段及强度等级。南疆各级气象部门在各地州防汛指挥部、水文监测重点流域及上游关键区域布设移动气象观测设备,升级预警“叫应”闭环机制,全力防范应对大范围降水叠加高山融雪引发的混合型洪水风险,筑牢区域防汛安全防线。

走近新职业

近年来,国民健康消费持续升级,“药食同源”养生理念深入人心,以中药材、花果、草本为原料的代用茶凭借天然、健康、养生的属性,成为消费市场新风口。产业高速扩容、加工技术迭代升级、市场规范化发展需求倒逼职业体系更新。

2025年7月,人社部发布第七批新职业目录,“代用茶加工工”正式入列,即操作筛选、烘干等工具设备,加工非茶叶可食用植物根茎、叶蔓、花果(实)等原料,制成茶饮替代品的人员。这标志着这一伴随代用茶产业蓬勃兴起的技术岗位,从传统农产品初加工范畴中独立出来,其社会价值与专业性获得国家层面的权威认可。

在甘肃陇南宕昌县陇有味保健茶有限公司代用茶加工厂里,三角包不断从流水线滑出,空气中弥散着黄芪、党参的淡淡药香。车间里,工人们围在操作台前,将不同的原料有序装入茶包。代用茶加工对从业者有着一定的要求,既要掌握产品特性,又需要熟悉设备操作,同时具备质量检验能力,掌握包装贮藏的规范。

今年48岁的赵富平是代用茶加工车间的技术员,负责代用茶包装机

草本茶香里走出新工匠

的维护、管理。每天一上班,他先检查机器,根据当天制作的茶包设置参数,放好包装膜,再给外带机装上300个一握的袋子。

“最早全是人工装,一个人面前摆着小秤,称完倒进袋子再封口,一天四五百包就累得不行。”赵富平说,他亲历了代用茶加工从纯人工到数控化的转变,去年厂里上了新机器,他专门去学了数控操作,现在省时省力效率高。

在成为技术员之前,赵富平是个地地道道的黄芪种植户。如今家里只留了一两亩地种药材,他把主要精力都放在了车间里。

值得一提的是,代用茶加工无法完全依赖机器自动化,“机加工+人工精作”是行业标准化生产的核心特点,这也正是代用茶加工工的专业价值所在。“枸杞天凉时可以机装,天热了发黏就得改人工,菊花太轻,藏红花每包只放四五根,必须用小镊子手工投放。”赵富平说,目前车间能做7个品种的代用茶,虽然机器分担了大部分工作,但只要原料特性摆在那里,就离不开人工辅助。

24岁的杨蓉蓉是车间新生代代用茶加工工,也是一名新职业青年从业者。流水线上,她专注地盯着设备

节奏,精准把控时机,将预处理完成的玫瑰花原料有序投入投料口。“玫瑰花质地轻柔、极易卡堵机器,全程需要人工精准投放,不能有丝毫马虎。”杨蓉蓉说。

赵富平和杨蓉蓉,一个管机器,一个手工辅助,拼出了这个新职业的全貌。

新职业的落地生根,不仅为产业规范化、高质量发展提供了人才支撑、标准支撑,更为特色农产品精深加工、乡村产业振兴开辟了全新路

径。在甘肃宕昌、定西等中药材主产区,代用茶加工产业集聚发展,不断吸纳本地种植户、返乡青年、闲置劳动力就近就业,将乡土资源转化为特色产品,推动传统手工艺升级为专业技能,促进乡村劳动力稳定增收。

从纯人工到数控化,从体力活到技术活,代用茶加工工这个职业内容持续更新。在“健康中国”战略与消费升级浪潮的叠加效应下,这一新职业顺势而生、不断发展,助力传统草本产业提质增效、群众就近增收。

代用茶加工工

操作筛选、烘干等工具设备,加工非茶叶可食用植物根茎、叶蔓、花果(实)等原料,制成茶饮替代品的人员。



请扫码维码

