

安徽精耕细作汽车产业

近日,在合肥新站高新区维信诺第8.6代柔性AMOLED产线上,装机调试工作正稳步推进。这条总投资达550亿元的高世代产线于2024年9月正式开工,计划于明年上半年实现量产。

不同于主打手机面板的第6代柔性AMOLED产线,这条全新产线将主攻平板、车载等中大尺寸显示市场。“消费电子市场逐渐饱和,给面板企业带来难以回避的经营压力。安徽拥有体系完善的汽车产业链,旺盛的产业需求为车载显示提供了天然的应用土壤。”合肥维信诺科技有限公司党委书记高远峰说。随使用场景切换弯折角度的中控双屏,集成屏下红外摄像的驾驶员监测屏、可贴合曲面内饰的超薄柔性表皮显示模块……各类创新产品正催生出多元的车载显示应用需求。

据介绍,维信诺持续加大研发投入,创新使用半导体光刻工艺突破行业传统技术路径,实现像素图形化制备,还攻克了宽温域适配、柔性结构耐候性等多项车规级技术

难题。

屏幕从“装在手机上”到“放在汽车里”,安徽正以汽车产业为超级应用场景,带动上下游赛道协同成长。

“安徽布局新兴产业并不盲目追逐行业热点,而是立足禀赋因地制宜。汽车产业的规模化落地需求,为新型显示、传感器、集成电路等领域提供了丰富的应用场景与市场空间,形成强劲的场景拉动力。”工信部装备工业发展中心副研究员王雅认为,这些领域的技术迭代与产业进步,可反哺汽车产业升级,构建起双向赋能的良性循环。

安徽北方华鑫智能科技有限公司总经理程晋阳也有类似感受:“汽车电动化与智能化进程不断提速,催生出海量传感需求,为传感器赛道打开广阔的市场空间。而传感技术加速迭代升级,又为汽车智能化、装备智能化的深度落地提供了重要支撑。”

作为蚌埠传感器产业的重要组成部分,安徽北方华鑫智能科技有

限公司建设多条公共示范线,配备工艺试制平台和批生产工艺平台,专注于传感器专用电路、芯体和整机产品研发、生产、销售等业务。

从动力系统的核心检测部件,到智能驾驶的环境感知单元,蚌埠制造的传感器正深度嵌入安徽汽车产业链条。据悉,全国每3辆新能源汽车中,就有1辆搭载了蚌埠生产的电流传感器。

“安徽汽车产业的爆发是全省新兴产业协同发力的综合成果。”奇瑞集团新闻发言人金弋波说。在芜湖奇瑞智造二工厂,焊装线上近千台机械臂集群协同作业、精准起落,毫米级的作业精度让每一处焊点严丝合缝,0.1毫米级的在线检测确保品质稳定,五大工艺全车超万项检测,每辆下线车辆经过严格检查和确认,品质管控被细化到生产的各个细节。这座国内首个获得国家智能制造能力成熟度四级认证的新能源乘用车工厂,依托数字孪生与工业互联网技术深度融合,实现每分钟1辆车的生产节奏。

关键环节,全力壮大千亿元级奶业集群,着力构建龙头领跑、小微突围、优势互补的梯度品牌矩阵,持续放大“内蒙古优质冰品”区域品牌影响力。

消费升级背景下,冷饮消费正在打破季节局限,健康化、场景化、社交化成为行业新趋势。对此,内蒙古深度挖掘游牧奶食非遗、那达慕等草原文旅IP,推出文创限定冰品,将民族饮食文化融入产品体系,探索破解行业同质化难题。

“将传统奶食文化、地域文旅IP与国际潮流元素巧妙融合并持续创新,能够实现产品颜值、口感、内涵的全方位跃升。”内蒙古自治区社会科学院牧区发展研究所研究员花蕊认为,应以乳产业为引擎,以创新驱动为动力,加快制定冷饮产业专项支持政策,将其纳入乳业全产业链整体布局。

数据库、严把文字错漏,这些都是“潜绩”。缺了这些“潜绩”,媒体融合发展就是空中楼阁。三要大兴调研之风。各级领导干部要以身作则、率先垂范,把调查研究作为树立和践行正确政绩观的重要抓手,形成以上率下、层层带动的良好局面。

近年来,主流媒体发展环境发生深刻变化,互联网已成为意识形态斗争的主阵地、最前沿,舆论生态、媒体格局、传播方式加速重构,信息技术迅猛发展。党的二十届三中全会提出“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革”,“十五五”规划纲要要进一步强调“深化主流媒体系统性变革”。这是新时代新闻舆论工作面临的一场整体性重塑。对经济日报社而言,推进系统性变革既是生存发展的内在要求,更是巩固意识形态阵地、服务中国式现代化的政治责任。在这一转型过程中,回答好为谁创造政绩、创造什么政绩、怎样创造政绩,是决定变革方向对不对、步子稳不稳、成效实不实的根本性问题。

把“为民造福”作为最大政绩,坚守中央党报的政治本色。主流媒体系统性变革,首要的是在变革中坚守政治办报原则,把坚持正确政治方向摆在首位,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。具体到经济宣传实践,“为民造福”体现为唱响中国经济光明论、稳定市场预期、提振发展信心等。面对复杂严峻的国内外经济形势和多元思潮交锋的舆论场,要继续做强解释言论矩陣,牢牢掌握经济议题“第一解释权”,对错误论调敢于亮剑、对公众关切及时回应,用权威解读消弭市场杂音,用理性声音引导社会预期。

把“质量效益”作为检验标尺,摒弃“唯流量论”指挥棒。媒体深度融合,一个误区是把点击量、转发量、粉丝增长率等浅层数据简单等同于传播效果,导

致标题党泛滥、低俗化迎合。推进系统性变革,必须建立完善适应全媒体生产传播的评价体系,实现从“大流量”向“高质量”跃升。一方面,要将深度融合理念贯穿新闻生产全过程,在选题策划、制定报道方案时将新媒体产品一并纳入、一体推进,甚至要以新媒体产品为报道主线,全力推动主力军挺进主战场。另一方面,要加大对能产生深远影响的原创调研报道、理论阐释、权威数据解读等“慢工出细活”的精品力作的激励权重,弱化单纯流量考核。这类投入大、周期长但思想含量高的产品,正是正确政绩观在内容考评中的生动注脚。

把“功成不必在我”融入体制机制再造,以钉钉子精神打基础利长远。主流媒体系统性变革是深层次、系统性、战略性变革,绝非简单的渠道拓展、形态升级。坚持正确政绩观,就要涵养“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当,多做打基础、利长远的事。一是强化顶层设计,以全媒总编室等推动报纸业务与新媒体业务深度融合,以客户端“频道制”改革推动编辑记者投身融合发展。二是以互联网思维优化资源配置,把更多优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向互联网主阵地汇集、向移动端倾斜。三是发力短视频生产,打造传播亮点。以项目制、工作室为抓手,建强专业化、复合型短视频生产团队、依托内容优势,构建以“日常视频新闻報道+专业经济报道视频转化+原创信息服务短视频”为核心的短视频内容体系,推动经济宣传突破传统形式局限,实现权威内容与大众传播有机统一。四是坚持“赛马不相马”的选人用人导向和激励机制,连续3年开展“队伍建设年”活动,培养懂经济、懂全媒体、懂互联网思维的复合型融媒人才。把人才梯队建设作为“潜绩”抓紧抓实,为系统性变革提供可持续的人才支撑。

把“守正创新”作为方法论指引,防止政绩观偏差。推进系统性变革,应当防止几种偏差:一是防止融合不到位,避免只挂牌不转机制,力争把机制和人员融出高质量。二是防止重硬件采购轻内容建设,避免把融媒中心建成“展厅”而非“车间”。管用、好用、可持

续,才是融合的本质。三是防止脱离经济特色。切勿放弃专业优势去跟风同质化内容,丢掉经济大报的“看家本领”。正确的做法是以“守正”保证变革不偏向;守住党管媒体原则、守住学习宣传习近平经济思想主责主业、守住内容为王底线。同时,以“创新”激活变革动力:创新经济报道理念和方式、创新话语体系和表达形态、创新传播手段和国际传播布局,加快构建全媒体传播体系。唯有如此,才能真正把主流媒体系统性变革落到实处。

在高质量发展中创造经得起检验的实绩

近年来,我们贯彻落实党中央决策部署和习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,推动系统性变革由破题开局向纵深攻坚迈,取得了初步成效。“十五五”时期,我们要再接再厉,立足长远谋发展,深化全方位、全领域、全链条改革,在高质量发展中创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

比如,坚持为民造福,真真切切反映群众呼声。2025年12月8日,经济日报头版头条刊发一封反映行业无序竞争的读者来信。写这封信的是一名从事洗涤剂生产20多年的企业家。信中痛陈洗涤剂行业无序竞争、标准缺失等问题。来信刊发后备受关注。不少企业界人士称赞来信说出了大家的心声;不少读者被触动,在微信公众号留言讨论。经济日报调研组深入采访部委、地方、行业、企业和专家学者,刊发“打通全国统一大市场堵点卡点”热点问题探析系列报道,受到社会各界好评,引发包括企业经营者、新闻同行等多方参与的大讨论,为推动全国统一大市场建设凝聚了社会共识。

读者来信,反映的是群众呼声和问题所在。将读者来信置于头版头条,是我们始终坚持以人民为中心的工作导向的直接体现。这种对具体行业问题的关注,回应了人们对公平健康市场环境的迫切需要,是聚焦群众急难愁盼、用心用情办好民生实事的生动实践。

比如,坚持科学决策,群策群力推进融合发展。在推进主流媒体系统性变革过程中,我们坚持民主集中、科学决策,在听取各方意见、反复酝酿论证基础上,探索构建适应全媒体生产传播的体制机制。一是科学制定发展目标任务。先后召开多场专题会议,让来自采编、技术、推广、管理一线的同志面对面谈问题、提建议,在此基础上出台《经

近期,国家网信办组织开展“清朗·优化营商环境网络环境 整治恶意炒作涉企信息”专项行动,从严从快处置一批侵犯企业、企业家网络合法权益的违法违规账号,并通报了部分典型案例,传递出重拳打击、从严整治的强烈信号。

网络空间具有开放性、互动性、复杂性等特征,恶意炒作侵权等问题时有发生,个人和企业深受其害。从典型案例看,侵权乱象主要表现为“三害”:勒索钱财者,通过账号矩阵翻炒企业旧闻旧事,账号运营主体以删帖、消除影响为名,向企业索要财物或寻求商务合作;恶意唱衰者,长期在企业上市融资、财务报表公布等重要时间节点,歪曲解读企业经营策略,渲染炒作企业营收情况;虚假测评者,贬损企业产品质量和商品声誉,误导消费者认知等。

乱象频发多发,一方面是受非法利益驱动,另一方面也有违法违规成本极低的原因。网络上的恶意炒作,敲敲键盘或动动嘴皮即可实现,即便账号被平台封禁,网络“黑嘴”们换个马甲,又可以卷土重来。

整治恶意炒作涉企信息,网络平台要



日前,中国第16次北冰洋考察队“雪龙2”号正在北纬84度附近的北冰洋中央区开展冰站作业。这是8月9日拍摄的考察队员在冰站上分组作业。

经济日报
从严重整治涉企网络黑嘴

李万祥

网络黑嘴

专项行动,督促网络平台认真履行主体责任,进一步优化营商网络环境,持续护航企业健康发展。

新华社记者 温克华撰

(上接第一版)

蒙牛集团冰品贸易部负责人郭晓斌说,蒙牛以东南亚为出海核心阵地,在印尼、越南、菲律宾搭建本土化产销体系,多国市场份额稳居行业前列。

全域渠道发力推动产业效益稳步攀升。2025年,伊利冷饮业务营收98.22亿元,同比增长12.63%;蒙牛冰淇淋国内业务实现双位数高增长,增速跑赢行业平均水平。

与此同时,产业渠道发展短板依然不容忽视。内蒙古农业大学经济管理学院教授盖志毅表示,当前全区冷饮产业线上新媒体运营、直播转化能力偏弱,线上渗透率有待提升;线下市场高度集中于西北、华北地区,南方市场开拓力度不足。未来,需深化线上线下协同发展,线上打造统一“草原冷饮”区域品牌IP,深耕短视频直播、社

(上接第一版)全心全意为人民服务是党的根本宗旨,坚持以人民为中心是共产党人政绩观的根本立场和理念引领。一要坚持为人民出政绩。想群众之所想、急群众之所急、解群众之所困,将民心民意民情摆在工作中心考量,倾听、反映、回应群众需求,保障提升群众的切身利益。做经济报道也是如此,要多关注小微经营主体、关注民生实事、关注消费者的冷暖。二要坚持靠人民出政绩。充分尊重人民群众的主体地位与首创精神。深度调研等好的经济报道选題,往往来自基层火热实践和百姓真切感受。三要本着对人民负责的态度创造政绩。不跟概念、不炒噱头,按经济规律办事、按新闻规律办事,多做让老百姓看得懂、用得上、受感染的新闻产品。

内在要求——坚定不移推动高质量发展。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,是“十五五”时期经济社会发展的主题。推动高质量发展不仅是发展方式的变革,也是政绩观的变革。党员领导干部作为推动高质量发展的重要力量,应当努力成为推动高质量发展的行家里手。一要加强学习,全面提升推动高质量发展的能力本领。习近平总书记致经济日报创刊40周年贺信要求“为推动中国经济高质量发展、讲好新时代中国经济发展故事作出新的更大贡献”。我们牢记嘱托,深入学习、深刻理解高质量发展的内涵、要求和实现路径。坚持干什么学什么、缺什么补什么,学习各方面知识,及时掌握前沿动态,解决“本领恐慌”问题。二要科学决策。重大决策前遵循集体讨论决定等程序,让决策更科学、民主、合规、合法,从源头防范形式主义的“政绩工程”,不搞花架子。三要发挥考核指挥棒作用。树立以实绩论英雄、凭实绩用干部导向,完善考核方法手段,既看发展又看基础,既看显绩又看潜绩。

实践路径——坚持实事求是,以实干出政绩。习近平总书记指出,“干出来的都是实绩,广大干部群众都会看在眼里、记在心里”。真抓实干,是党的政治路线、思想路线和群众路线的根本要求,也是衡量领导干部党性和政绩观的重要标志。这就要求我们以实打实的作风干工作,以钉钉子的精神抓落实。一要坚持实事求是。务实功、出实招、求实效,坚决防止“包装式落实”“标签式落实”“空喊口号式落实”。

二要强化担当意识。既做显绩,也做潜绩。比如,着力培养新人、完善

以正确政绩观推动事业高质量发展

数据库、严把文字错漏,这些都是“潜绩”。缺了这些“潜绩”,媒体融合发展就是空中楼阁。三要大兴调研之风。各级领导干部要以身作则、率先垂范,把调查研究作为树立和践行正确政绩观的重要抓手,形成以上率下、层层带动的良好局面。

在推进主流媒体系统性变革中树立和践行正确政绩观

近年来,主流媒体发展环境发生深刻变化,互联网已成为意识形态斗争的主阵地、最前沿,舆论生态、媒体格局、传播方式加速重构,信息技术迅猛发展。党的二十届三中全会提出“构建适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,推进主流媒体系统性变革”,“十五五”规划纲要要进一步强调“深化主流媒体系统性变革”。这是新时代新闻舆论工作面临的一场整体性重塑。对经济日报社而言,推进系统性变革既是生存发展的内在要求,更是巩固意识形态阵地、服务中国式现代化的政治责任。在这一转型过程中,回答好为谁创造政绩、创造什么政绩、怎样创造政绩,是决定变革方向对不对、步子稳不稳、成效实不实的根本性问题。

把“为民造福”作为最大政绩,坚守中央党报的政治本色。主流媒体系统性变革,首要的是在变革中坚守政治办报原则,把坚持正确政治方向摆在首位,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。具体到经济宣传实践,“为民造福”体现为唱响中国经济光明论、稳定市场预期、提振发展信心等。面对复杂严峻的国内外经济形势和多元思潮交锋的舆论场,要继续做强解释言论矩陣,牢牢掌握经济议题“第一解释权”,对错误论调敢于亮剑、对公众关切及时回应,用权威解读消弭市场杂音,用理性声音引导社会预期。

把“质量效益”作为检验标尺,摒弃“唯流量论”指挥棒。媒体深度融合,一个误区是把点击量、转发量、粉丝增长率等浅层数据简单等同于传播效果,导

致标题党泛滥、低俗化迎合。推进系统性变革,必须建立完善适应全媒体生产传播的评价体系,实现从“大流量”向“高质量”跃升。一方面,要将深度融合理念贯穿新闻生产全过程,在选题策划、制定报道方案时将新媒体产品一并纳入、一体推进,甚至要以新媒体产品为报道主线,全力推动主力军挺进主战场。另一方面,要加大对能产生深远影响的原创调研报道、理论阐释、权威数据解读等“慢工出细活”的精品力作的激励权重,弱化单纯流量考核。这类投入大、周期长但思想含量高的产品,正是正确政绩观在内容考评中的生动注脚。

把“功成不必在我”融入体制机制再造,以钉钉子精神打基础利长远。主流媒体系统性变革是深层次、系统性、战略性变革,绝非简单的渠道拓展、形态升级。坚持正确政绩观,就要涵养“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当,多做打基础、利长远的事。一是强化顶层设计,以全媒总编室等推动报纸业务与新媒体业务深度融合,以客户端“频道制”改革推动编辑记者投身融合发展。二是以互联网思维优化资源配置,把更多优质内容、先进技术、专业人才、项目资金向互联网主阵地汇集、向移动端倾斜。三是发力短视频生产,打造传播亮点。以项目制、工作室为抓手,建强专业化、复合型短视频生产团队、依托内容优势,构建以“日常视频新闻報道+专业经济报道视频转化+原创信息服务短视频”为核心的短视频内容体系,推动经济宣传突破传统形式局限,实现权威内容与大众传播有机统一。四是坚持“赛马不相马”的选人用人导向和激励机制,连续3年开展“队伍建设年”活动,培养懂经济、懂全媒体、懂互联网思维的复合型融媒人才。把人才梯队建设作为“潜绩”抓紧抓实,为系统性变革提供可持续的人才支撑。

把“守正创新”作为方法论指引,防止政绩观偏差。推进系统性变革,应当防止几种偏差:一是防止融合不到位,避免只挂牌不转机制,力争把机制和人员融出高质量。二是防止重硬件采购轻内容建设,避免把融媒中心建成“展厅”而非“车间”。管用、好用、可持

续,才是融合的本质。三是防止脱离经济特色。切勿放弃专业优势去跟风同质化内容,丢掉经济大报的“看家本领”。正确的做法是以“守正”保证变革不偏向;守住党管媒体原则、守住学习宣传习近平经济思想主责主业、守住内容为王底线。同时,以“创新”激活变革动力:创新经济报道理念和方式、创新话语体系和表达形态、创新传播手段和国际传播布局,加快构建全媒体传播体系。唯有如此,才能真正把主流媒体系统性变革落到实处。

在高质量发展中创造经得起检验的实绩

近年来,我们贯彻落实党中央决策部署和习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,推动系统性变革由破题开局向纵深攻坚迈,取得了初步成效。“十五五”时期,我们要再接再厉,立足长远谋发展,深化全方位、全领域、全链条改革,在高质量发展中创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

比如,坚持立党为公,千方百计推进“高地”建设。作为党中央、国务院指导经济工作的重要舆论阵地,我们将宣传阐释习近平经济思想作为核心职责,明确提出打造“学习宣传研究习近平经济思想高地”的目标。一是创新机制推动征文活动走深走实。2021年独立举办首届习近平经济思想研究征文活动,之后不断扩大合办范围,目前联合37家机构共同开展征文活动。5年间收到征文上千篇,来自英国、俄罗斯、新加坡等国家的专家学者发表最新研究成果。每年将征文优秀成果和深度调研作品汇集成册,出版发行学思践悟习近平经济思想丛书,并召开出版座谈会。丛书被视为“帮助学深悟透习近平经济思想的生动教材”。

二是创新内容凸显针对性实效性发展性。新时代以来,针对经济增长速度、方式、结构、动力等方面的新变化,习近平总书记创造性提出诸多新概念、新话语、新论断。我们与国内外专家学者共同努力,加强研究阐释,与时俱进提升理论的说理力和影响力。三是创新表达促进科学理论入脑

以正确政绩观推动事业高质量发展

入心。以开展征文活动为抓手,统筹推进学理化研究、大众化表达、普及化宣传,努力使思想的力量化作激发动、鼓舞人心、团结奋进的动力。同时,自2020年底组织开展深度调研工作,形成地方调研、产业调研、企业调研、热点问题调研的“四驾马车”报道格局。截至2025年底,刊发地方调研64套、产业调研27篇(套)、企业调研32篇、热点问题调研9组,全网累计传播量逾160亿。

这些探索和实践说明,主流媒体必须坚持立党为公,以高度的政治自觉学习宣传阐释好党的创新理论,同时以问题为导向,以事实为依据,通过深度调研实现理论研究、调查研究、推动发展的统一,创造出理论与实践结合、不悬浮不空转的政绩。

比如,坚持为民造福,真真切切反映群众呼声。2025年12月8日,经济日报头版头条刊发一封反映行业无序竞争的读者来信。写这封信的是一名从事洗涤剂生产20多年的企业家。信中痛陈洗涤剂行业无序竞争、标准缺失等问题。来信刊发后备受关注。不少企业界人士称赞来信说出了大家的心声;不少读者被触动,在微信公众号留言讨论。经济日报调研组深入采访部委、地方、行业、企业和专家学者,刊发“打通全国统一大市场堵点卡点”热点问题探析系列报道,受到社会各界好评,引发包括企业经营者、新闻同行等多方参与的大讨论,为推动全国统一大市场建设凝聚了社会共识。

读者来信,反映的是群众呼声和问题所在。将读者来信置于头版头条,是我们始终坚持以人民为中心的工作导向的直接体现。这种对具体行业问题的关注,回应了人们对公平健康市场环境的迫切需要,是聚焦群众急难愁盼、用心用情办好民生实事的生动实践。

比如,坚持科学决策,群策群力推进融合发展。在推进主流媒体系统性变革过程中,我们坚持民主集中、科学决策,在听取各方意见、反复酝酿论证基础上,探索构建适应全媒体生产传播的体制机制。一是科学制定发展目标任务。先后召开多场专题会议,让来自采编、技术、推广、管理一线的同志面对面谈问题、提建议,在此基础上出台《经

济日报社深化系统性变革五年规划(2026—2030年)》。二是加快融媒体中心建设,搭建一体化运行平台。持续整合社属单位资源,推动深度融合。2026年3月,融媒体中心(北区)正式启用,进一步探索打造“采集—加工—分发—传播—评价”全链条流程,提升传播效能。三是设立专项激励、完善考评机制。优化考核评价体系,每年增设上千万元媒体融合发展专项资金和融媒体奖励专项资金,激发融合创新的积极性、主动性和创造性。

实践证明,主流媒体系统性变革是一场持久战,也是一场攻坚战。我们在群策群力中凝聚改革共识,在科学决策中推进改革转型,正在探索一条以优质经济内容为根基、以视频化表达为突破、以全媒体人才为支撑的融合发展之路。

还比如,坚持真抓实干,求真务实深化社属单位改革。近年来,我们一体推进社属单位改革发展和综合治理。一是完善体制机制,推进管理监督工作规范化。实行“清单”管理,规范社属单位监督事项流程。创新出版物印前审核,优化审读阅评工作机制,发挥“显微镜”和“放大镜”作用,实现全流程闭环监管。二是优化产业布局,以深化改革促提质增效。连续实施几轮优化重组,精简企业数量,优化组织结构,提升管理效能。三是开展综合治理。把有效预防政治风险、廉洁风险和经营风险作为重点,着力纠正突出问题。四是将深度融合理念贯穿新闻出版各环节全过程。鼓励社属单位积极探索行业媒体优势,立足行业、服务行业,最大程度统筹和挖掘资源优势,激发潜能、形成合力。

经过6年摸索,破解了一些制约社属单位改革发展的重点难点问题,经营管理稳中有进,社会效益和经济效益稳健增长。这都是以钉钉子精神抓改革,不回避矛盾、不留尾巴真抓实干取得的实实在在的成绩。

习近平总书记庆祝中国共产党成立105周年大会上指出:“全党同志务必不忘初心、牢记使命,务必谦虚谨慎、艰苦奋斗,务必敢于斗争、善于斗争,紧紧依靠和团结带领全国各族人民奋进新征程、建功新时代,奋力创造新的历史辉煌!”新征程是充满光荣和梦想的远征,没有捷径,唯有实干。我们要坚守初心使命、校准政绩坐标,壮大主流舆论、推动高质量发展,在深化主流媒体系统性变革中接力探索、接续奋进,不断创造无愧于时代和人民的新业绩。