

河南周口百舸争流千帆竞

2025年，周口港

集装箱吞吐量

17.54万标箱

货物吞吐量

突破5500万吨

图为停靠周口港的货船静待
起航。 付永奇摄(中经视觉)

度障碍。

体制重构倒逼思维重塑。周口摒弃内陆思维，以全域开放视野谋划枢纽经济。当地持续推进沙颍河航道整治、船闸升级，打通全线通航瓶颈，实现千吨级船舶常年稳定通航；创新“内河+海运”多式联运模式，优化一站式通关服务，大幅压缩物流时效、降低流通成本。

走进周口中心港作业区，塔吊起落忙碌、货轮穿梭往来，集装箱整齐码放，满载粮食、机械配件、大宗商品的货轮有序装船，经内河联运直达青岛、宁波等沿海港口，再转运远销东南亚、欧美市场。

“港区实行24小时全天候作业，外贸货物可一次申报、一次查验、全程放行，通关效率较以往提升50%以上。”临港开发区党工委副书记郑春来说，高效的多式联运体系，彻底改写了周口无远洋通航、无直达外贸的历史。

依托港口枢纽优势，周口临港开发区聚焦高端制造、现代物流、大宗商品加工三大主导产业，构建“前港后园、港产一体”发展模式，告别单一通道经济，完成从物流通道向产业高地的转型。

水运降本增效的红利，在实体经济发展中尤为凸显。安钢安阳生产基地落地周口、控股组建周钢后，依托沙颍河直达长三角的黄金水道，单吨钢材水运成本可节省六七十元，长期累计降本成效显著。实打实的成本优势，持续摊薄企业生产成本、提升市场竞争力，成为企业扎根周口、扩产增效的核心底气。

凭借持续跃升的枢纽能级，周口港入选全国36个内河主要港口，2025年成功获批港口型国家物流枢纽，系河南省唯一、淮河流域独有，正式跻身国家级内河枢纽行列，实现了从豫东内陆边缘城市到中原对外开放核心节点的跨越式转变。

一脉活水启新程

航运的全面复兴，推动周口交通格局、产业体系、开放格局、城市精神全方位重塑。如今，水、陆、空、铁多式联运立体交

通格局全面成型，彻底打破单一陆路交通瓶颈，区域物流成本大幅降低、流通效率显著提升。

水运枢纽建设持续优化产业结构，彻底扭转了农业主导、低端工业为辅的传统格局。临港物流、进出口加工、高端装备制造等产业集群加速集聚，外向型、高附加值产业成为经济主力，城市经济韧性和核心竞争力显著增强。

在周口临港产业集聚区，一众新材料、外贸加工企业依托港口优势提质扩容、蓬勃发展。“企业大宗原材料采购和成品外销全部走水运，每年可节省物流成本上千万元。”本地新材料企业负责人刘明诚说，稳定的成本优势和便捷的出海通道，有力支撑企业产能扩张、订单增长，航运聚企兴产、赋能实体经济

的成效十分显著。

航运崛起持续拓宽对外开放版图，推动周口从封闭内陆小城蝶变为中原对外开放前沿。周口港的枢纽辐射功能，不仅带动本地产业升级、经济提质，更赋能豫东、皖北区域协同发展，成为中原内陆链接全国、联通全球的重要桥梁。同时，沙颍河千帆竞发的盛景重现，复苏千年漕运文脉，淬炼出开放包容、向海图强的城市品格，彻底告别封闭守旧的内陆发展心态。

周口的航运崛起，印证了区域发展没有固化的区位优势，只有滞后的发展思维；没有一成不变的发展格局，只有止步不前的发展理念。未来，随着内河枢纽能级持续攀升、临港经济提质增效，逐浪沙颍河的千年水城周口，将持续向海图强、乘风而上。

暑假期间，亲子游、研学游持续升温，博物馆成为不少家庭出游的必选项。比如，上海博物馆7月起举办第六次世界文明大展，已累计接待游客逾277万人次，带动城市综合消费超过350亿元。逐渐升温的“文博热”，不仅体现公众对高品质文化生活的追求，也为所在区域的餐饮、住宿、交通、文创等消费带来新机遇。

博物馆是保护和传承人类文明的重要场所，也是一座城市展示历史文脉、塑造文化形象的重要窗口。庞大的参观需求意味着广阔的消费市场，但人流量并不等于经济增量。要推动博物馆与区域经济互促共进，不能把博物馆当作一般商业项目，而是应做好资源转化、业态融合和公共服务。

博物馆的吸引力，归根结底来自于有内涵的藏品、有深度的研究和有温度的表达。各地历史禀赋不同，应立足自身文化资源打造差异化内容，避免展览“千馆一面”。四川广汉、河南安阳围绕古蜀文明、殷墟遗迹，把独有资源讲深讲透，形成了不可替代的竞争力。

以场馆为支点延伸消费链条，博物馆的人气才能转化为发展活力。一次参观的直接消费相对有限，但围绕博物馆形成的“吃住行游购娱”链条，具有较强带动作用。江苏扬州依托中国大运河博物馆，将观展与运河文化、三湾风光、古城游览相连接，丰富游客行程，延长停留时间。博物馆由一个参观点变成一条产业链的文化起点，传统技艺、青年创业和夜间经济获得更多发展空间。

用创意提升文化附加值，博物馆资源才能走进日常生活。文创产品是对文化价值的再发现、再表达。各地博物馆纷纷以馆藏展品为原型推出文创产品，不仅带来了消费，也成为宣传地方文化的“移动名片”。博物馆可加强与高校、设计机构、非遗工坊及科技企业合作，开发数字展览、研学课程、舞台演艺和生活用品，让文化资源转化为更多新符号、新产品、新场景。

把“文博热”转化为长久效益，还需完善服务保障。针对热门场馆预约难、排队久等问题，应优化分时预约、延时开放和客流疏导，同时加强中小博物馆宣传和馆际联动，引导游客错峰分流。还可推出主题公交、联票线路和城市文化地图，将博物馆与历史街区、商业空间、乡村旅游串珠成链，既守住文物安全和公益属性，又提升服务质量与产业协同水平。



近日，一艘满载铁矿石的货轮靠泊山东港口青岛董家口港区。作为全国首个40万吨干散货数智码头，青岛港全面提升泊位、设备、堆场综合利用效率，畅通矿石运输通道。张进刚摄(中经视觉)

安徽省明光市——

“接诊开方”精准惠企纾困

本报记者 梁 睿

近日，记者走进安徽明光利拓智能科技有限公司生产车间，多台潜伏式移动机器人有序转运货物，整套智能制造设备稳定运转。“过去是我们‘上门找市场’，现在是政府帮我们把‘市场送上门’。”谈及企业市场布局的转变，利拓智能总经理俞瑞富深有感触。

两年前，这家手握智能制造、智慧物流核心自主技术的国家级专精特新“小巨人”企业，优质技术大多销往外地，而本地企业却苦于找不到就近技改资源，供需两端“近在咫尺”，却长期“擦肩而过”。

企业有需求，政府有行动。找准这一供需堵点后，明光市主动充当产业链“红娘”，多次组织园区观摩、专场对接会、产业推介活动等，为本土企业搭建面对面交流平台。一系列精准对接密集落地：利拓智能本土合作金额达1.5亿元；瑞尔竞达4000余万元数字化改造项目顺利投产；三友电子、九钢机电等多个中小技改项目陆续投用，本土产业链“内循环”彻底打通。

“做好为企业服务，就要甘做企业‘不分红的股东’。”明光经开区管委会副主任杨扬说，为了让产业链对接从“偶遇”走向“常态”，当地编印《明光市工业企业产品名录》，六大产业25个行业366家企

业信息尽收其中，产业链上下游“按图索骥”，合作伙伴“一览无余”。5年来，全市累计组织供需对接活动41场，促成对接成果104件，成交总额约6.28亿元。

企业“出题”，政府“答卷”，这份答卷不仅写在不断攀升的产业数据里，也写在一个个被妥善解决的诉求中。

在明光市张八岭镇江宁一明光合作产业园里，安徽鑫远新材料科技有限公司的生产车间机器轰鸣。就可在今年年初，这家企业还险些按下产线“暂停键”——因集体土地作价入股的土地属性，传统融资路径行不通，扩产计划一度停滞。

“当初心里没底，只是抱着试一试的心态向镇里反映困难。”该公司负责人谢秀佼回忆。获悉情况后，张八岭镇迅速搭建政企对接通道，创新采用“集体土地宗地上建筑物+集体建设用地使用权”联合抵押模式，为企业获批首期贷款。针对二次融资需求，镇里又量身定制“抵押+信用”组合方案，为企业解了燃眉之急。

对接有路、融资有门，这些精准服务背后，是明光市企业诉求“挂号制”的高效运转——企业“挂号问诊”，政府“接诊开方”，办结“评价疗效”。“企业的难题就是我们的课题。”明光市企业

服务中心副主任程凯告诉记者，“挂号制”线上线下同步受理，1个工作日内完成研判分办，全流程配套“红黄蓝”三色督办：临期黄牌提醒、超期红牌警示，结果实时反馈，形成从登记到评价全链条服务闭环。5年来，“挂号制”累计受理诉求5750余件，办结率100%。

明光市政府服务生态持续优化，浇灌出产业的枝繁叶茂。今年4月，扎根明光市20余年的明光瑞尔竞达科技股份有限公司成功登陆北交所，成为2026年安徽省首家在北交所上市的企业。这家深耕高炉长寿耐火材料领域的企业，核心产品国内市场占有率突破60%。该公司董事长徐瑞图说，从上市筹备到手续办理，政府全程护航，企业得以全心搞创新、拓市场。

5年深耕惠企服务，明光市产业发展底盘持续夯实：全市规上工业企业从141家发展到233家，新增省级专精特新企业47家、国家级高新技术企业103家；新增国家级专精特新“小巨人”企业7家。“企业的痛点就是服务的着力点，企业的需求就是工作的风向标。”明光市企业服务中心主任谢涛说，明光市将以服务为桥、聚力兴产，持续擦亮亲商安商城市底色，全力作答县域经济高质量发展的“增值题”。



日前，浙江省杭州市临平区崇贤街道三家村村民正采摘莲花。近年来，当地依托水乡藕荷资源，打造共富工坊，带动村民家门口就业增收。周 铭摄(中经视觉)