

日前,贵州省贵定县洛北河漂流项目因推出伴漂服务被停业整顿,撕开地方文旅市场乱象的一角。一段时间以来,文旅市场营销乱象时有显现:部分景区NPC互动尺度失范、演艺内容流于低俗,部分沉浸式项目过度追求感官效果。少数文旅企业急于引流出圈,将擦边营销视作博取热度、聚拢客流的“捷径”。

擦边营销本质上是流量焦虑催生的投机行为。当下,文旅行业同质化竞争加剧,大量景区业态雷同、体验趋同,部分中小景区受资金、创意限制,无力承担长线项目的开发成本,便将低俗互动、暧昧氛围、感官刺激视作低成本“流量密码”,游走在法律与公序良俗的灰色地带制造话题,博取短视频流量。

殊不知,擦边营销隐患重重。一方面,低俗内容极易引发大众反感,降低游客消费意愿。另一方面,行业扎堆跟风“擦边”,持续挤压着优质文旅内容的生存空间。从消费规律来看,抛开文化内核炒作流量,终究是难以变现、不可持续的泡沫。

法律法规与公序良俗,共同构筑起文旅行业的经营红线。擦边营销不仅涉嫌违规违法,更侵蚀社会价值观,容易给未成年人造成不良示范。

文旅行业的立身之本,从来不是低俗猎奇、博眼球的噱头,而是独有的文化底蕴、精细化的品质服务与有温度的人文体验。比如,河北唐山河头老街景区凭借儒雅的“李白”NPC与游客对诗出圈,打造出老少皆宜的文旅场景。只有扎根地域特色、打磨品质服务、传递正向价值的文旅产品,才能真正俘获游客、站稳市场、实现长红。

贵定县此次迅速开展整治,处置态度鲜明、整改导向明确,值得肯定。但治理擦边乱象,不能止步于事后应急处置,需多方合力重塑行业生态。作为运营主体的文旅企业,需摒弃“流量至上”的短视思维,深挖地域文化特色,打造差异化、有深度的文旅产品。互联网平台也要落实内容审核主体责任,对文旅低俗营销内容限流、下架,切断擦边流量的传播渠道。

同时,监管部门要加快补齐新业态监管短板,针对漂流伴游、NPC互动、沉浸式演出等活动出台行为负面清单,做到常态化巡查、违规从严处罚,守住合规底线。行业组织应推动行业自律,制定服务标准,引导企业树立正确的发展理念,将资源投向内容创新与服务提质量。

低俗的土壤滋养不了文旅的“春天”,虚火的流量托不起行业发展的长红。只有以文化之美赋能消费场景,以文明之风涵养业态,文旅行业才能持续拉动经济增长、传承文明新风、丰富民生供给,永葆发展生机。

记者吴秉泽于贵阳
2026年8月9日

低俗营销
“擦边”者来信

春天

清凉伊春迎来避暑热潮



上图 游客在上甘岭溪水国家森林公园休闲体验。
孟大春摄(中经视觉)

右图 第三届“爱上铁力的夏天”音乐节现场。
(资料图片)

康养服务。”游客王丽说。

伊春立足“医疗健康赋能森林康养”核心理念,多部门联动丰富康养新业态。立足区域资源分布特点,伊春构建“一体两翼三带”格局,推动旅游资源整合、要素集聚、线路串联,在黑龙江省率先出台《伊春市森林康养旅游专项规划(2022—2035年)》,启动森林康养“双十双百”示范体系建设,打造10个身心调适基地、10个呼吸调理景区、100个体重调控餐厅、100个睡眠疗愈酒店。

在文旅供给方面,伊春针对全年龄段游客多元化需求,精心打磨3条差异化康养线路,实现“深呼吸、深睡眠、深度游、深放松”。“九峰心养两日专线”适配中老年旅居人群,提供智能检测、药膳养生等轻量静养;“溪水森养两日专线”适配亲子家庭、轻度假游客,涵盖森林呼吸、私汤温泉等项目;“金林趣养三日专线”则覆盖山林观景、手工体验、萌宠互动等项目,适配深度旅居、长期康养人群。此外,还带动下辖的铁力市组织音乐市集等特色活动,进一步丰富游客体验。

医疗保障方面,伊春全市413家定点医院机构全部接入国家异地就医结算平台,旅游景区设置了标准化医服服务站,构建“线上热线咨询+线下站点办理”一体化服务模式,全力保障康养游客便捷就医。

伊春将体育赛事与林海观光、避暑休闲、森林康养有机结合,推出“观赛+运动+度假+康养”一站式体验。“我们推出‘林都全民健身’,同步上线‘伊春市运动地图’,着力构建‘跟着赛事去旅游’产业格局,将赛事流量转化为景区客流和实体消费增量。”伊春市体育局副局长魏来说。

的实施方案》,构建起市委和市政府统筹、部门协同联动、商户与市民全员参与的全域旅游治理模式,围绕旅游业态向品质化、特色化、功能化迭代目标,提高游客体验,持续补齐各景区硬件短板,修缮步道、升级旅游公厕,完善智慧导览与全域标识系统。

在旅游高峰期,伊春还协调开放全市1121个机关单位停车位,增设20条“一站式”旅游专线与景区客运专线。

为全面提升旅游服务质量,伊春建立了“线下深度体验+线上实时监测”的双轨问题收集与闭环整改机制。线下,多部门联合组建小分队,以游客身份暗访体验文旅全链条,排查短板;线上,依托网络舆情、12345热线收集游客诉求,相关问题每日汇总交办,建立整改台账,实行销号管理。

为抢抓暑期旅游消费旺季,精准拓展客源市场,伊春面向14个核心客源城市开展驻

点式深度营销,构建起责任清晰、协同高效、转化闭环的文旅客源开拓新范式。伊春市文化广电和旅游局副局长王晓微介绍,“我们推行‘分类包保+多元组队’攻坚模式,打造‘引客+宣传+跟进’全链条闭环运营模式,建立‘周报调度+量化问效’保障体系管控模式,切实把营销成效转化成文旅消费增长动力”。

伊春市委书记董文琴告诉记者,伊春充分依托唯一亚洲面积最大原始红松林、唯一中国北方全域“中国天然氧吧城市”、唯一“中国森林浴发源地”、唯一“森林生态食品之都”的“四个唯一”生态IP,通过打好“规划引领、产品创新、业态融合、数智赋能”组合拳,构建了独具特色的“林都康养”模式,推动旅游业由“资源驱动”向“价值驱动”转变,带动了全域经济增长。

稳就业，各地在行动

家门口端稳幸福“饭碗”

□ 本报记者 吴陆牧

满足多元需求

7月份,伊春市第三届中医药康养夜市如约而至,中医专家义诊区、中医适宜技术体验区、“四大疗愈”体系推广专区等沉浸式中医药惠民场景吸引了众多本地市民和游客。“体验了眼部刮痧和肩颈推拿,做完后觉得浑身轻松,没想到出来旅游还能体验到专业的

完善服务体系

持续走高的康养避暑游热度背后,是一套全方位的协同保障体系。伊春聚焦“林都伊春·森林里的家”城市旅游品牌建设,明确18项重点工作任务,围绕产品、品牌、服务、产业、监管五大方向,为康养避暑游保驾护航。伊春出台《构建“都伊你”宠客服务模式



近年来,山东省荣成市积极探索并推广浅海多营养层次生态养殖模式,有效拓展了海水养殖空间和养殖设施的利用率,带动渔民增收致富。图为荣成市爱伦湾海洋牧场,满载龙须菜的养殖船正驶回码头。
杨志礼摄(中经视觉)



在2026川渝毗邻地区“春风行动暨就业援助季”招聘会上,工作人员为求职者推荐岗位。
(资料图片)

劳动力,将企业岗位纳入“春风行动”等招聘活动重点推介,组织求职者乘坐“就业直通车”进企探厂,为企业招录员工300多人。“专班服务又快又实,既帮我们稳住了生产,也降低了企业的招聘和培训成本。”景裕电子公司生产负责人张明琴说。

精准送工的同时,潼南区还创新推出“主播探厂”模式,将传统招聘升级为“沉浸式职场体验”,通过短视频和直播展示企业岗位、工作环境,让求职者“看得清楚、来得放心”。今年上半年,全区组织各类招聘活动43场,提供岗位2.61万个,新增城镇就业6312人。

求职者进入企业后,能否干得好、留得住,关键看技能。潼南区深入开展“技能照亮前程”培训行动,聚焦家政康养、食品加工、化工新材料等重点行业,推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体培训模式,与装备制造、家政服务、电子信息等行业的100多家企业建立合作关系,把技能培训课堂建在产业链上。

52岁的刘顺平过去靠打零工过日子,收入很不稳定。今年4月份,他报名参加叉车操作免费培训班,系统学习驾驶、装卸、安全规范等技能,成功考取操作证书。6月份,他成功入职重庆斯托赛克新材料有限公司,月薪达到6000元左右。“现在凭技术赚钱,心里踏实多了!”目前,潼南区已建成技能大师工作室12个,今年以来开展职业技能培训近100期,培训后就业率达70%以上。

为进一步激活创业活力,潼南区拿出真金白银增添助力。当地聚焦初创企业、个体工商户、青年创业者等群体,实施金融纾困、导师陪跑、载体培育、赛事赋能等举措,全链条护航创业。“十四五”期间,累计发放创业担保贷款2.1亿元,帮扶创业1206人次,带动就业超5000人。

潼南区人社社保局局长郭登高介绍,当地将持续深化重点群体就业帮扶,常态化摸排企业用工缺口,加密招聘频次,提升公共就业服务便捷度与精准度。同时,全面推进职业技能提升,开设“技能夜校”,构建求职、用工、培训、招聘全链条就业服务体系,切实为群众就业创业保驾护航。