

夏日新体验

□ 本报记者 马呈忠

“宁超”引流 特色留客

把暑假
场瞭望

2026年宁夏足球超级联赛激战正酣，一场场热血赛事点燃夏日激情，也带火了全城消费热潮。宁夏商务系统顺势谋划百余项促消费活动，整合近600万元资金，以“票根经济”串联消费全场景。特别是银川赛区以“看宁超·全域旅游”为核心，推动商文旅农体酒深度融合，将赛事热度转化为消费动力。球迷持赛事票根可在全市1199家联盟商户享受多重优惠，真正实现“看一场球赛、游一座城市、品一种在地文化”。

体育赛事点燃消费热情，也让短途休闲、亲子互动、乡村体验等需求持续升温。如今，短距离、高互动、强体验的乡村休闲游愈发受到追捧，宁夏农商文旅体融合发展的步伐不断加快，多元消费场景加速形成。

每逢周末，位于宁夏银川市兴庆区掌政镇的赤心秘境露营基地便游人如织。“离城近、环境好，孩子能骑马戏水，大人可垂钓休闲，一家人都能玩得尽兴。”游客李芳说。

聚焦“生态文旅、文化赋能、全域消费”发展定位，近年来，兴庆区依托主城区近郊优势，深耕农文旅融合，以赤心田乡村旅游度假区等为重点，持续丰富亲子研学、农耕体验、生态休闲等新业态，推动乡村旅游从传统采摘游向沉浸式体验游升级，成为户外出游热门目的地。目前，该区拥有11家星级乡村旅游示范点、5个自治区级旅游重点村，与鸣翠湖、黄沙古渡、黄河军事文化博览园等多个A级景区共同形成“景区引流、乡村承接、产业增值”的农文旅融合格局。今年上半年，兴庆区接待国内游客超550万人次，同比增长12.85%，旅游花费同比增长13.88%。

掌政镇本是传统农业乡镇，如何让农田资源释放更大效益，是乡村振兴的破题关键。当地盘活村内闲置土地1100亩，引入社会资本，建起了融合马术、水上娱乐、研学体验等多元业态的露营基地，迅速成为企业团建和亲子研学的人气目的地。基地主理人王硕介绍，客流增长不仅拉动了本地农产品销售，也为村民创造了就业机会，基地正通过增加业态、完善配套，加



图为宁夏银川兴庆区掌政镇赤心秘境露营基地。
本报记者 马呈忠摄

快向规范化景区迈进。“今年以来，基地已累计接待游客近6万人次，单日最高接待量达3600人。”王硕说。

在乡村休闲游持续升温的同时，宁夏各地纷纷依托特色资源禀赋，盘活沉睡资产，持续丰富文旅产品供给，为消费增长注入新动能。

7月26日，2026中国家庭户外运动挑战赛（平罗站）在石嘴山市平罗县沙湖旅游景区鸣笛开赛，850余组家庭报名参赛。活动深度融合体育、文旅、教育、非遗、农产品及葡萄酒产业，打造沉浸式户外亲子嘉年华。赛场内，越野跑、障碍赛等比拼激烈进行；赛场外，七大配套主题活动同步上线，构建“日场体验+夜游”全时段消费场景。森野轻奢露营区划分沙漠、林地两大片区，让游客沉浸式感受沙湖原生态自然风光；农产品展销专区集中展销平罗枸杞、生态大米、胡麻油、牛羊肉等地理标志特产，以赛事流量助力乡村好物“出圈”；非遗体验区邀请泥咕咕、面塑、剪纸、刺绣、麻编等代表

性传承人现场教学，亲子携手创作，领略非遗文脉；贺兰山东麓葡萄酒品鉴专区带来科普、免费品鉴与礼盒展销，解锁“赛事+葡萄酒”文旅新业态。

文体旅消费持续火热，特色产业的融入更让消费体验不断升级。在兴庆区鼓楼南街葡萄酒交易所，市民和游客扫码即可品鉴不同风味的葡萄酒。今年以来，银川在商圈、公园等核心区域投运4座葡萄酒交易所，将品鉴场景搬到市民和游客身边。城区交易所免费品酒、酒庄低价尝鲜等举措，降低了宁夏葡萄酒消费门槛，拉近了与消费者的距离。

不少市民和游客尝到甜头后意犹未尽，银川顺势加码，推出“百万杯葡萄酒免费喝”惠民行动，整合4座葡萄酒交易所和30余家精品酒庄资源，累计投放超百万杯免费品鉴葡萄酒，创新打造“城区轻品鉴+酒庄深体验”的酒旅融合新模式。一张票根、一杯红酒、一片帐篷，宁夏就这么把人留在了夏天的周末。



游客在宁夏银川兴庆区掌政镇赤心秘境露营基地休闲娱乐。
本报记者 马呈忠摄

观察消费大势，既要看总量，更要看结构。国家统计局发布的上半年数据显示，社会消费品零售总额同比增长1.3%，市场规模稳步扩大，运行总体平稳。消费市场的深层次变化更值得关注：新动能加快成长，结构持续优化，内需提质升级的发展轨迹愈发清晰。

今年6月，国家统计局首次发布社会消费品和服务零售总额指标，本身就是对消费结构迭代升级的呼应。上半年该指标同比增长2.7%，其中服务零售额增速高出商品零售4.2个百分点，文艺表演、博物馆沉浸式体验类销售收入分别增长28.3%、24.6%，体验式新型消费增速显著跑赢大盘。

消费变化的脚步，总是沿着需求层次拾级而上。当前，我国人均GDP连续两年稳定在1.3万美元以上，对应的是消费从生存型、功能型向享受型、体验型演进的过程。消费者不再满足于标准化的物质占有，更愿意为情感共鸣、文化内涵与参与感付费。为一场演唱会奔赴一座城，在沉浸式特展里驻足，搭乘主题专列把旅途本身变成风景——需求的迭代不仅推高了服务消费占比，更在重新定义消费的边界与内涵。

需求升级的方向，就是供给创新的赛道。上半年服务消费呈现品质升级“出新”、动能转换“上新”、业态模式“焕新”的特点，正是供给端精准发力的结果。消费新业态新模式新场景试点深入推进，撬动超3000亿元社会投资，为市场创新注入政策动能。场景端，传统商圈向沉浸式复合空间转型，盘活了存量商业；业态端，“演艺+文旅”“赛事+商业”等跨界融合持续破圈，一场草根赛事可带动县城餐饮住宿增长近五成，单次流量转化为全链条消费；技术端，数字技术不断拓展体验消费的想象空间。供给端的每一步突破，都在把潜在消费意愿转化为实实在在的市场增量。

也要看到，当前体验消费的优质供给仍高度集中在一线城市，下沉市场供给不足，银发、亲子等细分群体的适配产品尚存缺口。沉浸式项目前期投入大、迭代成本高，天然倾向客流承载力强的核心城市，这是发展中的阶段性现象。但缺口就是增长空间，短板就是发力方向。随着消费赛道不断细分，向下沉市场延伸、向细分群体深耕的轻量化、本土化体验产品，将成为新型消费扩容的新蓝海。

培育壮大新型消费，关键是做好供需双向适配的文章。既要持续深化消费新业态新模式新场景试点，鼓励业态融合与数字赋能，充分激发经营主体创新活力；也要引导优质供给下沉，补齐细分领域短板，健全行业标准与知识产权保护，持续优化消费环境。《扩大消费“十五五”规划》已作出系统部署，随着政策落地与市场创新同频发力，供需互促的良性循环将更加稳固。

消费市场的高质量发展，从来不是单一维度的数量扩张，而是结构持续优化、动能不断迭代的进阶过程。当前消费恢复基础仍需巩固，但14亿多人口的超大规模市场基本盘稳固，消费升级的长期趋势没有改变。伴随商品与服务协同发力、供需两端动态适配、城乡市场双向贯通，持续壮大的消费新动能，将不断夯实内需基本盘，也在重新定义新时代的美好生活内涵。

本版编辑 陈郁美 编 王子莹

攻坚突破 奋楫一流 ——广东电网全力推进“十五五”开好局起好步



220千伏茶山（石步）输变电工程竣工投产

盛夏时节，南方电网广东电网公司以一场接一场的工程投产捷报，为广东省迎峰度夏筑牢电力底气：东莞市刷新电网建设纪录，单月双座220千伏变电站同步投运；湛江市9天内完成7座台区变集中落地；汕尾市110千伏马田站主变扩建工程顺利投产，为周边居民和工业园区打通电力扩容通道……从珠三角制造业核心区到粤东西北乡镇片区，一批批关键电力节点接连投用。最新数据显示，广东电网上半年投资完成近346亿元，超出年度半程目标近8亿元，交出了一份进度超前、支撑有力的半年建设成绩单。

AI赋能电网规划 电网“自愈改造”保障生产

近日，南方电网广东佛山供电局工作人员走进华南地区知名机器人本体生产基地——美的库卡智能制造科技园，了解企业用电需求，检查电房设备运行情况，并提出用电技术指导。

佛山市2025年出台加快智能机器人产业发展行动方案，明确2030年整机产值1000亿元目标。佛山供电局全力为机器人产业提供



碧海青山间，三门岛的微电网光伏阵列沿海岸线铺展，深蓝色光伏板与葱郁山林、湛蓝海岸相映成趣，勾勒出一幅美丽的清洁能源新图景

优质供电服务保障，通过做优可靠供电、高效办电、绿色用电，为产业迈向千亿集群注入澎湃动能。

在可靠用电方面，佛山供电局提前对接企业用电需求，运用自主研发的“AI规划师”智析网架系统，智能测算周边变电站和线路

的供电能力，帮助企业用电项目超前布局。同步完成产业园区配网自愈改造，有效满足机器人伺服系统等核心部件生产的高可靠性要求。

随着佛山机器人产业集群不断发展壮大，用电需求也在持续攀升。佛山供电局将以迭代升级的电力服务机制为抓手，高效介入高端装备产业的电网规划、项目建设、客户用电保障等各个环节，实现供电服务与企业生产同频同步，为千亿机器人产业的腾飞持续输送稳定的电力动能。

精准对接企业需求 政企联动高效推进电网建设

2026年6月，南方电网广东东莞供电局精准攻坚，先后实现220千伏南边（镇口）、220千伏茶山（石步）、110千伏木棉三大重点输变电工程竣工投产，创下东莞电网发展史上单月两座220千伏变电站同步投产的历史纪录。

入夏以来，东莞用电负荷持续攀升，一批关键电力基础设施集中落地投运，提升东莞市虎门镇、茶山镇、企石镇等片区供电可靠性与保供能力，为地方迎峰度夏、产业发展和民生用电保驾护航。其中，110千伏木棉输变电工程坐落于企石镇，精准服务精密制造产业。“工程精准对接勤冠精密、明鑫电子等当地重点企业约9万千瓦安的用电报装需求，为镇街工业经济稳健发展、居民安心度夏筑牢电力根基。”南方电网广东东莞东北区供电局工程建设部项目管理专责彭立彬介绍。

多项工程按期投产的背后，是广东电网的担当。夏季工期紧张、雨水频发、施工条件复杂，成为项目建设的共同难题。为确保所有工程抢在迎峰度夏关键节点前投运，东莞供电局联动属地政府，通过构建与巩固新型政企关系，同时联动各参建单位，积极打通项目建设堵点难点。“我们合力攻克了地形复杂、物料运输受阻、跨越铁路作业等多重困

难。”南方电网广东东莞供电局项目管理一分部高级经理杨玉福介绍，三项工程竣工后，新增主变9台、主变容量1629兆伏安、线路长度25.113千米，为东莞经济高质量发展提供可靠、稳定的电力供应。



500千伏嘉岐甲乙线与嘉敬甲乙线交叉跨越改造完成

新型材料迭代升级 沿海配网技术再现新突破

2026年6月26日，随着南方电网广东

（沈 甸）



2026年6月18日，湛江35千伏马留台区变顺利投产