

中国神话何以打动世界

事收获广泛好评。走出国门，一股“八仙热”同样悄然兴起。海外社交平台^①上，不少外国网友自发翻译台词、挖掘剧情细节、分享观影感悟，有人感慨：“我竟然看懂了中国神话。”

中国观众热爱自己的神话，是血脉里的文化亲近。西游、封神、白蛇、八仙……这些故事扎根千年民间传说、戏曲和典籍，承载几代人共同的记忆。一提八仙过海、哪吒闹海、大圣降妖，无需多言，便心领神会。这种先天优势，让《八仙！》在国内拥有广泛的群众基础。

但“熟悉”有时也是壁垒。难免有人担心：外国人能看懂中国“八仙”吗？三界轮回、道家修行、法器神通，这些概念是否离他们太过遥远？

事实证明，好故事自有穿透力。海外观众或许不熟悉东方神话体系，却能读懂一个朴素而共通的命题：普通人守望相助、携手闯关。八仙不是生来高高在上的神，而是各有缺憾、各有困顿的凡人，他们在磨难中彼此成全、同舟共济，最终“抱团成仙”。

这正是中国神话区别于西方超级英雄叙事的独特精神内涵。好莱坞塑造的英雄通常是天赋异禀、肩负使命、凭一己之力拯救世界。而中国神话告诉我们：真正的力量不在独行，而在同行；不是靠天生神威，而是靠后天修行。孙悟空从石猴一路历经九九八十一难，在求索与自省中完成蜕变；八仙各有过往、各有软肋，却因互相扶持而跨越天堑。这种普通人成长、向善的东方叙事，打破文化壁垒，成为直抵人类共同情感的精神纽带。

曾经，有一种观点认为国产动画要想走向世界，关键任务之一是补齐技术短板。如今，我们能够复刻云雾雷电、还原震撼的魔法打斗，打造极具冲击力的东方视听奇观。但回头再看，精美的画面只是敲门砖，单纯堆砌国风符号，也只能带来一时的视觉猎奇，真正留住观众、跨越文明差异的，永远是故事深处的精神内核。

当然，丰厚的文化资源，不等于可持续发展的文化资产。沉睡在古籍里的传说，只有经过现代化叙事转译、契合当代人的精神诉求，才能转变为具备传播力、商业价值的IP财富。中国神话之所以能够跨越千年历久弥新，关键在于它并非一成不变的陈旧文本，而是持续生长、不断被注入时代内涵的活态文化宝库。从《黑神话：悟空》到“哪吒”系列，再到如今的《八仙！》，一代代创作者不断让神话

故事和当代人的情绪、思考同频共振。

放眼当下，世界看待中国的视角正在发生转变。从“中国游”火爆全球，到“中国购”成为海外社交平台热词；从外国博主争相拍摄在华日常，到“成为中国人”屡登热搜，世界对中国的兴趣，早已从猎奇式观望转变为发自内心的好奇、亲近与认同。正是这种大环境，为中国神话提供了更开阔的舞台。当世界愿意了解真实的中国，中国的故事就有了被听懂、被共情的土壤。而《八仙！》正是这股“中国热”在文化层面的生动折射。

真正的文化自信，从来不是单向文化输出，而是以平等姿态对话。文化影响力扎根于深厚的文明底蕴，生长于真诚的情感互通。立足千年文明根脉，锚定人类共通的情感，用世界能够理解、愿意共情的叙事方式讲好中国故事，持续打磨有筋骨、有温度、有思考的文艺作品，我们有理由期待，未来会有更多来自中国的“八仙”，跨越山海，抵达更远的远方，让世界在故事里读懂中国，也在共鸣中爱上中国。



全国首单基于“保险+期货”模式的生猪收入险落地山东莱西——

生猪养殖户有了兜底保障

本报记者 刘 成

8月的山东莱西天气炎热，猪舍里风扇呼呼转着。马连庄镇养殖户徐瑞杰蹲在猪栏边，拍掉手上的饲料渣，语气比几个月前轻松了不少：“托了这份保险的福，心里总算有底了。”

作为山东畜牧业大县，莱西年出栏生猪约60万头，生猪养殖是不少村镇的支柱产业。今年上半年，生猪价格持续低迷，徐瑞杰养了十几年猪，头一回感到“卖也不是、不卖也不是”的两难。一头猪养到出栏，各项成本加起来1400元左右，而市场上收猪价每斤5元多，基本处于亏损状态。

生猪养殖周期长、投入大、风险高，个体农户在应对市场起伏时往往力不从心，传统养殖模式难以有效平抑周期带来的冲击。如何让养殖户不再“看天吃饭”“看价吃饭”，一直是当地政府和金融机构着力破解的课题。

在这样的背景下，平安产险青岛分公司日前正式推出全国首个大商所补贴生猪“保险+期货”收入险，通过参与大商所期货市场补贴支持的试点项目，利用“保险+期货”创新模式，引入金融工具进行风险对冲，将不确定的市场价格风险转化为可管理的成本，为农户构建起一道坚实的收入“安全网”。徐瑞杰得知消息后，第一时间为养殖场内2500多头生猪上了这份“新保险”，成为全国首单落地的该类型生猪收入险投保人。

□ 生猪养殖周期长、投入大、风险高，个体农户在应对市场起伏时往往力不从心，传统养殖模式难以有效平抑周期带来的冲击。

□ 这次基于大商所补贴生猪“保险+期货”收入险，首次实现了对生猪价格和产量的双重保障。

这份保险究竟“新”在哪？徐瑞杰的理解很朴素：“说白了就是给咱养猪的收入托个底。”不管猪价怎么跌，只要每头猪的实际收入低于1413.25元，保险公司就按差价赔付，“有了这个兜底，我就不用天天盯着猪价‘猜行情’了，安心把猪养好就行”。

过去的生猪保险，要么只保死亡风险，要么只保价格下跌风险，始终缺少一个能同时覆盖“死亡+跌价”的产品。而这次基于大商所补贴生猪“保险+期货”收入险，首次实现了对生猪价格和产量的双重保障——不管是猪死了还是猪价跌了，只要最终收入达不到约定收入，保险公司都会赔付。“传统保险只能覆盖死亡等低频风险，

作为重塑制造业形态、赋能产业升级的前沿技术，增材制造凭借轻量化、高精度、定制化等优势，持续渗透航空航天、轻工消费等众多领域，成为各地布局先进制造、培育新质生产力的核心赛道。

在传统产业转型的行业大背景下，老牌工业城市泸州依托成熟的制造业基底，走出了一条差异化路径——在深耕食品轻纺、能源化工、装备制造等优势传统产业的同时，精准布局增材制造新赛道。去年7月，泸州市龙马潭区增材制造产业集群成功入选2025年度四川省中小企业特色产业集群名单。增材制造产业有何特色？如何实现集群式发展？近日，记者深入龙马潭区产业一线，走访行业企业和政府部门，探寻泸州增材制造产业的突围成长之路。

从零开始

增材制造，也称“3D打印”，是以三维数字模型为基础，将材料逐层堆积制造实体物品的新兴制造技术。2016年，国务院印发《“十三五”国家科技创新规划》，提出发展增材制造等技术。2017年，科技部公布《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》，将增材制造作为重点发展任务，增材制造日渐成为制造业企业竞相布局的重点赛道。

彼时，泸州的产业版图上尚未出现增材制造的身影。2017年，泸州新建建市属全资国有企业——泸州航空发展投资有限责任公司（现为泸州航空发展投资集团有限公司），与中国航天科工集团有限公司等单位就航空航天产业开展深入合作，着力推进空天动力产业园建设，并成立了泸州翰飞航天科技发展有限责任公司、泸州懋威科技有限公司等企业，专注航空航天器结构件加工、小型航空发动机研发生产等。

随着与航天科工集团等单位合作的深入推进，翰飞科技等公司开始接触到增材制造技术。“做探路者而非跟风者。”翰飞科技副总经理卓磊说，“在成熟的产业赛道内很难实现弯道超车，必须找到适合自身特点的新方向。”2018年前后，我国增材制造技术日新月异，产业规模保持增长，翰飞科技敏锐捕捉到这一趋势，开始探索布局。

然而，增材制造产业技术门槛高、前期投入大、投资回报周期长，泸州客观上存在着人才、技术、资金等短板。“在着力推进产线建设、市场开拓等工作的同时，我们选派了一批技能技术人才前往北京进行学习，为企业快速发展筑牢人才基础。”卓磊说。

2022年，翰飞科技运用金属3D打印技术生产出符合标准的航空航天关键零部件，迈出泸州增材制造产业的关键一步。如今，公司已建成3万平方米的生产中心，配备中大型金属3D打印设备



超45台，可满足航空航天等高端零部件研制与批量化生产一站式需求。

图① 四川博理智能科技有限公司超高速3D打印智能云工厂。（资料图片）

图② 四川泸州市龙马潭区鸟瞰图。（资料图片）

聚链成势

在翰飞科技实现“单点突破”后，泸州将其作为当地增材制造产业的重点链主企业，通过“链主+配套企业”的生态共建模式，推动当地增材制造产业从“单点突破”走向“生态闭环”。

“近年来，我们聚焦翰飞科技等链主企业的发展需求，增材制造产业链关键环节，通过开展精准招商工作，不断补齐增材制造产业链短板。”四川泸州（长江）经济开发区高端装备发展局局长冷奇柏说，推动增材制造产业“从无到有”，不能只靠一家企业单打独斗，关键是要形成上下游协同发展的良性生态。

金属粉末是金属增材制造的核心原料，其质量从根本上影响着金属增材制造产品的力学性能。“自2022年正式投产以来，公司多从浙江、江苏等地采购金属粉末以满足日常生产需求，采购成本长期居高不下。”卓磊说。

为破解这一瓶颈，泸州与宁波众远新材料科技有限公司签约落地金属粉末制备产业化合作项目，在泸州规划建设30条金属粉末制备产线，推动泸州建设西南地区具有规模优势的粉末制备基地。2025年9月，众远新材料四川生产基地一期5条产线正式投产，有效降低了泸州本地乃至西南地区金属增材制造企业的原料采购成本，推动产业链日趋完善。

在完善增材制造产业链的过程中，泸州并未将增材制造与传统产业割裂发

展，而是积极推动新技术赋能本土支柱产业。泸州懋威科技有限公司是一家专注微小型航空动力研发、生产、中试服务产业化的企业，其研发生产的燃气涡轮发动机及衍生产品广泛应用于无人机、低空装备和地面特种设备领域。“目前，公司在小批量产品研制时，已逐步采用3D打印技术替换传统制造工艺。今后产品研发、生产将更多采用增材制造工艺，推动公司与本地增材制造企业的深度合作。”懋威科技总工程师王良君说。

截至2025年底，泸州已集聚11家增材制造上下游企业，全产业链实现产值2.33亿元，同比增长191%，一条涵盖“上游粉末生产+中游装备制造+下游应用服务”的增材制造产业链初步形成。

向高而攀

入选四川省中小企业特色产业集群名单，只是泸州增材制造产业实现“从无到有”的阶段性节点。面向未来，泸州的目标更为清晰：2030年前，建成四川省增材制造产业核心功能区和国家级中小企业特色产业集群。

目标的实现，离不开政策与服务的双重保障。截至目前，泸州已出台《泸州市重点工业产业生态链链长制优化调整方案》《泸州市财金互动政策十二条措施》等系列政策，构建起涵盖增材制造产业全生命周期的政策服务体系。同时，依托128家在泸金融机构和组织，设立总规模达550亿元的“1+1+N”产业投资资金群，重点支持包括增材制造在内的先进制造产业，为相关企业技术研发、扩

充产能注入金融活水。

泸州对增材制造的支持，最终转化为企业的实际行动。今年2月，四川博理智能科技有限公司旗下首家3D打印旗舰店在龙马潭区开业迎客，吸引了众多消费者前来体验购买。四川博理还凭借在3D打印鞋履领域的一体化成型技术优势，与李宁、匹克、斯凯奇等国内知名品牌建立稳定合作关系。“完整的增材制造产业生态，是我们选择泸州的重要原因。”公司董事长王文斌说。

“增材制造产业的成长速度令人瞩目，但存在的现实问题也不能忽视。”冷奇柏介绍，当前泸州增材制造产业存在产业规模较小、链主带动不强、集聚效应不足等问题，增材制造产业发展的想象力尚未得到充分释放。“我们将吸引更多优质增材制造上下游企业落地泸州，加速打造3D打印服务产业集群。”冷奇柏告诉记者，泸州正规划建设3D打印文化创意产业中心，培育“泸州制造+个性定制”消费品牌，努力构建“设计+打印+服务”一体化产业生态，助力增材制造成为泸州科技文旅融合新名片。

“我们的目标是打造西南增材制造新高地。”龙马潭区区长陈进表示，作为泸州市增材制造产业重要承载地，龙马潭区将持续做优做强增材制造。当前，泸州正紧扣建成百亿级国家级增材制造中小企业特色产业集群的核心目标，着力建成四川省原创技术策源地、四川省增材制造人才高地和产业集聚高地三大高地，重点开展创新领航工程、产业集聚工程、服务提升工程三大工程，真正将长远的蓝图拆解为可落地的施工图。

黄金大外环

能像过去那样简单地“铺摊子、上项目、圈地”，而是通过“空间换时间”，打通经济循环大动脉，推动区域均衡发展。

“黄金大外环”紧贴国境线布局，将补齐过去边境路网末端薄弱、应急通达性不足的短板，使边疆、内陆、沿海各地资源更加有效流动、人员交流更加活跃。同时，“黄金大外环”向西可接西部陆海新通道和中欧班列，向东能连通远洋外贸航线，串联沿海的港口和沿边的口岸，有利于打通内外循环。

怎么建

持续发力

对于这条沿边沿海的大通道，交通运输部有三个定位：重要旅游通道、资源开发通道、稳边固边通道。发挥“黄金大外环”作用，要围绕三个通道建设持续发力。

一方面，要完善路网联通。沿边沿海地区的地质路况复杂，要因地制宜攻克冻土、风沙、沉降等问题，让各种物资能够顺畅流动，同时增强应对突发事件的能力和韧性。

另一方面，要促进交融融合发展。将沿线古城、村落、自然景观等整体纳入游览体系，系统布局观光景点、餐饮住宿等，加强配套设施建设，丰富旅游市场供给。（文/本报记者 齐 慧）



更多报道
请扫二维码

问：日前，交通运输部介绍“十五五”时期交通建设规划时表示，要打造一个贯通我国沿边沿海的“黄金大外环”。什么是“黄金大外环”？为什么要建设？怎么建设？

答：交通运输部副部长徐成光表示，“十五五”时期重点要抓好四类通道的建设，其中第一条就是沿边沿海沿江大通道。要通过全面贯通沿边G219、G331陆路战略骨干通道和沿海G228骨干通道，形成一个贯通我国沿边沿海的“黄金大外环”。

其中，G219国道从新疆的喀纳斯至广西的东兴，规划建设全长近10000公里，是我国目前里程最长的国道。G331国道从新疆的阿勒泰至辽宁的丹东，规划建设全长约9200公里，被誉为“最美边境公路”。G228国道从辽宁的丹东至广西的东兴，规划建设全长约7400公里。三条通道，构成规划建设超2.6万公里的国家级综合交通战略通道。

打通循环

徐成光表示，到2030年，国家综合立体交通网主骨架建成率将提升到95%。但“十五五”时期的交通建设，不