

老外

进

去景区看风景，还是去工厂看生产线？这个夏天，中国工厂在外国游客行程单上的分量正在悄然加重。

有位英国游客时隔20多年重访宁波，没去景点打卡，反而扎进了厨房电器工厂、新能源汽车车间与芯片测试企业。他对着社交媒体镜头感慨：“每25秒就有一台油烟机下线，6款车型‘共线生产’（多种产品共用同一套生产线），每两秒产出一个电源转换插头。20年前‘中国制造’意味着实惠，如今它正在被重新定义。”

无独有偶，有位俄罗斯游客走进江苏常州的制造工厂后坦言，“自动化程度远超想象，真正驱动制造业的是高科技”。

从长三角到珠三角，从内陆到沿海，类似的故事正在更多工厂里反复上演。今年上半年，入境外国游客达2291.4万人次，同比增长20.4%，其中免签入境外国人1781.5万人次。在这些数字背后，最值得注意的变化或许不是“来了多少人”，而是“来看什么”。

科技旅游并非新鲜事物，比如美国硅谷早在很多年前就已成为全球科技爱好者的“打卡地”。但这些行程大多停留在浅层的观光层面，游客可以在苹果总部访客中心的顶层眺望环形建筑，在英特尔博物馆隔着玻璃观看芯片制造流程，整个游览过程其实更像是另一种形式的品牌宣介。

中国的科技游，从一开始就带着更强的沉浸式特质。一名马来西亚大学生把中国游搞成了实地调研，从杭州的科创小镇到上海的脑机接口实验室，再到北京的产业展示中心，一路走一路观察技术成熟度与产业链缺口，甚至还萌生了来华创业的想法。还有美国家庭先是在深圳体

验了无人机配送奶茶，然后开始搜索、尝试所有无人装置，惊叹自己仿佛置身未来。

从看热闹到看门道，这种转变折射出更深层的趋势：外国游客对中国的兴趣点，正在从“过去的中国”向“未来的中国”迁移。有德国视频博主带着欧洲制造业代表走访长三角、珠三角的科技企业，站在柔性生产线旁与一线工程师交流技术细节，从人形机器人的核心算法，一直聊到触觉传感器的供应链配套。在他们看来，展厅里机器人翻头固然精彩，但真正有价值的还是生产线背后一整套高效协同的产业生态——核心零部件几小时车程内即可配齐，创新想法从萌生到做出样机只需几周。这种产业化的速度与密度，是短视频里拍不出来的，但却比任何出口数据和产业报告都更具穿透力。

广阔的市场空间，早已被行业捕捉。有国内行业研究机构预测，2024年至2029年，中国工业旅游产业将保持18%的年均增速，市场规模有望突破3000亿元；同时指出，眼下我国工业旅游产值占旅游总收入比重仍不足5%，相较全球10%至15%的平均水平，还有不小的增长空间。

差距就是潜力，不少地方已经率先布局。武汉光谷推出“1张科技文旅地图+8条精品线路”，整合了65处科技文旅点位，从研发实验室到超级工厂一应俱全；北京亦庄把机器人体验馆、空天科普基地与新能源汽车工厂串成工业科技旅游矩阵，今年“五一”假期日均接待访客近300人次。

科技游的升温也在重塑入境消费的结构。不少旅行社从业者有这样的直观

感受：现在提醒外国游客的注意事项里，总要加上一句“给行李箱留出空间”。丝绸、茶叶、瓷器等传统纪念品依旧受欢迎，折叠屏手机、人工智能（AI）眼镜、智能穿戴设备、消费级机器人等科技产品，越来越频繁地出现在外国游客的购物清单上。在深圳龙岗区的全球首家机器人6S店，暑期外国客流占比超三成，高峰时段甚至能达到六成。小到便携式降温风扇，大到智能外设，都成了抢手的科技伴手礼。有外国网友在社交平台上表示：“带回去的不只是小电器，更是中国科技的鲜活样本。”从眼见为实的认可，到心甘情愿的消费，“中国游”带动的“中国购”，正让中国创造以最接地气的方式触达海外消费者，而旅游本身也成了中国品牌的流动展示厅。

放眼全球，科技游正从小众探索走向大众消费，成为各国激活文旅市场、塑造国家形象的共同选择。阿联酋阿布扎比以国家战略打造马斯达尔城，把零碳未来城做成旅游地标；欧美各国也在不断升级工业旅游、科普旅游的内容供给。中国科技游凭借丰富的应用场景与完整的产业生态，一出场就跑出了发展加速度。

热潮之下，也不妨多一分冷思考。中国科技游要从网红风口成长为成熟业态，仍有几道关口需要跨过。

第一关是跳出同质化的陷阱。如今，无人机灯光秀、机器人迎宾、虚拟现实（VR）沉浸式体验几乎成了各地科技游的“标配”，雷同的项目多了，游客们的新鲜感自然会消退。多名外国游客在接受媒体采访时均表示，特别期待那些“技术背后的故事”，比如在绿色工厂里探寻环保转型路径、在智慧农田里参与乡村全面振兴实践等。业内人士也表

示，硬核科技虽然炫目，但相对缺乏温度，把产业逻辑、发展理念融入体验更容易形成持久的吸引力。

第二关是算清投入与产出的细账。高科技文旅项目往往前期投入大、后期维护成本高，因此尤其需要构建起多元盈利模式，比如将科技体验与研学教育、品牌推广、商务对接结合，针对亲子家庭、专业人士、企业客户打造分层产品等。北京首钢园就是鲜活的样本：高炉改造的秀场、冬奥滑雪大跳台与科幻产业聚集地叠加赋能，2025年全年客流达1438万人次，销售额达6.3亿元，入驻企业超1000家。它的长尾效应并不单纯依靠某项“黑科技”，而是来自工业遗存与多元业态持续碰撞出的化学反应。

第三关是做好流量到价值的转化。科技游不该只是一次性的观光消费，更应该成为产业交流、人才对接、经贸合作的桥梁。如今已有不少外国创业者、投资者借着科技游的契机考察中国市场，寻找合作契机。未来若能进一步打通文旅与产业的对接渠道，针对不同客源市场的需求定制商务考察、技术交流线路，让短期的旅游客流转化为长期的技术合作、人才流动与经贸往来，科技游就能释放出远超文旅产业本身的经济价值，真正成为服务高水平对外开放的新载体。

从看景点到进工厂，中国游的新引力本质上是中国发展活力的缩影。外国游客拍下的生产线、体验的无人车、带走的科技产品，最终会汇聚成真实、立体、全面的现代化中国印象。当科技成为连接中国与世界的新纽带，当越来越多外国人带着好奇而来、带着认同离开，中国开放包容的形象，也会在一次次脚步丈量中变得更加清晰而生动。

脑洞

“预言家”折戟华尔街

□ 袁 勇

7月底，一则消息在全球投资圈炸开了锅。美国人工智能（AI）主题对冲基金“态势感知”将约160亿美元的公开市场持仓，整体折价出售给美国对冲基金公司“城堡投资”。促成这笔交易的原因很简单：由于巨额浮亏触发连环保证金追缴，“态势感知”已经别无选择。

在美国，对冲基金爆仓不是什么新鲜事。每年都有不少基金因为业绩不佳或风险控制失败而清盘甚至解散。大多数基金倒下的消息，在主要财经媒体上连豆腐块大小的版面都占不到。

但这次不一样，几乎所有主流财经媒体都在第一时间跟进报道。原因无他——这家基金的创始人，是仅有25岁的利奥波德·阿申布伦纳。

阿申布伦纳是谁？过去两年，无论是在硅谷还是华尔街，这个名字都是“顶流”。

阿申布伦纳出生于德国，是个典型的“神童”。19岁时，他以全系第一名的成绩从美国哥伦比亚大学本科毕业。毕业后，他曾短暂供职于加密货币机构FTX旗下未来基金，随后又入职美国开放人工智能公司（OpenAI），投身AI安全与伦理研究。

不过，他在OpenAI的职业生涯草草收场，没多久就被公司解雇。OpenAI给出的理由是阿申布伦纳泄露了内部涉密信息。阿申布伦纳则公开辩驳，自己多次向公司高层及董事会警示AI安全存在重大漏洞，他直言风险的态度与公司商业化路线产生尖锐冲突是遭辞退的核心原因。

无论外界如何评价这段经历，它都赋予了阿申布伦纳鲜明的标签：年少成名、风格激进、敢于挑战行业共识。

真正让阿申布伦纳出圈的，是他在2024年6月发布的AI深度报告《态势感知：未来十年》。阿申布伦纳在文章中推算，通用AI可能最快在2027年出现。随着AI能力快速提升，人类社会将迎来一场“智能大爆炸”，整个产业链也会迎来前所未有的

扩张。这篇报告一度成为“硅谷必读”，不少人将阿申布伦纳称为“AI预言家”。

几个月后，阿申布伦纳干脆成立了同名基金——态势感知，正式下场投资，用真金白银押注自己的AI预言。他的投资方向非常明确：押注AI革命，重仓AI芯片、内存、云计算以及相关基础设施企业。基金起步资金不到3亿美元，但随后规模快速增长，最高一度扩张到450亿美元。截至今年6月，基金上半年净收益率高达439%，同期业绩在全球对冲基金中断层领先。

耀眼的业绩让阿申布伦纳迅速收获了资本圈顶流热度，各路机构与投资者争相出资委托其管理资产。他就像站在舞台中央的舞者，收获的掌声越多，舞步就越大胆——终于，极致的表现欲突破了肢体的极限，两个致命破绽暴露出来。

第一个破绽是极致的高杠杆操作。杠杆是投资市场的“双刃剑”，上行周期能够几何级放大收益，但当风向改变，杠杆会瞬间变成绞索。据后续报道披露，态势感知的杠杆倍数一度达到4倍。这意味着，阿申布伦纳几乎没有为自己的持仓判断留下太大容错空间。

第二个破绽是持仓的高度透明化。持仓标的、持仓体量、成本区间、风险集中度完全暴露，会直接成为对手盘针对性博弈的核心依据。

要知道，华尔街不只有同行与追随者，还蛰伏着大量“秃鹫资本”。他们一直在不远处静静等待、默默观察，只要有人受伤失血、暴露伤口，他们就会快速上前撕咬分食。

秃鹫们终究还是等到了机会。从6月下旬开始，AI板块估值开始松动，市场上关于“AI资本开支能否兑现回报”的质疑声逐渐增多，前期积累的获利盘开始集中兑现。与此同时，新任美联储主席沃什在6月议息会议上释放鹰派信号，冲击科技股估值。“态势感知”基金重仓的SK海力士、Nebius、闪迪、美光、CoreWeave等股票纷纷下跌，其做空的软件股却迎来上

涨。在杠杆放大效应下，多空双向头寸同步产生大额浮亏，基金持仓流动性压力急剧攀升。

进入7月下旬，市场跌势加剧，“态势感知”基金的亏损持续扩大。高盛、摩根大通和美国银行集中下发追加保证金通知，要求基金补足质押抵押物，否则将启动强制平仓。

就在这个关键节点，一条新消息又加剧了市场的恐慌情绪。在市场普遍预计美联储7月议息会议将按兵不动之际，美国顶级做市商“城堡证券”却发布报告称美联储可能会“意外加息”。对本就风声鹤唳的高估值AI股票而言，这无疑再次暴击。随后两天，AI板块加速下跌。

面对步步紧逼的保证金压力，阿申布伦纳努力自救：他致信投资者，将这轮暴跌定义为“难得的抄底良机”，呼吁大家追加投资。然而市场没有给他喘息的时间——亏损速度远远超过他的预期，追加资金也未能如期到位。眼看强制平仓的红线越来越近，阿申布伦纳最终只剩一个选择：主动出售。

交易落地后，有人很快注意到那个耐人寻味的细节：买家“城堡投资”与几天前发布加息预警的“城堡证券”背后的实际控制人都是肯·格里芬。虽然按照监管规定，两家机构之间存在业务隔离墙，但仍有分析师和投资者公开提出疑问：“左手”示警加息打压市场情绪，“右手”逢低接盘优质资产，这中间是否存在某种“巧合之外”的关联？

更具戏剧性的是，就在交易完成的第二天，被压抑了整整一个月的美股市场强势反弹，此前大幅下跌的AI板块重新上涨，市场做多情绪快速修复。

但是这跟阿申布伦纳已经没有太大关系了。这位“AI预言家”已经从站在舞台中央的明星，变成了行情博弈的失败者。

阿申布伦纳和他创立的基金在经历了短暂的高光时刻后，最终成了华尔街的猎物。这起标志性事件给所有投资者留下的启示是深刻的。

国际

来稿邮箱 gjb@jirbs.cn

这几天，一张离奇的非洲地图在社交媒体上广为传播。

地图上，濒临大西洋的西非国家尼日利亚被“错置”于撒哈拉沙漠之中，位于非洲东南部的莫桑比克被“挪”至非洲东北部的“非洲之角”地区，地处非洲西海岸的科特迪瓦竟被硬生生“移”到非洲大陆另一侧。

这不是孩童的拼图游戏，而是在巴西里约热内卢举行的第26届世界艾滋病大会上，美国政府代表展示的非洲地图。美国国务院在这张地图上标注了6个“潜在资助地区”，但这6个国家的地理信息全部标注错误。

显而易见，制图者既不清楚非洲国家的地理位置，也疏于核实。有网民嘲讽：“如果你要干涉别国内政，至少应该知道它们在哪里吧！”

事实上，搞错非洲国家方位、混淆国名的例子早已屡见不鲜。西方媒体曾在报道埃博拉疫情时混淆尼日尔与尼日利亚，在报道人质绑架事件时将尼日利亚误认为肯尼亚。这背后暴露的是，西方有些人热衷于谈论非洲，却从未打算真正了解非洲。

当非洲长期以“资源”“危机”“贫困”“援助对象”等形象在西方叙事中出现，而不是以世界第二大洲、年轻人口众多、市场广阔和数字经济快速发展等面貌呈现时，它便不可避免地被一次次错误对待。

19世纪，西方列强在几乎没有非洲人参与的情况下，划定了非洲大部分现代国界。在他们“随心所欲”绘制出的地图上，国家边界沿着经纬线和河流被仓促勾勒；原本属于同一部族、同一语言、同一文化共同体的非洲人被强行分割，而彼此差异悬殊的地区被生硬拼接。历史学界普遍认为，这些殖民时代划定的边界，为日后非洲的边界争端、部族冲突等治理难题埋下了种子。

一个多世纪后的今天，这张错标的地图提醒人们：殖民时代划定边界的笔虽已放下，但西方对非洲的傲慢与无知并未消失。

桂涛

（据新华社电）

本版编辑 韩叙 王一伊 美编 吴迪