

发展绿色产业是低碳转型之钥

8月15日是全国生态日。“厚植中国式现代化的绿色底色”的主题，深刻诠释了生态优先、绿色发展的时代要义。

推动经济社会全面绿色转型，绝非简单的节能减排，而是强调以绿色新兴产业规模化发展为突破口，以产业迭代升级带动全域低碳变革，把生态优势转化为发展优势，持续为高质量发展培育新动能、塑造新优势。

锚定“双碳”目标，近年来我国持续培育壮大绿色战略性新兴产业。能源领域绿色变革纵深推进，全国风光大基地建设有序铺开，分布式储能项目加快布局，智慧电网调度体系不断完善，有效破解了新能源消纳难题，清洁电能逐步替代传统化石能源，能源供给结构持续优化升级。循环经济产业提质增效，各地大力推进钢渣、粉煤灰、磷石膏等大宗工业固废资源化利用，工业固废变身新型建材、工业原料，真正实现了变废为宝、化害为利，让传统工业走出绿色重生之路。新能源、节能环保、低碳服务等产业链日趋完备，绿色产品出口优势持续巩固，绿色产业集群加速形成，已成为稳增长、调结构、促转型的重要增长极。

顶层设计的持续赋能，为绿色产业规模化发展筑牢制度根基。国家持续优化绿色

推动经济社会全面绿色转型，绝非简单的节能减排，而是强调以绿色新兴产业规模化发展为突破口，以产业迭代升级带动全域低碳变革，把生态优势转化为发展优势，持续为高质量发展培育新动能、塑造新优势。

产业扶持政策，更新产业指导目录，用好绿色信贷、低碳基金、产业REITs等金融工具，精准赋能绿色项目落地见效。碳排放权交易、绿电交易、碳普惠等市场化机制不断健全，实现了正向激励与刚性约束双向发力。特别是随着全国统一大市场建设走深走实，绿色技术、低碳人才等要素跨区域流动更顺畅，绿色标准体系持续完善，有效破除了地方壁垒和市场分割，也为绿色产业规模化发展打通了关键堵点。

也要清醒看到，当前我国绿色新兴产业仍处于提质扩容阶段，部分核心技术、关键装备存在瓶颈，产学研转化效率不高，前沿低碳技术难以快速落地产业化。区域发展不均衡问题较为突出，东部绿色产业集群效应凸显，而中西部产业配套薄弱、项目储备不足，绿色技术推广力度不足。此外，全国统一的碳足迹核算和认证体系尚未完全成型，市场化价值实现机制不够完善，传统产

业低碳改造相对滞后，民间资本投资绿色产业的积极性仍有提升空间，这些都制约着绿色转型的整体质效。

为此，须坚持产业为本、创新为要，以绿色新兴产业的规模化突破，引领经济社会系统性低碳转型。科技创新是绿色发展的核心引擎，须聚焦储能技术、固废高值利用、智能电网、碳捕集利用等关键领域，集中科研力量攻关核心难题，搭建产学研协同创新平台，加速低碳技术迭代升级和成果落地，以技术突破带动产业升级。要优化产业空间布局，立足区域资源禀赋实现差异化发展，依托风光资源优势打造新能源全产业链集群，聚焦传统工业区推进节能降碳改造，做强循环经济示范园区，推动绿色产业链式集聚、集群发展。

市场化机制是激活绿色动能的关键抓手。要持续健全绿色金融支撑体系，丰富多元化投融资渠道，降低绿色产业发展成

本。统一全国绿色标准、低碳核算和认证体系，完善绿电交易、生态产品价值实现机制，让低碳生产获得实实在在的市场收益，充分调动社会资本参与绿色产业建设的积极性。以全国生态日等为契机，广泛传播绿色发展理念，推动绿色生产、低碳生活深入人心，构建全民参与、共建共享的低碳发展新格局。

绿色转型是一场久久为功的深刻变革。新征程上，须牢牢把握绿色低碳发展大势，以新兴产业规模化发展赋能产业结构、能源结构、生产方式全方位变革，统筹发展与保护、当下与长远，持续激活高质量发展新动能，为中国式现代化注入源源不断的绿色动力。



洪群联

一粒良种，承载粮食安全根基；一项制度，决定种业长远格局。近日，农业农村部公布首批农业植物实质性派生品种制度实施目录，并配套制定发布了判定指南、技术标准等文件，水稻、小麦、玉米等10种作物被纳入目录，标志着酝酿多年的实质性派生品种(EDV)制度在我国全面落地。作为种业振兴行动的关键制度配套，该制度立足我国种业发展现实痛点，对标国际植物新品种保护通行规则，通过理顺原始创新与修饰改良的利益关系，为育种原始创新保驾护航，为我国种业科技自立自强筑牢长效制度屏障。

种业的核心生命力，在于持之以恒的原始创新。培育一个稳定成熟的农作物原始品种，普遍需要8年至10年持续深耕，凝聚着育种工作者长年累月的科研投入与心血积淀。在EDV制度落地之前，国内种业存在“重修饰改良、轻原始创新”的突出问题，原创研发成本高、投入大，而改良者通过修饰改良“搭便车”获利，影响了种业原始创新的积极性。

实质性派生品种，特指在原始授权品种基础上仅做局部性状修饰、核心基因型并未革新的改良品种。EDV制度的核心规则是，派生品种想要进入市场化推广，必须提前征得原始品种权人许可，双方依法约定收益分配比例。这一制度设计从法律层面划定育种创新边界，建立起标准化、可落地的利益共享机制，让潜心深耕源头创新的育种者获得长期稳定回报。放眼全球，国际植物新品种保护联盟早在1991年就确立EDV规则，目前已有90个国家实施该制度。我国正式落地EDV制度，既是接轨国际知识产权保护体系、深度参与全球种业竞争的必然选择，更是立足国情、完善种业治理体系的主主动谋划。

机制落地的首要价值，在于重塑种业创新导向，推动育种行业从数量扩张转向质量跃升。一方面，原始品种的知识产权价值持续放大，科研机构与种业企业将持续加大基因挖掘、种质创制等前沿领域投入，主动攻坚“卡脖子”育种技术；另一方面，浅层模仿改良路径被收紧，市场倒逼改良型育种转向材料共享、协同联合育种，科研院所与企业的产学研融合将更加紧密。长期来看，我国农作物品种同质化问题将得以缓解，遗传多样性持续丰富，为粮食稳产增产夯实底层基础。

机制的见效，离不开精细稳妥的分层落地与全方位配套支撑。本次落地采取“目录先行、分步扩围”思路，优先将水稻、小麦两大口粮作物，以及油料、蔬菜等民生刚需品类纳入首批范围，兼顾粮食安全与产业现实，体现出稳中求进的治理思路。

但也要清醒看到，制度落地仍面临多重现实考验。派生品种相似度判定技术标准需要持续细化，不同作物遗传阈值、分子鉴定流程仍需长期实践打磨；基层种业市场执法、跨区域侵权溯源存在难点，农户、中小种业商户对新制度新规定认知不足；利益协商、纠纷仲裁的常态化机制尚未完全成熟，容易出现权责界定模糊等问题。

真正发挥好实质性派生品种制度作用，要抓好多重举措。

其一，健全技术与法治支撑体系。立足各类农作物育种特性与产业实际，持续细化完善不同作物的派生品种判定标准、流程细则，补上制度细化短板。优化判定评审机制，让派生品种判定工作有据可依、标准统一、公平公正，筑牢制度落地的技术法治基础。

其二，推进制度普法宣讲常态化、全覆盖。精准面向育种科研人员、种业企业、基层经销商等主体，通过专题培训、政策宣讲、案例解读等多元形式普及新规，深化全行业对种业知识产权保护的认知，树立尊重原始创新的行业共识。

其三，深化种业市场协同监管。健全多部门联动监管机制，加大派生品种商业化推广备案核查力度，从严查处未经授权私自推广、销售派生品种等侵权行为。畅通司法维权、纠纷调解渠道，以刚性监管守住制度底线、规范行业秩序。此外，充分释放EDV制度红利。搭建标准化育种材料共享平台，推动龙头种业企业、科研院所协同联合攻关，将品种修饰改良的产业活力转化为种业协同创新动能，形成“原始创新打底、协同改良增效”的种业发展生态。

(作者系国家发展改革委产业经济与技术经济研究所研究员)

涵养风清气正的科研生态

年巍

近期，中国数学家王虹、邓煜摘得菲尔兹奖。对于获奖内容，大多数人恐怕难以说出个门道，但单凭“数学界的诺贝尔奖”这个名头，就值得国人振奋。

比起明星八卦卦占“公共资源”，科学家上热搜无疑是一件好事。但不少抱有自省精神的国人，在赞扬声之余，也提出了质疑：两位获奖者后续的深造和主要研究工作均在海外完成，是否意味着我们的科研生态让高端人才“破土而出”后却难以“生根发芽”？

以个人选择来判断整体环境，明显失之偏颇。

看投入，我国全社会基础研究经费投入从2013年的555亿元增长至2025年的2778亿元，稳居世界第二位，占全社会研发经费比重提高至7.08%。看成果，从集成电路、生物医药、智能机器人等新兴产业蓬勃发展，到推动氢能 and 核聚变能、脑机接口、第六代移动通信等成为新的经济增长点，新质生产力勃发奔涌，更是带动了一大批青年科研工作者的成长。2025年，我国研发人员全时当量达到795万人年，连续13年稳居世界第一位。在国家自然科学基金项目中，有80%的项目由45岁以下的青年人承担；在北斗、探月等国家重大科技工程中，不少项目团队成员平均年龄仅30岁左右……越来越多的青年科技人才勇挑重担，成为科研主力军。

当然，人才不断成长需要科研生态的持续改善。一些违背科研诚信的行为会严重污染科研环境。学术抄袭、论文造假、侵占他人成果、伪造学术身份、骗取科技补贴……这些行为不仅造成科研成果的失真、科研经费的浪费，还消解了求真求实的科学精神，破坏了公平竞争的学术规则，侵蚀了建设科技强国的根基。

加强科研诚信建设，营造风清气正的科研生态。一方面，要摒弃以“帽”取人的科研评价机制，让“帽子”从科研资源分配的入场券回归学术荣誉本质。比如，完善长周期评价机制，以代表作和科学贡献的里程碑为标尺，包容“十年不鸣”的长期深耕，静待“一鸣惊人”的重大突破。另一方面，要针对不同岗位和学科特点，建立以创新价值和实际贡献为导向的科研评价与资源分配体系。比如，创新重大非共识项目遴选和资助机制，支持高风险、高价值基础研究。

从一次获奖到实现深层质变，我国科研生态的涵养工作还需持续加强。从基础研究到科技创新，再到产业创新及应用，各个环节的人才都有机会脱颖而出。期待风清气正的科研生态，能培育出更多优秀科研人才，并成就他们落地生根、开花结果。

(中国经济网供稿)

这个暑期，上海一家博物馆门口的玉米地成了“网红”：穿过玉米地，就是备受关注的“世界树之森：美洲古代文明大展”，许多游客流连忘返。而在前不久的上海国际花卉节期间，一只由花草扎成、活灵活现的“潦草小狗”一亮相苏州河畔，就吸引了众多游客专程前来，周边餐饮消费应声见涨。一个小创意，带火一片消费，成为释放消费潜能的生动注脚。

放眼全国，从哈尔滨的冰雪大世界到淄博的烧烤烟火气，从盈江的目瑙纵歌到贵州的“村BA”“村超”……近年来，众多游客为一景赴一城。情绪价值、沉浸体验正点燃文旅消费的新热点，一个爆款IP可能带来区域文旅升温，拉动酒店、餐饮、交通等消费升级，成为各地发展经济的有力抓手。

文旅火热的背后，也需要冷思考。有些地方斤斤计较打造的网红景观，在短暂的新鲜劲儿过后便门庭冷落，前期投入的真金白银打了“水漂”。究其原因，或盲目照搬、缺少地域特色，造成竞争力先天不足；或上马匆忙、缺乏科学研判，不贴合群众所需，成了中看不中用的“花架子”；或时机错过，错过最佳营销推广窗口。

这提醒我们：网红景观不能止于“复

制粘贴”和“拷贝不走样”，只有与时代脉搏与人心所向融为一体，才能真正变“流量”为“留量”，让一时的热闹转变为长久的热度。

要因地制宜，充分考量所在区域的历史典故、非遗传承、文化特质、地域特色、民间风俗，从中找出适合呈现和体验的文化IP进行创造性转化，打造独一无二的辨识度和品牌力。植根当地历史底蕴，立足本土、深挖特色，才能让游客在游玩中获得情感满足、感知文化魅力。

要因时而设，紧扣时代特征和当下热点，除了打卡拍照外，还提供一定的社会价值和启示作用，甚至帮助消费者解决现实困惑，在“好看好用”中引发更广泛共鸣。例如，河南开封“王婆说媒”的走红，正是紧紧抓住当下青年交友婚恋这一社会热点和现实问题，现场牵线搭桥，既提供游戏参与的情绪体验，也切实拓宽年轻人的线下社交。

要切中需求，聚焦群众关切的问题，激发消费者的参与热情。“村BA”“村超”以及各地“城超”的火爆出圈，恰恰在于敏锐捕捉到大众对群众体育的旺盛需求，让百姓成为主角，让游客高度参与，在纯粹的欢乐中释放超乎寻常的热情。这说明，只有扎根人民群众、呼应百姓心声的创新，才会生生不息。



自动续费别设“退订迷宫”



更多内容 扫码观看

自动续费服务本是提升消费体验的便民设计，但部分平台刻意隐匿自动续费提示，直至扣费成功才显示已开通，个别手机用户还需跳转应用商店办理退订，使消费者蒙受经济损失。《互联网平台价格行为规则》规定，经营者须保障用户知情权与便捷退订权。公开订阅信息，简化退订流程，才是留住用户的正道。



服务业提质是道“必答题”

文明

内蒙古第36届旅游那达慕不久前落下帷幕，单一赛事已发展为集民俗竞技、文艺展演、文旅消费、民族团结联谊于一体的综合性文旅盛会；新疆乌鲁木齐依托“新疆小羊”网红文创IP火爆出圈，叠加“骄阳看雪·乌鲁木齐”“丝路歌城·乌鲁木齐”等城市文旅IP，构建起“官方品牌立气质、网红IP聚流量”的全新发展格局……一段时间以来，作为边疆地区稳边固边、兴边富民的重要支撑，服务业扩能提质正释放出强大动能。

草原盛会从“一季游”变为“全城、全季、全业”，边陲小城从“过境之地”变为“沉浸之所”，一幅幅扩容与提质并进、传统与新兴共舞的高质量发展新图景，正在祖国辽阔边疆渐次清晰。这背后，体现出服务业在拉动经济增长、拓宽消费市场、有效吸纳就业等方面的重要作用。

我国边疆地区地域广阔，是国家战略腹地、生态安全的重要屏障和对外开放的前沿地带，在国家发展大局中具有重要作用。近年来，边疆地区服务业发展取得显著成就。在西藏阿里地区，2025年现代服务业增加值完成28.38亿元，民营企业和小微企业

贷款余额同比增长均超过45%；在青海尖扎县，2025年接待游客超320万人次，旅游综合收入突破10亿元；在新疆昌吉州，消费品零售总额增长到2025年的295.11亿元，通信器材类零售额同比大幅增长；在内蒙古，租赁和商务服务等新兴领域蓬勃发展，成为新的增长点……这些鲜活案例表明，边疆地区推进服务业扩总量、优结构、拓业态、提品质，正从量的积累迈向质的提升。

也要看到，边疆地区服务业发展仍面临不少短板。从产业发展看，这些地区的产业大多处于价值链较为低端的环节，深度融入国内供应链、产业链和价值链体系的能力不够充足，地方特色产业的品牌塑造力和市场开拓力有待提高，经营主体“小散弱”问题较突出。另外，基础设施建设滞后、专业人才缺口较大、数字化转型步伐缓慢等问题也切实存在。接下来，各地应紧抓政策机遇，因地制宜，探索适合自身实际的服务业高质量发展路径。

分类推进，精准发力。统筹发展生产性服务业与生活性服务业，提升旅游、餐饮、住宿、养老等生活

性服务业品质，提高特色服务品牌影响力，培育“中国服务”品牌。立足本地特色农牧业资源优势，壮大冷链物流、农村电商、供应链金融等生产性服务业，构建“农牧旅商”融合发展的产业生态，优化升级产业结构。

加强数字赋能，补上弱项短板。推动数字技术全面融入各类服务场景，搭建智慧旅游、智慧物流、智慧养老等数字化平台，完善线上评价与投诉处置机制，逐步缩小边疆地区与中东部发达地区的“数字鸿沟”。

开放联动，拓展空间。依托沿边区位优势，深度融入共建“一带一路”，培育壮大跨境旅游、跨境物流、跨境服务贸易等业态。云南、新疆、内蒙古等地区可依托自由贸易试验区，稳步扩大服务业对外开放，打造辐射周边国家的服务贸易枢纽。

优化环境，强化支撑。加大财政金融支持力度，切实降低服务业经营主体融资成本。健全人才引进、培养与激励机制，为边疆地区服务业筑牢人才保障体系。