

借暑期消费流量做大四季增量

进入8月份，暑期消费迎来高潮。各大商圈客流如织，热门博物馆一票难求，夜市烟火气升腾。今年暑期，各地围绕消夏避暑、夜间经济、亲子游乐、研学旅行等热点需求，将举办超3万场次文旅消费活动，发放超4.5亿元消费补贴；全国铁路预计发送旅客将首次突破10亿人次大关。作为观察消费的重要窗口，暑期消费市场直观印证居民消费从“买商品”加速转向“买体验”的趋势。

暑期消费的热力，藏在消费行为的变迁里。

如今，暑期出行早已跳出单纯观光的旧模式，多元化、品质化、融合化成为新动向。其一，体验型消费取代打卡式旅游成为主流。非遗手作、文博研学、大漠观星、工业文旅等深度体验产品订单大幅走高，消费者不再满足于走马观花，更看重沉浸式、可参与的精神消费价值。其二，文体旅深度融合激发草根经济活力。演唱会、体育赛事等催生跨城出行热潮，拉动餐饮、住宿、零售全链条消费。影片《给阿嬷的情书》带火潮汕游，折射出影视IP对目的地消费的强大拉动。其三，消费群体分层催生细分赛道。亲子家庭撑起研学、避暑度假基本盘，毕业群体偏向松弛感小城旅行、技能培训消费，年轻上班族热衷夜游、露营、城市微度假，多元需求倒逼供给端不断迭代业态。与此同时

如何把暑期消费的热度,从“夏日限定”延续成“四季常态”,是更大的课题。旺季检验服务供给能力,淡季考验消费生态韧性,长短兼顾、供需协同,才能让每一季都成为消费的好时节。

时,夜间经济持续扩容,博物馆延时开放、商圈夜市、实景演艺等,有效拓展城市消费时长。

然而,火热行情的背面,消费潮汐式失衡的现象依然存在。一是供需存在明显的季节错配。景区、民宿、游乐设施暑期超负荷运转,淡季大量闲置,资源利用率两极分化;热门目的地住宿价格非理性上浮,服务质量随客流激增出现缩水,消费体验大打折扣。二是业态同质化较为普遍。城市夜市、网红街区玩法雷同,缺少结合本土文化资源打造的长效IP,热度极易随暑期落幕快速消退。三是配套服务跟不上消费扩容节奏,高峰时段交通接驳、客流疏导、应急保障、维权处置存在短板,影响消费体验。

如何把暑期消费的热度,从“夏日限定”延续成“四季常态”,是更大的课题。宏观层面,服务消费已成为居民消费的重要增量来源。当前服务零售额增速持

续高于商品零售,《扩大消费“十五五”规划》明确提出培育体验式消费、深化“文旅+百业”“百业+文旅”融合发展。消费的持续扩大,不能依赖一波波季节性的“脉冲式行情”。如果服务消费高度倚重节假日和暑期等短期拉动,便难以形成稳定增长曲线。熨平季节波动,打通旺季流量向常年消费的转化通道,事关内需基本盘的稳固。

时间错峰是化解潮汐消费的重要抓手。一方面,持续推动带薪年休假落地,鼓励用人单位推行分段休假、弹性休假,引导职工将年假与普通周末结合,形成分散的小型出行窗口;另一方面,稳步探索中小学春秋假试点,构建“寒暑假+春秋短假”的多元假期体系,分流暑期集中出行压力。休假模式更为均衡,居民出行、休闲需求便能从两个月拉长至全年,为服务业提供持续稳定的客流。

产品创新是化“流量”为“留量”的

关键。依托暑期市场沉淀的用户偏好与运营经验,加快补上旺季暴露出的短板,结合四季气候与人群需求搭建分层产品矩阵,将优质服务常态化。比如,文博场馆可开发全年研学课程,以周末日间研学、工作日市民专场分流暑期爆单压力;景区依托在地文化打造四季演艺与主题活动,以春季踏青、秋季研学、冬日康养等填充淡季空白。同时,立足居民日常休闲需求,发行景区年卡、场馆惠民票、文旅联动权益包等,打造全天候的城市休闲空间,夯实本地消费基本盘。

暑期消费的热浪终将散去,但服务消费升级的浪潮不会停歇。旺季检验服务供给能力,淡季考验消费生态韧性,长短兼顾、供需协同,才能让每一季都成为消费的好时节。



稳定增长的财政收入是国家宏观调控能力的有效保障,可以为实施积极财政政策、保障重点领域投入提供更加充足的财力支撑,有助于更好发挥财政在稳增长、调结构、惠民生等方面的重要作用。

财政是经济运行的“晴雨表”,也是透视经济发展质量和国家治理效能的重要窗口。财政部发布的数据显示,上半年,全国一般公共预算收入121047亿元,同比增长4.7%。其中,全国税收收入97865亿元,非税收入23182亿元。从增速看,上半年全国一般公共预算收入增速与同期国内生产总值增速4.7%形成呼应,财政增收与经济发展同频共振。从结构看,上半年税收收入增长5.3%,高于2.3%的非税收入增速,税收基础进一步夯实。

财政收入并非“无源之水”,而是经济发展质效在财政账本上的具体体现。一方面,财政收入增长折射出经济循环持续改善和发展动能不断增强,展现了我国经济发展的韧性与潜力。另一方面,稳定增长的财政收入还是国家宏观调控能力的有效保障,可以为实施积极财政政策、保障重点领域投入提供更加充足的财力支撑,有助于更好发挥财政在稳增长、调结构、惠民生等方面的重要作用。

财政收入稳步上升的同时,也应看到财政运行所面临的风险挑战。央地财政收入增速存在落差,地方一般公共预算本级收入增速低于中央一般公共预算收入增速5个百分点,地方财政可持续能力仍需增强;财政收入持续增长基础仍需夯实,新旧动能转换加快推进,稳定税源培育仍需更加坚实的产业支撑;财政资源配置效率仍需提升,部分领域存在支出结构优化不足、资金使用效益有待提高等问题。

公共预算收入作为国家治理的财力基石,一头连着经济基本面,一头连着民生福祉改善、重大战略实施。要应对风险挑战、稳定财政收入来源,也要把财政“蛋糕”分好、用好,这都检验着财政资源配置能力和国家治理水平。

夯实经济发展根基,培育稳定税源,是增强财政可持续能力的关键所在。应把培育发展新动能作为增强财政韧性的关键抓手,以经济高质量发展拓宽财政增收空间。持续优化市场化、法治化、国际化营商环境,降低制度性交易成本,增强经营主体发展信心和创新动力。引导更多优质生产要素向战略性新兴产业领域集聚,促进产业升级与税源培育协同推进,将产业发展的新优势、新成果转化为新增增长点,不断厚植税收基础,为财政收入长期稳定增长提供坚实支撑。

深化财税体制改革是优化财政体系运行的重要着力点。理顺中央与地方财政关系,明确各级政府事权和支出责任,完善事权与支出责任相匹配的制度安排。健全转移支付制度,优化资金分配机制,更好发挥中央财政调节作用,促进区域间财力协调平衡。推动地方财政收入结构转型,加快摆脱对土地财政等传统收入来源的依赖,通过培育优势产业和扩大有效需求,不断增强地方财政保障能力。

提高财政资金使用效益,是增强财政政策效能的实践路径。进一步优化预算绩效管理。完善重大项目绩效评价机制,将绩效理念贯穿财政资金分配、使用和监督全过程,加强财政资金全生命周期管理,减少无效投入和重复建设,确保资金用在发展所需、民生所盼的关键领域。通过完善跨部门、跨领域资金协调机制,提高财政资源配置的系统性和协同性。持续优化财政支出结构。在财政收支平衡压力加大的背景下,大幅压降政府运转类支出,严格落实过紧日子要求。加大“投资于人”力度,通过完善基本公共服务体系,推动更多财政资源向教育、医疗和养老等民生领域倾斜,持续提升公共服务供给质量。推动财政政策与货币政策有效衔接,通过财政贴息、风险补偿、产业基金等方式,发挥财政资金的信用支撑作用,引导金融资源更多流向科技创新、产业升级、中小企业发展等重点领域,使有限财政资金发挥更大乘数效应。

(作者系中央财经大学国际经济与贸易学院院长、二级教授)

别让网红项目带“险”运行

武晓娟

近来,高空秋千、飞拉达、峡谷漂流等游乐项目凭借惊险刺激的体验迅速走红。然而,这场看似属于勇敢者的游戏,可能真的是在“玩命”。据报道,部分游乐项目游离于监管之外,无国标、无检测,更有商家为追求利益最大化,漠视安全红线。

游客只是想体验下刺激的感觉,并不是真想身临险境。可现实是,“惊悚”与“凶险”之间,往往只隔着一根磨损的绳索、一段松动的卡扣或一段失修的轨道。梳理近年来的安全事故,教训惨痛:去年3月份,一女子在长白山漂流时遇难;今年5月份,一名16岁游客在体验高空秋千时不幸坠落。

海恩法则指出,每一起严重事故的背后,必然有29次轻微事故、300起未遂先兆和1000起事故隐患。细究起来,网红游乐项目频频出事,不过是“重流量、轻安全”的经营逻辑在作祟。为了吸引游客,一些景区花式“整活”,却在配套设施、应急保障、日常运维上严重缺位。比如飞拉达,有的景区竟然允许未成年人员穿着拖鞋攀爬;又如,某漂流景区竟然宣称“包捞包活”,令人心惊。

此外,标准滞后、监管乏力,也给了安全隐患肆意生长的空间。以高空秋千为例,其运行高度、运行速度均达到特种设备界定标准,却长期游离在现行特种设备

目录之外,建造、检测、运营规则全由景区自行拿捏。再看飞拉达,本属攀岩类高危体育项目,各地准入门槛却参差不齐。当新兴项目“跑得太快”,行业标准跟不上,监管盲区便应运而生。

文旅,要的是高质量发展,而不是高风险发展。当前正值暑期旅游旺季,越是人潮涌动,越要把“安全弦”绷紧,不能让游客用生命去“试错”。整治乱象必须对症下药、标本兼治。

一方面,压实景区主体责任。搞网红游乐项目无可厚非,但安全底线不容讨价还价,景区须将设施的日常养护做到位,定期全面排查每一处安全隐患,同时制定完备的应急预案,确保意外来临时能够第一时间处置。

另一方面,监管必须主动靠前,变事后查处整改为常态化巡查,以明确的技术标准和管理细则为公共安全保驾护航。同时,对违法违规景区或商家,应大幅抬高违法成本,让漠视安全者付出应有代价。

生命没有“回放键”。对游客而言,面对刷屏的网红项目,不妨多一分冷静、少一分冲动,在安全这件事上多问一句“合规吗”,少赌一次“不会吧”,或许很多悲剧就能避免。

(中国经济网供稿)

日前,由辽港集团、国铁沈阳局联合举办的“携手启航 共创未来”路港企一体化物流洽谈会在辽宁省大连市举办。此次洽谈会是路港企三方疏通物流堵点、稳定产业链供应链、推进协同共赢发展的重要平台,吸引了钢铁、能源、商贸、物流等领域的30余家龙头企业参会。路港企协同破解物流痛点再一次成为讨论热点。

物流是国民经济的“大动脉”,降低物流成本是畅通国内国际双循环、构建全国统一大市场的关键举措。长期以来,铁路大动脉的“刚性”局限——依赖固定轨道与班列时刻,港口枢纽的“节点”阻滞——部分港区集疏运体系不完善,企业“最后一公里”的灵活性需求痛点——末端配送需高度定制化,“一箱到底”难以实现。三者之间存在明显的“温差”。如何消弭?这就需要路港企三方协同创新。

三方需要建立常态化协同工作机制,各司其职、紧密配合、无缝衔接。路港企三方应以制度为保障,以数据为纽带,构建起利益共享、风险同担的命运共同体。

创新推行海铁联运直装新模式,完善供应链综合服务体系。推出“海铁联运+抵港直装”新模式,颠覆传统多环节中转运输模式。优化多式联运通关模式、畅通跨境物流通道,打通内外贸双向物流堵点,构建起复合型、多层次海铁联运网络。拓展

路港企合力破解物流痛点

单一运输模式局限,将物理通道的畅通与价值链的延伸深度融合,持续完善供应链综合服务体系。

着力打造高效协同的智慧物流生态体系。构建标准化的数据交互机制、安全可靠的数据流通环境,强化技术赋能,健全数据标准规范体系,聚焦多式联运、国际物流等典型场景推进数据开放互联互通,打造高效协同的智慧物流生态体系,为路港企一体化物流关联体系建设提供强有力的数智支撑。

推进“公转铁”“公转水”,走好绿色物流发展之路。通过优化铁路集疏港比例,利用新能源重卡进行短驳衔接,持续推进“公转铁”,引导大宗货物“公转水”。逐步优化能源结构,降低全社会的物流碳排放成本,绿色赋能协同创新,构建高效、低碳、循环的绿色物流体系。

破解物流运输痛点,不能各自为政,而是要协同打好“组合拳”。唯有当铁路的“长跑”运输优势、港口的大规模集散“吞吐”能力与企业的“精细”能力在数智化的浪潮中深度咬合,才能提升物流效率,降低社会物流成本,物流的“痛点”才能真正转化为经济的增长点,为构建现代化产业体系、推动经济高质量发展提供更为坚实的底座。



坚决惩治“毒动画”



披着软萌动物外衣、暗藏暴力恐怖情节的“毒动画”在网络上悄然传播,吸引低龄儿童观看点赞。此类不良内容极易造成儿童心理扭曲,诱发危险模仿行为。当前,面向全国的“清朗·未成年人网络保护”专项行动持续推进,但仍有不良内容顶风作案。网络平台须压实主体责任,加大审核力度、畅通举报渠道,守护儿童健康成长。



优化营商环境只有进行时

周 烁 陈 璇

近日,不少省份和地区因地制宜持续推进营商环境优化:福州市印发《福州市2026年优化营商环境工作清单》,围绕市场环境等七大领域推出74项改革举措,推动营商环境建设从优化企业办事环节向完善发展生态转变;山东省巨野县通过“企业宁静日”“店小二”式服务等机制创新,为企业发展提供精准保障;广州市公布产业版营商环境“小切口”案例清单(第二批),围绕重点产业链和特色园区提升服务精准度。各地积极探索的背后,折射出营商环境在集聚产业资源、激发市场活力、推动经济社会稳步发展过程中的重要作用。

营商环境的优化,能有效降低企业制度性交易成本,对产业链提质、经营主体扩容、产业集群培育均具有积极促进作用。各地营商环境建设已不再局限于具体办事环节的改良,而是体现出向更深层次的制度供给、精准赋能和法治保障延伸的特征。

优化营商环境只有进行时。目前,仍然存在需要进一步改进的空间:一是法治保障的精细化水平有待深化,市场准入隐性壁垒需进一步破除;二是改革举措的适配度有待增强,政策供给与本

地产业需求结合应更紧密;三是数字服务的均衡性与覆盖面亟待拓展,部门间数据共享与线上线下协同仍需优化;四是政企协同治理机制需要健全,企业诉求闭环管理和第三方参与监督渠道应更加完善。针对这些问题,要通过更有针对性、系统性的举措加以解决。

深化法治保障,以制度稳定性增强投资信心。持续规范各领域市场准入标准,全面落实公平竞争审查制度,保障各类经营主体公平参与市场竞争。进一步规范行政执法行为,加强跨部门协同监管,推行“综合查一次”模式,统一行政裁量权基准。涉企政策出台前充分听取企业意见,确需调整的应设置合理过渡期,避免政策“急转弯”。

突出产业导向,以精准供给增强改革适配度。紧密结合本地主导产业与中小微企业的实际需求,避免简单照搬外地经验,打造具有地方特色的服务品牌。围绕产业链、创新链、资金链、人才链的深度融合,提供更具针对性的机制供给和要素保障。为重点产业链量身定制“服务包”,建立“链长+链主”协同机制,在用地、用能、融资等方

面给予倾斜。

优化数字服务,以数据赋能提升服务均衡性。打通部门间数据壁垒,强化政务数据共享应用,推动更多事项“一网通办”。依托企业综合服务平台,运用大数据和人工智能技术,持续扩大惠企政策精准推送与“免申即享”“直达快享”的覆盖范围,让政策红利快速兑现。注重线上线下服务渠道的协同配合,在提升数字化便利度的同时,保留并优化线下兜底服务窗口,为老年人、小微企业等提供“帮办代办”服务。实现线上能办、线下好办,确保各类经营主体都能便捷高效地享受红利。

健全协同机制,以多元共治提升治理效能。进一步强化企业诉求处置的闭环管理,建立健全“受理、转办、督办、反馈、评价”全流程机制,确保“事事有回音、件件有着落”。积极拓宽第三方评价与行业协会参与监督渠道,定期开展营商环境体验活动,邀请企业负责人、媒体记者等“把脉问诊”。充分发挥行业协会在政策传达、行业自律、纠纷调解等方面的桥梁纽带作用,引导企业主动参与。