

说数

在这里读懂中国消费

花椒产业全链条发力进阶

吴陆牧

我国是全球最大的花椒生产国和消费国。近年来，四川、陕西、甘肃、重庆等花椒主产区各展所长，推动产业从粗放种植向标准化、品牌化、精深加工方向加速转型。在各地竞相发展的格局中，重庆市江津区依托独特的品种资源优势 and 全产业链布局，走出了一条辨识度鲜明的差异化产业进阶之路。

重庆市江津区是全国县域面积最大的青花椒主产区，全区花椒产量约占全国总产量的14%。当地所产的“九叶青”花椒以成熟期早、色泽青绿、麻味醇正、香气浓郁闻名，是国家农产品地理标志产品。近年来，江津区强化科技支撑、延伸产业链条、擦亮区域品牌，让曾经的“乡土小花椒”成长为富民强区的百亿大产业。今年，全区花椒种植面积53万亩，预计产鲜花椒35.4万吨，全产业链综合产值近100亿元。

标准种植，筑牢品质根基。江津区建立涵盖花椒种苗选育、栽培管理、病虫害防治的全流程技术标准体系，累计制定产业标准16

项，绿色生产技术推广率达90%以上。当地与西南大学、重庆市农科院等高校院所共建花椒工程技术创新中心，在全国率先开展花椒芽变育种和太空育种研究，培育出“渝津香”等花椒良种。同时，成功创建全国绿色食品原料（花椒）标准化生产基地，建成了43个出口花椒原料生产基地，为品质稳定性和市场竞争力提供了坚实保障。

延伸链条，提升产品附加值。江津花椒跳出“调味品”的传统产业定位，全面向精深加工环节要效益、要产值。目前，江津区培育引进花椒加工骨干企业32家，在吴滩镇、慈云镇、朱杨镇等地建立了10多个花椒加工中心，开发出花椒油、花椒啤酒、花椒沐浴露、花椒面膜等52种精深加工产品，构建起覆盖餐饮消费、日常护理、休闲食品等多场景的产品体系，实现从初级农产品向高附加值全链条产品的延伸，带动全区62万椒农人均增收6000多元。

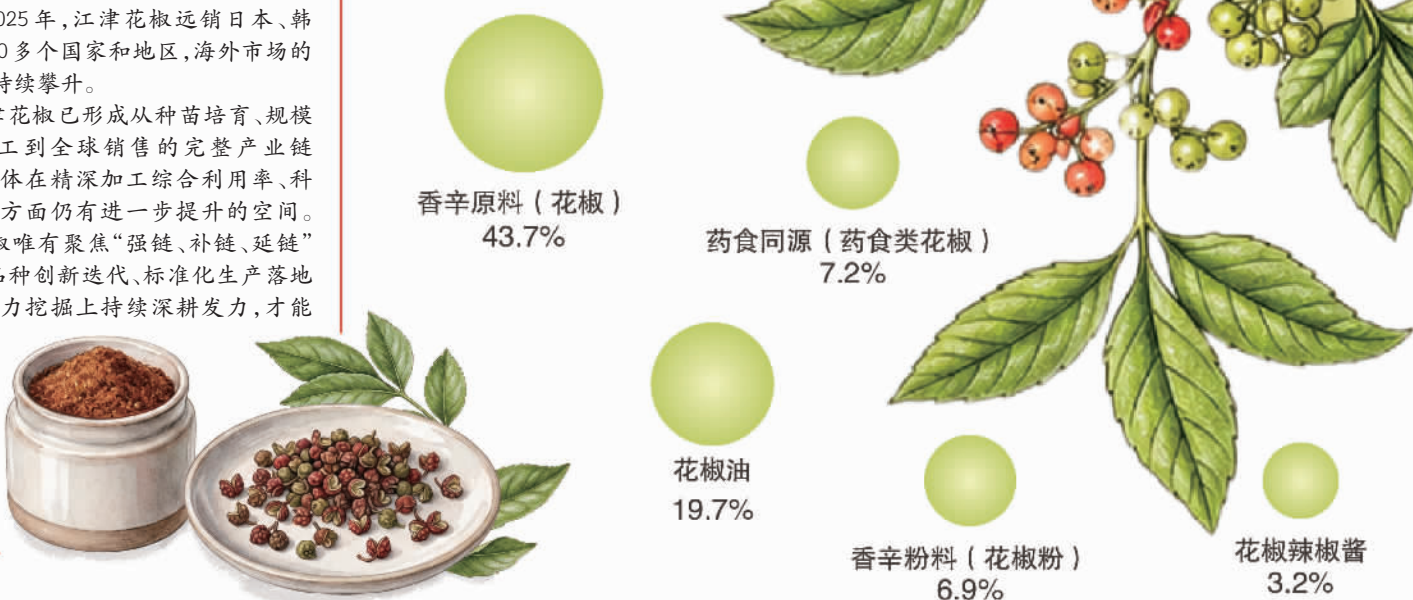
品牌赋能，加速扬帆出海。江津区聚力打

造“江津花椒”区域公用品牌，成功注册国家地理标志证明商标，入选中国农业品牌目录、全国农业品牌精品培育计划和第二批中欧地理标志产品，2026年江津花椒品牌价值已达66.92亿元。2025年，江津花椒远销日本、韩国、加拿大等20多个国家和地区，海外市场的认可度与份额持续攀升。

目前，江津花椒已形成从种苗培育、规模种植、精深加工到全球销售的完整产业链条。但产业整体在精深加工综合利用率、科技支撑能力等方面仍有进一步提升的空间。未来，江津花椒唯有聚焦“强链、补链、延链”核心方向，在品种创新迭代、标准化生产落地和品牌溢价能力挖掘上持续深耕发力，才能在激烈的市场竞争中巩固优势，让小花椒释放出更大的产业价值。

1 线上花椒消费情况

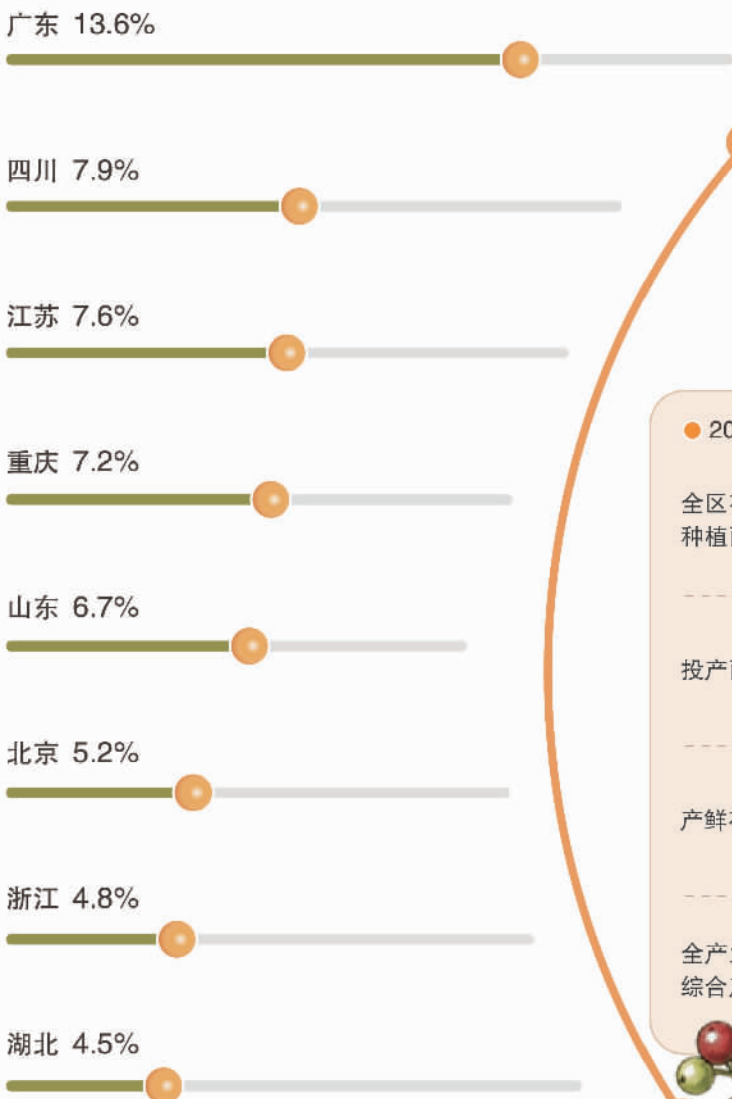
花椒相关产品销量占比TOP5



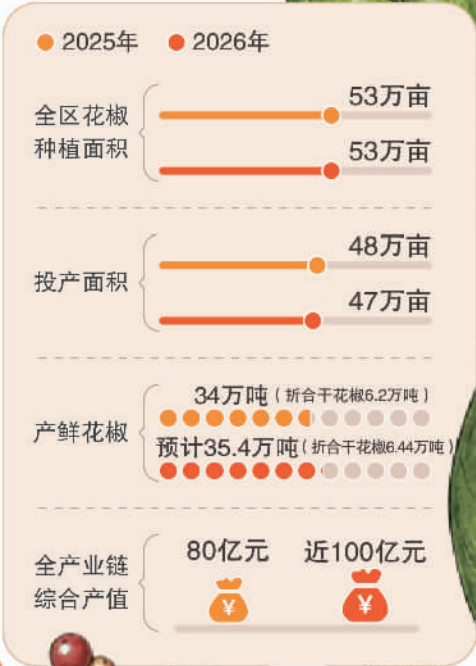
花椒消费量占比TOP10省份



江津花椒消费量占比TOP8省份



2 江津花椒产业发展情况



江津花椒

产量占重庆



产量占全国

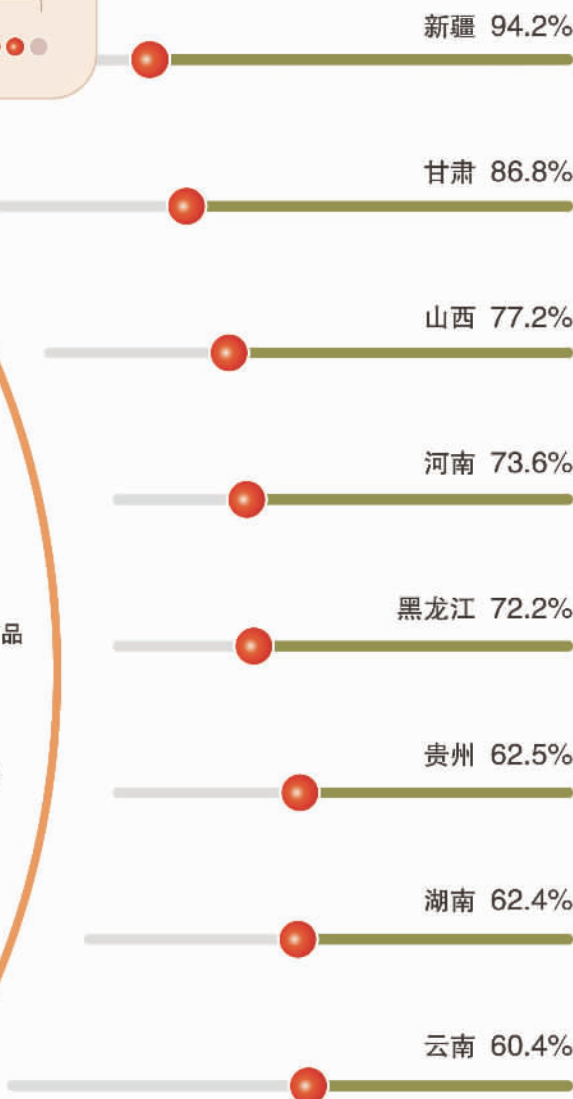


保鲜花椒

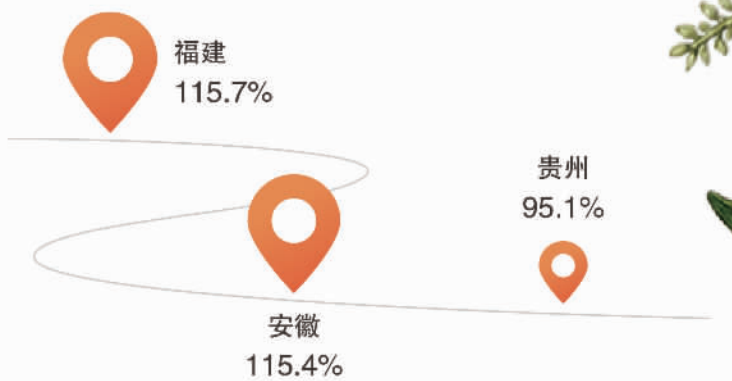
占据全国市场份额



花椒消费量同比增速TOP8省份



江津花椒消费量同比增速较快省份



不同年龄段消费者江津花椒消费量占比



全区已培育骨干加工企业32家

量产的花椒深加工新产品产值近40亿元

江津花椒远销20多个国家和地区，年出口量100吨左右

2026年一季度

出口量同比增长134.34%

出口额同比增长166.83%

花椒相关产品销量同比增速TOP5



数据周期：2026年7月1日至7月20日

更多内容 扫码观看