

从大型演唱会的热烈现场到小剧场中近距离的情感共鸣,今年以来,线下演出市场活力奔涌。据中国演出行业协会票务信息采集平台监测和测算分析,上半年全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次32.43万场,同比增长1.96%;票房收入304.08亿元,同比增长9.41%;观众人数9881.18万人次,同比增长5.28%。

演出市场创造的价值远不止票面营收。一场演出撬动交通、住宿、餐饮、旅游、零售等衍生消费链条,成为推动服务消费提质扩容、内需潜力加快释放的重要力量。

观演热潮兴起

今年以来,大型演唱会、音乐节等演艺项目持续走热。数据显示,上半年5000人以上规模大型营业性演出1300场,同比增长13.06%;票房收入171.11亿元,同比增幅达17.70%;观演人次2328.28万人次,同比大增20.37%。

伴随跨城观演热潮兴起,大众便捷化出行观演需求攀升,演出行业主动探索跨界融合新路径。上半年,多地文旅、演艺、铁路部门联动协作,开通百余列歌迷专列,以演艺活动为纽带,串联起交通出行、本地游玩、餐饮住宿、购物休闲等多元消费场景,不断延伸产业链,充分释放演出经济乘数效应,助力区域文旅消费全面升温。

中央社会主义学院研究员孙佳山表示,歌迷专列让“出行—观演—消费—返程”形成闭环体验。从进站绿色通道、主题车厢氛围,到返程服务,歌迷体验升级,获得感增强,有效拉动二次消费。这一模式还可以在其他领域复制推广,如球迷专列、博物馆专列,用舒适的交通体验串联起文化旅游的多重场景,形成稳定的文商旅体展融合业态。

上半年,一大批优质舞台剧目走出一线城市,持续向二三线城市、县城市场下沉。民族舞剧《红楼梦》在全国巡演,多城临时加场;非遗题材《醒·狮》巡演涵盖十余个城市;《北上》《苏东坡》《茶馆》等经典话剧IP在三四线城市落地。

中国传媒大学文化产业管理学院副院长王青亦表示,优质剧目常态化下沉巡演,大幅降低了大众欣赏高雅艺术的时间成本与经济门槛,有利于实现文化资源均衡配置。

“下沉市场文化消费习惯正处于培育窗口期,要顺应市场需求,培育长期稳定的基层文化消费习惯。”王青亦建议,可以通过象征性收费培育新晋剧场观众,比如,不少城市推行“一元剧场”模式,拓宽了演艺行业消费空间。还可以让群众先通过低门槛的微演艺培养兴趣,再逐步转化为

解码中国经济半年报

演出市场释放乘数效应

今年以来,以演艺内容为核心的复合型文娛消费空间快速崛起,成为行业转型发展新风口。各地跳出传统舞台演出思维,打造沉浸式、互动式、场景化新型演艺空间,推动大众消费从一次性打卡观光,转向重复性体验消费。

多地布局演艺新空间,将城市街巷、特色街区、商业园区改造为开放式演艺场地。比如,成都依托宽窄巷子打造沉浸式演艺街区,推出近70场特色沉浸式演出,联动演艺消费与街区商业消费,盘活城市文旅存量资源。专业剧场也不断拓展发展边界。比如,上海音乐厅依托音乐核心资源跨界联动科创、艺术、文创领域,打造特色文化节庆活动,打造城市专属文化名片,实现演艺空间价值最大化。

“开放式演艺新空间特别契合当前的文旅市场。”孙佳山表示,一方面,精准匹配年轻人的文娛消费偏好,有利于培育稳定持久的文娛消费习惯。另一方面,街巷、商圈、园区改造成演艺新空间,与城市环境水乳交融,体验更鲜活、更接地气。用低成本、高融入的方式,让艺术走进日常,融入城市,既丰富生活,又拉动消费。

文旅体验焕新
上半年,一大批主打行进式、行浸式、全感互动体验的新型文旅演艺项目陆续上线,打破传统实景演出固定观看模式,依托地域自然风貌、本土历史文化打造特色剧情,强化观众沉浸式参与感与情感共鸣,成为促进文旅融合、拉动消费的重要抓手。
北京水岸行进式演出《运上行》、四川都江堰文旅融合演艺《梦回青城》、广西桂林溶洞行浸式实景演出《霞客万里行》、安徽亳州夜游行浸演艺《涡河夜画》等新项目,依托本地特色山水风光与人文底蕴,构建全新文旅游玩体验。
王青亦表示,通过深挖在地文化打造差异化沉浸体验,匹配多元客群需求,能够延伸消费链条、联动社会多元资源,让行进式、行浸式演艺从单一观演产品升级为城市文旅核心体验载体,持续带动客流停留、过夜消费、IP衍生增收,最大化释放文旅融合产业乘数效应。
当前,居民精神文化消费需求持续升级,演出行业正处在转型升级的关键时期。专家认为,下一步,行业应持续深耕精品内容创作,不断丰富演艺产品供给。此外,将演艺纳入城市整体消费动线设计,与酒店、交通、餐饮形成套餐机制,实现从门票经济到生态共建,推动从看戏到入戏的消费转化。

导读

中国空调热销海外	3版	夏粮收购亟待破解开票难	5版
废弃矿井水集中供冷是个好思路	6版	莫让“小作文”消解公信力	7版
江海联运兴百业	9版	精细服务保障新就业群体权益	11版

“突破瓶颈发展未来产业”热点问题探析④

人才培育不应脱离产业

本报调研组

“我们从来不寻找天才。只要你有自身闪亮发光的地方,你就是我们要找的人。”前不久,深度求索(DeepSeek)对外发布招聘信息,开启“疯狂”招人模式。

求贤若渴的远不止DeepSeek。放眼整个未来产业,人才短缺问题已不是某家企业的燃眉之急,而是所有“玩家”挥之不去的焦虑。“年薪1500万元起、最高1.24亿元!”今年4月,人形机器人制造商优必选科技的一则招聘信息就曾引发热议。

令人咋舌的“天价年薪”背后是一个愈发紧迫的现实:缺人,严重缺人!

(一)短缺是常态

“人才短缺是企业常态。”问及“是否缺人”,电话那头,国开启科量子技术(安徽)有限公司联合创始人陈柳平既急切又无奈。

他告诉记者,量子科技从实验室走向生产线不过短短10来年,人才供给的速度远远追不上行业发展的脚步。启科量子的业务横跨量子计算和量子通信两大方向,需要的是“六边形战士”——既具备深厚的量子力学理论基础,又拥有一定的工程实践能力、专业的密码学或算法开发技能。而市场上这样的复合型人才极为稀缺。“本来一个复合型人才就能胜任的工作,需要两三个人来做,研发成本攀升,项目进度反而慢了。”

不只是陈柳平,上海脑虎科技有限公司创始人兼首席科学家陶虎也有同样的困扰。“作为未来产业,脑机接口领

域的存量人才极其有限。除了部分头部企业已培养的成熟力量,大部分人才都跨界引自其他医疗器械乃至非器械行业。我们目前最缺的是那些能够将多学科融会贯通的卓越系统工程师。”陶虎说。

脉脉高聘人才智库发布的《脉脉2026春招聘市场洞察报告》显示,今年1月至4月,具身智能岗位数量暴增15倍,进入人才需求高速扩张期。从紧缺度看,高性能计算工程师的人才供需比从2025年的0.99骤降至0.26,相当于从“1岗1人”变成“4岗抢1人”,缺口明显扩大。

伴随人才需求井喷式爆发,一场围绕未来产业的“抢人大战”悄然拉开了帷幕。

最高1亿元项目资助和最高1000万元购房补贴!针对人工智能领域顶尖人才,苏州给出了十足诚意。

各大城市纷纷下场“抢人”,企业更是如此。据陈柳平观察,从去年开始,无论是启科量子这样的初创企业还是大型国企央企,都在大量招募量子科技相关人才。“一个优秀人才几家单

位同时争抢;更有甚者,企业辛辛苦苦培养的业务骨干,没干几年就被其他企业高薪挖走了。这两年类似的现象屡见不鲜。”

陈柳平的感慨道出了当下许多企业的心声。记者调研发现,如今未来产业人才短缺潮已经形成了一定市场效应,企业之间互挖墙脚几乎成了一种心照不宣的行业潜规则,原因很简单——即招即用,省去了漫长的人才培养周期和高昂的试错成本。

不过相比“内卷”,更严峻的挑战或许来自国际竞争。“当前全球化竞争加剧,面对海外企业和高校在薪资待遇、科研环境方面的显著优势,本土企业在吸引顶尖复合型人才时面临巨大的竞争压力。”陶虎表示。

(二)问题和困惑

人才是未来产业发展最宝贵的资源。而现有教育培养体系与产业发展脱节、人才培养明显滞后于产业发展,成为焦点问题。

擦亮监测“慧眼”护航美丽中国

全面、翔实、准确的监测数据,是生态环境变化最忠实的记录者,也是美丽中国建设的重要支撑。生态环境部、国家发展改革委近日联合印发《生态环境监测“十五五”规划》,锚定美丽中国建设关键阶段发展需求,系统部署未来5年生态环境监测发展路径。

生态环境监测是生态文明建设的基础性支撑,是生态文明建设水平、生态环境质量的重要标志。我国生态环境监测体系建设起步较晚,监测网络、监测手段、监测技术、监测装备、监测队伍等方面与发达国家相比仍有较大差距。面对“十五五”时期美丽中国建设承前启后、扩面提质的新形势新任务,生态环境监测支撑的广度、深度、精度仍有不足,监测制度规范不够完备、公共监测质效有待提升、自行监测责任落实不够等短板弱项亟待补齐。

要锚定监测发展方向,让监测工作目标清晰、落点精准。坚持需求牵引,紧盯新污染物、生物多样性、温室气体

等领域健全监测体系;坚持目标量化,设定自动监测数据有效率、监测站点备案联网率等硬性考核指标,让发展成效可评估、可检验;坚持能力打底,加快推动监测系统整体能力水平全面提升。相关部门要锚定这三大导向,促进形成环环相扣、相辅相成的良好格局,推动现代化监测体系建设迈出关键步伐。

要打造现代化监测数智化核心引擎。当前,黑灯实验室、环境DNA测序、遥感监测等技术已落地应用,“人工智能+”的深度融合正重塑监测生产方式。壮大现代化监测体系,要坚持科技赋能主线,依托重大科研项目,推进国家监测网络数智化升级。在技术装备方面,加快发展智能无人装备与新型感知技术,提升主流监测装备关键零部件国产化率;在模型算法方面,持续开发迭代监测大模型、业务智能体及算法模型,向智能运控、污染溯源、预测预警、

非现场监管等场景延伸,大力提升监测的精准度、时效性和智能化水平。

要坚持数据质量这条生命线。企事业单位自行监测领域是监测数据造假的“重灾区”。据统计,全国开展自行监测的排污单位超过37万家,受托技术服务机构逾1万家,呈现参与主体多、流程链条长、造假手段隐蔽等特征,监管压力突出。要创新构建覆盖公共监测、自行监测及技术服务机构的全过程穿透式质量管理新范式,严厉打击监测数据造假。

生态兴则文明兴,监测准则治理明。“十五五”时期是美丽中国建设承前启后、扩面提质,实现生态环境根本好转的关键阶段,也是生态环境监测体系加快转型升级的重要阶段。要以《规划》出台为契机,加快建立现代化生态环境监测体系,为全面推进美丽中国建设提供坚实支撑。

夯实基础 迎难而上

AI锻造电子信息制造业新优势

近日召开的中央政治局会议提出,深入实施“人工智能+”行动,发展智能经济新形态。电子信息制造业作为承接“人工智能+”落地、孕育智能经济的关键产业,正迎来抢抓人工智能(AI)变革窗口期、重塑产业竞争优势的重大机遇。

营收增速领跑

数据显示,上半年,规模以上电子信息制造业增加值同比增长14.8%,增速分别比同期工业、高技术制造业高9.4个和1.5个百分点。生产继续加快的同时,出口稳定向好,效益保持增势,

投资平稳增长,行业整体发展态势良好。

电子信息制造业营业收入规模多年位居41个工业大类第一。赛智产业研究院副院长邓道正分析,这是政策支撑、技术创新、市场需求与产业生态等多重因素共同作用的结果。

政策支撑方面,国家明确将电子信息制造业定位为工业经济的“压舱石”和“稳定器”。工信部等部门发布《电子信息制造业2025—2026年稳增长行动方案》,明确提出到2026年其营收规模和出口比例在41个工业大类中保持首位。“两新”政策也激发消费端需求并引导产业向高端化升级。

技术创新方面,人工智能浪潮驱动技术革命与产业升级。人工智能大模型训练带动算力、存力需求爆发式增长,为服务器、高性能芯片等上游产业带来强劲动力。人工智能与终端深度融合,推动智能手机、可穿戴设备等向智能体演进,AI电脑、AI电视等新产品不断涌现。

市场需求方面,庞大的消费升级需求和各行业数字化转型,形成了需求牵引供给、供给创造需求的良性循环,有效对冲了外部不确定性。我国拥有全球最齐全的工业门类 and 强大的配套能力,新产品能快速实现规模化量产,形成了难以复制的产业韧性。

(下转第二版)



8月5日10时38分,捷龙三号运载火箭在山东省海阳市附近海域点火升空,随后以“一箭双星”方式将东方慧眼光谱01、02星送入预定轨道,发射任务取得圆满成功。

救”。在国外,谷歌、微软等公司组建量子团队,通过推出量子教育者计划、提供课程等方式解决量子计算人才缺口问题。在国内,腾讯、华为等创建了量子实验室,汇聚顶尖量子科学家;本源量子等推出“软硬结合”的教育产品体系,与多家高校达成战略合作协议。“不过,具体实施效果尚不明显,量子企业培养人才的力度有待加强。”乌云其其格说。

(三)期盼与呼声

未来产业的竞争,归根结底是人才之争。抢占未来产业发展先机,当务之急是建立起适应我国未来产业发展新格局的、系统性的、梯次衔接的科技创新人才队伍。

“由于未来产业本身具有动态调整和不确定性的特征,不同培育阶段对人才的需求呈现明显差异。”乌云其其格说,从“基础研究—技术开发—应用转化—产业集聚”的演进链条来看,所需人才类型以研发技能为主,逐步转向以产业技术技能为主,最终需要多维度复合型人才。为此,应加强顶层设计,培养造就更多战略科学家、科技领军人才、卓越工程师、大国工匠、高技能人才等,并针对不同层次的人才制定差异化培养策略。

“以脑机接口为例,核心技术的突破常要数年甚至10年左右的周期。这就需要构建符合颠覆性创新规律的人才评价体系,给予前瞻性科研人才足够的试错空间。”陶虎说。

(下转第二版)