

打造智能经济新形态

AI+微短剧重构影视生态

本报记者 章皓珺 中国经济网记者 魏金金

当你随意点开短视频软件,大概率刷到过抓眼球的AI微短剧。随着人工智能技术加速迭代,曾经大团队、高预算的影视生产模式,正被“一键成片”“一人剧组”等新模式改写。在AI微短剧遍地开花的同时,也引发诸多思考——技术浪潮中,行业格局将如何被重塑?真人表演价值是否会被AI稀释?行业长期发展的核心竞争力又是什么?

将一张真人照片变成一段精彩影像,需要多久?在北京市东城区的中文在线集团股份有限公司,记者现场拍下照片,再导入“次元神笔”全栈AI内容创作平台,并一键置入古装场景。几分钟后,一个与记者样貌高度贴合的数字仿真真人出现了。他手持长剑,在竹林里穿梭对战,面部神态鲜活细腻,肢体动作行云流水。

“传统技术生成的素材,需耗费大量时间进行人像精修,如今只要几分钟,AI成片的品质就能满足商业化标准。”中文在线AI动漫部制作负责人倪艳婷介绍,AI微短剧主要分为偏向二次元风格的AI漫剧和注重写实感的AI仿真真人剧。人脸数字化授权、AI影视落地应用已是企业常态化业务,大量传统影视从业者加速转向AI微短剧赛道,转型节奏远超行业预期。

中国网络视听协会数据显示,今年第一季度,全行业上线微短剧约12.8万部,其中AI微短剧约12.2万部,占比超95%。高速增长的数据,印证着行业热度持续攀升。

当生成式人工智能以前所未有的速度改变着影视行业,网络微短剧成了变革前沿。

改写行业格局

一键生成、七日成片,成本锐减……几年前还被视作新鲜事物的微短剧,如今正被AI重构行业版图。

在微短剧市场中,AI漫剧的增长尤为显著。《AI漫剧视频模型行业白皮书V1.0》显示,2025年月度内容供给量从2024年的约0.3万部,激增至约1.8万部。同时,AI在漫剧生产环节的渗透率已提升到60%至85%,制作成本下降50%至75%,生产周期更是缩短至传统模式的三分之一。

随着AI仿真真人短剧的视觉呈现效果越来越接近实拍影像,其受众群体也在不断扩大。中国网络视听协会日前发布的数据显示,仿真真人AI剧已成为今年第二季度热播AI剧的主流形态,占比达89.8%,远高于3D漫、2D漫等其他形态。

“我最早从真人微短剧‘入坑’,今年年初开始追AI仿真真人短剧,从人物到故事情节都有很大提升。”观众夏千茜说,相较于真人微短剧,AI微短剧的“脑洞”更大,题材更广泛。

“AI工具的快速发展,让AIGC(人工智能生成内容)视频创作走向全民化,也让相关市场日益火爆。”中国电视剧制作产业协会副秘书长、青工委秘书长胡杰认为,AI微短剧目前处于发展期,只有当创作者对AI工具拥有更强的掌控力和创造力,行业才能真正迈向工业化。

这场由技术驱动的行业狂欢,离不开重资产的算力博弈、基础模型的完善、底层设施的铺设。腾讯、抖音、快手、爱奇艺、中文在线、阅文集团等头部企业加速布局,海量制作团队涌入,使得AI微短剧产量在短时间内迎来爆发式增长。

中文在线战略部总经理马韬介绍,现阶段微短剧行业主要有两大盈利路径:一是“广告+免费”模式,二是“付费+分账”模式。无论真人剧集还是AI微短剧,内容多脱胎于网络文学IP。依托自建专业创作团队、开放IP版权合作、自研AI内容平台等多重布局,中文在线相关业务板块营收实现快速增长。

繁荣之下也有隐忧,“产量大、爆款少”就是行业痛点之一。中国网络视听协会数据显示,今年第一季度,尽管真人短剧市场份额占比仅有5%,播放量却占据绝对优势。《中国AI影视发展报告(2025—2026)》显示,截至2026年2月末,在播AI剧/漫剧总量12.78万部,但播放量破亿的头部作品不足150部,占比仅0.117%。换言之,大量AI短剧成为“无效产出”。

版权与合规问题日益突出。今年4月,多名演员接连发声维权,称多部AI微短剧未经授权盗用其肖像和声音。之后,中国广电联合会演员委员会发布严正声明,明确未经本人书面正式授权,任何主体严禁采集、使用演员影像声纹。

监管措施有待完善。此前,国家广电总局明确要求未备案AI漫剧全网强制下架,确立了“先备案、后上线”的核心原则,此举为行业告别野蛮生长,步入规范化、精品化提供了有力保障。“但AI微短剧的版权边界仍模糊不清,盗版剪辑与换脸搬运存在取证难、追责难等问题,法律与影视界亟待形成制度性协作。”胡杰表示。

中国广电联合会微短剧委员会会长、西安交通大学新闻与新媒体学院教授阚平认为,不少“跟风者”误将AI微短剧的技术风口当作市场刚需,盲目涌入造成供给过剩。AI看似降低了创作门槛,实则吸引了大批缺乏内容创作底层逻辑的“外行资本”非理性进场。

“AI微短剧已成为微短剧行业的重要增量,但同时也引发了平台治理、就业结构调整、利益分配等新问题,各方协力构建标准化、长效化机制必不可少。”阚平说。不除稂莠,难种嘉禾。当劣质“电子榨菜”被清退,真正懂AI、懂内容、守规则的优质创作者将开创属于他们的新局面。

转型孕育机遇

产能飙升,却难掩产业转型期的焦虑与阵痛。大众普遍认为,新技术落地能够倒逼制作成

中国网络视听协会数据显示

今年第一季度
上线微短剧
约12.8万部

其中
AI微短剧
约12.2万部
占比超95%

本大幅下降,但实际

情况是,AI仿真真人短剧虽降低了实拍环节的开销,但项目总成本仍受到算力投入、人力成本及制作团队水平等多重因素影响。此外,平台分账政策和投流成本也会挤压利润空间。

“在市场供需失衡的环境下,中腰部及尾部作品遭遇流量、收益双重挤压,生存空间不断被压缩。”中国广播电视社会组织联合会短视频短片专委会秘书长张腾之分析,由于投流成本居高不下、热门题材收益集中,多数制作方不敢轻易尝试新题材,被迫扎堆复刻已被验证的套路。

压力之下,产业链上下游加速分化重构。大志影视文化产业园是河南省郑州市重要的微短剧拍摄基地。园区总经理吴红兵告诉记者,园区已经感受到了AI的冲击,今年上半年,园区真人实景剧组锐减接近六成。与之形成鲜明反差的是,微短剧剧组入驻量预计增长了近3倍,但他们几乎只使用绿幕棚,拍摄周期仅1天至2天,预算较以往下降约70%。

不过,基地并未坐以待毙,而是主动转型,将30%的影棚改造为“真人短剧沉浸式体验剧场”,设立“高效拍摄区”承接信息流与广告。同时,积极拓展算力渲染、合规素材库等技术服务,全面部署AI工具和渲染农场,并联合相关部门开展合规预审工作。

吴红兵介绍,园区正从单纯的场地出租方升级为虚实融合的内容中枢。如今,园区可提供从创作孵化、拍摄器材、服化道、演员工会到剪辑制作、动捕影棚等一站式全链路支持,并通过举办文化体验活动,驱动本土影视产业升级。

行业对人才的需求也在悄然生变。张腾之表示,AI工具实操能力、AIGC创作思维成为求职者需要具备的重要素养,生成式人工智能动画制作员等新工种越来越吃香,AI编剧、AI分镜师、AIGC视频创作师等衍生岗位也迅速崛起。

面对积极涌入行业的创作者,一些企业开始售卖AI影视教学课程。对此,中国视协网络视听艺术创作委员会副会长、中国传媒大学视听艺术研究中心主任赵晖建议,不能打着教育的幌子赚快钱,要注重AI素养与创作能力的深度融合,引导从业者更好理解“人机协作的创作思维”,在课程设置中强调“提示词工程”背后的编剧逻辑与审美判断。同时,须着力强化合规意识和人文通识教育,从源头上为行业培育更多优质人才。

AI微短剧的发展还催生了大量“一人剧组”。一些地方为扶持相关产业,将OPC(一人公司)纳入算力扶持范围,按算力实际结算金额给予补贴。

在北京

经济技术开发区模数OPC社区,北京跃墨科技有限公司CEO龙以童正在和同伴赶制一部AI微短剧。早在大学期间,龙以童就已涉猎AI短视频制作。“AI时代,真正的机遇不是让一个人做很多事,而是有机会把个人能力沉淀成组织能力。”在她看来,AI拉平了短视频制作的技术门槛,却让判断力变得更加重要。

“AI一天可以生成几百个画面,但能否从中挑出最好的那个,考验的是创作者对AI的运用能力和价值判断。”龙以童认为,超越工具层面,成功驾驭AI的核心在于审美能力、叙事能力,以及把判断力流程化的能力,这些是AI影像工业化的真正壁垒。

赵晖认为,当AI降低了创作门槛,人人都可以成为视听叙事的创作者,行业竞争也从单纯的执行层面转移到了审美与创意的较量上。

针对内容同质化问题,赵晖认为:“这需要辩证看待。某个类型的内容通过互联网创作与传播早期,很难脱离同质化。比如‘你可曾在雪山下救过一只狐狸’虽是热梗跟风,却点燃了普通网友的创作热情。”换个角度看,海量民间创意会反向滋养行业创作,让同质化热潮变成发掘大众喜好、拓展内容边界的突破口,倒逼创作者跳出固有的套路模板。

AI互动剧作为一种融合AI工具与互动叙事模式的文化业态,正进入规模化探索期,为行业发展打开了新的想象空间。今年以来,芒果TV、番茄小说、拼多多“多多果园”等平台接连上线相关作品。赵晖认为,AI互动剧的真正价值在于为用户提供多重选择的可能性。借助AI技术算法,团队得以拓展叙事的不同分支,让不同的用户圈层都能看到属于自己的那片风景。

共生而非替代

不可忽视的是,在AI微短剧浪潮的冲击下,真人演员感受到了阵阵“寒意”。

青年演员范修竹向记者描述:“以前常年活跃的演员通告群冷清了很多,现在我接单量锐减,很多日子几乎没什么新通告。片约整体明显缩水,片酬行情也在下滑,同类型角色报价比前两年低不少,大家可选机会变少,只能被动接受更低的报价。”

在技术与内容的角力中,真人表演的价值正被重新评估。范修竹认为,人生阅历沉淀的共情力、在对手戏中碰撞出的火花、细腻微妙的情绪层次等,这些都是真人表演的核心价值。

那些隐忍克制的心境、暗藏波澜的思绪等,看似无声无形,却是AI无法模仿的演绎精髓。程式化

的浅层表演终将被技术取代,这就要求演员要跳出单纯背台词、堆砌表演的表演定式。“当下不必将AI视作竞争者,而是要将其作为创作工具善用,从而更加专注于饱含真情与思想内核的真人演绎。”范修竹说。

长远来看,人机协同是大势所趋,但人的价值不可替代。“创意和创作需要真人主导,完全交给AI是不现实的。”胡杰认为,AI虽然在推动技术平权和提升生产力方面意义重大,但作品的灵魂仍需依托好的编剧和导演,未来纯AI创作和“AI+实拍”两种模式将成为主流方向。

“缺乏审美与价值把关的AI生产,难免会堆砌‘数据垃圾’。尊重人的创造,才是人机协同的底层逻辑。”赵晖认为,人与机器并非简单的替代关系,当前正进入融合共生阶段。AI微短剧在成本、效率、视觉奇观上具有优势,但在情感深度、表演的微妙质感、社会现实的还原力等方面仍有代差。在创作实践中,只有人机深入互动才会产出精品,审美风格和创意是人赋予机器的,人的情感与思想才是撬动创意“从0到1”的源头。

在阚平看来,当前平台补贴逐步收紧,叠加爆款稀缺与投资收益高度分化的现状,真人实景实拍微短剧的价值不可忽视。“比如,一些地方将场景化生产与微短剧实拍紧密结合,将AI作为辅助手段实现提质增效,推动精品内容生产与地方经济发展共赢。”

当前,视频平台正通过现金注资、倾斜流量资源等多重扶持政策,加码真人向内容,引导AI微短剧与传统真人影视错位发展、互补共生。马韬告诉记者,中文在线在深耕AI微短剧赛道的时候,正在加码真人微短剧业务布局。

未来,业内人士建议通过多维度内容创新繁荣视听产品:一是布局“AI+文旅”定制剧场模式,为地方文旅及新消费品牌提供规模化、个性化的动态故事解决方案;二是推动互动叙事与游戏化开发,让分支剧情实时生成与观众投票深度参与成为可能;三是顺应“个人AI制片厂”的兴起,推动公司职能转型,构建集IP版权、资金放大、发行宣推和合规护航于一体的赋能平台。

国家广播电视总局日前审议通过的《微短剧发展管理办法》将于1日起施行。这提醒行业,技术革新大浪淘沙,生态健康方能致远。从业者需回归内容本质,用心打磨剧情质感、塑造鲜活人物、深耕正向价值,不断完善涵盖宣发运营、用户运营、商业植入的成熟盈利模式,推动AI微短剧行业朝内容精品化、创作专业化、运营规范化、发展长效化方向稳步前行。

“创作端需跳出同质化套路,深耕正向优质题材,淬炼内容质感;生产端需依托数字技术降本提效,优化制作流程,整合行业资源,实现抱团发展;版权端需健全授权流转机制,强化原创权益保护,肃清侵权乱象,净化产业生态;人才端需搭建培育孵化体系,夯实专业创作梯队,补上人力短板;经营层面需跳出单一盈利思维,布局品牌定制、文旅赋能、海外传播等多元业态,严守合规准则,夯实长久发展根基。”张腾之说。

在生成式人工智能加速迭代的背景下,从业者需要在效率与公平、技术与艺术之间找到平衡,以扎根生活、贴近人心的精品内容回应受众期待,这也是微短剧行业可持续发展的基础。

本版编辑 闫伟奇 郎亮宁 美编 王子莹