

甘肃筑牢开放桥梁赋能经贸合作

主会场精彩纷呈、各州市频频共振，项目签约硕果累累、展览消费活力迸发……近日，第32届中国兰州投资贸易洽谈会落下帷幕。

5天时间里，海内外客商跨越山海奔赴“金城之约”，在“务实合作新机遇、开放发展新格局”主题下，深度对接甘肃资源禀赋与产业优势，共同拓宽合作渠道，挖掘投资空间。甘肃各州市频频联动，签约成果丰硕，展览消费活力迸发，以实实在在的互利共赢，为高质量共建“一带一路”与西部陆海新通道建设注入了新动力。

持续拓宽对外合作

兰洽会是甘肃省规模最大、规格最高、最具影响力的国际性经贸盛会，从区域性展会成长为服务共建“一带一路”、助推西部高水平开放的国家级平台。

在本届兰洽会开幕式上，韩国驻华大使卢载宪表示，希望以本届兰洽会为契机，不断扩大在新能源、新材料、装备制造、生物医药、文化遗产保护、旅游观光等领域的交流合作，共同开创互利共赢的未来。

巴基斯坦驻华大使卡里尔·哈什米表示，期待与甘肃及中国企业开展更加富有成效的商务对接，进一步拓展在教育、农业、经贸、人文等方面的务实合作，推动中巴经济走廊“2.0升级版”高质量发展。

本届兰洽会有13场国际化经贸活动，分别举办韩国与巴基斯坦主宾国国家馆开馆仪式、双边经贸深度对接系列专场活动，同步举行泰国、马来西亚、菲律宾国家馆等开馆仪式，开展“一带一路”国际商事法律合作暨中亚经贸投资、“绿色中国·投资甘肃”外商投资、港澳台企业“甘肃行”、RCEP特色农产品贸易合作、“侨助千企万品出海”对接会等涉外专题对接活动，搭建多层次跨境合作桥梁。

精准高效对接项目

“‘十五五’时期，酒钢将全力构建钢铁、有色、新材料‘三足鼎立’的产业发展新格局。构建现代化产业体系，打造更具竞争力的产业集群，需要向在座的各位优秀企业家学习、开展深度合作。”在兰洽会嘉峪关市推介会上，酒钢集团副总经理秦俊山向各地企业家发出考察调研、洽谈磋商邀约。

河北文丰实业集团总裁刘少康分享了甘肃嘉唐铝业600万吨氧化铝项目的建设故事：省市各级干部多次来到现场靠前服务，各部门全力协调，酒钢集团在水电、进场道路等方面给予大力支持。

本届兰洽会全面推行产业链精准招商，紧扣甘肃全省14条重点产业链，统筹传统产业升级、新兴产业集聚、特色产业提质、未来产业布局、服务业扩容，梳理1065个产业链项目、412个场景应用项目，依托“甘速投”数智招商系统、兰洽会官网、“投资甘肃”微信小程序和公众号等平台公开发布。通过央地合作招商、商会招商、校友招商、科技招商、场景招商等多种模式，开展产业链链链补链强链招商。各地聚焦绿色经济、装备制造、现代农业、电子信息、低空经济、生物医药、新能源等前沿赛道定向推介，招商精准度、项目含金量显著提升。

与此同时，各州市抢抓机遇，因地制宜同步开展了形式多样的经贸交流活动。兰州市聚焦“六大经济”举办高质量发展产业对接恳谈会，配套“新能源+”等10场专题对接活动；武威市聚焦9条重点产业链开展精准招商推介，覆盖当地新能



源、新材料、食品加工、奶产业、文化旅游5个百亿级产业集群，同步延伸至现代农业、现代物流、医疗健康、数字经济等多个领域；白银市重点推介有色稀土、循环化工、新材料、新能源、文化旅游、特色农产品加工六大产业；平凉市围绕重点产业链补链强链谋划推出煤炭清洁高效利用、现代农业发展、文旅康养、生物制造、镁基新材料、现代物流等一批优质招商项目；张掖市开展项目推介和产业对接，并邀请企业家围绕新能源、新材料、装备制造、绿色算力、绿色化工和现代种业、特色农业、文旅康养等产业共享资源优势。

甘肃省经济合作中心主任刘东介绍，本届兰洽会签约10亿元以上项目占比达到61%，“3类500强企业”及上市公司投资项目占比达到47%，“引大引强引头部”行动成效明显，为甘肃现代化产业体系建设注入持久动能。

融合消费全域联动

在本届兰洽会庆阳展馆，头戴虎头帽的智能机器人随乐起舞，引人注目。在智能制造展示区，无人机、智慧医疗检测仪、AI健康管理终端等产品集中亮相，展现了“中国算力·智慧庆阳”的概念。这正是庆阳算力建设中数实融合务实成果的集中展现，硬件精密性、算法智能性及系统稳定性全方位支撑，拓展了“非遗+科技”的广阔应用场景。

甘南展馆融合高原生态、藏地人文、绿色产业三大核心维度，33家企业携264个品类特色产品参展，民族文艺展演与商务洽谈同步进行，让客商近距离感受九色甘南独特魅力。临夏展馆内，马家窑文化的彩陶纹样、“花儿”民歌、高原夏菜和牦牛肉等特色农产品一一亮相。张掖产业园以“丝路明珠张掖——一屏三地绘新篇”为主题，综合运用实物展陈、VR沉浸式体验、声光模拟、场景还原等形式，临泽县“一品丹霞”文旅品牌三大系列近50款单品深

度融合七彩丹霞绚丽色彩，成为打卡亮点。

本届兰洽会展览总面积5.4万平方米，设立丝绸之路国际合作、区域合作交流、特色优势产业、时尚消费品及外贸优品、地道“甘味”五大展区，展品覆盖新能源、新材料、人工智能、装备制造、生物医药、现代农业、文旅康养、日用消费品等近40类上万款产品。甘肃省各州市均独立设馆，集中展示各自产业资源、投资机遇和招商成果。

展销活动轮番登场，各展区共举办各类产品推介会、新品发布会46场，有效聚拢客流人气，持续点燃展区热度，累计进馆观展15.1万人次。全面升级的兰洽会数字

化服务平台搭建虚拟云展馆，依托虚拟现实技术为海内外企业提供足不出户的线上观展场景，同步上线云上会客、智能撮合、招商对接等功能，打造全年在线的常态化对接载体。

展览之外，“展会+消费”的融合模式在全省铺开，通过票根金融福利、甘味优品展销、文旅惠民让利、离境退税服务等多项举措，打通“展、购、游”消费链条。系列优惠覆盖商贸零售、文旅景区、特色餐饮、农副产销、境外商旅服务等多个业态，既提升客商参会体验，深挖节会消费增量，又持续打响“交响丝路·如意甘肃”品牌，借展会流量激发全域消费活力。



近日，在浙江省玉环市华电玉环1号海上风电场，风力发电机源源不断地输送绿色能源。该风电场是浙江东部沿海风电场群的重要组成部分。近年来，玉环市结合海岛地区土地少、资源少等实际情况，有效利用海面、地面、屋顶等资源，大力发展绿色能源，助推经济、生态双丰收。

段俊利摄(中经视觉)

广东化州打响化橘红品牌——

金融精准滴灌全产业链

本报记者 郑 杨

时值盛夏，广东省化州市中垌镇漫山遍野的柚树上硕果累累。“化橘红的原料就是化州柚皮，它表皮长着一层细密的茸毛，只有午后采摘的鲜果才能保留最完整的茸毛，这是保持化橘红品质的关键。我要让这门手艺传承下去。”大学毕业后从广州返乡创业的“90后”青年刘付锋说。

创业之路比想象中艰难。刘付锋返乡后成立了合作社，想整合零散农户，做标准化种植和保底收购。然而，流转千亩山林要本金，收购旺季需要大量周转资金，新建烘干仓储更是投资巨大……转机来自中国农业银行化州市支行的一次上门调研。了解情况后，该支行针对化橘红产业“季节性强、缺乏抵押物”的特点，快速为其审批发放300多万元的信贷资金。

化橘红是化州市独有的道地特产，已有1600多年栽培历史。2024年被纳入国家食物物种目录后，化橘红产业打开了新的发展空间。

目前，化州市化橘红全产业链产值突破126亿元，从业人员超过35万人，这离不开金融活水的灌溉。近年来，化州市立足其作为“中国化橘红之乡”的资源禀赋，聚焦化橘红全产业链发展需求，

打出“下沉服务、创新产品、完善保险、品牌赋能”的金融“组合拳”，推动金融网点、金融服务向产区延伸。

在化州，围绕化橘红的金融支持已覆盖全产业链条：农业银行创新打造“化橘红产业金融服务中心”，发布金融支持产业发展“十条措施”，为化橘红产业各环节经营主体提供专属产品包、专属服务团队、专属服务通道“三专”服务；邮储银行挂牌全国首家“化橘红”特色支行；化州农商银行派驻乡村金融特派员……各金融机构推出了一系列差异化信贷产品，如化州农商银行创新“干果抵押”模式，农业银行推出“化橘红商户贷”等，不断破解各类主体发展痛点。

破解种植户缺乏抵押物、种植期限长的难题。化州市平定镇红榄村农户卢盛彪告诉记者：“今年果树长势非常好，将迎来又一个丰收年。以前想扩大种植苦于资金紧张，又没有抵押物，贷不到款。现在农业银行专门为化橘红设计产品，增强了我们发展致富的信心。”如今，化州各金融机构通过对种植户政策倾斜、服务升温，助力化橘红产业发展，当地化橘红种植面积已超13万亩。

助力农业企业从“幼苗”长成“大树”。目前，化州市年产业化橘红鲜果6万余吨，干果1.2万余吨，众多企业在金融支持下开发出品类丰富的深加工产品，不断扩大生产规模。“每次资金周转不足时，银行工作人员总是第一时间上门，为我们制订专项金融服务方案。最近农行500万元‘乡村产业发展贷’到账，解了我们的燃眉之急。”化州化橘红李氏橘园第24代传人、化州化橘红药材发展有限公司负责人李锋说，正是在与金融机构的密切互动中，企业发展得越来越好。目前，该公司以橘红果和橘红花为原料，开发出固体饮料、含片、橘红茶、橘红花茶等广受市场欢迎的产品。今年以来，农行茂名分行每周开展的“走进企业”专项行动，已为30多家企业提供“到家式”金融服务。

融资难题的破解，更助力化橘红产业打响区域品牌、走向全国市场。如打出“文化牌”，建设银行发放贷款支持化橘红博物馆升级；开辟线上销售渠道，农业银行发放800万元贷款支持电商发展。数据显示，目前化州各金融机构对化橘红产业的贷款余额超15亿元。



近年来，湖北省宜昌市秭归县把“四好农村路”建设与美丽乡村、全域旅游深度融合，在农村公路沿线建有很多观景平台，有效推动乡村旅游发展。图为当地蜿蜒的芷芳公路穿过村庄。

郑 坤摄(中经视觉)