

电影院升级蜕变

本报记者 姜天骄 覃皓璐



在北京市朝阳区天天中影汇,消费者在集市游览打卡。
本报记者 覃皓璐摄

大银幕价值被重新定义

想不想走进电影里的世界?记者来到位于北京市朝阳区天天中影汇的Meta Joy元趣世界XR未来影院,佩戴上沉浸式体验设备,穿越光影漫步于《大圣崛起之万妖神游》XR(扩展现实)影视项目中,身临其境与虚拟角色互动,从银幕外的旁观者成为故事的参与者。

“元趣世界作为中影国际影城银幕之外延伸的商业空间,汇集XR影视项目体验、线下打卡市集、电影IP文创销售等多元业态。目前可供选择的XR影视项目中,不少是与当下火热的电影IP联名开发,很受观众欢迎。”元趣世界运营经理张一楠介绍。

“当下,电影院与直播、餐饮、沉浸式体验等各类业态的融合是大势所趋,要在与时俱进推动多元化经营的同时,做好放映与服务的主责主业,才能真正有效提升观众体验感和满意度。”中影国际影城天天中影店经理吴莹说。

北京耀莱成龙影城(五棵松店)同样走出差异化转型路径。影城依托巨型互动幕墙,融合动作捕捉、8K超清渲染、沉浸式光影交互等前沿数字技术,灵活完成观影厅与互动竞技空间的场景切换。《冰球大乱斗》《极速节奏》等趣味互动项目精准契合亲子游玩、青年社交、企业团建等多元消费需求。耀莱成龙影城(五棵松店)经理蔡敏敬介绍,经过业态升级改造后,影院原本闲置的日间场地利用率提升近四成,全年龄段客流持续涌入,整体单日场地经营效益较此前提升超两成。

依托影院独有的超大高清银幕、专业立体环绕声场以及线下群体互动氛围这些居家观影无法复刻的天然优势,越来越多影院顺势拓展经营边界,陆续布局电竞赛事大屏直播、热门体育赛事观赛聚会、线上音乐会同步放送等新兴消费场景,充分盘活不时段场地资源,精准挖掘存量空间价值,成功开辟出影院多元化内容运营全新增长曲线。

非票房收入成为新增长极

暑假期间,《小红帽的游侠梦》《白雪公主和三只小猪》等多部原创沉浸式儿童互动剧在湖南长沙潇湘青春影城大汉海派店接连上演,依托影院成熟的灯光音效系统、开阔观影空间与舒适观影座椅,打造出不输专业剧场的舞台效果,互动式剧情设计还能带动孩子主动参与其中,趣味性与教育意义兼具,稳居当地亲子休闲消费热门榜单。

“比起普通游玩场所,影院里的儿童剧氛围更好,内容积极正向,既能陪伴孩子放松娱乐,还能潜移默化培养孩子的品格与审美。现在,影院已经成为周末带娃出行的好去处。”前来观剧的市民刘蔼慕说。

放眼全国,各地影院纷纷打破经营壁垒,不断探索多元融合新业态,创新经营模式遍地开花。江苏诸多影院紧扣大众休闲娱乐消费趋势,精准挖掘差异化需求,大力打造个性化特色观影厅,推动观影体验与饮食消费深度融合。特色火锅观影厅、网红轻食休闲厅陆续落地运营,观众足不出厅便能一边畅享影视大片,一边品尝风味美食,彻底打破观影场景的单一局限,为都市人群打造沉浸式休闲放松好去处,也让观影消费变得更具烟火气。

影院场景的可塑性不止于此。今年世界杯期间,中影国际影城、首都电影院等顺势打造专业化线下赛事观赛空间,凭借影院超高清银幕、环绕式立体声场,为体育爱好者营造极具氛围感的观赛体验。同时,还有影院联动专业足球青训机构开设体育研学专场,在赛事直播之余开展赛场战术解析、体育文化科普、运动知识教学等特色活动,成功将影院打造成为体育爱好者交流互动、学习成长的线下阵地。

“今年世界杯不少比赛是在凌晨或上午进行,但球迷热情高涨,我们不仅有效利用影院闲时增加了营收,也在相关餐饮搭配上结合观赛需求进行调整,取得不错效果。如果能引入更多观众期待的放映内容,非热门档期和时段也能火起来。”首都电影院常务副总经理于超说。

如今,亲子游乐、潮流社交、素质教育、体育休闲等细分消费市场持续升温,为线下影院转型发展开辟了全新流量赛道。各地影院主动探索“影院+”融合发展模式,以影院空间为载体,叠加演艺、餐饮、研学、赛事、团建等多元业态,构建起一站式休闲消费场景。

“现在来电影院不仅可以看电影,还有不少餐饮、文创方面的选择,不管是陪伴老人还是孩子,配套服务都越来越完善。”观众张叶告诉记者,孩子们会被商场中与电影相关的体验项目、趣味文创吸引,全家人会因此而走进电影院。

专家认为,这类轻量化业态组合,有效拉长观众线下停留时长,稳步提升门店整体客单消费,更推动影院彻底摆脱单纯依靠电影票房盈利的老旧模式,顺利完成从单一影视放映终端向城市复合型文化社交体验空间的全面转型,也让种类丰富的非票房业态,稳稳成为影院行业稳健发展的全新增长极。

持续释放线下文娱消费潜力

当前,我国线下放映基础设施建设布局日趋完备,全国城市院线银幕总量已突破9.3万块,各类沉浸式高端特色影厅加速普及,影院服务网络持续向基层县域、乡镇市场延伸下沉,构筑起覆盖面广、通达性强的城乡公共文化服务阵地。

在行业规模持续扩容的同时,部分影院盈利架构单薄固化,经营收入高度依赖热门影片档期带动,市场淡季旺季营收落差明显,抗风险能力与可持续运营韧性亟待提升。

《关于促进电影院多样化经营 繁荣发展电影院文化的通知》的出台,为行业转型升级指明了方向。但转型绝非简单的项目堆砌,同质化跟风式改造不仅难以提升经营效益,还会加剧行业内部无序竞争,唯有立足自身实际找准发展定位,方能实现可持续发展。

中国社会科学院社会学研究所研究员、消费与文化社会学研究室主任朱迪表示,线下影院坐拥专业视听硬件、宽敞室内场地、稳定线下客流等先天优势,具备极强的场景改造与业态融合潜力。各地影院开展业态升级不能套用统一发展模板,必须坚持因地制宜精准施策,深度研判所处商圈消费层级、客流年龄结构以及周边群众消费需求,贴合区域



消费者在Meta Joy元趣世界XR未来影院沉浸式体验光影世界。
本报记者 覃皓璐摄

消费特点打造专属特色经营模式,树立差异化运营品牌。

在具体实践层面,影院可充分释放错峰时段资源价值,统筹利用日间闲置影厅、非黄金观影场次场地,打造脱口秀展演、小型文艺音乐会、大众文化交流沙龙等多元化活动场景;积极拓宽跨界融合发展路径,有序布局影院康养休闲、文创潮流零售等新兴消费业态,通过场景功能重塑、商业资源跨界整合,充分激活存量场地资源价值,全面挖掘线下实体空间多元商业潜力。

中央社会主义学院研究员孙佳山建议,影院转型升级必须坚守影视放映核心主业,在此基础上建立健全标准化运营管理体系,主动对接整合体育赛事直播、电子竞技赛事、线下文艺演出等优质外部文化内容资源。同时,借鉴成熟院线联盟统筹排播运营机制,畅通优质特色内容引入渠道,推动多元化文化体验项目常态化落地运营,稳固线下消费基本盘。

他提醒相关企业,对于建设改造成本高昂、日常运营管理难度较大、有关行业监管细则尚未完善的重资产转型项目,应当保持理性审慎态度,杜绝盲目大额投资布局,规避经营投资风险。

在行业协同发展层面,他提出,相关部门应充分发挥统筹引领作用,推动简化新业态经营审批流程,不断降低影院业态创新探索的试错成本。影院行业转型发展的核心,在于彻底摒弃零散增设副业的浅层经营思维,聚力打造标准化、可复制、可持续的成熟商业运营体系,依靠多元稳定的非票房营收,持续优化整体盈利结构,推动影院经营走向良性健康轨道。

黑龙江依托北疆寒地资源打造森林露营、定制农业、边疆乡村赛事等特色场景,江苏、四川等地同步发力乡村电商、农耕研学等服务;从田间定制菜园到山间露营基地,从乡镇夜市集市到农产品直播带货,多元新业态持续激活乡村市场潜力。各类乡村消费新业态正多点开花,已成为撬动农村消费扩容升级、带动农民增收致富的重要力量。

国务院近期印发《加快农业农村现代化“十五五”规划》,其中专门部署扩大乡村消费工作,明确提出培育丰收市集、赛事演出、休闲露营等乡村消费新场景新业态,拓展健康、养老、托幼等消费,为各地乡村消费新业态创新划定清晰路径。

当前,国内乡村消费新业态已初具多元体系特征,如商品端有家电汽车下乡、农产品直播电商、定制化种养;文旅端覆盖乡村露营、田园采摘、民俗赛事、非遗市集;民生服务端布局村级养老驿站、乡村托幼点、乡镇便民康养中心等。这些乡村消费新业态一方面拓宽了农产品销售渠道,推动农特产品溢价增值,让农民在家门口分享产业发展红利;另一方面补齐农村服务供给短板,满足乡村消费新需求。

也看到,丰富乡村消费新业态仍面临基础设施配套不足、业态同质化、专业运营人才短缺、消费保障体系待加强等短板。可立足城乡融合发展大局,持续培育、丰富乡村消费新业态,释放县域内需潜力、补齐农村发展短板。

打造差异化特色业态。可深挖地域禀赋,走特色化、本土化发展路线。如黑龙江可依托黑土、森林、边疆资源,打造“丰收市集+黑土优品展销”等模式。平原地区深耕农耕研学、定制菜园等业态;山区聚焦生态康养、林下采摘等。总之,应摒弃简单复制模板,把特色种养、非遗民俗、山水风光融入消费场景,打造“一镇一品、一村一特色”的消费IP。

完善城乡流通配套。可注重整合邮政、快递、供销等资源,降低农村物流配送成本。还须补齐乡镇停车场、污水处理、休闲休憩、冷链仓储等配套设施,并推动村级综合服务站叠加快递、商超、托幼等多重功能。同时持续落实家电、新能源汽车、绿色建材下乡补贴政策,打通工业品下乡“最后一公里”,降低农村居民消费门槛。

强化要素政策支撑。可加大人才引育力度,开展乡村电商、文旅运营等专项培训,吸引青年人才返乡创业。还可优化金融扶持,推出低息创业贷、商户信用贷,减轻小微经营主体资金压力。应建立跨部门联动机制,统筹农业、商务、文旅等部门力量,重点扶持市集、露营、康养等消费新场景新模式新业态,完善联农带农机制,让经营主体、农户与消费者共享红利。

马维维

丰富
市场
瞭望

新疆夏季文旅市场热力足

本报记者 耿丹彤

盛夏的新疆,帕米尔高原上马蹄声疾。日前,2026新疆首届“中国西极杯”全明星刁羊争霸赛在克孜勒苏柯尔克孜自治州乌恰县传统体育竞技场开赛。147名参赛选手齐聚赛场,在刁羊、速度赛马、马上角力等传统竞技项目中各展绝技、激烈角逐。

赛场上竞技精彩纷呈,赛场下文化展演同样亮点十足。史诗片段《玛纳斯》唱响千年英雄回响,非遗木偶展演活灵活现,马背射箭、马背特技、火马展演等马术表演轮番登场,引得现场观众阵阵喝彩。来自哈密的游客付玲难掩激动:“现场看刁羊比赛真的太震撼了!骑手在马背上奋勇拼抢,全程热血沸腾。”

刁羊争霸赛是克州第十二届玛纳斯国际文化旅游节的分会场活动之一。以“世界的帕米尔·永远的玛纳斯”为主题的克州第十二届玛纳斯国际文化旅游节日前在阿克陶县开幕,克州三县一市全域联动,其间同步举办2026《玛纳斯》保护传承发展论坛、非遗技艺主题展览、青少年玛纳斯奇说唱大赛等系列配套活动。

以文化节为引,新疆夏季文旅市场全面升温。这个暑期,新疆推出避暑休闲、红色研学、民俗体验等多条精品旅游线路,以多元供给激活文旅消费,为暑期经济注入源源不断的活力。

在哈密市,一场以瓜为媒的甜蜜盛会拉开帷幕。新疆·哈密“甜蜜之旅”第二十届哈

密瓜节融文化展演、文旅体验、产业发展于一体,活动从7月持续到8月,策划有五大系列30余项沉浸式体验活动。活动期间,哈密瓜园将举办瓜王争霸赛,设置最甜瓜、最大瓜、最重瓜等六大评选类别;赛马、赛骆驼等草原民俗活动同步上演;千人品瓜宴、百味美食街、农产品集市中亮相;无人机光影秀、非遗戏曲、民谣电音等文体活动轮番登场。活动覆盖伊州区、巴里坤哈萨克自治县、伊吾县全域,同时在北京民族文化宫设北京分会场,开展“哈密瓜香 甜润京华”系列活动。

哈密瓜节期间,在哈密市伊州区花园乡百亩哈密瓜试验园,汇集了272款哈密瓜品种,既有市场热销品种,也有持续培育的试验新品,不少游客现场品鉴。哈密市委农办主任、市农业农村局党组书记蔡文书介绍,哈密瓜是哈密的特色名片、富民产业,当地以标准化建设引领果品品质升级,持续推动科研成果落地转化,推广优质新品种,以市场需求为导向稳定农户增收。

7月至8月,昌吉州避暑核心片区平均气温稳定在18摄氏度到22摄氏度,气候舒适天数在50天以上。昌吉州立足气候、生态、人文与产业资源,系统梳理避暑、文体赛事、特色美食、分层研学、惠民服务五大特色文旅亮点,串联6条差异化避暑精品旅游线路,7县市坚持“一县一品”错位发展,推出114场特色文旅活动、47项暑期惠民政策,为有不同出行需求的游客打造一站式清凉暑期游玩

体验。

昌吉州文化体育广播电视和旅游局局长杨建伟介绍,6条差异化避暑精品旅游线路覆盖高山湖泊、草原、河谷、森林、古村民宿、城市湿地六大场景。木垒县主打山野露营与戈壁自驾;奇台县以江布拉克旱田梯田打造田园康养避暑地;阜康市依托天山天池推出山湖温泉一体化避暑线路;吉木萨尔县主打森林溪谷与山居慢游;呼图壁县串联花海、丹霞打造田园避暑线路;玛纳斯县依托湿地公园打造徒步康养线路;昌吉市以城市水乐园、生态绿谷打造近郊亲子纳凉点位,全域形成多层次清凉避暑体系。

随着旅游旺季的到来,新疆铁路部门加大旅游专列开行力度。7月初,来自广东、江西等省份的近百名游客乘坐火车从乌鲁木齐站发车,开启为期11天的天山南北深度之旅。这是新疆铁路部门今年开行的第50趟旅游专列,“火车+汽车”的方式将带领游客依次游览喀纳斯、禾木、赛里木湖、那拉提、巴音布鲁克等景区景点。暑运期间,新疆铁路部门计划开行28趟旅游专列,其中“新东方快车”4列、“天山号”3列,专列行程同步配套民俗体验、亲子游、避暑康养等多元主题内容。“我们将持续优化旅游专列开行线路,不断提升服务品质,进一步丰富高品质的旅游专列产品,让更多的国内外游客能够坐着火车畅览大美新疆。”新疆铁路旅游发展集团旅游事业部党支部书记林闻说。



本版编辑 林语晋 美 编 倪梦婷



在第十二届玛纳斯国际文化旅游节乌恰分会场,夜间巡路活动吸引了大量游客。
崔路遥摄(中经视觉)