

各地新亮点

□ 本报记者 刘 成

从“一卖了之”到“吃干榨尽”

——“中国花生之乡”山东莱西产业变革记

创新领域谈



莱西市

花生种植历史已逾百年

如今种植面积稳定在 20 多万亩

总产量 约 8 万吨

人均占有量居 全国首位

的花生研究机构——山东省花生研究所，占据着产业的科技制高点。

在莱西市望城街道的一片试验田里，花生遗传育种首席专家迟晓元正俯身在水泥池子旁，小心翼翼地为花生进行去雄杂交。“池子这边是父本，那边是母本。”她告诉记者。就是在这片 200 亩的试验田里，诞生了众多优质品种，其中包括为我国花生安上“耐冻芯”的“花育 33 号”。

“全国 40% 以上的花生新品系、新品种，50% 以上的花生种植新技术在莱西试验示范，良种覆盖率高达 100%。”迟晓元的话道出了产业领跑的底气。

从田间良种培育到车间智能生产，莱西推动花生产业科技改造全覆盖。走进沽河街道青岛吴昊植物油有限公司耿家营厂区的生产车间，浓郁醇厚的花生油香气扑鼻而来。这家起源于 1862 年乡村木榨老油坊的企业，历经六代传承，如今已建成日产百吨的炒胚小榨花生油车间和 8 条现代化灌装流水线。

车间里最显眼的，是更新换代后的数字屏幕，温度、压力等指标实时显示。“以前榨油全凭经验，现在靠科技，心里更有底了。”公司负责人兼任沽河街道花岭新村第一片区党支部书记吴海鹏感慨道，在技术专家指导下，企业淘汰老旧设备，实现生产过程的智能管控。

“咱们这边种的油酸花生与普通花生工艺不同，入榨温度要控制在 120 摄氏度至 130 摄氏度，比普通的低一些。”山东省花生研究所所长、青岛市花生产业服务团团长张建成一边叮嘱，一边手把手教工人调整参数，“而且它磷含量少，过滤环节可以简化，既能提高效率，又能保留营养”。

“张所长，这是您帮我写文案的科普短视频，观看次数已经破千了！”从工厂出来，吴海鹏兴奋地拿出手机，展示自己的直播账号。为推广高油酸花生油，吴海鹏尝试通过短视频和直播方式进行科普，张建成不仅帮他撰写了脚本，还耐心解答各种专业问题。

张建成建议，“下一步可以探索脱红衣压榨技术。”他解释，花生榨油后的剩余部分，能用来制作花生蛋白粉。脱红衣的花生粕每吨能卖 4600 元，比普通花生粕高出 1000 元，能进一步提高附加值。吴海鹏眼睛一亮：“这个主意好！有你们的技术支持，我们就能不断开发新产品，把产业链做长做细。”

科技赋能的范畴，正从单点技术突破向花生全产业链数字化延伸。2025 年，山东省年度“产业大脑”建设试点名单公示，莱西市的花生制品产业大脑成功入选，成为青岛市唯一的农副食品加工类“产业大脑”，实现了莱西市在山东省“产业大脑”建设试点上“零的突破”。

“‘产业大脑’是以产业集群数字化转型场景为驱动，运用人工智能等新一代信息技术，通过‘产业大数据+行业大模型’搭建赋能产业转型升级的智能决策中枢。”莱西市工业和信息化局党组成员、市工业企业服务中心主任李永兴说，莱西市将持续强化试点建设推进力度，发挥“产业大脑”枢纽作用，持续加快企业数智化创新，优化整合数字资源，贯通产业链上下游，打造北方花生交易中心，实现集

销、集产、集采、集运、集研、集贷“六集”赋能。

价值跃升

自 2021 年起，中国国际花生产业高质量发展大会在莱西已举办两届。全国顶级花生大会为何频频花落这座胶东小城？答案就藏在莱西人对一粒花生“吃干榨尽”的追求里。

在青岛宝泉花生制品有限公司裹衣车间，一批裹衣花生制品正在下线，这批 100 吨的花生制品将发往韩国。“以前我们主要是出口花生原料，附加值低，还要面对国外很多苛刻条件。”青岛宝泉花生制品有限公司总经理孙晓东坦言，“现在通过深加工，附加值上来了——我们每年都要推出三四种新品，大多销往日本、韩国，加工后的花生身价完全不一样了。”从卖原料到卖制品，一词之差，折射的是产业链延伸带来的价值跃升。

近年来，莱西市专注做强花生产业链条各环节，已形成集种植、采收、加工、研发、出口贸易等于一体的完整花生加工产业链，花生产业被评为全国 18 个“一县一业”典型之一，打造了多个知名品牌，年出口量 15 万吨以上，居全国县级市首位。

在莱西花生全产业链上，加工“废料”也成了“香饽饽”。“花生红衣作为花生产品的副产品，往往被丢弃浪费。其实花生红衣还有药用等价值。我们与制药厂、饲料厂、化工厂等单位合作，把花生红衣当生产原料卖掉。”青岛佳德食品股份有限公司副总经理鲍乐亭说。

从果仁到红衣，从榨油到蛋白，莱西人把

花生每一寸“筋骨”都用到极致。数据显示，莱西市花生加工产业链年产值达 50 亿元，产品涵盖果仁烤熟制品、脱衣制成品、花生油、花生蛋白粉等多个品类，远销日本、韩国、中东等国家和地区。其中，花生低温冷轧油、花生蛋白系列产品持续保持领先地位。

强链、补链、延链的故事，也在田间地头铺开。在沽河街道耿家营村，吴海鹏蹲在地头查看高油酸花生长势。“我们的高油酸花生油酸含量达 75% 以上，压榨出的油不易氧化，更纯正健康，亩均能增收千余元。”吴海鹏说，现在村里建成了 2000 多亩高油酸花生基地，三产融合的路子也顺势铺开，正计划发展花生采收体验，建设吴家老油坊博物馆，实现从“卖产品”转向“卖体验”“卖文化”。

凭借得天独厚的生长环境和科学化种植体系，“莱西花生”的品牌公信力与国际影响力持续攀升：2010 年，原农业部批准对“莱西大花生”实施农产品地理标志登记保护；2019 年，莱西市被授予全国首家“中国花生产业基地”的称号，是全国花生育种基地和新品种、新技术试验示范基地；2026 年，“莱西花生”成功入选 2026 年第一批全国名特优新农产品名录。

“接下来，我们将持续做强花生产业优势，不断补链、延链、强链，推动产业从‘有量’向‘有质’、从‘有品’向‘有牌’跨越，让花生产业持续焕发新生机。”李永兴说。

在天津南开区，一项名为“爬楼机”助行的社区服务正悄然改变老旧小区老人的生活。只需一个电话，工作人员便携带设备上门，护送老人安稳上下楼。看似微小创新，实则是南开区以精细化服务替代硬件改造的务实探索。

爬楼机助行、老年助浴、养老食堂、计时托育……这些立足于养老托幼的“微服务”，共同拥有“小切口、轻资产、精准化、体验好”的鲜明特征。这些技术层面的“小修补”，精准回应了群众最紧迫的现实需求，也破解了基层政府资金有限、审批环节繁杂等治理难题。

对地方治理而言，“微服务”填补了工程项目无法触及的市场缝隙。以老旧小区改造为例，加装电梯需考虑建筑密度、消防间距、邻里意见等诸多事项，任一环节“扯皮”都将导致工程停滞。相比之下，“微服务”以其独特优势，不仅显著减轻了地方财政的投入压力，也避免了设施闲置的后顾之忧。

近期印发的《扩大消费“十五五”规划》将扩大养老消费作为促进服务消费提质惠民的重点任务，并提出支持鼓励社会力量参与扩大普惠养老服务供给。从普惠养老到社区网络，都需要精准触达的“微服务”。

拓展“微服务”需要地方政府转换角色。首先，管理者、企业要下沉社区，在真实生活场景中寻找个体痛点，以“小切口”解决民生大需求。其次，各地需从“建设者”转向“平台搭建者”，从“资金分配”转向“需求撮合”，为各类“微服务”主体进入社区营造良好生态。同时，盘活存量资源，能让“微服务”效能倍增。老旧小区并非资源匮乏，闲置的物业用房、边角的零星空地、停车位的潮汐时段……这些“沉睡”的资源，恰恰是承载“微服务”的优质载体，关键在于打破“一社区一设施”的传统配置思维。灵活的政策将引导资源在更大范围内动态优化配置，让“微服务”流动起来、精准匹配。

为“微服务”确立规范标准亦不可或缺。“微服务”直面群众需求，其效果应以群众真实体验来“丈量”。当前，各地“微服务”不断涌现、形式多样，市场监管部门也应创新思维，既要设立操作规范、安全流程等硬杠杠，更应引入用户满意度、情感温度、社会连接等软标尺，使服务既有品质，更有温度。

创新民生服务不仅需要立足宏大的工程项目，更需要涵养绣花功夫的微小创新。当越来越多微小需求被看见、被回应、被温暖，民生服务的答卷上，必将绽放一张张幸福笑脸。

本版编辑 徐 达 美 编 吴 迪

□ 本报记者 刘春沐阳

“一张床”吸引青年“留厦来”



图为厦门市湖里区围里公寓。

（资料图片）

炎炎夏日，高校毕业生暑期求职季如期而至。在福建省厦门市湖里区围里公寓，来自全国各地的年轻人拖着行李箱进进出出。这里的 2421 张床位，成为不少在校大学生来厦门求职的首个落脚点。

来自山西运城的应届毕业生杨欣如已在这里住了 2 个月。免费住宿让她每月省下不少房租，更让她感到踏实的是公寓里定期举办的招聘对接会和就业辅导——“这里不只是一个休憩的地方，更像一个‘求职加油站’。”杨欣如说。

从杨欣如的这段经历，可以看见厦门为留住青年人才所下的“绣花功夫”。厦门市住建局房屋交易租赁管理处处长黄城告诉记者，2024 年 4 月，厦门市住房和建设局推出首批围里公寓“一张床”房源。政策设计的初衷，就是解决来厦求职大学生“第一站”的居住难题。“刚开始只面向应届毕业生，后来我们根据实际需求不断拓宽保障范围，现在毕业 3 年内、在校大学生来厦门求职、见习、实习都可以申请。”黄城说，符合条件的非本市户籍大学生可申请累计最长 12 个月的免费住宿，保障周期在全国同类政策中处于领先水平，原则上 2 人一间，最多不超过 3 人。

政策的生命力在于落实。黄城介绍，厦门依托“i 厦门”App 和市住建局微信公众号，实现了免费住宿申请“统一受理、全程网办”，从申请提交到配给房源平均仅需 2 个工作日。“我们还根据求职、见习、实习等不同类型合理安排床位，让入住的大学生既能住下来，也能在公寓里找到志同道合的朋友，形成一个小型的交流社群。”黄城说。

厦门住房租赁发展有限公司总经理林芳告诉记者，围里公寓在“拎包入住”的基础上，持续完善配套设施。“公寓配套了早餐点、咖啡休息区、公共洗衣房、健身房、招聘对接室、自习室、共享厨房等，同时设立了人才驿站，定期开展就业辅导、创业扶持、政策宣讲、企业对接、心理咨询等服务。我们还通过‘鹭岛青年互助计划’，组织简历优化、

面试模拟训练、技能共享等活动，帮助年轻人更快适应厦门的工作和生活环境。”林芳芳说。

如果只是提供免费住宿，“一张床”政策或许只能算一项民生工程。厦门市的做法是将其嵌入一个更大的框架——从“求职免费一张床”到“就业五折一间屋”，再到“安家 4.5 折一套房”的全链条住房保障体系。“一张床”解决的是过渡性居住需求，而当大学生在厦门找到工作后，可以申请“5 年五折租房”租金补贴，每人每年可领 5000 元至 8000 元。对于有购房需求的群体，厦门还提供不高于市场价 4.5 折的保障性商品房。

数据或许是检验政策成效最直观的标尺。截至目前，“一张床”政策已累计惠及超 1.4 万人次。林芳告诉记者，围里公寓运营团队在日常服务中会定期统计入住大学生的就业情况，已经助力 6300 余名大学生成功就业，围里公寓的求职转化

2025 年
厦门市引进
高校毕业生人数
突破 8 万人
近 3 年
引进规模实现
“三连升”

率达到了 47%。更宏观的视角同样印证了这一趋势。2025 年，厦门市引进高校毕业生人数突破 8 万人，近 3 年引进规模实现“三连升”。2025 届在厦高校毕业生达 7.22 万人，创历史新高，留厦就业率

达 36.38%。

“一张床”政策还专门为台湾青年预留了 150 张免费床位，围里公寓由此成为大陆首个专门面向台湾青年提供免费住宿的人才服务点。黄城表示，希望通过降低台湾青年来厦的第一道门槛，增进两岸青年的交流融合。

对于刚刚走出校门的毕业生来说，对一座城市的第一印象往往来自落脚的那一刻。从“一张床”到“一间屋”再到“一套房”，厦门构建的是一条覆盖大学生求职、就业、安居全周期的保障链条。“我们的想法很朴素，就是让年轻人先住下来，再帮助他们留下来。”黄城说。

走进山东省莱西市夏格庄镇夏三村的一处仓储车间，传送带匀速运转，工人们麻利地封装印有“壹斗粮”标志的花生包裹。打包完毕，这批花生将发往全国各地。

办公室里，青岛壹斗粮食品有限公司总经理葛群修正盯着电脑屏幕，与千里之外的客户线上沟通订单细节。“过去，父辈起早贪黑到处收花生，再倒手卖给加工企业，一斤赚几分钱。现在，我们在网上就把莱西花生卖向世界。”葛群修笑着说。

这正是莱西花生产业转型升级的生动缩影。从“收上来、卖出去”的简单贩运，到集种植、加工、研发、出口于一体的完整产业链，莱西——这个被誉为“中国花生之乡”的胶东小城，正在上演一场从“一卖了之”到“吃干榨尽”的产业变革。

电商突围

莱西大沽河两岸的砂壤土肥沃透气，是花生的“天然温床”。这里的花生种植历史已逾百年，如今种植面积稳定在 20 多万亩，总产量约 8 万吨，人均占有量居全国首位。

以往，农户将花生卖给本地收购商，收购商再转手卖给外地加工厂——这种“二传手”模式，让农户和基层收购商只能分享微薄利润，且饱受价格波动之苦。

如何破局？莱西的选择是：向电商要市场，向品牌要效益。近年来，当地以“培育龙头、带动中小、联动农户”为思路，大力发展农村电商，先后打造了 2 家省级电商直播基地、4 家省级直播电商企业，构建起“基地+企业+农户”的协同发展模式。一场从“线下待价而沽”到“线上主动出击”的花生电商突围革命在当地掀起。而葛群修，就是这场变革中最早“吃螃蟹”的人之一。

“传统的花生收购模式，压资金多，风险还全扛在自己肩上。”目睹父辈起早贪黑、风险难测的困境，创业的种子在葛群修心里悄然萌芽。经过两个月的市场调研，他发现电商平台上农产品销路广、溢价空间大，莱西花生品质上乘却缺少叫得响的线上品牌。2023 年，他决定独自创业，一头扎进电商平台。

依托莱西花生品质优势，葛群修创建的“壹斗粮”品牌迅速在各大电商平台站稳脚跟，订单从一天十几单增长到上百单、上千单。如今，其品牌下的花生日均发货 2 万单，年营业额突破 1 亿元。

葛群修的故事并非孤例。在莱西，“电商新农人”队伍正在迅速崛起。如今，当地电商企业总数已超 1100 家，涌现出绿行者、美农、壹斗粮、马恋庄等 30 多家农产品电商骨干企业，集中培育了“莱西优品”区域公用品牌，推动莱西花生等特色农产品形成“单品突破、品类集群”的供给格局。

“为拓宽花生等特色农产品电商渠道，我们以‘直播经济’为切入点，出台村党支部书记直播带货经济三年行动计划，打造‘莱西优品·书记代言’特色品牌，推动大花生、秋月梨、甜瓜等特色农产品形成单品突破、品类集群的供给格局，构建‘基地+企业+农户’协同发展模式，形成抱团发展的良好局面。”莱西市委组织部分管日常工作的副部长路环宇介绍。

“欢迎来到花生直播间！今天给大家推荐一款黑花生。”在“壹斗粮”直播间里，葛群修正与当地“网红书记”葛浩顺一起推介新品。镜头前，他不仅展示花生的品质，还分享种植、加工全过程，甚至带着主播走进田间地头，让网友直观感受“生态种植”的魅力。

“咱莱西的自然生态好，花生品种多，品质也好，所以能在网上快速树立起好口碑。”葛群修说，接下来要持续做大莱西花生的知名度，让莱西花生成为真正拥有自主品牌、稳定销路、溢价空间的市场化商品，让产业链前端的种植农户真正共享增值红利。

科技蝶变

电商拓宽了销路，科技则为花生产业链装上“最强大脑”。莱西市拥有中国唯一专业



近日，在湖北省黄石市，研学团队走进红三军团建军纪念馆，寻访红色印记，感悟峥嵘岁月。

周 堯摄(中经视觉)